

→ Entrevista  
Emilio Pérez,  
Director  
general de  
Fedemco

Nº 37 • ENERO 2026

# Logística

## China conquista los océanos

Sinotrans lidera por primera vez el Top Ocean Freight Forwarders



## Nunca un puerto y el punto de venta habían estado tan unidos

- » Puerto de referencia en Europa para la manipulación de mercancía perecedera.
- » Conectividad directa con 200 puertos a nivel global.
- » 5.000 conexiones reefer en terminales.
- » PCF 24h bajo demanda.
- » Comunidad Portuaria altamente especializada en tráfico refrigerado.

**'TOP OCEAN FREIGHT FORWARDERS'**

Expresado en TEUs. Fuente: Armstrong & Associates.

01	Sinotrans	4.872.000
02	Kuehne+Nagel	4.310.000
03	DHL Supply Chain	3.314.000
04	DSV	2.689.000
05	Ceva Logistics	1.900.000
06	Nippon Express	1.850.000
07	DB Schenker	1.551.000
08	LX Pantos	1.569.000
09	Ningbo Port Southeast	1.551.000
10	C.H Robinson Worldwide	1.428.000
11	Kerry Logistics	1.238.000
12	Cosco Shipping Logistics	1.086.000
13	Hellmann Worldwide L.	955.000
14	CIMC Wetrans Logistics	900.101
15	Worldwide Logistics Group	881.620
16	CTS International Logistics	877.848
17	Geodis	858.301
18	Savino Del Bene	850.000
19	Expeditors Int. of Washington	846.800
20	Fr. Meyer's Sohn	800.000
21	OOCL Logistics	800.000
22	Kintetsu World Express	723.277
23	AllCargo Logistics	649.070
24	Maersk Logistics	635.000
25	Van Donge & de Roo	635.000

**-TOP OCEAN FREIGHT FORWARDERS-**

# China toma el rumbo de las operaciones

La china Sinotrans lidera por primera vez el ranking, situando a Kuehne + Nagel en segundo lugar. Cerrando el pódium se sitúa DHL, sociedad que moviliza 3,31 millones de TEUs.

**POR · DANIEL LAFUENTE**

**I**a lista de los 25 mayores transitorios del mundo por volumen de ingresos y mercancías manejadas por mar tiene cambios en la cabeza de la clasificación. En concreto, este año la china Sinotrans desbanca a la suiza Kuehne + Nagel en lo más alto, situándola en segunda posición del cajón. Por detrás se ubican DHL y DSV, según la última actualización del Top 25 Global Freight Forwarders de Armstrong & Associates, Inc. (A&A).

Le ha costado pero al final Sinotrans lidera el ranking con un volumen de 4,8 millones de TEUs, lo que representa un repunte de más de 500.000 TEUs con respecto al ejercicio precedente.

No es extraño este crecimiento, ya que es la empresa de logística y transporte más grande de China, propiedad del estado, que ofrece servicios integrales de transporte (marítimo, terrestre y aéreo), almacenamiento y gestión de la cadena de suministro a nivel global, siendo crucial para el comercio y la exportación de productos chinos a todo el mundo, conectando eficientemente China con mercados internacionales, sobre todo con el Viejo Continente.

**KUEHNE + NAGEL.** El transporte marítimo impulsó los resultados de Kuehne+Nagel en el primer semestre del año. En efecto, el volumen de negocios neto en la unidad Sea Logistics se incrementó un 16 por ciento interanual en el primer semestre de 2025, hasta los 5.027 millones de euros. En el primer semestre de 2025, el volumen de contenedores aumentó un 2 por ciento respecto al primer semestre del año anterior, hasta 2,1 millones de TEUs. En el segundo semestre, la firma sumó otros 2,2 millones de TEUs, para alcanzar un total de 4,3 millones de TEUs. En particular, Kuehne+Nagel

registró importantes ganancias de cuota de mercado en la ruta comercial de Asia a Europa.

**DHL SUPPLY CHAIN.** Se mantiene en 2025 como uno de los principales forwarders del mundo. Una de las claves de DHL para seguir liderando las ventas es su afán por lanzar nuevos productos para satisfacer las demandas del consumidor.

Con una apuesta por la innovación, la calidad y la sostenibilidad, DHL Supply Chain está altamente especializada en integrar y gestionar la totalidad de la cadena de suministro, desde la recogida en los productores hasta la llegada a las plataformas de los retailers y principales mercados en España y resto de Europa.

El sector de las frutas y hortalizas supone en torno a un 50% del negocio de transporte de DHL Supply Chain en España. La compañía, líder en gran cadena de suministro, recoge millones de palés de producto hortofrutícola al año en 700 puntos diferentes de España, Portugal, Francia y Alemania y los pone en circulación para llegar al territorio nacional y a los mercados más importantes de Europa, bien directamente, bien a través de sus 6 plataformas cross-docking estratégicamente ubicadas en Madrid, Andalucía, el Levante peninsular y Cataluña.

Por último, hay que destacar Control Tower de DHL Supply Chain en Madrid, que cumple cuatro años con un modelo

**DHL Supply Chain**  
está altamente  
especializada en  
integrar y gestionar la  
totalidad de la cadena  
de suministro

de éxito en innovación, sostenibilidad y excelencia.

Desde su puesta en marcha, esta plataforma multisectorial se ha consolidado como un referente en el mercado, al integrar en un único proceso estandarizado y digitalizado la operativa de más de 70 clientes de diferentes sectores.

**DSV.** La firma sigue en pleno período de expansión. De hecho, ha presentado recientemente su oferta logística para el sector hortofrutícola. Tras la reciente adquisición de Schenker (el pasado ejercicio esta compañía movió 1,51 millones de TEUs), la compañía presenta un servicio combinado que responde a los retos actuales del transporte de frutas y hortalizas.

Bajo el lema "The Faster, The Fresher", DSV muestra cómo una solución logística ágil y rápida permite a productores, distribuidores y grandes superficies hacer llegar sus productos con la máxima frescura a cualquier parte del mundo, con garantías de trazabilidad y control de temperatura. DSV ofrece una visión integral que abarca transporte marítimo, aéreo y terrestre,



**DSV y Schenker han unido oficialmente fuerzas para dar lugar a un proveedor de referencia mundial en transporte y logística**

así como servicios de almacenamiento y despacho de aduanas para el sector de frutas y hortalizas. Todo ello con un único objetivo: mantener la frescura del producto desde el origen hasta el punto de venta, sin interrupciones en la cadena de frío. ■

Somos parte del cambio

# Un hub SMART en continua evolución

Port de Barcelona

**EMILIO PÉREZ**  
DIRECTOR GENERAL DE FEDEMCO



# “Los envases de madera se presentan como la opción más sostenible para la comercialización de productos frescos”

Pérez analiza la proyección de la industria de la madera en España para el sector hortofrutícola y las múltiples ventajas que conlleva el uso de este envase para todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.

**POR · DANIEL LAFUENTE**

**F**SH: ¿El consumidor de hoy en día demanda envases de madera para las frutas y hortalizas?

**E.P:** “Pienso que sí. De hecho, el envase de madera es el envoltorio natural que el consumidor requiere. Los envases de madera transmiten naturalidad. Además, protegen el producto agroalimentario en su transporte y alargan su vida útil, por sus propiedades higroscópicas y antibacterianas, y soportan mejor que otros materiales las distintas condiciones de frío y humedad. En definitiva, los envases de madera se presentan como la opción más sostenible, eficiente y respetuosa con el medioambiente para la distribución y comercialización de productos frescos”.

## TENDENCIAS

**F&H:** ¿Qué tendencia contempla hoy el negocio de la madera en las frutas y hortalizas? ¿Se busca un envase más estándar o premium?

**E.P:** “Nosotros nos podemos adaptar a cualquier necesidad de los clientes, además tenemos la versatilidad de poder variar incluso tamaños. Es como si dijéramos que somos artesanos pero industrializados. Asimismo, nuestros asociados cuentan con infinidad de formatos, adaptados y adaptables a las necesidades del producto, del cliente, del medio de transporte y de la distancia. Con envases

estandarizados para su paletización, almacenamiento o manipulación humana o por maquinaria robotizada".

**F&H:** ¿Demandan el envase de madera los clientes más exigentes?

**E.P:** Entiendo que sí. El envase de madera es la opción preferida por los clientes más exigentes. De hecho, las frutas y hortalizas gourmet se envasan la mayoría en madera, ya que el envase es igual de importante que el producto que contiene. Además, hay que añadir que la imagen de naturalidad y la clara percepción de sostenibilidad atraen al comercializador con sensibilidad ambiental. Es más, los clientes más exigentes también tienen en cuenta la posibilidad de personalizar el envase con marcas propias y con diferentes presentaciones en formas y tamaños, que hacen del envase de madera la opción más atractiva para la comercialización del producto".

#### SECTOR DINÁMICO

**F&H:** ¿Está en evolución el sector de la madera?

**E.P:** "Al ser un producto natural no tiene la versatilidad del plástico o el cartón, pero de ahí también surgen sus ventajas al ser el envase más natural y el más sostenible. Por ejemplo, con el menor impacto en la huella de carbono y también menor impacto hídrico en los procesos de fabricación y nuestro material es cien por cien reciclado. Nuestros asociados son industrias resolutivas, donde encontramos la evolución de la pyme familiar, adaptada a los nuevos tiempos: moderna, tecnificada, digitalizada, cumpliendo con las directrices europeas sobre economía circular y un sistema de reciclado de materiales consolidado".

**F&H:** ¿Cuáles son las últimas mejoras aplicadas al sector?

**E.P:** "Se han introducido nuevos materiales como por ejemplo el MDF. Son materiales hechos de madera cien por cien. En concreto, son tableros técnicos y se utiliza incluso hasta la corteza del árbol. Además, los tableros de MDF presentan maleabilidad, lo que permite la formación de curvas".

#### VENTAJAS

**F&H:** ¿Qué ventajas tiene la aplicación del código QR en los envases de madera?

**E.P:** "Lo que hemos hecho es adelantarnos, dar un valor añadido al sector y esto nos va a permitir llegar al consumidor

# "Nuestros asociados cuentan con infinidad de formatos, adaptados y adaptables a las necesidades del producto"



**Las innovaciones en la madera vienen sobre todo de la colaboración con el Instituto Tecnológico AIDIMME**



**Los clientes más exigentes también tienen en cuenta la posibilidad de personalizar el envase con marcas propias**

final porque el código QR es universal. Cualquier consumidor va a poder ver las propiedades del envase, las ventajas medioambientales que tiene elegir un envase de madera y esto lo que hace es empoderar al consumidor, le das más información y le va a permitir tomar decisiones de compra basadas en la sostenibilidad, que hoy por hoy no las tiene".

**F&H:** La madera tiene muchos usos: para construcción (estructuras, pisos, tejados...), muebles (sillas, mesas, armarios...), artesanía (instrumentos musicales, objetos decorativos...), embalaje (cajas), como combustible (leña para calefacción...) y como materia prima para papel y celulosa... ¿Qué representa el negocio de las frutas y hortalizas para la industria de la madera?

**E.P:** "Para nuestro sector, el negocio de frutas y hortalizas es importante. En la actualidad, en torno al 8 por ciento del envase de madera que se fabrica en España es para frutas y hortalizas. La madera es un recurso renovable, abundante, orgánico, económico y con el cual es muy fácil trabajar. Además, muchas de las empresas son pymes y dan trabajo a muchas familias a lo largo de todo el territorio nacional".

**F&H:** ¿Qué representa para Fedemco la alianza con el Instituto Tecnológico AIDIMME?

**E.P:** "Las innovaciones en la madera vienen sobre todo de la colaboración con el Instituto Tecnológico AIDIMME. De hecho, las empresas del sector de la madera tienen en AIDIMME el socio tecnológico adecuado para desarrollar sus proyectos de I+D+i, al igual que es una entidad certificadora de solvencia que ha de ponerse en valor a nivel nacional e internacional". ■

## → PUERTO DE ALGECIRAS

### La eficiencia por bandera

En el ámbito comercial, continúa la actividad en mercados como China, Estados Unidos y Marruecos, además de Costa Rica, Perú o Brasil, y se abre a otros mercados como Mauritania o Senegal.

El puerto de Algeciras (Cádiz) ha sido reconocido por quinto año consecutivo como el más eficiente de Europa según el 'ránking' del Banco Mundial, uno de los datos sobresalientes de un balance del año en el que el recinto portuario vuelve a superar los 100 millones de toneladas de tráficos totales.

Para seguir siendo el puerto más eficiente de Europa, desde el Puerto de Algeciras trabajan en la puesta en marcha de ambiciosos proyectos como el Plan Hércules. Su objetivo es optimizar cada metro cuadrado del puerto para dar cabida al incremento de los Tráficos del Estrecho, una de las fortalezas en las que trabaja la Autoridad Portuaria de Algeciras (APBA).

De los 580 millones de euros que contempla el Plan de Empresa de la APBA hasta 2030, 200 van destinados al Plan Hércules, diseñado de forma específica para dar respuesta al citado crecimiento del tráfico ro-ro entre las dos orillas del Estrecho con la ampliación del Muelle de Galera, ahora en obras y que entrará en operaciones en 2027; la demolición del tinglado para ganar superficie operativa, que comienza en febrero; la ampliación del PCF (PIF), elemento central del puerto que ha dejado atrás los embotellamientos y que asume el 70% de las inspecciones vegetales del país; o la reestructuración de viales en el interior del recinto, entre otras actuaciones.

Además de los 100 millones de toneladas de Tráfico Total (-3%), otras cifras que el presidente de la APBA, Gerardo Landaluce, resaltó durante el balance del año son los 4,7 millones de TEUs (+0,5%). Asimismo, crece el import-export, especialmente las exportaciones, con un aumento del 5%, el doble que las importaciones. El producto estrella de las exportaciones sigue siendo el aceite de oliva. ■

## TRÁFICO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES (ENERO A NOVIEMBRE 2025)

Toneladas. Fuente: Puertos del Estado.

<b>01</b>	<b>Bahía de Algeciras</b>	3.923.114
<b>02</b>	<b>Valencia</b>	1.556.358
<b>03</b>	<b>Las Palmas</b>	944.419
<b>04</b>	<b>S.C. Tenerife</b>	527.451
<b>05</b>	<b>Barcelona</b>	481.156
<b>06</b>	<b>Bahía de Cádiz</b>	337.366
<b>07</b>	<b>Vigo</b>	244.969
<b>08</b>	<b>Tarragona</b>	178.227
<b>09</b>	<b>Huelva</b>	160.485
<b>10</b>	<b>Málaga</b>	125.341
<b>11</b>	<b>Motril</b>	122.782
<b>12</b>	<b>Almería</b>	121.287
<b>13</b>	<b>Baleares</b>	110.803
<b>14</b>	<b>Bilbao</b>	99.077
<b>15</b>	<b>Gijón</b>	95.377
<b>16</b>	<b>Santander</b>	76.270
<b>17</b>	<b>Alicante</b>	68.179
<b>18</b>	<b>Sevilla</b>	57.447
<b>19</b>	<b>Cartagena</b>	48.296
<b>20</b>	<b>Marín y Ría de Pontevedra</b>	30.676
<b>21</b>	<b>Castellón</b>	17.220
<b>22</b>	<b>Melilla</b>	9.861
<b>23</b>	<b>Vilagarcía de Arousa</b>	3.262
<b>24</b>	<b>Ferrol-San Cibrao</b>	2.234
<b>25</b>	<b>Ceuta</b>	629

## -PUERTOS DE ESPAÑA-

### Un negocio con el viento a favor

Los puertos españoles movieron 9,3 millones de toneladas de frutas y hortalizas de enero a noviembre de 2025, con Algeciras como principal protagonista. España se sitúa entre los primeros exportadores de frutas y hortalizas del mundo solo superada por China y seguida por los Países Bajos. Gran parte de ese crecimiento viene avalado por la política comercial desplegada por los gestores portuarios españoles, que a través de los 46 puertos del interés general contribuyen a que el 60-65 por ciento de las exportaciones, y el 75-80 por ciento de las importaciones se realicen a través de dichos puertos.

Un año más Puerto de Algeciras lidera el tráfico total de frutas, hortalizas y legumbres por los puertos españoles con casi 4 millones de toneladas manipuladas en sus instalaciones.

Por detrás se sitúa muy de lejos el tránsito de esta mercancía por el Puerto de Valencia, que recoge por sus instalaciones 1,5 millones de toneladas de frutas.

Hay que destacar el buen quehacer del Puerto de Barcelona, ya que los estibadores movieron 481.156 toneladas de frutas y hortalizas.

Este puerto es un hub logístico global para productos agroalimentarios por su excelente ubicación para este tipo de mercancías, con conexiones directas con los principales puertos del Mediterráneo occidental y acceso a un amplio hinterland. A las conexiones terrestres regulares con las principales zonas agrícolas y ganaderas de Cataluña, Aragón y Navarra se suma el acceso a mercados mayoristas como Mercabarna, Mercazaragoza, Mercamadrid o Saint Charles. ■

## → El crecimiento del transporte y la logística se desacelerará en 2026

Revisión a la baja de las perspectivas de evolución del sector, especialmente en la zona euro, donde apenas crecerá un 0,9%.

El impacto de los aranceles en la actividad comercial está siendo especialmente significativo en el sector del transporte y logístico. Un estudio de Crédito y Caución ha revisado a la baja la previsión de crecimiento de la producción con respecto a las estimaciones realizadas hace un año, que lo situaban en el 3,7 %.

Sin embargo, se prevé ahora que el sector finalice 2026 con un repunte del 2,4 %.

Las nuevas tarifas arancelarias están provocando una reacción en cadena en todas las etapas de la economía de bienes, repercutiendo en una menor producción y transporte de materias primas. Las importaciones estadounidenses procedentes de China han disminuido y la demanda mundial de contenedores se enfrenta a un futuro incierto.

**PEORES PERSPECTIVAS.** En este contexto, la zona euro es uno de los mercados que cuenta con peores perspectivas de crecimiento, ya que se espera que en 2026 este sector experimente un ligero repunte del 0,9%. La desaceleración se debe principalmente a la lentitud que se está produciendo en la recuperación industrial. Aunque el sector demostró cierta resistencia en el primer semestre de 2025 por la anticipación de pedidos ante la amenaza de los aranceles, la llegada de las nuevas tarifas y la creciente competencia china han comenzado a lastrar la producción industrial, el comercio y la inversión.

**Reino Unido es el mercado que presenta mejores previsiones de crecimiento**

Reino Unido es el mercado que presenta mejores previsiones de crecimiento. Sin embargo, la actual escasez de personal obstaculiza la actividad y el crecimiento del sector. Además, en el transporte por carretera, el aumento de los salarios, los gastos de sustitución de vehículos y los precios del combustible están reduciendo los márgenes comerciales, lo que afecta a la salud financiera de las empresas. El sector también se enfrenta a la volatilidad del precio del petróleo o los riesgos geopolíticos. ■



**EnvaseNatural**  
RENOVABLE, RECICLABLE Y BIODEGRADABLE

**100% Cartón**  
EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN ENVASES AGRÍCOLAS UNIQ

**-NAVIERAS-**

# **MSC introduce una nueva ruta desde el norte de España a Canadá**

**L**a naviera helvética MSC ha incorporado una nueva escala en el norte de España para su servicio Canadá Express Service, que enlaza la Península con el país norteamericano. Con tiempos de tránsito inigualables y garantía de espacio y equipo en todas las salidas, esta nueva ruta de MSC es la solución ideal para los exportadores del norte de España que busquen ampliar su negocio y relaciones comerciales con el mercado canadiense.

El buque 'MSC Yang R' estrenó la nueva parada en el puerto de Vigo el pasado 22 de diciembre, dando comienzo a la nueva rotación de la ruta que parte de Málaga para recalcar después en Sines, Vigo,



Gijón, Bilbao, Felixstowe, Amberes y Le Havre.

Posteriormente, cruzó el Atlántico norte en dirección a Montreal y Halifax, desde donde regresaría a Málaga y a Sines.

**EN FRUIT LOGISTICA.** Por otro lado, el equipo de MSC estará presente en la feria alemana Fruit Logistica (pabellón 26, stand E10), que se celebra del 4 al 6 de febrero en Berlín, Alemania. El equipo de la naviera dará conocer en la cita berlinesa las soluciones refrigeradas personalizadas y su red logística global, que ayudan a los clientes a proteger cargas sensibles desde el origen hasta el destino.

Barco de MSC en la terminal de carga del puerto de Sines.

La flota especializada de contenedores frigoríficos de MSC utiliza tecnología avanzada de enfriamiento y deshumidificación, como Atmósfera Controlada (CA) y Tratamiento en Frío (CT), que desinfectan la fruta de forma segura y sin productos químicos.

Estos sistemas controlan cuidadosamente el oxígeno, el dióxido de carbono y la humedad durante el tránsito, lo que ayuda a preservar la frescura natural y el valor nutricional, incluso en largas distancias. ■

## **Hapag-Lloyd encarga ocho nuevos portacontenedores**

Hapag-Lloyd ha firmado un contrato con el astillero chino CIMC Raffles para la construcción de ocho nuevos buques portacontenedores de 4.500 TEUs. Estas nuevas unidades estarán listas para utilizar metanol como combustible con motor dual.

Los nuevos barcos estarán equipados con motores de metanol de doble combustible de última generación. Serán hasta un 30 % más eficientes que las generaciones anteriores de barcos en la misma clase de tamaño y podrán ahorrar hasta 350.000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> por año al utilizar propulsión de metanol.

La naviera prevé invertir en estos buques unos 427 millones de euros.

## **Boluda adquiere al Gobierno alemán el negocio ferroviario de Transfesa**

La compañía de transporte marítimo y logística internacional Corporación Marítima -Boluda Shipping- da un paso adelante en su estrategia de expansión y sostenibilidad con la adquisición de los servicios ferroviarios de transporte intermodal de mercancías a Grupo Transfesa.

La compañía avanza así en su estrategia de diversificación de negocio, reforzando su red de servicios ferroviarios en la Península Ibérica. De este modo, ofrece además soluciones logísticas sostenibles puerta a puerta más respetuosas con el medio ambiente y fomenta la utilización de los corredores verdes, contribuyendo a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y la huella de carbono.

## → PUERTO DE MÁLAGA Consolida su crecimiento en 2025

El Puerto de Málaga prevé cerrar el ejercicio 2025 con un balance especialmente positivo en materia de tráficos, consolidando su tendencia de crecimiento y su papel estratégico dentro del sistema portuario.

En lo que respecta al tráfico de mercancías, la previsión de cierre sitúa el volumen total en torno a los 5,36 millones de toneladas, una cifra muy destacada que refleja el sólido comportamiento de la actividad portuaria y refuerza el papel del Puerto de Málaga como nodo logístico al servicio de su hinterland y de las cadenas internacionales de transporte.

**APROBACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DEL PUERTO DE MÁLAGA 2026.** El Consejo de Administración ha aprobado el Plan de Acción Comercial del Puerto de Málaga para el año 2026. Este documento define los objetivos y actuaciones destinadas a impulsar el crecimiento y la diversificación de los tráficos portuarios, consolidar relaciones comercia-

les existentes e identificar nuevas oportunidades de negocio.

El Plan de Acción Comercial se concibe como una herramienta dinámica, adaptable a la evolución de los mercados y a la incorporación de nuevos tráficos, y refuerza la posición del Puerto de Málaga como enclave estratégico en el ámbito marítimo-portuario nacional e internacional.

Por otro lado, para el mejor funcionamiento del puerto, todas las semanas se realizan reuniones de mesas de trabajo entre la autoridad portuaria y los diferentes protagonistas del sector (operarios, transitarios, transportistas, SOIVRE, responsables fitosanitarios...) centradas en la toma de decisiones en la que

los equipos selectos analizan problemas complejos, evalúan opciones y deciden la mejor línea de acción. Por último, ante la creciente demanda de servicios logísticos vinculados a la cadena de frío, el Puerto de Málaga ha decidido licitar un concurso para la construcción y explotación de un almacén de frío en el recinto portuario. ■



▼  
Imagen del  
puerto de  
Málaga.

## → PUERTO DE BARCELONA

### El tráfico de contenedores sigue creciendo a buen ritmo

El tráfico de contenedores llenos de importación y exportación en el Port de Barcelona ha mantenido entre los meses de enero y noviembre de 2025 el crecimiento experimentado durante todo el ejercicio.

Los contenedores llenos de exportación han aumentado un 5,2% respecto al mismo período del año anterior, destacando los incrementos de los tráficos con Arabia Saudí (17,4%), India (21,5%), Corea del Sur (30,3%), Emiratos Árabes Unidos (46,9%) y, muy especialmente, con Argelia (3848,4%) una vez normalizadas las relaciones comerciales entre este país y España.

En el caso de las importaciones, los principales crecimientos se han producido con Turquía (10,4%), Camboya (12,4%), Brasil (24,5%) y Bangladés (34,8%). China sigue siendo el principal mercado del Port de Barcelona, concentrando el 28,1% de los tráficos totales.

Por su parte, el tráfico marítimo de corta distancia ha movido 400.887 Unidades de Transporte Intermodal (UTI), con un incremento del 0,1% respecto a los once primeros meses de 2024.

**INTERMODALIDAD.** Por otro lado, la Comisión del Territorio de Cataluña ha dado luz verde al Plan Director Urbanístico (PDU) de la Terminal Logística Intermodal del Port de Barcelona, documento que ordena el desarrollo ferroviario del área sur del Port. Este nodo ferroviario está integrado por un conjunto de infraestructuras, que incluyen: una terminal de autopista ferroviaria, una terminal de recepción y expedición y otra de carga y descarga, ubicadas todas ellas en el antiguo cauce del río Llobregat, además de una terminal de recepción y expedición paralela al curso actual del río, denominada Terminal Nou Llobregat.

La construcción de este nudo ferroviario requerirá una inversión aproximada de 265 millones de euros, 70 de los cuales corresponden a la Terminal Nou Llobregat, ubicada en paralelo en el nuevo cauce del Llobregat ya en construcción; 150 millones corresponden a las futuras terminales del antiguo cauce; y 45 millones de euros irán destinados a obras complementarias que darán servicio a toda la infraestructura. ■

**El Port trabaja en el desarrollo ferroviario de su área sur**



## → FRISCOBI

### El brazo logístico de Frutas Escobi desde hace más de dos décadas



Los camiones frigoríficos de Friscobi aseguran la cadena de frío y contribuyen a que los productos de la firma almeriense, Frutas Escobi, lleguen en las mejores condiciones.

Ubicada en la población ejidense de Las Norias de Daza (Almería), Frutas Escobi cuenta desde 2002 con Friscobi. "Nace como respuesta a la demanda creciente de transporte de mercancías por carretera en el sector hortofrutícola almeriense, aunque poco a poco se ha consolidado como empresa líder en el transporte de todo tipo de mercancías a numerosos puntos de Europa", explica Gabriel Escobar, gerente de Frutas Escobi.

Friscobi cuenta con una flota propia de camiones frigoríficos que aseguran la cadena de frío y contribuyen a que sus productos lleguen en las mejores condiciones. "De esta manera nos aseguramos de ofrecer a nuestros clientes en toda Europa un servicio rápido y eficiente," afirma Escobar.

La flota la componen vehículos con menos de 5 años de antigüedad, todos ellos VOLVO FH5 con motor EURO V, que garantizan un transporte eficaz, puntual en las entregas y respetuoso con el medio ambiente.

Asimismo, la firma ofrece un servicio de transporte con cargas fraccionadas a diferentes países de Europa, como Países Bajos, Bélgica, Reino Unido y Alemania, así como otros destinos adaptados a las necesidades del cliente.

Realiza rutas diarias tanto nacionales como internacionales y ofrece también un servicio personalizado de envío de mercancía en cualquier lugar que precise el cliente.

Por último, hay que destacar que, además del servicio de carga de camiones completos, ofrecen el servicio de groupage, adaptándose a las necesidades de aquellos clientes que necesitan un servicio de carga fraccionada. ■

## → GRUPO UNIQ

### Refuerza su compromiso con la innovación en Fruit Logistica

UNIQ mostrará en Berlín las ventajas del cartón ondulado para el envasado y transporte de frutas y hortalizas.

Un año más, GRUPO UNIQ, sello de calidad para cajas agrícolas de cartón, impulsado por AFCO, estará presente en Fruit Logistica, donde Berlín volverá a convertirse en el epicentro mundial del sector hortofrutícola.

En este marco, UNIQ mostrará las ventajas del cartón ondulado para el envasado y el transporte de frutas y hortalizas. Cajas y barquetas 100 % reciclables y biodegradables, diseñadas para cumplir con los máximos estándares de resistencia, seguridad y diseño.

**CALIDAD ASEGURADA.** Cada caja UNIQ garantiza la protección del producto fresco desde el campo hasta el consumidor, reforzando el compromiso del sector con la eficiencia.

El sello sectorial de calidad UNIQ ofrece una amplia familia de envases de cartón, clasificados para

atender los exigentes requerimientos de los productos frescos y optimizar sus complejos circuitos logísticos, asegurando comportamiento y fiabilidad. Los envases de cartón UNIQ ofrecen todas las garantías para contener y transportar productos hortofrutícolas frescos en las mejores condiciones de protección, higiene, imagen y sostenibilidad.

**RECICLABLE.** Las cajas agrícolas UNIQ están fabricadas con cartón, un material de fibras vegetales, que es reciclable y reciclado, con tasas europeas que superan el 90 por ciento, y que además es 100 por ciento biodegradable, por lo que se descompone de manera natural en el medio ambiente, en un ciclo cerrado, evitando residuos.

En 2024, después del consumo de cartón ondulado para productos alimenticios en España, con una cuota del 33 por ciento, se sitúa el sector de productos agrícolas, con un 16,3 por ciento. ■



▼  
Distintos envases agrícolas de UNIQ



## Puerto de Málaga, conectado con el mundo.

Tu puerto boutique para conectar con cualquier punto del planeta.

Con todos los #servicios necesarios.

Puerto #sostenible.

Aplicando la #innovación en los procesos.

