



Logística



Rompiendo la frontera de los
11.000.000
de toneladas

El tránsito de frutas y hortalizas a través de los puertos españoles ya supera esta mítica cifra.



Logística internacional a temperatura controlada.
Especialistas en frutas y hortalizas.



ALEMANIA AUSTRIA BÉLGICA BULGARIA CROACIA DINAMARCA ESLOVAQUIA ESLOVENIA ESPAÑA
FINLANDIA FRANCIA GRECIA HUNGRÍA IRLANDA ITALIA LUXEMBURGO MARRUECOS NORUEGA
PAÍSES BAJOS POLONIA PORTUGAL REINO UNIDO REPÚBLICA CHECA RUMANÍA SUECIA SUIZA

JCARRION

+34 950 21 20 20 | info@jcarrion.es | jcarrion.es | Visita JCARRION en LinkedIn

**TRÁFICO DE FRUTAS,
HORTALIZAS Y LEGUMBRES
EN LOS PUERTOS
ESPAÑOLES (2024)**

Toneladas.

Fuente: Puertos del Estado.

—PUERTOS DEL ESTADO—

Algeciras lidera el tráfico marítimo de frutas y hortalizas

Los puertos españoles movieron 11,3 millones de toneladas de frutas y hortalizas en 2024, con el puerto Bahía de Algeciras acaparando gran parte de este protagonismo al contemplar un tránsito del 43,3 por ciento.

POR · DANIEL LAFUENTE

El sistema portuario de titularidad estatal se ha venido convirtiendo en un soporte logístico esencial para un sector tan importante para España como el hortofrutícola. En 2024, los puertos movieron más de 11 millones de toneladas de frutas, hortalizas y legumbres.

Puertos como el de Bahía de Algeciras son especialmente relevantes como centros distribuidores de estos productos al gestionar el 43,3 % del tráfico hortofrutícola del sistema. Le sigue el puerto de Valencia con el 16,8 %, Las Palmas con un porcentaje del 8,8 %, Santa Cruz de Tenerife con una representación del 5,2 % mundial, seguido muy de cerca por el puerto de Barcelona con una participación del 5,1 %.

No hay duda de que los puertos son un termómetro de la situación geopolítica, económica y del comercio mundial. En el sector de las frutas y hortalizas se conserva un excelente ritmo de crecimiento, amparado en su condición de primera necesidad para la población, y un posicionamiento privilegiado en todos los mercados, incluyendo el de muy larga distancia, sobre todo en relación con Sudamérica, uno de los principales mercados de origen.

Los puertos españoles movieron 11,3 millones de toneladas de frutas y hortalizas en 2024

LÍDER. El puerto Bahía de Algeciras, un año más, lidera el ranking de tráfico hortofrutícola entre los principales puertos españoles con 4,9 millones de toneladas manipuladas en sus instalaciones en los últimos 12 meses.

En este 2025, ha registrado, en general, una actividad de 67,4 millones de toneladas durante los 8 primeros meses del año, un 4,9 % menos que en el mismo periodo del año anterior.

El tráfico de contenedores suma entre enero y agosto 3'1 millones de Teus (-2'6 por ciento), destacando en este apartado el volumen registrado en el último cuatrimestre, que con 1,7 millones de Teus es un 3,9 % superior al segundo cuatrimestre de 2024, y un 16'5 % más que en el primer cuatrimestre de 2025.

Estos datos son fruto del incremento de actividad en APM Terminals Algeciras en el Muelle Juan Carlos I debido al progresivo despliegue de la Alianza Gemini, como ha corroborado la consultora Sea Intelligence en su último informe sobre el impacto en Europa de la reorganización de las alianzas navieras.

En agosto, de nuevo hay que destacar el aumento de los contenedores llenos de importación/exportación, que crecen un 5'8 % respecto al mismo mes del año pasado, con una media de 1.247 unidades diarias, destacando por crecimiento los mercados de India, Bangladesh, Marruecos y Sudáfrica.

El puerto de Valencia se sitúa en segundo lugar con 1,9 millones de toneladas, don-

01	Bahía de Algeciras	4.904.086
02	Valencia	1.901.533
03	Las Palmas	1.099.148
04	S.C. Tenerife	591.935
05	Barcelona	571.243
06	Bahía de Cádiz	406.175
07	Vigo	293.944
08	Tarragona	276.828
09	Motril	165.253
10	Cartagena	156.584
11	Huelva	598.665
12	Bilbao	107.154
13	Almería	105.421
14	Málaga	92.530
15	Alicante	77.028
16	Gijón	75.762
17	Baleares	74.596
18	Sevilla	69.973
19	Santander	64.866
20	Castellón	36.948
21	Marín y Ría de Pontevedra	19.408
22	Melilla	11.324
23	Vilagarcía de Arousa	1.196
24	Ceuta	1.189
25	Marín y Ría de Pontevedra	265

de la terminal hortofrutícola ofrece un servicio para la mercancía general, y muy especialmente para los productos perecederos.

Cerrando el pódium de los puertos que manejan por encima del millón de toneladas hortofrutícolas, se sitúa el puerto de Las Palmas, aunque en 2024 perdió casi 67.000 toneladas con respecto a 2023.

MÁS DE 500.000 TONELADAS. El puerto de Santa Cruz de Tenerife ostenta el privilegio de liderar este grupo, ya que los estibadores han manipulado 591.235 toneladas, en torno a 30.000 toneladas menos que en 2023.

En un escalafón inferior se sitúa el puerto de Barcelona, con un tránsito que supera el listón de las 570.000 toneladas, lo que representa un repunte en más de 23.000 toneladas con respecto al de 2023.

La expansión que está registrando Barcelona en las autopistas del mar se debe, en buena parte, al incremento de destinos y frecuencias de servicios por parte de los operadores.

En el puerto confluyen los elementos de



una eficiente cadena logística formada por el barco, disponible a través de la naviera y el consignatario, las instalaciones del puerto puestas a disposición del cliente por la comunidad portuaria y el camión frigorífico suministrado por el transportista especializado.

El puerto de Málaga incrementó el tráfico de mercancías hortofrutícolas en 13.000 toneladas en 2024

El tráfico hortofrutícola a través del Puerto de Algeciras rozó los 5 millones de toneladas en 2024

CRECIMIENTO 'GACELA'. Aquí hay que hacer mención al puerto de Málaga y su apuesta decidida por el tráfico de mercancías hortofrutícolas. De hecho, ha visto incrementar este tránsito en torno a 13.000 toneladas en 2024.

Una de las claves es el movimiento de productos subtropicales ya que ofrece servicios personalizados a las compañías que desarrollen su actividad en el recinto. ■



agSa | **PARTIDA**
LOGISTICS

La correcta tramitación aduanera,
el camino para tu tranquilidad

agsa.es | partidalogistics.com

**MATÍAS DENEGRI**

MANAGER SALES IBERIA NICHE PRODUCTS
HAPAG-LLOYD

“Nuestra nueva network nos da amplia cobertura en los flujos de mercancía entre Asia-Europa y EE. UU.”

Hapag-Lloyd es una de las compañías navieras líderes en todo el mundo. Denegri, gran conocedor del transporte de frutas y hortalizas por vía marítima, analiza los entresijos de este negocio y la importancia que tiene hoy en día la apuesta en materia de sostenibilidad.

POR · DANIEL LAFUENTE

F&H: En volumen y en valor, ¿qué supone para ustedes el comercio hortofrutícola dentro de su área de negocio?

M.D.: “El negocio de frutas y hortalizas es muy importante y representa más de 1/3 de nuestro volumen global de reefer”.

F&H: ¿Tienen pensado ustedes implementar o abrir alguna ruta más?

M.D.: “Desde febrero que hemos empezado con nuestros acuerdos operativos de Gemini Cooperation, nuestros servicios están alcanzando el 90,3 por ciento de fiabilidad, mientras la media del mercado está alrededor del 50 por ciento. Sabemos que la fiabilidad es muy importante para las cadenas de suministro de frutas y hortalizas debido a que se trata de mercancía perecedera. Nuestra nueva network nos da amplia cobertura en los flujos de mercancía entre Asia-Europa y EE. UU.”

FLETES

F&H: ¿El tráfico de producto fresco puede verse afectado por la subida de los fletes?

M.D.: “El servicio marítimo ofrece los costes más competitivos para el transporte de frutas y hortalizas en relación con el peso transportado. Esto permite a los clientes llegar a nuevos mercados cada vez más lejanos con la mayor eficiencia posible”.

F&H: La sostenibilidad es importante para la logística y más con el producto fresco; ¿están apostando ustedes por la descarbonización?

M.D.: “La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio y, como parte de ella, fue el desarrollo de nuestra solución Ship Green. ¡Ship Green es la forma más fácil de generar un impacto! Con este servicio adicional, los clientes tienen la opción de reservar directamente en línea un embarque libre de emisiones, adaptado a sus necesidades”.

F&H: Además de la descarbonización, ¿qué medidas están llevando a cabo en materia de sostenibilidad?

M.D.: “Hapag-Lloyd tratamos la sostenibilidad en 3 pilares básicos. Clean Shipping and Future-proof Propulsion: Son todas las acciones que implementamos para reducir las emisiones de CO2, tanto directas como en la selección de energías. Incluyen proyectos de investigación y desarrollo para el uso de energías limpias y la implementación en nuestro sector. Diversidad y sociedad: Son todos los programas y controles que nos deben llevar a aumentar la diversidad cultural y de género en la compañía. Sobre todo a promover la proyección de mujeres directivas en los 4 primeros niveles de dirección de la compañía. Por último, compliance y responsabilidad, ya que nos centramos en la seguridad del transporte, garantizando la seguridad y el bienestar de las tripulaciones, la carga y el medio ambiente. Por ello, trabajamos en medidas para evitar pérdidas de contenedores en el mar y en tierra”.

HAPAG-LLOYD LIVE

F&H: ¿Hapag-Lloyd LIVE está cumpliendo con las expectativas creadas?

M.D.: “Sí, especialmente para los clientes que gestionan mercancía perecedera de ultramar, donde la trazabilidad y visibilidad sobre lo que sucede durante su viaje es clave para minimizar la posibilidad de incidencias; además, permite eliminar el uso de dispositivos externos para registrar la temperatura, consiguiendo ahorrar de media por cada contenedor entre 50 USD y 150 USD por contenedor, dependiendo de las tecnologías que el cliente use”.

F&H: ¿Qué valoración hacen los clientes de esta herramienta de Hapag-Lloyd?

M.D.: “Los clientes la valoran positivamente porque transmite información

“Hapag-Lloyd LIVE Basic es la herramienta de monitoreo perfecta para todas las mercancías perecederas”



La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio y, como parte de ella, fue el desarrollo de nuestra solución Ship Green

en vivo desde nuestros contenedores refrigerados directamente a su pantalla: recibiendo datos confiables, transparentes, actualizados cada hora sin retrasos. Dado que cada producto

necesita diferente tratamiento, el cliente dispone de dos soluciones: Hapag-Lloyd LIVE Basic es la herramienta de monitoreo perfecta para todas las mercancías perecederas y delicadas que requieran control de temperatura, y Hapag-Lloyd LIVE Plus que es la opción de monitoreo avanzada para todas las mercancías que necesitan atmósfera controlada y para

todos los productos que requieren tratamiento en frío”.

TRÁFICO EN 2026

F&H: ¿Qué objetivos se marca Hapag-Lloyd de cara a 2026 en el transporte de frutas y hortalizas? ¿Prevén un aumento o un descenso de estos tráficos?

M.D.: “A nivel global, estos tráficos seguirán creciendo porque, a medida que crezca la población, es necesario

incrementar el flujo de alimentos. Desde España detectamos que la exportación hortofrutícola de ultramar está bajando, especialmente las cargas con destino Golfo Árabe y Lejano Oriente, por el cierre del canal de Suez y el incremento en los días de tránsito, mientras que la importación sigue subiendo”.

F&H: ¿Qué ruta puede crecer más en el tráfico de perecederos: la asiática, la de Sudamérica, África...?

M.D.: “Los tráficos hortofrutícolas de ultramar relacionados con la Península Ibérica que más están creciendo son la importación desde Sudamérica y desde Sudáfrica”. ■



El negocio de frutas y hortalizas es muy importante y representa más de 1/3 de nuestro volumen global de reefer

El transporte por carretera se adapta a los nuevos tiempos

Cada vez más son más las empresas que apuestan por la digitalización para optimizar sus cargas.

POR · JUAN ARIAS

Las ventas al exterior de frutas y hortalizas frescas crecieron en 2024 un 8 % en volumen y un 5 % en valor, situándose en 12,3 millones de toneladas y 17.703 millones de euros respectivamente, tal y como se desprende de los datos elaborados por Fepex.

La mayor parte del volumen de la exportación hortofrutícola en España se destina a Europa (97 %) y el medio elegido principalmente para estos envíos es el camión (95 %), aunque cada vez toman más fuerza otras alternativas como el barco o el tren.

El transporte por carretera con temperatura controlada sigue siendo el favorito de los exportadores, gracias a que suele ser el que “más ventajas nos

aporta, ya que acertan con las rutas haciéndolas más eficientes, sobre todo, en frutas y hortalizas de ciclo corto”, aseguran desde el sector.

A esto hay que añadir que las empresas de transporte por carretera, las principales ubicadas en el marco Mediterráneo, llevan a cabo estrate-

gias para la optimización de las cargas y cuentan con ‘hubs’ estratégicos, amén de tecnologías que permiten afrontar con éxito cualquier imprevisto. Algunas de ellas, incluso, acuden a soluciones multimodales -carretera y tren- para dar respuesta a las demandas de sus clientes.

Este sector también tiene entre sus prioridades la sostenibilidad, por lo que cada vez son más las compañías que apuestan por la digitalización para optimizar sus cargas.

No obstante, y aunque es un sector consolidado, el transporte por carretera de frutas y hortalizas enfrenta varias problemáticas que son más un presente que un futuro como la escasez de conductores, la falta de relevo generacional -un problema idéntico al que sufre la producción- y la pérdida de competitividad, muchas veces minimizada por la incorporación de nuevas tecnologías, lo que hace que sólo las grandes empresas sobrevivan.

PLANIFICACIÓN EFICIENTE. El transporte de productos perecederos, como frutas y hortalizas, supone un gran desafío logístico. Una planificación de carga de camiones eficiente no solo reduce desperdicios, sino que también optimiza los tiempos de entrega y minimiza los costes operativos.

De hecho, para garantizar que las frutas y hortalizas lleguen en óptimas condiciones, es fundamental tener en cuenta aspectos como el control de temperatura, el aprovechamiento del espacio y la seguridad en el transporte. Mantener la cadena de frío evita la pérdida de calidad y prolonga la vida útil del producto, mientras que una distribución eficiente de la carga maximiza la capacidad del camión, reduciendo la cantidad de viajes necesarios.

Otro aspecto importante son los límites y distribución de peso. En este sentido, los cálculos automáticos ayudan a reducir los errores humanos en la distribución de la carga, garantizando que cada producto esté ubicado según sus necesidades. ■

El transporte de productos perecederos, como frutas y hortalizas, supone un gran desafío logístico





Nunca un puerto y el punto de venta habían estado tan unidos

- » Puerto de referencia en Europa para la manipulación de mercancía perecedera.
- » Conectividad directa con 200 puertos a nivel global.
- » 5.000 conexiones reefer en terminales.
- » PCF 24h bajo demanda.
- » Comunidad Portuaria altamente especializada en tráfico refrigerado.



CARLOS RUBIO

PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA

“El Puerto de Málaga lleva varios años consolidándose como un referente en la importación de frutas y hortalizas”

Desde su posición de fuerza como máximo responsable de la Autoridad Portuaria de Málaga, Rubio afirma que el listado de proyectos en marcha del puerto sigue creciendo. Presume de la unión con toda la comunidad portuaria y del crecimiento en el negocio import-export de tropicales, mientras mantiene la estrategia en materia de sostenibilidad, como el suministro de GNL a dos buques dentro de las instalaciones portuarias, un hito pionero en los puertos españoles.

POR · DANIEL LAFUENTE

Logística: ¿Qué peso específico contempla el sector de las frutas y hortalizas en el entramado comercial del Puerto de Málaga?

C.R.: “El Puerto de Málaga lleva varios años consolidándose como un referente en la importación de frutas y hortalizas. Actualmente, este tráfico es el eje principal de nuestra actividad logística

de contenedores. Esta especialización responde a las necesidades del sector hortofrutícola de nuestro ‘hinterland’ y a la creciente área de influencia de nuestro puerto”.

Logística: ¿El transporte de tropicales va creciendo desde Sudamérica o se nota un estancamiento debido a la inflación y el posible efecto de los nuevos aranceles previstos por el Gobierno de Trump?

C.R.: “De momento, las incertidumbres

derivadas de la política arancelaria de EE.UU. no están afectando a la venta de productos tropicales, muy valorados por el consumidor final por su calidad y alto valor añadido”.

Logística: ¿Han notado un repunte en la entrada de frutas tropicales al puerto de Málaga?

C.R.: “El sector de los tropicales atraviesa un buen momento, a pesar de las dificultades hídricas sufridas en años anteriores. La demanda continúa en aumento, lo que se refleja en los elevados volúmenes de importaciones de aguacate y mango. En este sentido, Málaga cuenta con una línea directa de Hapag Lloyd que conecta a exportadores e importadores con altos estándares de calidad”.

Logística: ¿Cómo trabaja el Puerto de Málaga los productos perecederos y, más en concreto, las frutas y hortalizas?

C.R.: “El puerto dispone de más de 1.000 conexiones para contenedores refrigerados (reefers) y trabaja en la mejora continua de los procesos internos para garantizar la eficiencia en los movimientos dentro del puerto, los controles del PCF y el transporte”.

Logística: En su puesto de presidente, ¿cuáles considera que son los principales retos y oportunidades que enfrenta el Puerto de Málaga en cuanto a materia de sostenibilidad en el transporte marítimo de frutas y hortalizas?

C.R.: “En materia de sostenibilidad, se están llevando a cabo numerosas iniciativas. La más reciente ha sido el suministro de GNL a dos buques dentro de las instalaciones portuarias, un hito pionero en los puertos españoles. Actualmente, seguimos evaluando el impacto del nuevo marco regulatorio europeo sobre emisiones de CO₂”.

Logística: ¿Qué objetivos se marca el Puerto de Málaga a corto-medio plazo con respecto al transporte de frutas y hortalizas?

C.R.: “El Puerto de Málaga continúa apostando por generar nuevas oportunidades de negocio en torno a la importación y exportación del agro andaluz. Además de la conexión con Brasil (melón, entre otros productos), la naviera MSC ha puesto en marcha una nueva línea directa que conecta nuestro puerto con la costa este de EE. UU., en un tiempo récord”. ■

→ Partida Logistics, socio de confianza en las 'exports'

La compañía algecireña se convierte en el mejor aliado para afrontar toda la burocracia de las exportaciones a Reino Unido.

El Gobierno británico anunció que la entrada en vigor del certificado fitosanitario para la importación de la mayoría de las frutas y hortalizas, que era uno de los requisitos impuestos por Reino Unido a la importación comunitaria tras su salida de la Unión Europea (UE) y que estaba previsto que entrara en vigor el pasado 1 de julio, se retrasa de nuevo, hasta enero de 2027.

Este nuevo aplazamiento, al menos de momento, evitará burocracia. No obstante, la empresa Partida Logistics, con sede en Algeciras, ofrece a sus clientes soluciones para minimizar toda esa burocracia que, en un momento dado, puede frenar el comercio exterior con las islas británicas.

De hecho, la empresa algecireña cuenta con su propio departamento para el Brexit, integrado por una decena de trabajadores, con el que ayudan a sus

clientes a solucionar esos trámites. En este sentido, hay que destacar que fueron los propios clientes los que “nos demandaron este servicio vista la incertidumbre que suponía exportar este país”, explica Fernando Partida, director general de Partida Logistics.

El retraso de la entrada en vigor de nuevos controles sanitarios y fitosanitarios a la importación de frutas y hortalizas hasta enero de 2027 tiene como objetivo que, en este plazo, la UE y Reino Unido concluyan un acuerdo que permitiría que definitivamente el comercio entre ambos países no requiriera de controles adicionales. De no llegar ese acuerdo, Partida Logistics, que cuenta con el certificado OEA (Operador Económico Autorizado) que “permite realizar despachos de aduanas telemáticos en todo el país”, seguirá ayudando a sus clientes a adaptarse a ese cambio normativo.

EL MEJOR APOYO EN MARRUECOS. Por otro lado, Partida Logistics es el mejor aliado para cualquier operación de importación o exportación con Marruecos. De hecho, cuentan con una oficina en Tánger. Partida Logistics es una empresa familiar que continúa con la gestión, si bien se traspasó en 2022 al fondo Everwood Capital. ■

La compañía cuenta con un departamento exclusivo de Brexit

ELIGE EL ENVASE MÁS SOSTENIBLE
#Elige Madera

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

ECOWOOD®

5 al día
FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

Puerto de Barcelona, un oasis de energía verde

El puerto tiene una ubicación estratégica, además de excelentes servicios y conexiones directas con más de 200 destinos clave.

POR · JUAN ARIAS

El Puerto de Barcelona es un hub logístico global para productos agrolimentarios por su excelente ubicación para frutas y verduras, con conexiones directas con los principales puertos del Mediterráneo occidental y acceso a un amplio 'hinterland'. A las conexiones terrestres regulares con las principales zonas agrícolas y ganaderas de Cataluña, Aragón y Navarra se suma el acceso a mercados mayoristas como Mercabarna, Mercazaragoza, Mercamadrid o Saint Charles.

Sabedores de que lo importante no es llegar sino mantenerse, el puerto ha dado a conocer recientemente, aprovechando la visita del presidente de la Generalitat, Salvador Ila, los proyectos que se están desarrollando en el recinto portuario.

En este sentido, el presidente de la Autoridad Portuaria, José Alberto Carbonell, ha explicado a Salvador Ila el nuevo Plan de Transición Energética que desarrolla la Autoridad Portuaria para convertirse en un hub de producción y distribución de energía verde y ser un puerto neutro en carbono en el año 2050; la reorganización de los espacios portuarios y la concentración de la actividad en la zona sur, que en los últimos meses ha recibido un importante impulso con avances en proyectos como la construcción del muelle Cataluña o la cuarta fase del muelle Adossat, entre otros.

INVERSIONES. El puerto de la capital catalana se ha consolidado como un polo de atracción de inversiones privadas, también internacionales.

Entre los proyectos destacados que se han compartido figuran el desarrollo del hub de innovación vinculado a la economía azul BlueTechPort; la ampliación del centro logístico de Lidl en la ZAL; la nueva terminal de ferries en el muelle Adossat o las ampliaciones que lleva a cabo Hutchison Ports BEST, así como diversas inversiones relacionadas con los nuevos combustibles de cero emisiones. ■

El puerto de la capital catalana se ha consolidado como un polo de atracción de inversiones privadas, también internacionales.



→ TTI Algeciras invertirá 150 millones de euros en su ampliación

El objetivo es ampliar la terminal y reforzar su papel como instalación pública estratégica en el Puerto Bahía de Algeciras.

La iniciativa contempla el desarrollo de 160.000 metros cuadrados adicionales y una inversión prevista de 150 millones de euros, que permitirá a la terminal incrementar en medio millón de TEUs su capacidad de manipulación, alcanzando los 2,1 millones. Además, la inversión irá acompañada de una ampliación del periodo concesional hasta el año 2065, lo que refuerza notablemente la proyección a largo plazo de la compañía.

18 MILLONES DE TEUS. Desde la escala de su primer buque el 5 de mayo de 2010, convirtiéndose en la primera terminal semiautomática del Mediterráneo y del sur de Europa, TTI Algeciras ha movido cerca de 18 millones de TEUs, una cifra que se superará este mismo año. Esta trayectoria ha contribuido a consolidar al Puerto de Algeciras no solo como un importante hub de transbordo en Europa, sino también como una puerta clave para los flujos de importación y exportación en la Península Ibérica.

Situada en la orilla europea del Estrecho de Gibraltar, TTI Algeciras es una terminal estratégica para sus principales accionistas: la naviera surcoreana HMM (50% más una acción) y, desde febrero de 2021, el Grupo CMA CGM (50% menos una acción), un actor global en soluciones logísticas marítimas, terrestres y aéreas, y también su principal cliente histórico.

Cada semana, la terminal recibe algunos de los portacontenedores más grandes del mundo, como el HMM Algeciras (23.964 TEUs) y los buques propulsados por GNL de 23.000 TEUs de CMA CGM, como el CMA CGM Jacques Saadé. "Esta ampliación es la evolución natural de más de una década de crecimiento sostenido y excelencia operativa y comercial", ha declarado Alonso Luque, CEO de TTI Algeciras. ■



→ Mercabarna prepara el tren para sus frutas y hortalizas

La Unidad Alimentaria ha firmado un convenio con Cimalsa y Railgrup para promover el trasvase de flujos del camión a modelos de transporte más sostenibles.

Cimalsa, Railgrup y Mercabarna han firmado un convenio para favorecer que las frutas y hortalizas viajen en tren. El principal objetivo de este acuerdo es establecer un marco de colaboración entre las partes para promover el trasvase de flujos del camión a modelos de transportes más sostenibles.

En el marco de la Estrategia Logística para la Internacionalización de la Economía Catalana (ELIEC) y con el horizonte de la reducción de las emisiones de carbono en un 30 %, los tres actores se han comprometido a poner los medios disponibles al servicio de las empresas que operan en

Mercabarna, empezando por frutas y hortalizas.

TRES ACCIONES. Este convenio recoge tres acciones concretas que se desarrollarán a partir de este convenio como compartir las experiencias y conocimientos adquiridos en el ámbito del transporte y la implementación de tecnología aplicada a la logística, con el objetivo de optimizar la cadena de suministro y fomentar la sostenibilidad.

Además, prevé impulsar la implicación activa de las asociaciones de las empresas mayoristas mediante reuniones estratégicas, con el fin de involucrarlos en el proyecto y obtener su soporte para la implementación de las medidas previstas.

Recoge también el análisis de las rutas de transporte actualmente operadas por las empresas de Mercabarna, identificando aquellas que pueden ser susceptibles de optimización, mediante transportes más eficientes.



En el horizonte está la reducción de las emisiones de carbono en un 30 %

Y, por último, evaluar el potencial de intermodalidad ferroviaria, determinando las rutas que se beneficiarán de la incorporación del transporte ferroviario para mejorar sostenibilidad y rentabilidad.

PRESERVANDO LA FRESCURA DESDE 1984



DATISA 
FORWARDERS

—ITENE—

Trazabilidad en la gran distribución: soluciones para garantizar la seguridad en la cadena de suministro

La trazabilidad avanzada y sus nuevas herramientas han transformado la gran distribución con la mejora de la seguridad, optimización, sostenibilidad, cumplimiento normativo y reputación de marca. Así, es posible rastrear rápidamente lotes defectuosos o contaminados, facilitando retiradas de un producto concreto.

POR · VICENTE

FORT RESPONSABLE DE ESCALADO INDUSTRIAL DE ITENE,

PATRICIA NAVARRO, RESPONSABLE DE SISTEMAS DE EMBALAJE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS DE ITENE

Y NURIA HERRANZ, GERENTE DEL ÁREA TECNOLÓGICA DE CONSULTORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN DE ITENE.

La trazabilidad avanzada y sus nuevas herramientas han transformado la gran distribución con la mejora de la seguridad, optimización, sostenibilidad, cumplimiento normativo y reputación de marca. Estas soluciones son clave para afrontar las necesidades del mercado global, cada vez más complejo y exigente. Así, es posible rastrear rápidamente lotes defectuosos o contaminados, facilitando retiradas de un producto concreto. Mientras que disponer de volúmenes de datos sobre los riesgos detectados en las rutas monitorizadas permite mejorar la eficiencia logística, implementado mejoras en el envase y embalaje, así como en

la estiba y transporte. También aporta transparencia y genera confianza a los clientes que, cada vez más, demandan conocer el origen, condiciones de producción y garantías éticas. Asimismo, la visibilidad en tiempo real permite identificar cuellos de botella, optimizar procesos y reducir tiempos, consumos y costos, mejorando la gestión del inventario y reduciendo pérdidas por caducidad, robos o errores.

TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN PACKAGING PARA LA TRAZABILIDAD. La trazabilidad avanzada en la cadena de suministro no sería posible sin el desarrollo de tecnologías específicas aplicadas al envase, embalaje y transporte. Algunos ejemplos son el smart packaging con sensores IoT, RFID o GPS; los RFID y NFC embebidos, unos chips ultrafinos incrustados en el envase para trazabilidad; el marcado láser directo en el cartón o la fruta, sin tintas contaminantes; la analítica predictiva mediante blockchain y big data; los sistemas autónomos o robotizados como UAVs; o los gemelos digitales que replican de forma virtual toda la cadena logística.

BENEFICIOS CONCRETOS PARA LA GRAN DISTRIBUCIÓN. La aplicación de estas tecnologías en logística aporta beneficios tangibles para las empresas como mejora de la trazabilidad, generación de informes en tiempo real, optimización del inventario y sistema de embalaje, o mejora del cumplimiento legislativo, entre otros.

Para ello, ITENE ha desarrollado una herramienta de trazabilidad avanzada que permite medir vibraciones verticales, aceleraciones angulares, shocks, temperatura y humedad relativa. Mediante la monitorización de las rutas de distribución se consigue la recopilación de un gran volumen de datos asociados a estos riesgos para desarrollar soluciones y mejoras de los sistemas de envase, embalaje y paletizado. En el sector agroalimentario este dispositivo ha resultado clave para validar que el producto llega en perfectas condiciones a su destino, manteniéndose la temperatura y condiciones de conservación incluso en las épocas del año más críticas. ■



Dispositivo de medición data recorder de ITENE de los riesgos de la distribución.

“La aplicación de estas tecnologías en logística aporta beneficios tangibles para las empresas como mejora de la trazabilidad”

→ **Las alternativas de Volvo Trucks para la descarbonización**

El nuevo camión eléctrico de larga distancia de Volvo tiene una autonomía de hasta 600 kilómetros y sus baterías se pueden cargar en 40 minutos.

El camino hacia la descarbonización planteado por la UE es un hecho y el sector de la logística del fresco, más que ninguno, trabaja en ello con varias alternativas para contribuir a ello.

Un ejemplo de ello es Volvo Trucks, que recibirá pedidos de su nuevo camión eléctrico para largas distancias, el Volvo FH Aero Electric E-axle en el segundo trimestre de 2026.

El nuevo FH Aero Electric E-axle ha sido diseñado para tareas de transporte de larga distancia, un segmento que representa una gran parte del transporte por camión para contribuir a la mejora de emisiones de CO₂, ya que ha sido difícil de electrificar, hasta ahora. El nuevo

camión tendrá capacidad de carga rápida - cargar las baterías del camión del 20% al 80% llevará aproximadamente tan solo 40 minutos- y hasta 600 km de autonomía eléctrica pura.

El enfoque tecnológico de tres vías se basa en vehículos eléctricos a batería, eléctricos con pila de combustible y motores de combustión que funcionan con combustibles renovables como el hidrógeno verde (producido mediante la separación del agua en hidrógeno y oxígeno utilizando electricidad renovable), biogás, biodiésel o HVO (aceite vegetal hidrotratado).

CRECE LA DEMANDA DE LOS CAMIONES A GAS. De hecho, la demanda de camiones a gas de Volvo está en crecimiento, con un aumento de ventas de más del 25%

La compañía recibirá pedidos de su nuevo camión eléctrico de largas distancias a partir de julio de 2026



en 2024. Estos camiones representan una solución cada vez más utilizada por las empresas de transporte para reducir su huella de CO₂.

La demanda global de los camiones a gas de Volvo sigue creciendo y Volvo Trucks ha vendido más de 8.000 unidades en todo el mundo. Durante 2024, las ventas aumentaron un 25%, con los principales mercados en Suecia, Noruega, Países Bajos, España y el Reino Unido. Los camiones Volvo a gas pueden recorrer hasta 1.000 kilómetros, lo que los hace adecuados para tareas de transporte de larga distancia.



Puerto de Málaga
Autoridad Portuaria de Málaga

**Puerto de Málaga,
conectado con el mundo.**

Tu **puerto boutique** para conectar con cualquier punto del planeta.

▼

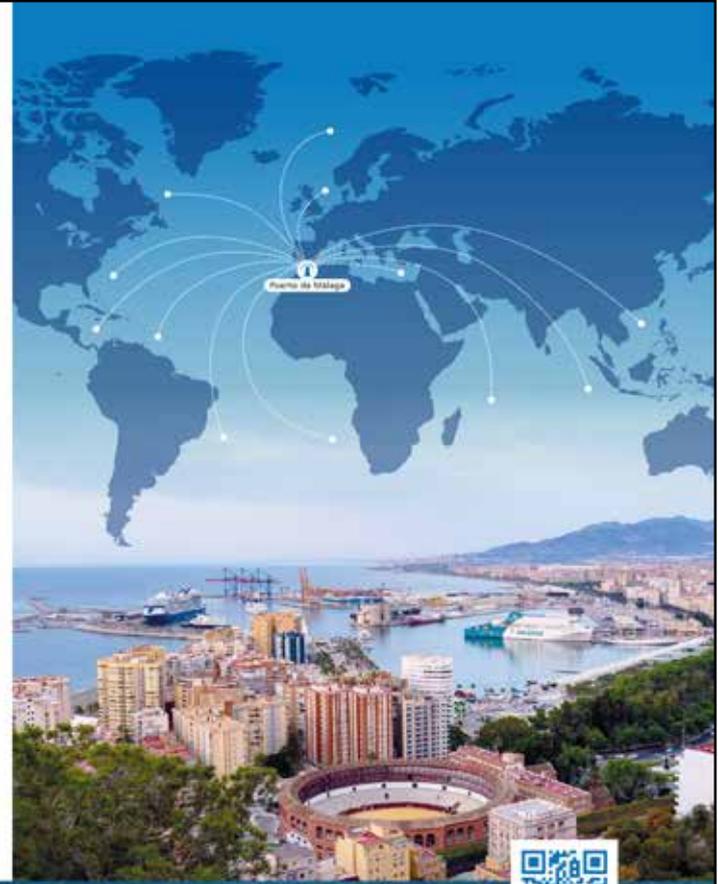
Con todos los **#servicios** necesarios.

▼

Puerto **#sostenible**.

▼

Aplicando la **#innovación** en los procesos.




#PuertodeMálaga


puertomalaga.com


FEDEMCO reivindica la sostenibilidad de la madera en Bruselas

La industria del envase y embalaje de madera viaja a Bruselas para defender su papel en la estrategia europea de sostenibilidad.

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) encabezó los días 23 y 24 de septiembre una misión sectorial a Bruselas para mantener encuentros con eurodiputados y representantes de la Comisión Europea.

El objetivo es trasladar la visión y las preocupaciones del sector ante la nueva normativa comunitaria y reforzar el papel del envase de madera en la transición hacia una economía más sostenible. La misión sectorial ha contado con el apoyo de la Generalitat Valenciana y su delegación en Bruselas, así como de la Enterprise Europe Network.

Entre los asuntos sobre la mesa destacan el impacto regulatorio de los textos clave en la agenda legislativa europea: RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor), que redefine las obligaciones de fabricantes y distribuidores en la gestión de residuos; PPWR (Reglamento de Envases y Residuos de Envases), que marcará el futuro del diseño, reutilización y



reciclaje de los envases en el mercado comunitario; y EUDR (Reglamento contra la Deforestación), que establece controles estrictos sobre productos derivados de la madera para garantizar su origen sostenible.

ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD. Desde FEDEMCO subrayan que los envases de madera no solo cumplen con los estándares de sostenibilidad, sino que pueden convertirse en un aliado estratégico para la bioeconomía europea. Al ser renovables, reutilizables y reciclables, ayudan a reducir la huella de carbono y a cumplir los objetivos de descarbonización fijados

por la Unión Europea.

Esta visión se alinea con las directrices del Parlamento Europeo recogidas en el documento “El camino a seguir”, donde se señala la necesidad de apostar por materiales circulares y de bajo impacto climático. FEDEMCO considera que la madera encaja plenamente en esta hoja de ruta, al situarse en el centro de la estrategia de bioeconomía europea.

“Queremos poner en valor que la madera es un recurso natural y circular, capaz de competir en innovación y sostenibilidad con otros materiales. Nuestro sector debe estar en el corazón de la estrategia de bioeconomía europea”, señala Emilio Pérez, director de FEDEMCO.

La misión incluyó reuniones con responsables políticos, técnicos de la Comisión y eurodiputados de distintos grupos parlamentarios, con la finalidad de trasladar una posición común que garantice un marco normativo equilibrado y favorable para el desarrollo del sector. ■

→ GRUPO UNIQ refuerza su compromiso con la innovación en Fruit Attraction

Un año más, GRUPO UNIQ —sello de calidad para cajas agrícolas de cartón, impulsado por AFCO— estará presente en Fruit Attraction, la feria internacional líder para la comercialización de frutas y hortalizas, donde Madrid volverá a convertirse en el epicentro mundial del sector hortofrutícola. En este marco, UNIQ mostrará las

ventajas del cartón ondulado para el envasado y el transporte de frutas y hortalizas. Cajas y barquetas 100 % reciclables y biodegradables, diseñadas para cumplir con los máximos estándares de resistencia, seguridad y diseño.

CALIDAD ASEGURADA. Cada caja UNIQ garantiza la protección del producto fresco desde el campo hasta el consumidor, reforzando el compromiso del sector con la eficiencia y la sostenibili-



dad.

En 2024, después del consumo de cartón ondulado para productos alimenticios en España, con una cuota del 33 por ciento, se sitúa el sector de productos agrícolas, con un 16,3 por ciento.



→ El riesgo máximo de impago entre los mayoristas es del 27 %

El sector sufre los efectos del ciclo inflacionario y la amenaza de nuevas tarifas arancelarias.

Los mayoristas hortofrutícolas mantienen estable su nivel máximo o elevado de impago respecto al año anterior, con el 27%, según se desprende de los datos dados a conocer por Insight View.

De hecho, la venta al por mayor de frutas y verduras constituye el eslabón intermedio entre los productores y la comercialización final en una cadena de valor cada vez más tensionada.

En el actual ciclo inflacionario, además del sensible incremento de los precios en origen, sus márgenes se han visto impactados por el encarecimiento de los combustibles necesarios para el

transporte y de los costes energéticos de la cadena de frío y conservación. Además, se enfrentan a la amenaza de nuevas tarifas arancelarias.

Estos niveles de riesgo muestran una distribución dispar si se tiene en cuenta la antigüedad empresarial.

MÁS RIESGO ENTRE LAS MÁS RECIENTES.

El peor comportamiento financiero se registra entre aquellas firmas fundadas en la última década. El alto riesgo de impago afecta al 38 % de las empresas de este segmento. En las

El ratio de empresas en riesgo máximo o elevado de impagos está por encima de la media en Madrid (36%), Málaga y Almería (34%)

firmas entre los 10 y los 25 años de antigüedad, esta ratio se sitúa en el 19 por ciento y en el 17 % entre las de más de 25 años.

En cuanto al tamaño de las empresas, el 81 % está representado por las de menor tamaño, siendo un 42 % microempresas y un 39 % pequeñas empresas.

De acuerdo con los datos que ofrece Insight View, los mayoristas de frutas y verduras se concentran en las provincias de Valencia y Murcia (10%), seguidas de Madrid (8%), Almería (7%), Alicante (7%) y Barcelona (6%). Teniendo en cuenta los territorios cuyo peso representa al menos el 3% del sector, la ratio de empresas en riesgo máximo o elevado de incumplir sus pagos está por encima de la media en Madrid (36%), Málaga y Almería (34%), Castellón (32%), Barcelona (31%) y Sevilla (28%). Las mejores ratios se registran en Valencia (25%), Murcia, Alicante y Lérida (26%).

Somos parte del cambio.
Un hub SMART en continua evolución

Sostenible

Transparente

Eficiente

Conectado

Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat



→ El 'Capitán Peter™' controla tus frutas y hortalizas

Con esta herramienta de Maersk, se puede tener controlada la carga con pocos clics.

Para satisfacer la creciente demanda de almacenamiento en frío, en Maersk están construyendo instalaciones de última generación en los principales puertos frigoríficos de todo el mundo.

Estas instalaciones están diseñadas para comprender y aliviar los puntos débiles de los clientes optimizando la eficiencia, la productividad y la capacidad. Un buen ejemplo: el lanzamiento de su nuevo almacén frigorífico Maersk Maasvlakte 2 en Rotterdam. Esta instalación, ubicada cerca del puerto, está equipada para ayudarlo a reducir las emisiones de GEI y puede usarse como almacén aduanero. Por otro lado, Maersk estará presente en Fruit Attraction, la feria de las frutas y hortalizas de Madrid. Será en el stand 4C20, en el pabellón 4. Allí mostrará sus soluciones para la cadena de frío como su Capitán Peter™. Esta herramienta le permite monitorear y controlar el viaje de su carga con solo unos pocos clics. También mostrará otros servicios como el Maersk Cold Chain Management (CCM) y Maersk Cold Chain Solutions.



→ MSC 'mima' a las frutas y hortalizas

Con el sistema MSC iReefer, la naviera ofrece en tiempo real el control de temperaturas, humedad y ubicación del contenedor.

Como parte de su compromiso con la cadena de suministro de frío, MSC ha lanzado recientemente MSC iReefer, el sistema de monitorización de contenedores reefer más avanzado.

MSC iReefer ofrece visibilidad en tiempo real de la ubicación del contenedor, la temperatura, la humedad y el trayecto completo, lo que ayuda a evitar pérdidas y a aumentar la eficiencia.

Diseñado para mejorar el funcionamiento de la cadena de suministro, MSC iReefer permite una toma de decisiones más rápida e inteligente, y está disponible a través de myMSC y API.

Con una flota de 900 buques y presencia en más de 155 países, MSC comparte su compromiso con la innovación gracias a la participación de sus expertos, que se encargan de que las cargas delicadas, como las frutas y verduras, lleguen siempre en perfectas condiciones.

PRESENCIA EN FRUIT ATTRACTION. Por otro lado, MSC participará y compartirá su experiencia en la edición de este año de Fruit Attraction, la feria internacional líder del sector hortofrutícola, que reunirá a más de 120.000 profesionales de 150 países. El equipo de expertos reefer de MSC está preparado para ofrecer soluciones de transporte puerta a puerta flexibles y rentables, utilizando sus conexiones marítimas y terrestres rápidas y fiables en todo el mundo.

Del 30 de septiembre al 2 de octubre, sus expertos estarán en el stand 4C17 del pabellón 4 para ayudar a las empresas del sector hortofrutícola a crear las soluciones logísticas que mejor se adapten a su negocio.

**MSC iReefer
permite una
toma de
decisiones
más rápida e
inteligente**

PLATEFORME DE DISTRIBUTION,
ENTREPOSAGE FRIGORIFIQUE,
COMMISSIONAIRE EN DOUANE ET
DE TRANSPORT

Alma transitaires

56 Rue de Lisbonne - BP 75005

66030 Perpignan Cedex

tél : +33(0)4 68 68 67 10

fax : +33(0)4 68 68 67 13

En Espagne : DESFERU La Jonquera - Villamalla

email : alma@alma66.fr

www.alma-transitaires.com



ALEXANDER MOSQUEDA

COUNTRY SALES MANAGER DE DATISA FORWARDERS

En un mundo cambiante, la frescura y la calidad no se negocian

En Datisa Forwarders, llevamos más de 40 años anticipándonos a los retos del sector, ofreciendo soluciones logísticas que garantizan confianza, eficiencia y la máxima frescura en cada envío.

La celebración de Fruit Attraction es, año tras año, la mejor oportunidad para detenernos a reflexionar sobre el papel que jugamos como 'forwarders' dentro del comercio internacional de productos frescos.

En Datisa Forwarders llevamos más de 40 años acompañando a productores, exportadores e importadores en un mercado tan exigente como el de la alimentación. Cuatro décadas que nos han permitido consolidar una ventaja competitiva basada en tres pilares: conocimiento profundo del sector, anticipación a las necesidades del cliente y capacidad de adaptación a los entornos más cambiantes.

CONOCIMIENTO QUE SE TRADUCE EN VENTAJA COMPETITIVA

La logística en la industria alimentaria fresca no admite improvisaciones. Hablamos de productos perecederos que requieren tiempos exactos, temperaturas controladas y procesos sincronizados. Nuestra especialización en el sector alimentación nos ha permitido desarrollar un saber hacer único que hoy se convierte en garantía de calidad y frescura en cada envío.

Ese conocimiento no es solo técnico, sino también estratégico. Conocemos la estacionalidad de los cultivos, los picos de demanda en los principales mercados internacionales y los retos que supone llevar frutas y hortalizas a cualquier destino con las máximas garantías.

ANTICIPARNOS PARA CRECER JUNTO A NUESTROS CLIENTES

En un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica, los conflictos internacionales y la volatilidad de los mercados, la diferencia entre un operador logístico y un socio estratégico está en la anticipación.

En Datisa Forwarders creemos que no basta con reaccionar: es necesario prever escenarios, diseñar

planes alternativos y estar preparados para asegurar la cadena de suministro en cualquier circunstancia. Esa visión clara y a futuro es la que nos ha permitido ganarnos la confianza de clientes que buscan algo más que un proveedor: buscan un aliado en su crecimiento.

ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA EN UN MUNDO CAMBIANTE

Si algo nos enseñan los últimos años es que el mundo cambia más rápido de lo que nadie había previsto. Desde la pandemia hasta los conflictos internacionales o la transformación de los hábitos de consumo, la logística ha estado siempre en primera línea, garantizando que los alimentos lleguen a destino sin perder su esencia.

Nuestra respuesta ha sido clara: invertir en tecnología, reforzar la flexibilidad operativa y apostar por la sostenibilidad como eje de futuro. Porque la competitividad ya no se mide solo en costes, sino en la capacidad de adaptarse y de ofrecer soluciones fiables incluso en la incertidumbre.

40 AÑOS MIRANDO HACIA ADELANTE

Celebrar más de cuatro décadas de trayectoria no significa mirar al pasado, sino reafirmar nuestra vocación de futuro. Hoy, en Fruit Attraction, reiteramos nuestro compromiso con el sector hortofrutícola: ser el socio que garantiza que cada fruta y cada hortaliza llegue a su destino en las condiciones óptimas, preservando la calidad y frescura que exige el consumidor.

En un mercado cada vez más global y competitivo, nuestra misión sigue siendo la misma que nos impulsó hace 40 años: ofrecer confianza, seguridad y excelencia a quienes ponen en nuestras manos el fruto de su trabajo. ■

La competitividad ya no se mide solo en costes, sino en la capacidad de ofrecer soluciones fiables

V O L V O

Contratos de servicio Volvo

Su socio en la carretera



Con un camión Volvo, su negocio estará en una posición ganadora desde el primer día, porque nuestro compromiso va más allá de la entrega. Contamos con una amplia oferta de Recambios Genuinos Volvo y Servicios de Conectividad que nos permiten monitorizar remotamente su camión para que esté siempre disponible.

Descubra el Contrato de Servicios que mejor se adapte a su negocio. Encuentre su socio en la carretera.



Contratos de
Servicios Volvo