



# Logística

## Puerto de Algeciras saca pecho en el tráfico hortofrutícola

El tráfico de frutas y hortalizas por los puertos españoles rozó los 7 millones de toneladas de enero a julio de 2024, con Algeciras acaparando el 43,4 % del total



International temperature-controlled logistics.  
 Specialised in fruit and vegetables.



AUSTRIA BELGIUM BULGARIA CROATIA CZECH REPUBLIC DENMARK FINLAND FRANCE GERMANY  
 GREECE HUNGARY IRELAND ITALY LUXEMBOURG MOROCCO NETHERLANDS NORWAY POLAND  
 PORTUGAL ROMANIA SLOVAKIA SLOVENIA SPAIN SWEDEN SWITZERLAND UNITED KINGDOM

+34 950 2120 20 | info@jcarrion.es | jcarrion.es | Follow JCARRION at LinkedIn

**JCARRION**

—TOP OCEAN FREIGHT FORWARDERS—

# El trío de cabeza no pierde comba

La suiza Kuehne+Nagel y la china Sinotrans se mantienen en las primeras posiciones del ránking, situando a DHL Supply Chain en tercer lugar, sociedad que moviliza 3,09 millones de TEUs.

**POR · DANIEL LAFUENTE**

La consultora Armstrong & Associates ha publicado un año más su 'Top Ocean Freight Forwarders', correspondiente al ejercicio 2024, una lista en la que se recogen los principales Forwarders del mundo a partir de los ingresos obtenidos y el transporte de carga marítima realizado.

Un dato aclaratorio: Forwarder es el intermediario que toma todas las disposiciones necesarias y/o proporciona servicios complementarios para el transporte de mercancías y otros servicios en representación del emisor. Las personas que se encargan de la importación/exportación y del tránsito de mercancías por cuenta del cargador también pueden ser conocidas como agentes de aduana.

En este escenario, la suiza Kuehne +Nagel lideró nuevamente la lista de los principales operadores marítimos a nivel global de 2024, al movilizar 4,33 millones de TEUs, de acuerdo con el 'Top Ocean Freight Forwarders', que elabora tradicionalmente la consultora Armstrong & Associates.

Tras la adquisición de Apex, Kuehne + Nagel no sólo conservó su posición como mayor transitario marítimo del mundo, sino que también se convirtió en el líder mundial del transporte aéreo, con un volumen de 2,23 millones de toneladas.

Una vez más, China saca músculo y sitúa a nueve empresas transitarias en el océano entre las 50 principales del mundo. Sinotrans ocupa el segundo puesto mundial con un volumen de 4,3 millones de TEUs, sólo por detrás del líder Kuehne + Nagel. Sigue la estela DHL Supply Chain, de Alemania, con 3,09 millones de TEUs.

Un poco más alejado del pódium, las siguientes posiciones las completan: DSV AV/S con 2,5 millones de TEUs, y la alemana DB Schenker en el quinto lugar con un movimiento de 1,74 millones de TEUs. Pocos cambios con respecto al ejercicio

precedente. De hecho, son los mismos cinco que aparecen primeros en el ranking de 2023, con Kuehne + Nagel en la punta del iceberg, pero con la diferencia de que Sinotrans se encaramó a la segunda posición, desplazando a DHL Supply Chain.

**KUEHNE+NAGEL.** Recientemente Kuehne+Nagel ha adquirido una participación mayoritaria en IMC Logistics (IMC), proveedor líder de transporte marítimo en Estados Unidos. Con esta inversión, Kuehne+Nagel mejora su acceso a una de las redes logísticas más importantes de Norteamérica y garantiza soluciones de transporte flexibles en tiempos de crecientes interrupciones de la cadena de suministro. La marca IMC se mantendrá. La empresa manipula 2 millones de TEUs al año en operaciones de transporte intermodal y ferroviario. Con unos 1.700 empleados y una amplia red de contratistas independientes, IMC generó unos ingresos de unos 800 millones de dólares en 2023.

**DHL SUPPLY CHAIN.** Se mantiene en 2024 como uno de los principales Forwarders del mundo. Una de las claves de DHL para seguir liderando las ventas es su afán por lanzar nuevos productos para satisfacer las demandas del consumidor. Con una apuesta por la innovación, la calidad y la sostenibilidad, DHL Supply Chain

**La suiza Kuehne +Nagel lideró nuevamente la lista de los principales operadores marítimos a nivel global de 2024, al movilizar 4,33 millones de TEUs**

**'TOP OCEAN FREIGHT FORWARDERS'**

Expresado en TEUs. Fuente: Armstrong & Associates.

01	Kuehne+Nagel	4.338.000
02	Sinotrans	4.309.000
03	DHL Supply Chain	3.089.000
04	DSV AV/S	2.519.295
05	DB Schenker	1.744.000
06	Nippon Express	1.698.161
07	LX Pantos	1.537.000
08	C.H Robinson Worldwide	1.353.750
09	Kerry Logistics	1.261.775
10	Ceva Logistics	1.150.000
11	Geodis	961.084
12	Hellmann Worldwide Logist.	920.000
13	CIMC Wetrans Logistics Techn.	884.734
14	Worldwide Logistics Group	871.373
15	CTS Internat. Logistics	837.548
16	Fr. Meyer's Sohn	800.000
17	Expeditors Int. of Washington	791.700
18	Kintetsu World Express	724.129
19	OOCL Logistics	680.000
20	Yusen Logistics	661.000
21	Savino Del Bene	645.000
22	Maersk Logistics	635.000
23	Bolloré Logistics	610.000
24	AllCargo Logistics	604.500
25	Van Donge & de Roo	600.000

está altamente especializada en integrar y gestionar la totalidad de la cadena de suministro, desde la recogida en los productores hasta la llegada a las plataformas de los retailers y principales mercados en España y resto de Europa.

El sector de las frutas y hortalizas supone casi un 50% del negocio de transporte de DHL Supply Chain en España. La compañía, líder en gran cadena de suministro, recoge más de 1,5 millones de palés de producto hortofrutícola al año en 700 puntos diferentes de España, Portugal, Francia y Alemania y los pone en circulación para llegar al territorio nacional y a los mercados más importantes de Europa, bien directamente, bien a través de sus 6 plataformas cross-docking estratégicamente ubicadas en Madrid, Andalucía, el Levante peninsular y Cataluña.

**DB SCHENKER.** A través del servicio de transporte marítimo, DB Schenker despacha más de 5.500 contenedores al día hacia los puertos de todo el mundo, convirtiéndose en una empresa de referencia para los de carga marítima.



Foto: Shutterstock

### El sector de las frutas y hortalizas supone casi un 50% del negocio de transporte de DHL Supply Chain en España

En DB Schenker, “nuestros productos para el transporte marítimo promueven las relaciones comerciales globales de más de 700.000 clientes en 130 países. Además, los servicios de transporte marítimo completos y fiables garantizan que sus envíos de carga marítima lleguen siempre puntualmente a manos de sus clientes”, afirman desde la empresa. ■

An advertisement for the Port de Barcelona. The background is a panoramic view of the port and the city of Barcelona at sunset. The sky is a mix of orange and blue. Overlaid on the image are several text elements: at the top, "Somos parte del cambio" in white; below it, "Un hub SMART en continua evolución" in large blue letters; and four yellow circular icons with labels: "Eficiente" (top right), "Sostenible" (middle left), "Transparente" (middle left), and "Conectado" (middle left). At the bottom left, the text "Port de Barcelona" and the website "www.portdebarcelona.cat" are visible.



**OLGA SALVADOR,**  
REEFER & BCO'S MANAGER DEL PORT  
DE BARCELONA

# “La información en tiempo real, la trazabilidad y la transparencia son claves para este sector”

Desde su posición de privilegio al frente del Port de Barcelona, un referente internacional en el tráfico hortofrutícolas, Salvador analiza el impacto del tránsito de las frutas y hortalizas y la relación estrecha que guarda el puerto con todos los principales protagonistas.

**POR · DANIEL LAFUENTE**

**F&H:** ¿Qué peso específico contempla el sector de las frutas y hortalizas en la actividad comercial del Port de Barcelona?

**O.S:** “El pasado año, el tráfico refrigerado en el Port de Barcelona superó los 210.000 TEUs. Teniendo en cuenta las cifras globales del puerto, esto supone que la mercancía refrigerada es un 7,3 por ciento del total. Dentro de este segmento, el sector de frutas y hortalizas tiene un peso de alrededor del 9 por ciento”.

**F&H:** Con 2025 dando aún sus primeros pasos, ¿qué objetivos se marca Port de Barcelona en el transporte de frutas y hortalizas?

**O.S:** “De cara a 2025, tenemos el objetivo de consolidar y aumentar este segmento, para alinear el crecimiento del reefer con los excelentes resultados de tráfico de contenedores obtenidos en 2024”.

## CLIENTES

**F&H:** ¿Qué valoran los clientes que operan con el Port de Barcelona?

**O.S:** “Como en otros tipos de carga, es sin duda clave que el puerto pueda ofrecer una oferta amplia de servicios logísticos

y conexiones (tanto marítimas como ferroviarias) fiables y frecuentes. Este es uno de nuestros puntos fuertes. En el caso de la mercancía refrigerada, es crítico además contar con servicios ágiles y fiables. La certidumbre y transparencia de los procesos es otro de los puntos clave que destacan nuestros clientes. Finalmente, no podemos olvidar también que, en el caso de Barcelona, a toda esta oferta se le suma una posición privilegiada, en una de las zonas de mayor producción y consumo de productos perecederos de Europa, con la proximidad de centros neurálgicos del sector, como Mercabarna o el Mercado de Saint Charles (a menos de 200 km de distancia de nuestras instalaciones).

**F&H:** ¿Cómo puede generar más valor el Port de Barcelona con respecto al tráfico marítimo de frutas y hortalizas?

**O.S:** “Poniendo el foco en aspectos que ya son centrales en nuestra propuesta de valor para el tráfico de perecederos, como la agilidad, la fiabilidad y la transparencia de los procesos durante el paso de la mercancía por el puerto. Para ello, desde el Port de Barcelona trabajamos en un proceso de monitorización y mejora continua de procesos a través de herramientas como nuestra marca de calidad Efficiency Network. En estos procesos, el puerto ejerce como aglutinador de los diferentes entes implicados en el proceso, desde terminales hasta servicios de inspección, con el fin de coordinar acciones y obtener procesos y estándares comunes que permitan que el paso de las mercancías sea cada vez más ágil y fiable y que el cliente pueda tener una mayor transparencia y trazabilidad”.

#### NUEVAS TECNOLOGÍAS

**F&H:** ¿Qué papel juegan a día de hoy las nuevas tecnologías aplicadas al transporte de frutas y hortalizas?

**O.S:** “Sin duda, el sector de frutas y hortalizas es uno de los que se ve más beneficiado por el desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten contar con herramientas de seguimiento y monitorización de la carga en tiempo real. La información en tiempo real, la trazabilidad y la transparencia son clave para este sector y, por ello, están a la cabeza de las novedades tecnológicas. Los clientes demandan anticipación e información para asegurar que se mantengan los

## “El pasado año, el tráfico refrigerado en el Port de Barcelona superó los 210.000 TEUs”



**De cara a 2025, una de las inversiones más destacadas para el sector reefer en Barcelona es la ampliación de la terminal BEST**



**El sector de frutas y hortalizas es uno de los más beneficiados por el desarrollo de las nuevas tecnologías**

estándares en la cadena de transporte y esto supone a la vez un reto y una oportunidad que los prestadores del servicio están aprovechando. Por ejemplo, con los programas de monitorización para reefer que ofrecen cada vez más navieras”.

#### DESTINOS

**F&H:** ¿Cuáles son los principales destinos de las frutas y hortalizas que se canalizan a través del Port de Barcelona?

**O.S:** “En Barcelona contamos con una de las mejores ofertas de servicios marítimos de línea regular, tanto en destinos como en frecuencias. Esto

nos permite ofrecer conexiones fiables con todos los continentes, incluyendo los principales flujos mundiales en cuanto a frutas y hortalizas. Nuestra oferta de servicios semanales abarca desde Centro y Sudamérica hasta regiones como Far East y destaca también por contar con una oferta amplísima de servicios para servir

el Mediterráneo y, especialmente, el norte de África”.

**F&H:** ¿Cuáles son las últimas inversiones llevadas a cabo en el Port de Barcelona para fomentar el tráfico hortofrutícola?

**O.S:** “De cara a 2025, una de las inversiones más destacadas para el sector reefer en Barcelona es la ampliación de

la terminal BEST. La puesta en marcha de 7 bloques adicionales en la terminal permitirá aumentar su capacidad un 25 por ciento antes de mediados de año. Estos 7 bloques incluyen un total de 1.750 nuevas conexiones para contenedores reefer que amplían de forma significativa nuestra capacidad para este segmento de carga”. ■

## TRÁFICO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES (ENERO A JULIO 2024)

En toneladas. Fuente: Puertos del Estado.

01	Bahía de Algeciras	2.951.287
02	Valencia	1.250.883
03	Las Palmas	579.842
04	Barcelona	370.652
05	S.C. Tenerife	325.720
06	Bahía de Cádiz	228.169
07	Tarragona	199.684
08	Vigo	164.294
09	Cartagena	122.549
10	Motril	105.825
11	Huelva	97.810
12	Baleares	67.201
13	Almería	64.223
14	Bilbao	62.396
15	Málaga	49.114
16	Gijón	47.073
17	Alicante	45.227
18	Castellón	34.097
19	Santander	31.907
20	Sevilla	30.778
21	Melilla	5.848
22	Vilagarcía de Arousa	716
23	Ceuta	622
24	Marín y Ría de Pontevedra	160

### —PUERTOS DE ESPAÑA—

# Puerto de Algeciras capitanea el tráfico hortofrutícola

Los puertos españoles movieron 6,9 millones de toneladas de frutas y hortalizas de enero a julio de 2024, con Algeciras como principal protagonista, acaparando el 43,4 por ciento del total comercializado.

POR · DANIEL LAFUENTE

España sigue ocupando el primer lugar en el ranking mundial de exportación de frutas y hortalizas. Gran parte de ese crecimiento viene avalado por la política comercial desplegada por los gestores portuarios españoles, que a través de los 46 puertos del interés general contribuyen a que el 65 % de las exportaciones, y el 80 % de las importaciones se realice a través de los puertos, lo que supone en torno al 50 % del comercio exterior español con la Unión Europea y el 90 % con terceros países.

**LÍDER.** El tráfico total de frutas, hortalizas y legumbres por los puertos españoles alcanzó los 6,9 millones de toneladas de enero a julio de 2024, liderando de nuevo el Puerto de Algeciras con casi 3 millones de toneladas manipuladas. En el caso del tráfico de contenedores, la cifra interanual ronda los 4,6 millones de TEUs (contenedores estandarizados de seis metros).

El Puerto de Valencia se sitúa en segundo lugar con 1,25 millones de toneladas, donde la terminal hortofrutícola ofrece un servicio para la mercancía en general, y muy especialmente para los perecederos. En el puerto confluyen los elementos de una eficiente cadena logística formada por el barco, disponible a través de la naviera y el consignatario, las instalaciones del puerto puestas a disposición del cliente por la Comunidad Portuaria, y el camión frigorífico suministrado por el transportista especializado.

Estos dos puertos son los únicos que manejan por encima del millón de toneladas hortofrutícolas

**MÁS DE 300.000.** En tercer lugar y a mucha distancia de los dos anteriores se sitúa el

Puerto de Las Palmas, que recoge por sus instalaciones 579.842 toneladas de frutas y hortalizas. Con respecto al tráfico de contenedores, al cierre de 2024 las cifras que baraja la Autoridad Portuaria de Las Palmas presentan una mejoría al alza con respecto a 2023.

**El tráfico total de frutas, hortalizas y legumbres por los puertos españoles alcanzó los 6,9 millones de toneladas entre enero y julio de 2024**

De hecho, en estas últimas estadísticas, su presidenta, Beatriz Calzada, puso el énfasis en los datos sobre el tráfico de TEUs: "Dada la evolución del movimiento de contenedores el pasado 2024, podemos estimar que cerraremos el ejercicio con cifras en torno a 1.300.000 TEUs, que sólo alcanzamos en 2011".

En un escalafón inferior se sitúa Port de Barcelona, ya que los estibadores movieron 370.652 toneladas de frutas y hortalizas.

Este puerto es un hub logístico global para productos agroalimentarios por su excelente ubicación para esta mercancía, con conexiones directas con los principales puertos del Mediterráneo occidental y acceso a un amplio hinterland. A las conexiones terrestres regulares con las principales zonas agrícolas y ganaderas de Cataluña, Aragón y Navarra se suma el acceso a mercados mayoristas como Mercabarna, Mercazaragoza, Mercamadrid o Saint Charles. ■

## → La automatización y la IA, ‘motores’ de la transformación postcosecha

Así lo afirman desde MAF RODA, que muestra en Berlín sus últimas innovaciones para cultivos como arándanos y cerezas.



El sector postcosecha atraviesa una etapa de transformación sin precedentes, marcada por desafíos crecientes y oportunidades de innovación. En este contexto, MAF RODA se posiciona como un referente en soluciones tecnológicas avanzadas, convencidos de que la automatización y la inteligencia artificial (IA) serán motores esenciales para abordar estas demandas.

Fruit Logística es el escenario elegido por la compañía (Hall 4.1, stand C10 D01) para mostrar sus últimas innovaciones, desde tecnologías para arándanos y cerezas hasta avances en robótica de confección. “Destacamos por nuestra capacidad de atender una amplia variedad de cultivos como manzanas, cítricos, fruta de hueso, tomate, arándano, cereza y muchos más”, afirman. Entre esas novedades, se encuentra su análisis avanzado para arándanos, un nuevo software de última generación que evalúa la calidad del fruto mucho más intuitivo y fácil de manejar, que permite al operario mayor autonomía. Junto a él, mostrará su Cherryway IV, para el procesamiento de cerezas; así como sus nuevas llenadoras multiformato para cerezas y arándanos; o Line Pack, su robótica de confección. ■

**Su nuevo software para arándano evalúa la calidad del fruto de forma más intuitiva**

Berryscan.

## → SINCLAIR Duncan Jones: “Nuestra etiqueta Sinclair T55 es única en el mercado”

Esta etiqueta se biodegrada sin dejar ningún tipo de residuo en el medio ambiente, convirtiéndose, de este modo, en una excelente alternativa a las etiquetas de plástico.

Sinclair presentó en la pasada edición de Fruit Attraction, en Madrid, su nueva etiqueta compostable Sinclair T55, que cuenta con las certificaciones TÜV Austria, ABA y DIN Certco para productos finales, tanto en el ámbito doméstico como industrial. Esta etiqueta, “única en el mercado”, como afirmó en declaraciones a la revista F&H Duncan Jones, Senior Marketing Manager de la compañía, es fruto de su colaboración con Zespri. De hecho, el ‘gigante del kiwi’ se encuentra actualmente en un proceso de transición de su programa de etiquetado, que tendrá una duración de 12 meses.

La etiqueta Sinclair T55 se descompone y biodegrada sin dejar ningún tipo de residuo dañino en el medio ambiente, y además lo hace en un plazo determinado, que la compañía cifra en torno a 50 días.

“Creemos que es una excelente alternativa a las etiquetas de plástico”, señala Jones, quien apunta que es fruto de su apuesta constante por la innovación, que les ha permitido “situarnos un paso por delante del resto de compañías del mercado”.

**UN PRODUCTO PREMIUM.** De momento, reconoce Jones, la Sinclair T55 es “un producto premium”. Sin embargo, “estamos trabajando con toda la cadena de valor para desarrollarla en una economía de escala y reducir sus costes”.

Mientras tanto, la compañía centra sus esfuerzos en “educar a nuestros clientes y al propio consumidor”, ayudándoles a entender la novedad de la propia etiqueta y sus beneficios.

“Debemos explicar a nuestros clientes la importancia de invertir en productos sostenibles, entre ellos, las soluciones de etiquetado”, insiste.

**SUS ETIQUETAS COMPOSTABLES.** Las etiquetas compostables de Sinclair contribuyen a la reducción del uso de envases y residuos

plásticos, convirtiéndose en parte de un compost natural sin impacto en el medio ambiente.

De este modo, pueden desecharse en flujos de residuos de compost tanto domésticos como industriales sin necesidad de proceso o acción adicional, garantizando así un reciclaje seguro. ■



**La etiqueta Sinclair T55 se biodegrada en 50 días**



# Auge de la IA en el sector portuario

La Cátedra Smart Ports de la Universitat Jaume I resalta la importancia de los retos relacionados con la calidad de los datos, la confianza de los usuarios y las regulaciones emergentes

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el sector marítimo y portuario, marcando una transformación sin precedentes en una industria tradicionalmente resistente al cambio. “Y serán las empresas que adopten estas tecnologías de manera proactiva las que estarán mejor posicionadas para liderar la próxima fase de crecimiento y modernización de la industria portuaria”, apunta al respecto el director de la Cátedra Smart Ports, Francisco Toledo.

En este sentido, el informe *‘Beyond the Horizon: Opportunities and Obstacles in the Maritime AI Boom’*, elaborado por Thetius en colaboración con Lloyd's Register, analiza cómo la IA está impulsando la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la seguridad en el ámbito portuario, a la vez que enfrenta desafíos importantes relacionados con la calidad de los datos, la confianza de los usuarios y las regulaciones emergentes.

Este análisis exhaustivo muestra el impacto transformador de la IA en los puertos inteligentes, destacando las oportunidades y los obstáculos que marcarán el futuro de la industria.

Los puertos inteligentes representan una evolución hacia infraestructuras más conectadas y automatizadas, en las que la IA es un factor clave.

**ALGECIRAS, COMO BUEN EJEMPLO.** Un buen ejemplo consiste en el proyecto piloto que Safetytech Accelerator, en colaboración con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA), ha llevado a cabo utili-

**La mejora del 7% en la precisión de las predicciones de la hora prevista de llegada hizo más eficientes las operaciones portuarias**

zando la tecnología predictiva de la startup Awake.AI.

En este caso, el reto consistía en crear un sistema que pudiera ofrecer predicciones más precisas y puntuales, optimizando así todo el proceso de escala portuaria.

Para lograrlo, la plataforma de Awake.AI se integró con los sistemas existentes de la APBA. La plataforma utilizó algoritmos de IA y aprendizaje automático para analizar diversas fuentes de datos, como actualizaciones meteorológicas en tiempo real, datos de movimiento de buques y métricas operativas portuarias. Esta integración mejoró el conocimiento de la situación y la coordinación entre las distintas partes implicadas en las operaciones portuarias. La mejora del 7% en la precisión de las predicciones de la hora prevista de llegada hizo más eficientes las operaciones portuarias, reduciendo el tiempo de inactividad de los buques. Esta optimización no solo ayudó a minimizar los retrasos operativos, sino que también contribuyó a reducir el consumo de combustible y a disminuir las emisiones, un paso crucial hacia operaciones portuarias más sostenibles.

Otro ejemplo es la plataforma PortXchange, implementada en el Puerto de Rotterdam, donde utilizan inteligencia artificial y aprendizaje automático para predecir cuellos de botella en las operaciones portuarias, optimizando la planificación de atraques y reduciendo los tiempos de inactividad de los buques. En un programa piloto, la plataforma logró reducir un 20% los tiempos de espera de los buques, lo que supuso una mejora significativa en la eficiencia operativa y una reducción de las emisiones. ■



→ **Maersk se lleva a Tánger la escala en su ruta EE.UU.-India**

Maersk ha trasladado la escala en el Puerto de Algeciras en su ruta entre EE.UU. e India al puerto marroquí de Tánger MED. "Hemos perdido un servicio estratégico", lamentó Gerardo Landaluze, presidente de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, para quien la eliminación de esta escala supone "un aviso de que no estamos solos, competimos en una liga internacional de un calado muy fuerte y, por tanto, hay que ser tremendamente competitivos".

Entre las causas de este cambio, todo apunta a la entrada en vigor desde el 1 de enero de las tasas de CO2 al transporte marítimo. Los buques con rutas dentro de la Unión Europea (UE) deben pagar el 100 % del CO2 emitido, según el precio de mercado que proyecte el Sistema de Comercio de derechos de emisión (ETS, por sus siglas en inglés). Los que llegan a la UE desde otras jurisdicciones deben pagar el 50 %.

Maersk, por su parte, apunta a razones "comerciales" para el cambio y señala que, de hecho, el puerto gaditano será clave en su nueva alianza con la alemana Hapag-Lloyd. ■

→ **MSC completa la adquisición de HHLA**

MSC completó a finales del pasado mes de noviembre la compra del 49% del capital de la alemana HHLA.

Con la transferencia de las acciones, la oferta pública de adquisición voluntaria se ha completado con éxito, anunciaron desde la naviera MSC. "Se han cumplido todas las condiciones de la oferta, incluida la aprobación del Parlamento de Hamburgo y las autorizaciones de control de la fusión por parte de las autoridades competentes".

El mayor puerto marítimo de Alemania se beneficiará de las inversiones en infraestructuras y de las mejoras en automatización y digitalización de las terminales de HHLA.

Por último, cabe destacar que la compañía tiene la intención de elevar el tráfico de contenedores de la terminal de Hamburgo hasta alcanzar el millón de TEUs anuales para 2031.

**PRESENCIA EN FRUIT LOGISTICA.** Las frutas y verduras frescas son la piedra angular de una dieta saludable y aportan vitaminas, minerales, fibra y antioxidantes esenciales.

**La compañía tiene la intención de elevar el tráfico de contenedores de la terminal de Hamburgo hasta alcanzar el millón de TEUs**



Esta demanda impulsa el inmenso mercado de productos frescos, valorado en 726.200 millones de dólares en 2024 y se espera que crezca anualmente un 6,42% durante los próximos cinco años, según Statista.

Con una extensa red de transporte marítimo y terrestre, MSC conecta a productores y minoristas de todo el mundo, garantizando una entrega perfecta desde el campo hasta la mesa.

Sus expertos estarán en Fruit Logistica para discutir los desarrollos recientes en sus servicios globales, incluidas las mejoras en su red de África del Sur con nuevas conexiones a Walvis Bay, su nuevo centro de transbordo en la costa oeste de África del Sur y enlaces más amplios a través de Mozambique, Tanzania y Kenia. Además, su red independiente Este-Oeste, que comenzará este febrero, también optimizará las conexiones directas entre Asia, Europa y América.

MSC estará presente en Berlín en el Hall 26, Stand H31. ■

**Alma transitaires**

56 Rue de Lisbonne - BP 75005  
66030 Perpignan Cedex  
tel : +33(0)4 68 68 67 10  
fax : +33(0)4 68 68 67 13  
En Espagne : DLSERU La Jonquera - Villamallá

PLATEFORME DE DISTRIBUTION,  
ENTREPOSAGE FRIGORIFIQUE,  
COMMISSIONAIRE EN DOUANE ET  
DE TRANSPORT

email : alma@alma66.fr  
www.alma-transitaires.com



—PUERTO DE ALGECIRAS—

## Celebra en 2025 sus primeros 50 años moviendo contenedores

La dársena del Estrecho cierra de nuevo el ejercicio por encima de los 100 millones de toneladas de mercancías.

El Puerto de Algeciras ha cerrado el ejercicio 2024 con un volumen de actividad total de 103'6 millones de toneladas y 4'7 millones de TEUs), datos que consolidan la actividad por noveno año consecutivo por encima de los 100 millones de toneladas y en un contexto de incidencia geopolítica y geoeconómica "que nos obliga a gestionar la incertidumbre y a ser resilientes", como ha señalado el presidente de la Autoridad Portuaria de Algeciras (APBA), Gerardo Landaluce, quien ha avanzado que en 2025 el puerto del Estrecho conmemorará los primeros 50 años de tráfico de contenedores.

**CAMIONES.** Otros parámetros aún provisionales avanzados por Landaluce han sido el aumento de los contenedores de importación/exportación que juntos suman 453.313 TEUs, un 2'6 y 5 por ciento, respectivamente; y de forma especial el récord de camiones en las líneas del Estrecho que han superado las 505.000 unidades, lo que adelanta las previsiones de superar los 800.000 camiones antes de que acabe la década fruto de la tendencia a la producción de cercanía, el



Rueda de prensa de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras.

**En 2025 el puerto del Estrecho conmemorará los primeros 50 años de tráfico de contenedores**

► Buque de carga de la compañía MSC en la Bahía de Algeciras.

denominado nearshoring.

El presidente de la APBA ha explicado que el último ejercicio deja

unas cuentas saneadas y un endeudamiento cero, con un Ebitda de 48 millones de euros y un resultado del ejercicio de 28 millones de euros. Estos resultados han permitido aumentar de 16 a 18 millones de euros las bonificaciones aplicadas a los clientes.

A corto plazo, el Plan de Empresa de la institución prevé invertir 505 millones de euros en el periodo 2024-2028, de los que 67 millones irán destinados a actuaciones puerto-ciudad, 92 a infraestructura portuaria, otros 90 a accesibilidad viaria y ferroviaria, 14 a digitalización e innovación, y otros 55 a sostenibilidad y energía, importe que será absorbido fundamentalmente por los trabajos para dotar a los puertos de Algeciras y Tarifa de conexión eléctrica en los muelles (OPS).

**PLAN ESTRATÉGICO.** Para el medio plazo, la institución redacta con la asistencia de KPMG, un papel de expertos y la Comunidad Portuaria, el Plan Estratégico de la APBA 2030 con horizonte 2040. "Dicho Plan deberá reforzar la necesidad de que haya una verdadera política de Estado para el Puerto de Algeciras", en referencia al entorno del Estrecho de Gibraltar.

**HUB.** El presidente ha querido recordar que el Puerto de Algeciras es uno de los siete hubs elegidos por la nueva Gemini Cooperation -alianza formada por las navieras Maersk y Hapag-Lloyd- después de haber cualificado tras estar bajo la lupa durante el último año y medio los ratios de puntualidad con el objetivo de monitorizar la fiabilidad de los servicios portuarios tanto a la llegada como a la salida del buque, buscando reducir al máximo los tiempos de escala.

Gemini echa a andar este 1 de febrero incluyendo al Puerto de Algeciras en un total de 8 servicios, asegurando más de 40.000 movimientos semanales. Entre estos servicios se encuentra el AE3 procedente de Shanghai, que con tiempos de tránsito récord, hará en Algeciras dos de sus cuatro escalas en Europa, lo que demuestra el compromiso de Maersk con los volúmenes en Algeciras. ■

→ **PUERTO DE CARTAGENA**  
**Potencia sus conexiones**  
**para impulsar**  
**las exportaciones**  
**hortofrutícolas**

El puerto cartagenero, que desde 2024 cuenta con una línea marítima con África Occidental, acaba de poner en marcha un nuevo Puesto de Control Fronterizo que agilizará el tráfico de productos agroalimentarios.

El Puerto de Cartagena, uno de los puertos con las tarifas más competitivas, avanza en su objetivo de incrementar la exportación de productos hortofrutícolas. Para ello, junto a la puesta en marcha de una nueva línea marítima que conecta Cartagena con África Occidental en 2024, está trabajando para retomar líneas directas a Reino Unido y el sur de Francia.

El servicio puerta a puerta con África Occidental parte todos los domingos con destino a Marruecos, Senegal, Costa de Marfil, Camerún, Ghana, República Cen-



**TERMINAL DE FRÍO**

- 405 metros longitud.
- 11,25 metros de calado.
- Grúas de capacidad 6-30 Tn.
- Atraque RO-RO.
- Almacenes frigoríficos de 7.500-24.000 m<sup>2</sup>, con capacidad de almacenaje en cámaras para 10.000 palets.

tro Africana y Chad, con una previsión semanal de 20 contenedores y entre 50 y 60 de importación.

“Con este servicio, aumentamos la internalización de las empresas de la Región y su área de influencia en África Occidental que, en los últimos años, se ha convertido en un mercado potencial tanto en productos agroalimentarios como en equipamiento industrial y tecnología agraria”, explica Pedro Pablo Hernández, vicepresidente de la Autoridad Portuaria.

**UN NUEVO PCF.** Este año ha entrado en funcionamiento, además, el nuevo edificio del Puesto de Control Fronterizo (PCF). Con una inversión de 6,1 millones de euros, permitirá dotar al Puerto de

un único edificio más moderno y eficiente, al concentrar todos los servicios de Sanidad Animal, Sanidad Vegetal, Sanidad Exterior, Soivre y Aduanas. En 2024, el Puerto de Cartagena creció hasta superar las 100.000 toneladas en el tráfico hortofrutícola, de las mejores cifras de productos perecederos de los últimos seis años, con conexiones con Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Perú o Egipto. ■



CARTAGENA

**TERMINAL HORTOFRUTÍCOLA**  
**LA SOLUCIÓN LOGÍSTICA A TU MEDIDA**



## → Buenas perspectivas para el transporte de mercancías

El sector español del transporte de mercancías por carretera, en el que se encuentra el de frutas y hortalizas, crecerá moderadamente en 2025.

Moderada, pero creciente, así será la situación del transporte de mercancías, frutas y hortalizas incluidas, en 2025 y pese a un entorno de gran incertidumbre, generada principalmente por la volatilidad regulatoria, la ambigüedad jurídica y el alza de los costes, sobre todo en lo relacionado con los peajes para camiones basados en emisiones de CO<sub>2</sub>, que ya funcionan en varios países de Europa y que durante el próximo año continuarán extendiéndose por este continente, tal y como indican las previsiones de la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (Astic).

Al mismo tiempo, los principales mercados de las exportaciones españolas por carretera, como Alemania y Francia, están anunciando posibles reducciones del consumo y la actividad industrial que afectarán a las rutas de transporte internacional.

En opinión de Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo de ASTIC y miembro del Comité Ejecutivo de Presidencia de la Organización Internacional del Transporte por Carretera (IRU), "la actividad del transporte pesado está íntimamente ligada a la evolución del PIB; se podría decir que somos el termómetro de la economía". Por eso, añade, "si se cumplen las previsiones de varios organismos que sitúan el crecimiento de nuestro PIB en 2024 en torno al 2,8% y del 2,3% para 2025, podemos afirmar que nuestro sector también crecerá en conjunto, aunque será precisamente el internacional el que pueda sufrir retrocesos debido a la coyuntura negativa de Francia y Alemania".

El transporte de mercancías por carretera movió en España 418 millones de toneladas en el tercer trimestre de 2024, casi un 8% más que el mismo trimestre de 2023. "Con esta evolución, todo apunta a que 2024, año 'singular' en el que nuestro Gobierno ha trabajado con los presupuestos de 2023, cerrará con el mejor resultado de actividad desde hace más de una década", asegura Valdivia. ■



**El transporte de mercancías por carretera movió en España 418 millones de toneladas en el tercer trimestre de 2024**



## → SCHMITZ CARGOBULL Galardonada con el Premio Alemán de Sostenibilidad 2025

Schmitz Cargobull, el principal fabricante europeo de remolques, ha sido galardonado con el Premio Alemán de Sostenibilidad 2025, en la categoría de Movilidad y Logística para la industria del automóvil. El líder del mercado europeo de semirremolques convenció a un jurado de expertos por su contribución eficaz y ejemplar a los procesos de producción sostenibles, así como por su cartera de productos, diseñada para la longevidad y la conservación de los recursos. El premio sitúa a Schmitz Cargobull entre los 100 pioneros alemanes de la transformación que están dando un importante ejemplo en el sector.

**LA SOSTENIBILIDAD ES PARTE INTEGRANTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.** "Como empresa familiar de cuarta generación, consideramos la sostenibilidad parte integrante de nuestra estrategia empresarial y el origen de muchas innovaciones internas. Los retos de la transformación sostenible nos animan a crear nuevas innovaciones y nos dan que pensar. Sin embargo, es importante para nuestros clientes y para nosotros que las medidas de sostenibilidad necesarias sean eficaces y económicamente viables y no estén sujetas a un exceso de regulación", explica Andreas Schmitz, director general de Schmitz Cargobull AG.

Schmitz Cargobull es el fabricante líder de semirremolques para carga con temperatura controlada, carga general y mercancías a granel en Europa y pionero en soluciones digitales para servicios del remolque y conectividad. La compañía también fabrica equipos de frío para semirremolques frigoríficos. Con una amplia gama de servicios que van desde financiación, suministro de repuestos, contratos de servicio y soluciones telemáticas hasta el comercio de vehículos usados, ayuda a sus clientes a optimizar su coste total de propiedad (TCO) y su transformación digital. ■

# **PARTIDA**

LOGISTICS

**Cuidamos de tus mercancías,  
como si fueran nuestras.**



Algeciras  
Almería  
Barcelona  
Motril



Tánger Med  
Valencia  
Vigo



## UNIQ, garantía de éxito

Es el único sello de calidad para envases agrícolas en cartón. Un sello sectorial que agrupa a más de 40 fábricas en el ámbito nacional y está avalado por AFCO, contando con constantes auditorías externas e internas, tanto en destino como en origen.

Lo principal es que las frutas y hortalizas lleguen en perfecto estado a destino, asegurando así todos los procesos desde su envasado, transporte y distribución. Ofreciendo garantía, calidad y seguridad.

El sello sectorial de calidad UNIQ, ofrece una amplia familia de envases de cartón, clasificados para atender los exigentes requerimientos de los productos frescos y optimizar sus complejos circuitos logísticos, asegurando comportamiento y fiabilidad. Los envases de cartón UNIQ ofrecen todas las garantías para contener y transportar productos hortofrutícolas frescos en las mejores condiciones de protección, higiene, imagen y sostenibilidad.

**RECICLABLE.** Las cajas agrícolas UNIQ están fabricadas con cartón, un material de fibras vegetales, que es reciclable y reciclado, con tasas europeas que superan el 90 por ciento, y que además es 100 por ciento biodegradable, por lo

que se descompone de manera natural en el medio ambiente, en un ciclo cerrado, evitando residuos. “En Grupo UNIQ, creemos firmemente que la sostenibilidad es el futuro. Por ello, destacamos la reciclabilidad y biodegradabilidad de nuestros envases de cartón, que suman su compromiso con la economía circular a sus múltiples ventajas en los procesos de envasado, almacenaje, transporte y exposición en los puntos de venta de las frutas y hortalizas frescas”, destaca Joaquín Fernández, director de Desarrollo Estratégico de UNIQ.

En constante contacto con todos los eslabones que componen la cadena hortofrutícola, productores, cooperativas, transportistas, mayoristas, minoristas... pudiendo así seguir avanzando y conocer las necesidades de todos y ofrecer la mejor solución. “Esta realidad se refleja en que hoy UNIQ es líder en los mercados en envases de cartón para frutas y hortalizas”, asevera Fernández. ■

## → VOLVO FH AERO Ganador del premio Camión del Año y Camión Ecológico de 2025

Volvo Trucks celebra un hito importante al recibir dos prestigiosos premios otorgados por la revista Transporte 3. El Volvo FH Aero ha sido reconocido como “Camión del Año 2025”, mientras que el Volvo FH Aero Electric ha sido galardonado como ‘Camión Ecológico del Año 2025’. Estos reconocimientos destacan el compromiso de Volvo Trucks con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el diseño de soluciones de transporte. “Quiero agradecer especialmente a los miembros del jurado, formado por más de un centenar de clientes, directivos y expertos del sector, la valoración que han hecho para designar la nueva gama Aero ganadora de estos Premios Nacionales. Su voto refleja no solo la calidad técnica e innovación de nuestros modelos, sino también el éxito comercial que la cabina Aero está teniendo desde su lanzamiento, respaldado por las cifras récord de ventas que estamos alcanzando”, ha declarado Giovanni Bruno, director general de Volvo Trucks España. ■



# Puerto Bahía de Algeciras

# Comprometidos

# con el Verde

## Está en manos de todos

### Compromisos Sociales

- CS 2:** Integración Puerto - Ciudad
- CS 8:** Salud y bienestar social
- CS 11:** Gestión del talento
- CS 12:** Reducción de desigualdades

### Compromisos Económicos

- CS 1:** Gobernanza sostenible
- CS 5:** Puerto innovador y sostenible
- CS 9:** Divulgación y transparencia

### Compromisos Ambientales

- CS 3:** Transición energética e infraestructuras sostenibles
- CS 4:** Ecosistemas y biodiversidad
- CS 6:** Calidad ambiental
- CS 7:** Economía circular y contratación verde
- CS 10:** Cambio climático

Compromisos alineados con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible  
establecidos en la **Agenda 2030 de la ONU**