

F & H

→ Intermodal
El camión
marca un
nuevo récord

→ Logística News
Puerto de
Barcelona eleva
su tráfico de
TEUs



→ Entrevista
**Gerardo
Landaluce**,
presidente de la
Autoridad Portuaria
Bahía de Algeciras

Nº 34 • OCTUBRE 2024

Logística

El éxito está en la intermodalidad





ALGECIRAS

ALMERIA

BARCELONA

MOTRIL

TANGER MED



PARTIDA
LOGISTICS

partidalogistisc.com

—PUERTOS DEL ESTADO—

Roza los 12 millones de toneladas de frutas y hortalizas

Los puertos españoles movieron 11,9 millones de toneladas de frutas y hortalizas en 2023, con el puerto Bahía de Algeciras acaparando gran parte de este protagonismo al concentrar el 42 % de ese tránsito.

POR · DANIEL LAFUENTE

El sistema portuario de titularidad estatal se ha venido convirtiendo en un soporte logístico esencial para un sector tan importante para España como el hortofrutícola. En 2023, los puertos movieron más de 11,9 millones de toneladas de frutas, hortalizas y legumbres, por los 11,2 millones del ejercicio precedente.

Puertos como el de Bahía de Algeciras son especialmente relevantes como centros distribuidores de este tipo de productos, al gestionar el 42 por ciento del tráfico hortofrutícola del sistema. Sigue la estela el puerto de Valencia con el 16 por ciento; Las Palmas con un porcentaje del 9 por ciento; Tenerife con un 5,2 por ciento y Port de Barcelona, con una participación del 4,6 por ciento.

El sector de las frutas y hortalizas conserva un excelente ritmo de crecimiento, amparado en su condición de primera

necesidad para la población, y un posicionamiento privilegiado en todos los mercados, incluyendo el de muy larga distancia, sobre todo, en relación con Sudamérica, uno de los principales mercados de origen.

LÍDER. El puerto Bahía de Algeciras lidera el ranking de tráfico hortofrutícola entre los principales puertos españoles con 5 millones de toneladas manipuladas en sus instalaciones en los últimos 12 meses.

Y para este ejercicio de 2024 también consolida el tráfico de contenedores. De hecho, la actividad del Puerto de Algeciras en los 7 primeros meses del año supera el

TRÁFICO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES (2022)

Toneladas. Fuente: Puertos del Estado.

01	Alicante	80.038
02	Almería	104.109
03	Bahía de Algeciras	5.027.431
04	Bahía de Cádiz	408.475
05	Baleares	121.181
06	Barcelona	548.570
07	Bilbao	123.225
08	Cartagena	223.820
09	Castellón	47.584
10	Ceuta	1.133
11	Ferrol-San Cibrao	973
12	Gijón	112.214
13	Huelva	172.081
14	Las Palmas	1.166.082
15	Málaga	79.736
16	Marín y Ría de Pontevedra	344
17	Melilla	11.546
18	Motril	180.714
19	S.C. Tenerife	621.337
20	Santander	81.187
21	Sevilla	94.156
22	Tarragona	518.500
23	Valencia	1.944.516
24	Vigo	235.253
25	Vilagarcía de Arousa	2.585
26	Aviles	10.000



Alma transitaires

56 Rue de Lisbonne - BP 75005
66030 Perpignan Cedex
tel : +33(0)4 68 68 67 10
fax : +33(0)4 68 68 67 13
En Espagne : DESFERU La Jonquera - Villamalla

PLATEFORME DE DISTRIBUTION,
ENTREPOSAGE FRIGORIFIQUE,
COMMISSIONAIRE EN DOUANE ET
DE TRANSPORT

email : alma@alma66.fr
www.alma-transitaires.com

tráfico de los 3 millones de frutas y hortalizas, un dato que revela la importancia de este destino para este negocio.

En paralelo a la Operación Paso del Estrecho, el tráfico ro-ro creció en julio un 16 por ciento, lo que supone que, en el acumulado desde enero, han embarcado en las líneas con Ceuta y Tánger Med hasta 304.702 camiones (+6,3 por ciento).

Por otro lado, el puerto de Valencia se sitúa en segundo lugar con 1,9 millones de toneladas, donde la terminal hortofrutícola ofrece un servicio para la mercancía general, y muy especialmente para los productos perecederos.

En el puerto confluyen los elementos de una eficiente cadena logística formada por el barco, disponible a través de la naviera, y el consignatario, las instalaciones del puerto puestas a disposición del cliente por la Comunidad Portuaria, y el camión frigorífico suministrado por el transportista especializado.

En tercer lugar se ubica el puerto de Las Palmas, ya que los estibadores han manipulado por encima del millón de toneladas, superando el tránsito de las 923.696

toneladas de frutas y hortalizas del ejercicio anterior.

Estos tres puertos son los únicos que superan el millón de toneladas hortofrutícolas, situando por detrás a los puertos que elevan su movimiento de mercancía por encima de las 500.000 toneladas.

“El sector de las frutas y hortalizas conserva un excelente ritmo de crecimiento, amparado en su condición de primera necesidad para la población”

MÁS DE 500.000 TONELADAS. En un escalafón inferior, ostenta el privilegio el puerto de Tenerife con un tránsito que supera el listón de las 620.000 toneladas y también se ubica en el archipiélago canario, prueba de que la mercancía de ultramar juega un papel muy importante para la estrategia comercial de estos puertos.

Y por detrás, Puerto de Barcelona, que ya roza el listón de las 550.00 toneladas. La expansión que está registrando Barcelona en las autopistas del mar se debe, en buena parte, al incremento de destinos y frecuencias de servicios por parte de los operadores.

Recientemente, Arcese ha ampliado sus instalaciones en el Port de Barcelona, como integrador logístico global, incrementando la oferta end-to-end de soluciones logísticas y de transporte disponibles para todas las empresas independientemente de su tamaño o sector de actividad, con especial foco en mercados como Consumer o Retail, entre otros.

Sectores que han encontrado en Arcese un ‘partner’ que les ofrece un valor añadido, tanto en calidad de servicio, como en seguridad o ‘know how’ de las necesidades del cliente, gestionando sus operaciones de exportación, como aquellas de importación, ‘handling’, almacenaje, así como su posterior distribución tanto en la Península Ibérica como en el sur de Francia, bajo la zona de influencia del Port de Barcelona. ■





GERARDO LANDALUCE,
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA
LA BAHÍA DE ALGECIRAS

“Importamos unas 200.000 toneladas anuales de aguacate, el 80 % del total de los puertos españoles”

El Puerto de Algeciras oferta la mayor conectividad del mercado con cada punto del mapa. En sus terminales operan más de una treintena de navieras que ofertan 145 servicios regulares que conectan el sur de Europa con 200 puertos, cifras que lo sitúan en el 'Top 20' de las dársenas del mundo mejor conectadas.

POR · DANIEL LAFUENTE

F&H: ¿Qué importancia tiene el puerto Bahía de Algeciras para la economía hortofrutícola de Andalucía, en particular, y para el resto del país, en general?

G.L.: “Habiendo superado el ejercicio pasado los 5 millones de toneladas manipuladas de frutas y hortalizas por nuestras instalaciones, Puerto Bahía de Algeciras se consolida como el puerto líder del Mediterráneo y un referente internacional entre los puertos de la Unión Europea. Si se observan las cifras de tráfico en este ámbito, vemos que nuestro puerto ya representa el 42 por ciento del total de todas las frutas y hortalizas que transitan por los puertos españoles, que es una cifra muy importante”.

F&H: ¿Qué peso tienen los subtropicales en el tránsito de mercancías a través del Puerto de Algeciras?

G.L.: “Si hablamos de aguacate, el Puerto de Algeciras importa en torno a 200.000 toneladas anuales, lo que representa el 80 por ciento del total de este subtropical, con respecto al resto de puertos españoles. No obstante, aun siendo cifras muy destacadas, tenemos margen de crecimiento, sobre todo, porque atendemos todos los tráficó de los puertos de Europa, aportando nuevas opciones precisamente

a estos tráficos, que históricamente han sido acogidos por otros puertos, como por ejemplo, Rotterdam o Amberes”.

F&H: ¿Qué representa el mercado de Sudamérica para Puerto de Algeciras?

G.L.: “Además, de la relevancia que tienen en la actualidad los tráficos de mercancías con el norte de Europa, estamos realizando un trabajo de campo en Sudamérica y Centroamérica para evidentemente ofrecer también que se modifiquen las rutas logísticas a través del sur de Europa, y en este caso, Andalucía y el Puerto de Algeciras contemplan también nuevas opciones”.

F&H: ¿Qué valoración hace con respecto a la captación de nuevos destinos para el tráfico de frutas y hortalizas?

G.L.: “Por citar algunos tráficos específicos, sirva como ejemplo la logística con Costa Rica para penetrar en mercados del Este del Mediterráneo, antes lo hacían a través de Rotterdam, y en los últimos años lo vienen haciendo a través de nuestro puerto, y no solo tenemos la oportunidad de entrar al sur de Europa, sino también poder realizar transbordos, con lo que les beneficia para llegar a nuevos mercados con sus productos o llegar en mejores condiciones en tiempo de tránsito”.

PLAN ESTRATÉGICO

F&H: ¿Qué representa el plan estratégico para el Puerto de Algeciras?

G.L.: “La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras estima que existen diversos factores que hacen necesaria la redacción de un nuevo plan estratégico con un horizonte temporal marcado que se caracterice por su capacidad de detección, anticipación, adaptación y respuesta a los desafíos estratégicos que se identifiquen”.

F&H: En concreto, ¿en qué consiste este nuevo plan?

G.L.: “Esta estrategia sentará las bases de la planificación del puerto desde los puntos de vista de negocio, gobernanza, físico, comercial, financiero, organizativo, de relación con la sociedad, medioambiental, tecnológico y de movilidad, así como otros aspectos que pudieran derivarse del análisis realizado en el marco de la presente asistencia técnica”.

F&H: ¿Cuáles son los principales clientes del Puerto de Algeciras?

G.L.: “Nuestra labor, aunque sea principalmente marítima y nuestro cliente se pudiese pensar inicialmente que son las navieras, mantenemos un contacto directo

“Puerto Bahía de Algeciras se consolida como el líder del Mediterráneo y un referente internacional entre los puertos de la Unión Europea”



Mantenemos un contacto directo tanto con los importadores y distribuidores nacionales como con los exportadores en origen y distribuidores

tanto con los importadores y distribuidores nacionales como con los exportadores en origen y distribuidores. Es decir, con todos los eslabones de la cadena logística, porque al final cada uno tiene un tipo de interés muy diferente y tenemos que intentar que el Puerto de Algeciras encaje en esta logística, con el objetivo de que la mercancía esté el mínimo tiempo posible en nuestras instalaciones”.

TRÁFICO FERROVIARIO

F&H: La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras ha publicado los datos de tráfico relativos a los cinco primeros meses del año. En lo que respecta al transporte ferroviario, se ha

registrado la operación de 255 trenes, que movieron 12.331 TEUs y 71.389 toneladas, un 36 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior. ¿A qué se debe esta caída?

G.L.: “Este descenso se debió a las obras que se han llevado a cabo en mayo en el corredor y que han reducido los tráficos ferro-portuarios desde Algeciras. Del 10 al 18 de mayo se interrumpió el servicio por la ampliación a 750 metros de las vías de apartado en las estaciones de Campillos y Setenil. Además, del 1 al 6 de mayo tampoco hubo circulaciones por los trabajos en el área metropolitana de Madrid-Santa Catalina-Vicálvaro. No obstante, se está potenciando el tráfico ferroviario entre el Puerto de

Algeciras y el interior de la Península a través del Ramal Central de los corredores mediterráneo y atlántico como una de las mejoras alternativas para reducir la huella de carbono que hoy demandan los clientes”. ■



Estamos realizando un trabajo de campo en Sudamérica y Centroamérica para ofrecer que se modifiquen las rutas logísticas a través del sur de Europa

Orus Logistics revoluciona el transporte de mercancías en un 'click'

Es la única aplicación que permite el seguimiento y comunicación en tiempo real del estado del pedido entre exportadores, empresas de transporte y clientes.

Movilizarse a diario puede llegar a ser complicado por el tráfico o por las constantes incidencias que suelen presentarse en la ruta, afectando al tiempo de llegada del pedido.

Además, los clientes demandan mayor rapidez en la atención y llegada de la mercancía al destino final, y por ello, las empresas deben estar preparadas para satisfacer la demanda de manera oportuna, para ahorrar tiempo, más aún en un escenario de incremento de costos.

En ese sentido, el aumento en los gastos logísticos o la inflación son algunos de los retos que deben enfrentar en un escenario con menor consumo de parte de los clientes, y para ello, deben utilizar las herramientas de la innovación y diferenciación en el servicio. "Las empresas no pueden permitirse perder tiempo, ya que la diferenciación es clave, por ello con esta nueva aplicación se monitorizan las entregas en tiempo real y en cualquier momento in-

formamos de las incidencias que suceden durante la ruta en el transporte de la mercancía, respondiendo tanto a exportadores como a clientes para que no tengan que realizar ninguna llamada, enviar e-mails o mensajes de WhatsApp", explica Juan José Barrionuevo, CEO de Orus Logistics.

Los importadores o retailers están informados sobre el estado de la entrega de los pedidos con notificaciones de las posibles incidencias que suceden en todo el recorrido desde la carga hasta la descarga de la mercancía en destino. "Disponen de una plataforma de comunicación totalmente eficiente, segura y transparente, pero sobre todo se les informa de cuándo va a llegar el pedido a destino", explica Barrionuevo.

En definitiva, una herramienta que permite controlar la trazabilidad de la ruta, elimina tareas repetitivas y ahorra tiempo y dinero al cliente.

La aplicación tiene un coste mensual por



matrícula para las empresas de transporte, que "solo pagan por los vehículos que utilizan", y es totalmente gratuita para exportadores y clientes. Además, el primer mes de uso es gratis también para los transportistas.

MANEJO. Dispone de una interfaz muy sencilla y fácil de usar y tiene todos los recursos necesarios a golpe de clic.

En la era digital, la eficacia de las apps para atraer a clientes potenciales es más importante que nunca. Por ello esta herramienta multilingüe ayuda a ampliar su alcance y entrar en contacto con un público mucho más amplio. En concreto, está disponible para cuatro idiomas: inglés, español, francés y alemán, pero en un futuro se puede ampliar el número de idiomas. ■

→ Las frutas y hortalizas 'se pegan' al asfalto

La exportación hortofrutícola por carretera marcó un nuevo récord en 2023, con el 95,6 % del total comercializado en el exterior.

Las frutas y hortalizas españolas viajan en camión frigorífico, y cada vez más. De hecho, en 2023, las exportaciones españolas por carretera sumaron más de 10,9 millones de toneladas, el 95,6 % del total, marcando el porcentaje más alto del último lustro.

Y es que, los datos del histórico no dejan lugar a dudas: desde 2019, el transporte

por carretera ha concentrado, como mínimo, el 94 % de los envíos al exterior. Ahora bien, en términos absolutos, las toneladas transportadas en camión frigorífico han caído a doble dígito en los últimos cinco años, el mismo ritmo al que han descendido las exportaciones españolas en este tiempo.

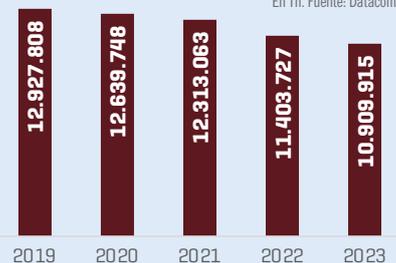
Y mientras la carretera se consolida, el resto de fórmulas de transporte siguen sin sumar toneladas. De este modo, en 2023, solo se incrementaron los envíos en avión, normalmente vinculados a productos de alto valor añadido y que viajan a mercados que también exigen un plus de calidad.

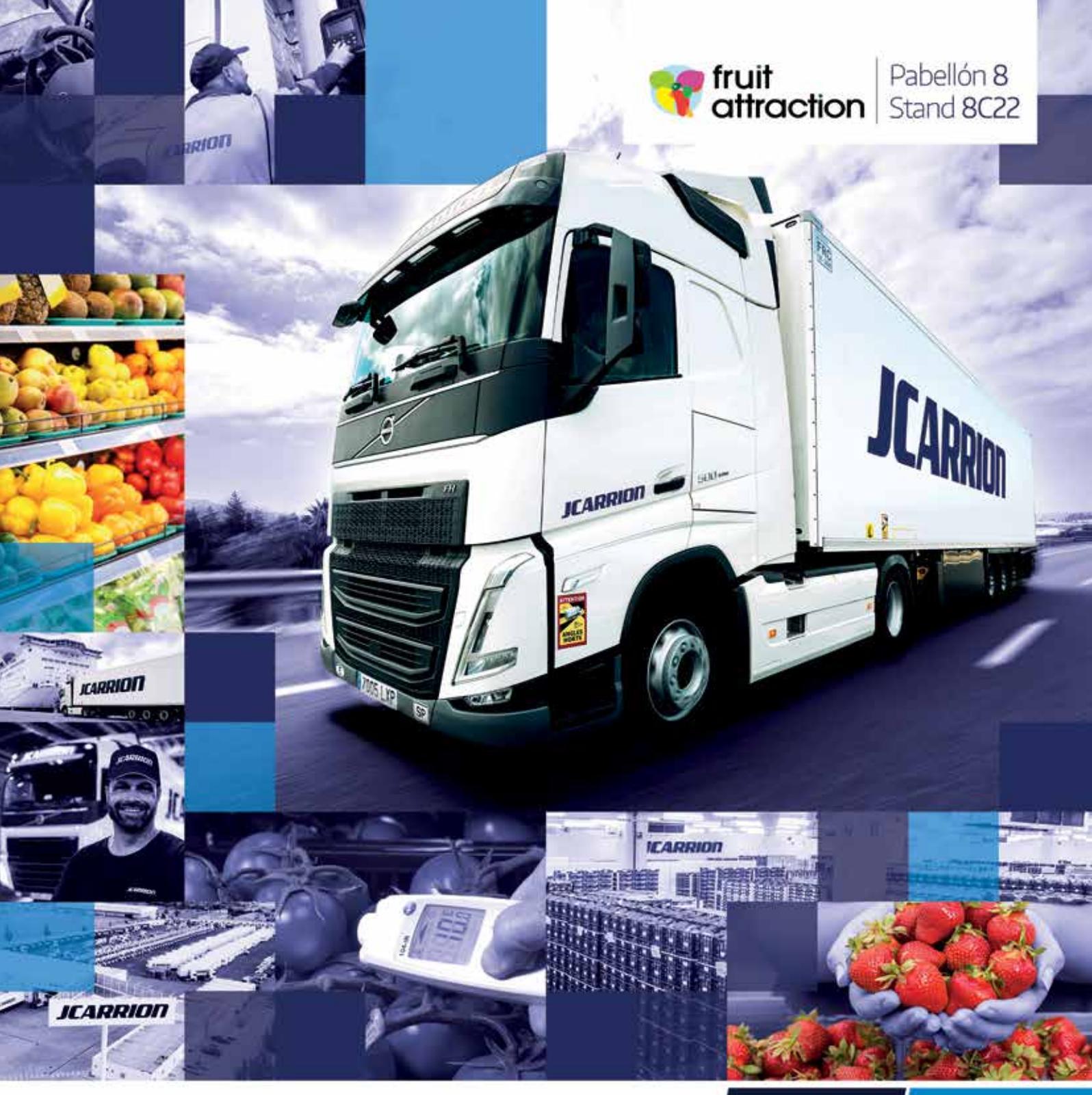
Así, el año pasado, en avión volaron unas 10.700 toneladas de frutas y hortalizas, un 16,9 % más.

El ferrocarril, por su parte, continúa sin encontrar su sitio y, de hecho, de más de 33.300 toneladas exportadas por este medio de transporte en 2022, el año pasado fueron apenas 10.400. Y la misma suerte corrió el barco, que se dejó por el camino más de 200.000 toneladas. ■

EXPORTACIÓN HORTOFRUTÍCOLA POR CARRETERA

En Tn. Fuente: Datacomex.





Logística internacional a temperatura controlada.
Especialistas en frutas y hortalizas.



ALEMANIA AUSTRIA BÉLGICA BULGARIA CROACIA DINAMARCA ESLOVENIA ESLOVAQUIA ESPAÑA
FINLANDIA FRANCIA GRECIA GRAN BRETAÑA HOLANDA HUNGRÍA IRLANDA ITALIA LUXEMBURGO
MARRUECOS NORUEGA POLONIA PORTUGAL REPÚBLICA CHECA RUMANÍA SUECIA SUIZA

+34 950 21 20 20 info@jcarrion.es jcarrion.es Visita JcARRION en LinkedIn

JcARRION

→ Marruecos no tiene secretos para Partida Logistics

La compañía es un socio fiable para todo aquel que quiera trabajar con Marruecos.

POR · JUAN ARIAS

La agricultura marroquí está al alza y cada vez son más las empresas agrícolas que se interesan por el país magrebí. Uno de los grandes conocedores del negocio import-export con el país norteafricano es la agencia de aduanas Partida Logistics que, recientemente, ha abierto una oficina en Tánger.

De hecho, la firma transitaria y aduanera asegura que la decisión de establecerse en este enclave marroquí se debe al “gran potencial de crecimiento que presenta Marruecos”, tal y como afirma Álvaro Partida, director comercial de Partida Logistics.

Según explica Álvaro Partida, el negocio agro está creciendo de forma notoria, sobre todo, en el volumen de aguacate, que “se sigue incrementando, y los berries, con crecimiento de dos dígitos cada año”. No obstante, no solo la fruta subtropical y los berries crecen sino también las hortalizas.

El Gobierno alauita está apostando fuerte por este sector económico porque “saben que la agricultura es un activo muy importarte”. De hecho, además de inversiones en infraestructuras hídricas también están apostando por invertir en la mejora de puertos como el de Nador.

Otro punto caliente en las exportaciones y donde el equipo de Partida Logistics se maneja como pez en el agua es en las operaciones con Reino Unido. 2025 es la fecha, por lo menos a priori, para que finalice la exención temporal del cumplimiento de los requisitos fitosanitarios para frutas y hortalizas de la Unión Europea (UE). Si bien es cierto que la aplicación de esta normativa es un misterio, desde Partida Logistics están preparados para dar la mejor de las soluciones a sus clientes pese a que pueda aversinarse un caos debido al más que “probable cuello de botella que se suceda tanto a la entrada como a la salida de mercancías de Reino Unido”. ■



DHL Supply Chain acude una vez más a Fruit Attraction.

→ DHL SUPPLY CHAIN Lleva a Fruit Attraction lo último en factura digital

Un año más la firma apuesta por Fruit Attraction, mostrando sus servicios logísticos más avanzados a los numerosos profesionales que se darán cita en el evento.

Entre ellos, destacará en esta edición el modelo de factura digital a través de la plataforma tecnológica My Supply Chain de DHL, que permite a los clientes de DHL gestionar sus facturas de manera electrónica. Gracias a la utilización de esta herramienta, los clientes pueden acceder y administrar sus albaranes de manera eficiente y segura sin necesidad de utilizar documentos físicos. La compañía mostrará al sector hortofrutícola cómo utilizando My Supply Chain para gestionar los albaranes, los clientes tienen la capacidad de ver y descargar sus facturas electrónicas en formato PDF. Pueden además acceder al historial de facturación y realizar un seguimiento de todos los pagos realizados. Esta funcionalidad proporciona una visión clara y actualizada de las transacciones y ayuda a simplificar notablemente el proceso de facturación.

VENTAJAS. Los asistentes al evento pueden comprobar las ventajas que ofrece la factura digital a través de My Supply Chain; entre ellas destacan la reducción de la necesidad de almacenar y gestionar documentos en papel, lo que contribuye a la eficiencia y ahorra espacio físico, y la disminución de los riesgos de pérdida, extravío o deterioro de las facturas al eliminar la dependencia de documentos físicos.

ACCESIBILIDAD. Otra ventaja importante de poder trabajar con facturas electrónicas es la accesibilidad y conveniencia que brinda la utilización del modelo a través de DHL Supply Chain, ya que los clientes pueden acceder a sus facturas, en cualquier momento y desde cualquier lugar, a través de una plataforma online segura, lo que proporciona un plus por cuanto facilita la gestión de las finanzas y el seguimiento de los pagos. ■

V O L V O

GAMA VOLVO AERO

Eficiencia ampliada



Con un diseño de cabina extendida y aerodinámica optimizada e innovadoras características, la gama Volvo Aero lleva la eficiencia energética a un nuevo nivel, con el menor consumo de combustible conocido hasta el momento. La gama Volvo FH Aero está disponible en sus versiones eléctrica, gas o diésel. Un paso más en nuestro viaje hacia las cero emisiones.

Volvo Trucks. Driving Progress

volvotrucks.es



—SCHMITZ CARGOBULL—

Una firma volcada en la inversión en innovación

Es una prioridad estratégica para nuestra compañía la inversión en innovación. Estamos comprometidos con el desarrollo y la implementación de tecnologías de vanguardia para mejorar nuestras operaciones, aumentar la eficiencia y brindar un servicio excepcional a nuestros clientes desde hace años.

Una muestra de ello es el chasis MODULOS galvanizado y embulonado con 10 años de garantía anticorrosión, los paneles de aislamiento con tecnología FERROPLAST y STRUKTOPLAST, la telemática TrailerConnect® y los equipos de frío S.CU que permiten un ahorro de hasta un 10%... junto a servicios únicos como Cargobull Finance, contratos de mantenimiento FULL SERVICE, etcétera.

Además, la experiencia internacional derivada de las distintas fabricas localizadas en Manchester, Turquía, Australia, Alemania, España o Lituania junto con una amplia cobertura en venta y postventa en Francia, Italia, Portugal... muestra la consolidación de Schmitz Cargobull gracias a la confianza de nuestros clientes.

La amplia red internacional de servicios postventa formada y auditada cada año y la bolsa de vehículo usado, nos convierte en un socio estratégico perfecto que permite a nuestros clientes crecer con todas las garantías y coberturas necesarias demandadas por el mercado.

SOSTENIBILIDAD. En términos de sostenibilidad, Schmitz Cargobull ha desarrollado el semirremolque frigorífico 100% eléctrico S.KOe COOL con equipo de frío S.CUe.

El eje del semirremolque eléctrico recupera la energía durante el frenado, y por tanto extiende el tiempo de refrigeración operativo o reduce los tiempos de recarga de la batería mediante la red eléctrica. Continuando con el desarrollo verde, cuenta con el Dúo Tráiler tanto para frigos como lonas, furgones y bañeras, así como el P400 para el transporte en ferrocarril. Con la telemática TrailerConnect®, un responsable de flota puede digitalizar su flota de vehículos y tenerla controlada en todo momento: ubicación, presión de neumáticos, apertura/cierre de puertas, etc. Este año ha sido muy importante para nosotros especialmente por las alianzas adquiridas con BERGERecotrail y AGS, ya

que nos están permitiendo ofrecer soluciones más ecológicas y eficientes al mercado.

Por otro lado, con nuestra nueva fórmula para vehículos de ocasión frigoríficos EXECUTIVE, brindamos a nuestros clientes total transparencia y acceso a un historial completo de cada unidad.

MÁS NOVEDADES. Precisamente se acaba de celebrar en Hannover, Alemania, la IAA dónde recientemente acabas de presentar múltiples novedades, centradas en un transporte eficiente basado en soluciones de productos y servicios que garanticen un transporte de mercancías y un análisis de datos más fiable.

La nueva unidad de refrigeración S.CU dc85 necesita hasta un 5% menos de combustible, es extremadamente fiable, incluso a altas temperaturas exteriores, y necesita 1,5 kg menos de refrigerante que su predecesora. Otra novedad es el equipo de frío diésel S.CU d80 ePTOready, que viene equipado con una toma de fuerza secundaria eléctrica ePTO (Electric Power Take Off). Al ofrecer esta toma de fuerza secundaria eléctrica, Schmitz Cargobull es el primer fabricante de semirremolques que ofrece a los clientes la oportunidad de hacer funcionar una unidad de refrigeración diésel con energía eléctrica cuando se utiliza una tractora eléctrica para un funcionamiento rentable y libre de emisiones.

Por último, con su innovador servicio TrailerConnect® Load Carrier Tracking, Schmitz Cargobull se ha convertido en el primer fabricante de equipos originales (OEM) en permitir la monitorización de los portacargas y equipos de carga en tiempo real durante el transporte. La solución está totalmente integrada en el sistema TrailerConnect® directamente de fábrica y minimiza la pérdida y el robo. ■





- Puerto de referencia en Europa para la manipulación de mercancía perecedera.
- Conectividad directa con más de 200 puertos a nivel global.
- 5.000 conexiones reefer en terminales.
- PCF 24h bajo demanda.
- Comunidad Portuaria altamente especializada en tráfico refrigerado.

***Nunca un puerto y el punto de venta
habían estado tan unidos***

**Puerto de
Algeciras** 

→ Volvo presenta su nuevo Volvo FH Aero

La icónica gama de camiones FH de Volvo cuenta con un nuevo miembro en la familia: el Volvo FH Aero.

Con un diseño aerodinámico y características innovadoras, el FH Aero ofrece eficiencia energética a un nuevo nivel. Se encuentra disponible en cuatro variantes, incluidas una de biocombustible y la galardonada versión eléctrica.

Con una aerodinámica mejorada y nuevas tecnologías como el nuevo Camera Monitor System de Volvo, el nuevo FH Aero puede reducir hasta un 5 por ciento el consumo energético y de las emisiones.

EFICIENTE. “El nuevo Volvo FH Aero es nuestro camión más eficiente hasta la fecha, mientras seguimos reduciendo las emisiones de CO² de toda nuestra gama de productos”, afirma Roger Alm, presidente de Volvo Trucks. “Se trata de un camión Volvo en su máxima expresión: un camión seguro, con un diseño novedoso y de calidad superior para asumir tareas exigentes de larga distancia y diseñado para el éxito de nuestros clientes”.

El Volvo FH Electric, seleccionado como Camión Internacional del Año 2024, también se ofrecerá en la nueva versión Aero, una opción energéticamente eficiente que se añade a la ya amplia gama de camiones eléctricos de Volvo. Además, el Volvo FH16 se convierte en el camión más potente del sector con un motor totalmente nuevo y eficiente de 780

CV para las tareas más exigentes. Independientemente de la cadena cinemática que elijan los clientes (eléctrica, de gas o diésel), todas las variantes del nuevo FH Aero se beneficiarán de un menor consumo de energía, una mayor autonomía y un nivel superior de seguridad y experiencia de conducción.

Los nuevos modelos de camiones Aero se lanzarán en Europa durante 2024 y 2025 en cuatro versiones: FH Aero, FH Aero Electric, FH Aero de GNL y FH16 Aero.

EFICIENCIA DE COMBUSTIBLE. La parte delantera de la cabina del Volvo FH Aero se ha ampliado 24 centímetros en comparación con el Volvo FH normal. Esta ampliación ha sido clave para crear una cabina de camión más aerodinámica. Una mejor aerodinámica no solo se traduce en un menor consumo de combustible, sino que también proporciona una mejor estabilidad de conducción en condiciones con viento.

La aerodinámica mejorada también beneficia al modelo FH Aero Electric mediante mejores coeficientes de rodadura. Esto permite una mayor regeneración de energía que alimenta la batería mientras se frena o se avanza en pendiente descendente, lista para usar cuando sea necesario en la siguiente aceleración o subida por una pendiente. ■



→ FRISCOBI El brazo logístico de Frutas Escobi desde hace más de dos décadas

La compañía almeriense mejora así el servicio a sus clientes y da un nuevo impulso a su crecimiento, poniendo el foco en África y América.

Los camiones frigoríficos de Friscobi aseguran la cadena de frío y contribuyen a que los productos de la firma almeriense, Frutas Escobi, lleguen en las mejores condiciones. Ubicada en la población ejidense de Las Norias de Daza (Almería), Frutas Escobi cuenta desde 2002 con Friscobi. “Nace como repuesta a la demanda creciente de transporte de mercancías por carretera en el sector hortofrutícola almeriense, aunque poco a poco se ha consolidado como empresa líder en el transporte de todo tipo de mercancías a numerosos puntos de Europa”, explica Gabriel Escobar, gerente de Frutas Escobi.

Friscobi cuenta con una flota propia de camiones frigoríficos que aseguran la cadena de frío y contribuyen a que sus productos lleguen en las mejores condiciones. “De esta manera nos aseguramos de ofrecer a nuestros clientes en toda Europa un servicio rápido y eficiente,” afirma Escobar.

La firma ofrece un servicio de transporte con cargas fraccionadas a diferentes países de Europa, como Holanda, Bélgica, Reino Unido y Alemania, así como otros destinos adaptados a las necesidades del cliente.

Realiza rutas diarias tanto nacionales como internacionales y ofrece también un servicio personalizado de envío de mercancía en cualquier lugar que precise el cliente. ■





Cultivamos tu tranquilidad

El combo imbatible conformado por el semirremolque frigorífico S.KO COOL y el equipo de frío S.CU d80 se erige como la pareja perfecta para potenciar el crecimiento de tu negocio. Utiliza equipos de alta calidad que te aseguren eficiencia operativa, fiabilidad y seguridad.

☎ 976 613 200 | ✉ comunicacion.spain@cargobull.com | 🌐 www.cargobull.es

SCHMITZ
CARGOBULL 

The Trailer Company.

→ La APBA invertirá más de 500 millones de euros en el próximo lustro

El Puerto de Algeciras volvió a ser el más eficiente de Europa en 2023.

El Puerto de Algeciras superó en 2023 los 100 millones de toneladas por octavo año consecutivo, alcanzando, en concreto, los 104 millones de toneladas y 4,7 millones de TEUs (contenedor de 20 pies).

Este volumen de actividad lo consolida como líder en tráfico total del Sistema Portuario Español y uno de los cuatro principales puertos europeos, tras los gigantes Rotterdam, Amberes y Hamburgo.

El Puerto de Algeciras volvió a ser también en 2023 el más eficiente de Europa, retornando al top 10 mundial en el informe 'The Container Port Performance Index', que elaboran el Banco Mundial y la consultora S&P Global. Algeciras se sitúa en el décimo lugar de este listado, siendo el primero de toda Europa en un ranking liderado por los puertos de Asia.

Este dato viene a confirmar los buenos registros del puerto andaluz, que hasta agosto de este 2024 movió 70 millones de toneladas de mercancías, más de la mitad contenerizada, esto es, 38,3 millones de toneladas y 3,2 millones TEUs.



INVERSIÓN IMPORTANTE. Estas cifras aún tendrán margen de mejora si se cristalizan los proyectos incluidos en el Plan de Empresa 2024-2028. Y es que, el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras (APBA) ha aprobado un documento que contempla una inversión de 505 millones de euros para el periodo 2024-2028, lo que supone un salto en el volumen inversor respecto a los últimos años.

Hasta agosto, el puerto algecireño movió 3,2 millones de TEUs

Destaca la partida para reforzar la infraestructura portuaria en los muelles gestionados por la APBA, a los que se destinarán 92 millones de euros. El Plan de Empresa 2024-2028 también refuerza el lado tierra, es decir, la accesibilidad ferroviaria y viaria del Puerto de Algeciras. Para este punto, la APBA contempla más de 90 millones de euros de inversión en el interior del recinto portuario y Última Milla, a lo que hay que sumar otros 18 millones que ya están en ejecución fuera de la zona de servicio del puerto. Los proyectos de Sostenibilidad y Energía, por su parte, cuentan con otros 55 millones de euros, destacando los destinados a implantar el OPS (OffShore Power Supply) en los muelles de Algeciras y Tarifa, mientras que las iniciativas de digitalización e innovación superan los 14 millones de euros. ■

→ MSC controla el 20 % de la flota mundial de portacontenedores

La naviera suma más de 6,1 millones de TEUs en una flota conformada por 857 buques y que sigue creciendo: tienen más de 130 nuevos buques en su carta de pedidos, que sumarán casi 2 millones más de TEUs.

POR · ISABEL FERNÁNDEZ

La naviera suiza Mediterranean Shipping Company (MSC) ya controla una quinta parte de la flota mundial de portacontenedores (20 %), según los datos del 'Top 100' de la consultora Alphaliner.

Así, al cierre del mes de septiembre, la compañía contaba con una capacidad total de más de 6,1 millones de TEUs en los 857 buques que conforman su flota -propios y fletados-. Solo hasta julio, había sumado 400.000 TEUs más.

La naviera crece, de este modo, a un ritmo del 7,1 %, según Alphaliner, por encima de la media del sector. Además, actualmente, cuenta con más de 130 buques en su cartera de pedidos, que le permitirán sumar casi 2 millones de TEUs más.

MSC marca así distancias con la segunda naviera en capacidad de portacontenedores, Maerks, con un 14,3 % de cuota; seguida de CMA CGM Group, con un 12,5 %. Completan el 'top 5' Cosco Group (10,7 %) y Hapag-Lloyd (7,3 %).

SUMA EN ESPAÑA. La naviera suiza participa en la nueva edición de Fruit Attraction, donde volverá a mostrar su última tecnología al servicio de la exportación hortofrutícola.

"Las cadenas de frío y la tecnología de enfriamiento pueden marcar una gran diferencia a la hora de mejorar el suministro de alimentos de calidad y reducir la pérdida de alimentos en todo el mundo", han afirmado desde MSC en un comunicado y explican: "Utilizamos unidades de refrigeración energéticamente eficientes, como las preparadas para R-513A y Naturaline®, con el potencial de calentamiento global más bajo de cualquier refrigerante disponible".

Entre sus próximos proyectos, Terminal Investment Limited (TiL), sociedad perteneciente a MSC, acaba de hacerse con la concesión para la construcción y explotación durante 50 años de la nueva terminal de contenedores abierta al tráfico general del Puerto de Valencia. ■

Solo hasta julio, MSC sumó 400.000 TEUs más

→ **El músculo innovador de J.Carrión**

Es su clave para ofrecer un mejor servicio e impulsar iniciativas sostenibles.

POR · JUAN ARIAS

Transportes J.Carrión es uno de los grandes referentes del transporte hortofrutícola por carretera. La empresa almeriense trabaja a diario para convertirse en un operador aún más integral y mantener esa posición privilegiada entre las compañías de mercancía frigorífica refrigerada.

Para ello, cuentan con una amplia flota, compuesta por 1.450 tractoras Volvo y 1.700 semirremolques con el mejor equipamiento, además de sus colaboradores habituales. Esto les permite “tener disponibilidad para cualquier porte que nos sea demandado, garantizar un control de la trazabilidad y ofrecer un servicio de calidad”, según explican. La compañía, que nació en 1980, se ha

convertido en un grupo empresarial muy diversificado y con mucho músculo. Tras recuperar cifras de facturación récord el año pasado, la empresa sigue su camino firme con el objetivo de cubrir las necesidades globales de unos clientes cada vez más exigentes.

Para conseguirlo, la innovación volverá a ser una de las herramientas claves. En este sentido, “desempeña un papel determinante en nuestra estrategia de crecimiento para ofrecer un servicio con la mayor calidad”, sostienen. “Nuestro espíritu fomenta de forma permanente mecanismos de trabajo y colaboración que tienen como conse-



“La innovación desempeña un papel determinante en nuestra estrategia de crecimiento”

cuencia la generación de nuevas ideas, que forman parte de la cultura J.Carrión”, añaden.

Concedores de la importancia de cuidar el medio, impulsan iniciativas para reducir y compensar las emisiones de CO₂ y luchar contra el cambio climático. Para ello, entre otras cuestiones, “instruimos una conducción más eficiente para reducir el consumo de carburante, así como utilizamos la combinación de transportes más eficiente (intermodalidad)”. ■

Servicio personalizado siempre a tiempo

FRISC'BI

Transporte Nacional e Internacional

Ctra. de La Mojenera, 153 - 04716 Las Norias de Daza (Almería) - Spain
 T. +34 950 58 71 01 - F. +34 950 58 74 19

www.friscobi.com info@friscobi.com



→ PORT DE BARCELONA El tráfico de contenedores crece un 22 % hasta agosto

Por el puerto barcelonés, que se encuentra inmerso en un proceso de transformación, pasaron más de 2,6 millones de TEUs.

Han crecido los contenedores llenos de importación (4 por ciento) y de exportación (5,2 por ciento), destacando los buenos resultados de los contenedores llenos en tránsito (41,3 por ciento), reflejando la fortaleza del tejido productivo del 'hinterland' del puerto y también la reorganización de las rutas marítimas globales causada por la crisis del mar Rojo. Las UTIs (Unidades de Transporte Intermodal) han crecido un 2,7%, llegando a los 293.348 camiones y remolques. Destaca el incremento del tráfico entre Barcelona y los puertos de Italia, las Islas Baleares y Túnez, mientras que el tráfico con Marruecos sigue decreciendo.

El primer semestre de este 2024 ha estado marcado por una intensa actividad, pero no sólo por el reto de gestionar un volumen de tráfico mucho más elevado. El Port de Barcelona se encuentra inmerso en un proceso de transformación para adelantarse a los cambios que se empiezan a ver en el sector logístico y del tráfico marítimo y muchas de las acciones que se han impulsado han dado sus primeros frutos en estos meses. La sostenibilidad también ha sido uno de los ámbitos que ha recibido más impulso, con la entrada en funcionamiento del primer OPS del Port de Barcelona en la terminal BEST, el primero en una terminal de contenedores del Mediterráneo, y los pasos adelante dados en el despliegue de la red de media tensión que suministrará electricidad al resto de los futuros OPS del Port de Barcelona. Con respecto a la generación de energía verde, se ha completado el despliegue de la cubierta fotovoltaica en la nave de Decathlon, la primera pieza de lo que será el megaparque fotovoltaico sobre cubierta mayor de Europa. ■

→ PÁEZ ADUANAS Muestra su amplia gama de servicios en Fruit Attraction

Páez Aduanas se ha convertido en un referente en el sector por su servicio, cercanía, diferenciación, responsabilidad, adaptabilidad y confianza, así como por la innovación en las nuevas tecnologías para agilizar y optimizar todos los procesos.

En su web paezaduanas.com, una web intuitiva y práctica que se adapta a la navegación en dispositivos móviles, se pueden conocer de primera mano su historia, misión, visión y valores, además de un sinfín de utilidades que han ido incorporando. Por ejemplo, para el cálculo de Incoterms, dirigida a empresas que quieran exportar sus productos fuera de nuestras fronteras.

También ofrece una amplia gama de servicios, destacando, sobre todo, aquellos ligados a la agroindustria almeriense, un sector que, junto al aduanero, ha ido siempre de la mano en cuanto a crecimiento y expansión de la compañía. Y es que parte del éxito del agro almeriense se debe al trabajo de Páez y de todas las compañías que conforman el sector.

El reto a partir de ahora es sortear las nuevas trabas con los certificados para exportar a Reino Unido, aunque se han aplazado en varias ocasiones. "Si sucede, esto se reflejará en un incremento en los costes, retrasos y problemas logísticos porque la emisión de los certificados por parte de las empresas exportadoras será obligatoria para la entrada de mercancías en Reino Unido. No obstante, se están explorando diferentes vías para que tenga el menor impacto posible en el comercio", recuerda José Páez CEO de Páez Aduanas. Para poder superar con éxito esta o cualquier otra situación de trámites en el comercio internacional, la empresa ofrece sus servicios, a través de un trato directo y cercano, con una operativa cada vez más eficiente, con el objetivo de aportar un mayor valor añadido a sus clientes. ■



José Páez, CEO de Páez Aduanas.

V O L V O

VOLVO FH AERO

Eficiencia ampliada



Aerodinámica diseñada para una mayor eficiencia energética.
Optimizado para su negocio.

Volvo Trucks. Driving Progress

volvotrucks.es