

# Logística



## Top Ocean Forwarders

# PARTIDA

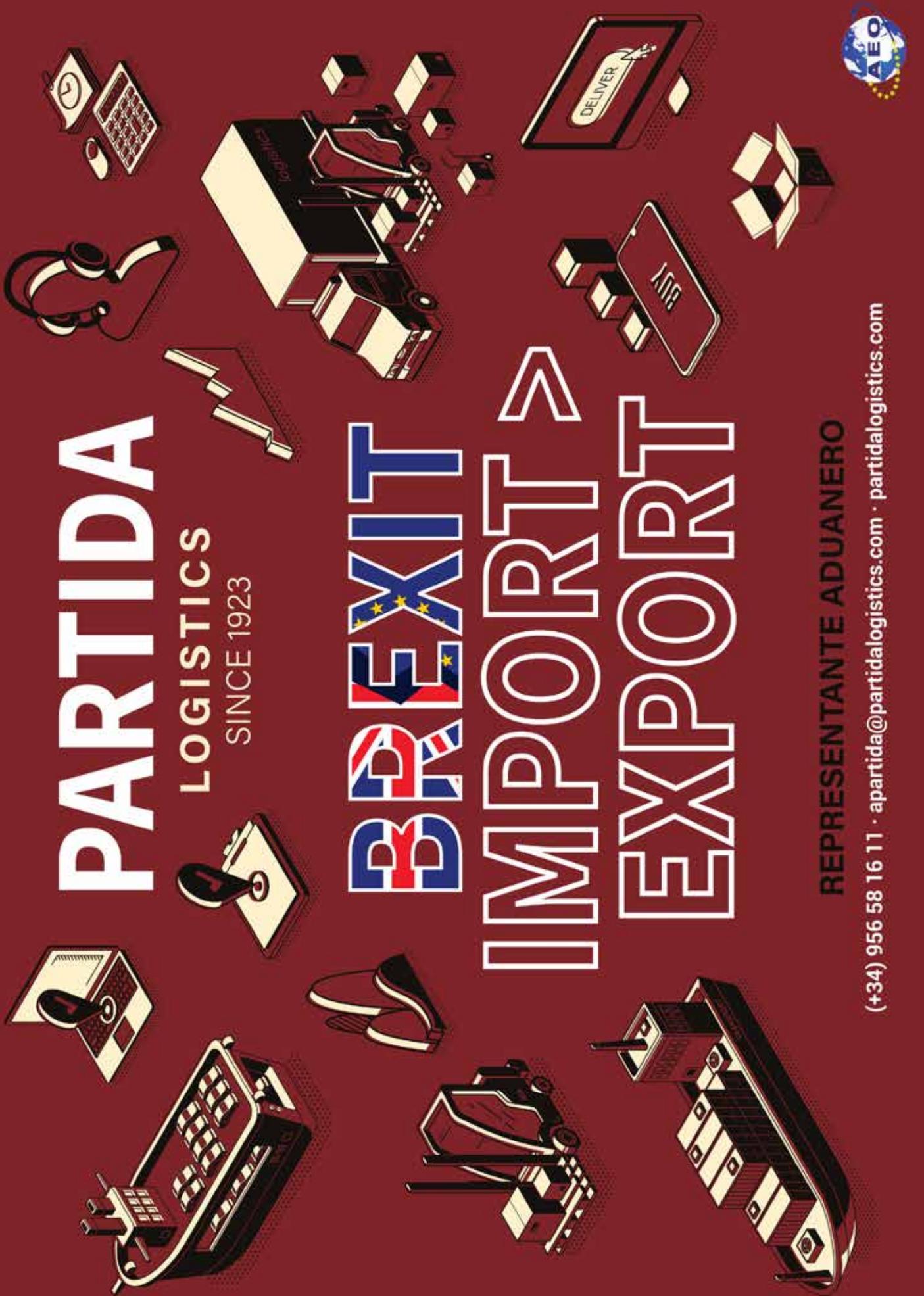
## LOGISTICS

SINCE 1923

# BREXIT > IMPORT > EXPORT

REPRESENTANTE ADUANERO

(+34) 956 58 16 11 · [apartida@partidalogistics.com](mailto:apartida@partidalogistics.com) · [partidalogistics.com](http://partidalogistics.com)



**TOP OCEAN  
FREIGHT  
FORWARDERS**

Número de TEUs.  
Fuente: Armstrong & Associates

—TOP OCEAN FREIGHT FORWARDERS—

# Kuehne+Nagel lidera el volumen de carga

La suiza Kuehne+Nagel y la china Sinotrans se mantienen en las primeras posiciones del ranking, situando a DHL Supply Chain en tercer lugar, sociedad que moviliza 2,83 millones de TEUs.

**POR · DANIEL LAFUENTE**

La consultora Armstrong & Associates ha publicado un año más su 'Top Ocean Freight Forwarders', correspondiente al ejercicio 2020, una lista en la que se recogen los principales Forwarders del mundo a partir de los ingresos obtenidos y el transporte de carga marítima realizado.

Un dato aclaratorio: Forwarder es el intermediario que toma todas las disposiciones necesarias y/o proporciona servicios complementarios para el transporte de mercancías y otros servicios en representación del emisor. Las personas que se encargan de la importación/exportación y del tránsito de mercancías por cuenta del cargador también pueden ser conocidas como agentes de aduana.

En este escenario, la suiza Kuehne + Nagel lideró nuevamente la lista de los principales operadores marítimos a nivel global de 2020, al movilizar 4.550.000 TEUs, de acuerdo con el Top Ocean Freight Forwarders, que elabora tradicionalmente la consultora Armstrong & Associates.

El segundo operador del ranking es Sinotrans, de China, con 3.770.000 TEUs. Sigue

la estela por DHL Supply Chain de Alemania, con 2.832.000 TEUs.

Un poco más alejado del pódium, las siguientes posiciones las completan: la danesa Panalpina con 2.204.902 TEUs y la también germana DB Schenker en el quinto con un movimiento de 2.042.000 TEUs. Pocos cambios con respecto al ejercicio precedente. De hecho, son los mismos cinco que aparecen primeros en el ranking de 2019, con Kuehne + Nagel en la punta del iceberg.

Hasta el escalafón del 'Top ten', se ubican por el siguiente orden: C.H Robinson Worldwide (USA) 1.200.000 TEUs; Ceva Logistics (Suiza) 1.050.000 TEUs; Kerry Logistics Network (Hong Kong) 1.019.924 TEUs; Expeditors International of Washington (USA) 1.012.000 TEUs; y Hellmann Worldwide Logistics (Alemania) 955.800 TEUs.

**KUEHNE +NAGEL.** Kuehne Nagel se refueza en China con la adquisición de un transitorio con importante actividad en carga aérea y transporte marítimo. Con esta operación, el operador helvético pretende extender su ámbito de actuación en Asia, al tiempo que amplía su red logística global. Con aproximadamente 1.600 empleados, Apex ha movido el pasado ejercicio un volumen total de carga aérea de aproximadamente 750.000 toneladas y un volumen de carga marítima de 190.000 TEUs.

Por otro lado, el consejero delegado de la compañía, Detlef Trefzger, ha explicado las claves del liderazgo de la sociedad. "En

01	Kuehne+Nagel	4.550.000
02	Sinotrans	3.770.000
03	DHL Supply Chain	2.832.000
04	DSV Panalpina	2.204.902
05	DB Schenker	2.042.000
06	C.H Robinson	1.200.000
07	Ceva Logistics	1.050.000
08	Kerry Logistics	1.019.924
09	Expeditors	1.012.600
10	Hellmann Worldwide Logistics	950.800
11	Geodis	866.631
12	Fr. Meyer's Sohn	850.000
13	Yusen logistics/NYK Logistics	764.000
14	Bolloré Logistics	761.000
15	Agility	740.000
16	Worldwide Logistics Group	707.803
17	Logwin AG	690.000
18	Allcargo Logistics	684.000
19	Nippon Express	660.152
20	OOCL Logistics	660.000
21	Kintetsu World Express	644.464
22	Leschaco	636.000
23	UPS Supply Chain Solutions	620.000
24	Damco/Maersk Logistics	577.084
25	Cargo Service Far East	566.000
26	Toll Group	527.200
27	Dachser	520.000
28	LF Logistics	500.000
29	China Resources Logistics	500.000
30	Hitachi Transport System	462.000

La suiza Kuehne + Nagel lideró nuevamente la lista de los principales operadores marítimos a nivel global de 2020, al movilizar 4.550.000 TEUs

los últimos años K+N ha trabajado intensamente en el desarrollo de su negocio, se han llevado a cabo algunas adquisiciones de compañías que complementan nuestra actividad en diferentes áreas, pero sobre todo creemos en el crecimiento orgánico. Si algo nos distingue, es que sabemos muy bien hacia dónde queremos ir, nuestro foco es el cliente y nuestra estrategia: Focus and Excellence. Focalizarnos en las necesidades del cliente, buscando la excelencia en nuestra actividad”.

Actualmente K+N tiene casi 70.000 empleados y está presente en 100 países con más de 1.200 oficinas.

**DHL SUPPLY CHAIN.** Se mantiene en 2020 como uno de los principales Forwarders del mundo. Una de las claves de DHL para seguir liderando las ventas es su afán por lanzar nuevos productos para satisfacer las demandas del consumidor.

Un claro ejemplo es Grupag que ya genera aproximadamente entre el 15- 20 por ciento del negocio total de DHL Supply Chain en España, con una amplia cartera de clientes, entre los que se encuentran



desde pequeños productores hasta las grandes cooperativas de distribución.

Grupag proporciona soluciones logísticas globales que implican, además del control exhaustivo de la temperatura y monitorización durante todas las fases de la cadena de suministro para garantizar la cadena de frío y mantener las propiedades naturales y la textura del producto hortofrutícola, el almacenaje, la consolidación, la carga y el transporte de la mercancía.

Además, la compañía logística ha puesto en marcha un modelo predictivo de ana-

lítica avanzada de datos y machine learning a través del big data para analizar de forma precisa la demanda en su actividad. El denominado ‘demand forecasting’ del operador logra, según DHL, una ratio media de acierto cercana al 90% en la previsión de las necesidades futuras de la cadena de suministro, “herramienta de gran valor para la planificación táctica y estratégica de las operaciones logísticas”, ha apuntado la empresa.

**DB SCHENKER.** A través del servicio de transporte marítimo de DB Schenker despacha más de 5.500 contenedores al día hacia los puertos de todo el mundo, convirtiéndose en una empresa de referencia para los de carga marítima.

En DB Schenker, “nuestros productos para el transporte marítimo promueven las relaciones comerciales globales de más de 700.000 clientes en 130 países. Además, los servicios de transporte marítimo completos y fiables garantizan que sus envíos de carga marítima lleguen siempre puntualmente a manos de sus clientes”, afirman desde la empresa. ■

 **Port de Barcelona**

## Un horizonte compartido, un esfuerzo colectivo

Trabajamos para conectar  
las empresas con el mundo  
y hacer más competitiva la economía.  
Lo hacemos con las 500 empresas  
y los 32.000 trabajadores  
de la Comunidad Portuaria.  
Juntos consolidamos Barcelona  
como el *smart* port de referencia  
del sur de Europa.

**Súmate: Avanzamos juntos.**

[www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)

—PUERTOS DE ESPAÑA—

# Crece el tránsito de mercancías hortofrutícolas

Los puertos españoles movieron por encima de los 12 millones de toneladas durante el ejercicio de 2021 con Algeciras como principal baluarte, acaparando el 47 por ciento del total comercializado.

**POR · DANIEL  
LAFUENTE**

**E**spaña sigue ocupando el primer lugar en el ranking mundial de exportación de frutas y hortalizas, con una cuota de mercado de aproximadamente el 10 por ciento del total. Sigue la huella Países Bajos, y en tercer lugar se ubica el gigante asiático.

Gran parte de ese crecimiento viene avalado por la política comercial desplegada por los gestores portuarios españoles, que a través de los principales puertos de interés general contribuyen a que más del 60 por ciento de las exportaciones, y en torno al 80 por ciento de las importaciones se realice a través de sus instalaciones.

El tráfico total de frutas, hortalizas y legumbres por los puertos españoles alcanzó los 12,1 millones de toneladas durante el ejercicio de 2021, lo que representa un incremento en casi 59.000 toneladas con respecto a los 12 millones de toneladas movidos durante el ejercicio precedente.

El desembarque de este tipo de productos representa el 36,3 por ciento del tonelaje total movido. En concreto, 4,4 millones de toneladas, mientras el embarque representa el 14,6% y 1,77 millones de toneladas.

Con respecto, al desembarque en tránsito de frutas y hortalizas a través de los puertos españoles se mueve en torno a 2,96 millones de toneladas, mientras el embarque en tránsito representa el 24,3 por ciento y 2,95 millones de toneladas. Un dato: el tránsito son mercancías que vienen de terceros países y hacen uso de las instalaciones de los puertos españoles para transbordar mercancías a otros destinos.

**LÍDER.** Un año más, el puerto de Algeciras lidera el ranking de tráfico hortofrutícola entre los principales puertos españoles con 5,7 millones de toneladas manipuladas en sus instalaciones durante el pasado año y un crecimiento con respecto al ejercicio de 2020 que roza las 360.000 toneladas. Estos registros son posibles gracias al buen comportamiento de los dos últimos semestres.

**EVOLUCIÓN.** El puerto de Valencia se sitúa en segundo lugar con 2,36 millones de toneladas, donde la terminal hortofrutícola ofrece un servicio para la mercancía general, y muy especialmente para los productos perecederos. Sin embargo, el año 2021 no lo recordarán con especial cariño, ya que el tránsito de mercancía hortofrutícola por este puerto desciende en 275.752 toneladas.

El puerto de Barcelona movió durante 2021 en torno a las 800.000 toneladas de frutas y hortalizas. La expansión que está registrando Barcelona en las autopistas del mar se debe, en buena parte, al incremento de destinos y frecuencias de servicios por parte de los operadores. Esta versatilidad de oferta facilita que los cargadores usen el puerto catalán como 'hub' de distribución de sus mercancías en el Mediterráneo.

El puerto de Las Palmas es el otro puerto español que se eleva por encima de las 900.000 toneladas, prueba de que la mercancía de ultramar juega un papel muy importante para la estrategia comercial de los puertos del archipiélago canario. ■

**TRÁFICO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES.**

Toneladas. Fuente: Aduanas de España.

Autoridad Portuaria	2020	2021
Total AA.PP	12.060.728	12.118.989
ALICANTE	113.366	97.749
ALMERÍA	79.349	98.163
BAHÍA DE ALGECIRAS	5.372.576	5.732.330
BAHÍA DE CÁDIZ	323.461	366.980
BALEARES	102.120	129.530
BARCELONA	844.976	799.896
BILBAO	122.172	137.435
CARTAGENA	79.663	38.962
CASTELLÓN	17.440	11.791
CEUTA	2.341	1.696
FERROL-SAN CIBRAO	50	-
GIJÓN	100.961	70.888
HUELVA	141.394	119.423
LAS PALMAS	964.064	930.957
MÁLAGA	66.202	119.513
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	5.681	394
MELILLA	18.995	18.003
MOTRIL	29.556	1.067
PASAIA	98	-
SANTA CRUZ DE TENERIFE	581.719	561.707
SANTANDER	19.604	51.290
SEVILLA	54.927	67.115
TARRAGONA	204.173	204.620
VALENCIA	2.644.698	2.368.946
VIGO	154.442	178.777
VILAGARCÍA	16.700	11.757

## → Fruit Logística, un escenario perfecto para Partida Logistics

La agencia de aduanas, que cuenta con un departamento especializado en Brexit, se desplazará a la cita berlinesa.

Fruit Logística será el escaparate para las novedades en el transporte internacional y un excelente escenario para la comercialización hortofrutícola.

El evento que se celebrará del 5 al 7 de abril en la Messe Berlín (Alemania) es una buena oportunidad para que empresas como Partida Logistics puedan afianzar sus relaciones con sus clientes y a la vez buscar otros en un mercado como es el alemán, gran consumidor de las frutas y hortalizas españolas.

En este sentido, y tal y como explica su director comercial y de Marketing, Álvaro Partida, “acudimos a Berlín porque para nosotros es una feria muy interesante y

es una buena oportunidad para darnos a conocer y para afianzar las relaciones con nuestros clientes”.

La delegación de Partida Logistics se desplazará a Berlín con el objetivo de “compartir las novedades en materia aduanera”.

Además, durante la feria, desde Partida Logistics ofrecerán a sus clientes todo su buen hacer en la importación con Reino Unido. No hay que olvidar que cuentan con un departamento y equipo especializado en importación con los orígenes británicos.

Partida Logistics opera en los principales puertos españoles y europeos con mercancías transportadas en camiones y contenedores. No obstante, en países como Marruecos, Portugal, Francia, Bélgica, Reino Unido, Alemania e Italia cuentan con partners que les asisten en las operativas con los clientes que tienen por los diferentes puertos de Europa.

Ubicados en Algeciras, cada día son más los clientes del sector hortofrutícola que confían en la experiencia y profesionali-



Álvaro Partida, director comercial y de Marketing de Partida Logistics.

dad de Partida Logistics. Por eso no es de extrañar que casi el 80 por ciento de la mercancía que despachan esté relacionada con el sector agroalimentario. Partida Logistics responde a las demandas de sus clientes aportándoles seguridad, lo que hace que esta empresa siga siendo una de las agencias de aduanas de referencia en España.

Servicio personalizado siempre a tiempo

# FRISC'BI

Transporte Nacional e Internacional

Ctra. de La Mojonera, 153 - 04716 Las Norias de Daza (Almería) - Spain  
T. +34 950 58 71 01 - F. +34 950 58 74 19

[www.friscobi.com](http://www.friscobi.com) [info@friscobi.com](mailto:info@friscobi.com)



—PUERTO DE BARCELONA—

# Se presenta como la puerta a Europa para Iberoamérica

El Puerto de Barcelona está realizando una intensa actividad de promoción focalizada en el mercado brasileño e iberoamericano.

**L**as acciones se han desarrollado en dos frentes complementarios: la feria Intermodal South America y la Misión Empresarial en Brasil 2022 que organiza la Cámara de Comercio Brasil-Cataluña.

Durante los tres días que ha durado esta feria, la dele-

El puerto de Barcelona ha registrado un incremento del tráfico total de mercancías del 8% en los meses de enero y febrero.

gación del puerto, formada por la subdirectora general de Comercial y Marketing del Puerto de Barcelona, Carla Salvadó; el Head of Container Division, Carles Mayol; y el delegado del Puerto en América del Sur, Hugo Lejtman se han reunido con empresas importadoras y exportadoras y con los principales operadores logísticos y de transporte de Sudamérica.

Con este objetivo, Salvadó, Mayol y Lejtman han explicado la conectividad marítima entre Barcelona y los puertos latinoamericanos, especialmente los cuatro servicios regulares con los dos grandes mercados sudamericanos, Brasil y Argentina.

En este sentido, han destacado el servicio semanal directo operado por las navieras Hapag Lloyd, MSC y ZIM, con escala en los puertos de Itapoa, Navegantes, Paranagua, Pecem, Río de Janeiro, Salvador, Santos y Suape, que ofrece un transit time de 11 días para los tráficos de importación y 19 días para los de exportación. Estos pocos días de navegación hacen de Barcelona un puerto muy competitivo, especialmente para los tráficos refrigerados, tanto de productos hortofrutícolas como agropecuarios producidos al Brasil y al resto de Sudamérica.

Esta conectividad se refuerza con la oferta de servicios en el Puerto de Barcelona, que cuenta con las mejores infraestructuras y servicios para contenedores refrigerados, uno de los principales tráficos entre los puertos iberoamericanos y Europa.

Barcelona es hoy el principal hub mediterráneo para la logística a temperatura controlada gracias a que sus terminales de contenedores han desarrollado en los últimos años importantes proyectos para ampliar el número de conexiones eléctricas destinadas a los contenedores refrigerados, superando actualmente las 3.500 conexiones reefer permanentes. Además, las dos grandes terminales de contenedores barcelonesas -BEST y APM Terminals Barcelona- han realizado mejoras constantes para adaptarse a los barcos portacontenedores mayores actualmente en servicio y garantizar que el paso de las mercancías se realiza de la forma más ágil, segura y eficiente posible. ■

## El tráfico de mercancías crece un 8%

Asimismo, el puerto de Barcelona ha registrado un incremento del tráfico total de mercancías del 8% en los meses de enero y febrero respecto de los datos del año anterior y suma 11,3 millones de toneladas. Con respecto a los contenedores, este tráfico ha sumado 557.501 TEU lo que supone un 6,3% menos que el movimiento registrado en el mismo periodo de 2021. Este descenso es debido, principalmente, al descenso registrado por los contenedores de tráfico [-12,4%]. Los contenedores llenos de exportación sufren una caída del 3,7%. Por el contrario, las importaciones de contenedores llenos aumentan un 4,9% con respecto a los dos primeros meses de 2021.

Por países, China sigue siendo el principal cliente del Port de Barcelona, tanto en la importación como en la exportación, con una cuota de mercado del 29%. Lo siguen Estados Unidos, con una cuota del 6%; Turquía [5%], India [4,2%] y Corea del Sur [3,3%].

→ **PUERTO DE HUELVA**  
**Recibe 4 propuestas**  
**para su plan**  
**estratégico 2023-**  
**2030**

Tras haber recibido cuatro ofertas para el contrato correspondiente a los servicios de asistencia técnica para la elaboración de su plan estratégico para el período 2023-2030, con visión a 2050.

Con este documento, el enclave pretende posicionarse ante todas las nuevas tendencias generales del sector, como las de innovación, transformación digital e industria 4.0, descarbonización y transición energética, resiliencia y gestión de riesgos, sin olvidar componentes más tradicionales de la realidad portuaria como son la eficiencia, competitividad, intermodalidad, conectividad y sostenibilidad.

Al mismo tiempo, también se quiere impulsar la transparencia y responsabilidad social corporativa, así como conocer desde la perspectiva estratégica cuál debe ser el modelo de desarrollo especial del puerto con un horizonte a largo plazo, de cara a 2050, en función de su posicionamiento competitivo, las perspectivas de crecimiento de sus actividades y las tendencias generales del sector portuario.

Con todo ello, la Autoridad Portuaria de Huelva busca dotarse de un nuevo instrumento de planificación estratégica, actualizado y eficaz, que le permita afrontar con éxito los nuevos desafíos para desarrollar políticas y planes de acción correctos.

El contrato incluye cuatro fases, como son la toma de datos, recopilación de información, análisis previo y evaluación del plan vigente, diagnóstico y formulación del nuevo plan, redacción del propio plan y su implantación, despliegue inicial, planificación del seguimiento posterior y divulgación de la estrategia.

# El Puerto de Algeciras: más conectividad

El Puerto de Algeciras estrena en Berlín su programa de ferias anuales mostrando al sector hortofrutícola internacional las mejores soluciones en logística refrigerada para posicionar la producción agrícola de la forma más óptima en los mercados.

**P**ara ello el Puerto de Algeciras oferta la mayor conectividad del mercado con cada punto del mapa. En la actualidad en las terminales de Algeciras operan casi una treintena de navieras que ofertan 158 servicios regulares que conectan el Sur de Europa con 200 puertos de hasta 74 países, cifras que le sitúan en el TOP 20 de las dársenas del mundo mejor conectadas. Las terminales de contenedores del Puerto de Algeciras ofrecen más de 4.000 conexiones reefer lo que es un índice claro de su apuesta por la gestión de tráfico reefer, sumado a los imbatibles tiempos de tránsito con orígenes como Costa Rica de tan solo 12 días o Guayaquil en tan solo 15 días de tránsito, a esta oferta marítima hay que sumarle la amplia oferta en almacenamiento de producto refrigerado con una capacidad de 30.000 pallets entre temperatura positiva y negativa. De forma adicional el Puerto de Algeciras oferta una interesantísima conexión roro con Marruecos que permite constituirse como un centro de distribución interna-

cional, un verdadero puente marítimo con una media de 20 salidas diarias.

**CASI 6 MILLONES DE TONELADAS DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS.** La citada conectividad sigue favoreciendo el crecimiento del Puerto de Algeciras que en 2021 siguió creciendo en tráfico hortofrutícolas. Así, el año pasado gestionó el paso de 5,7 millones de toneladas de frutas y hortalizas tanto en contenedores como en camión, un 6,7% más que el año anterior.

Por último, las navieras han mejorado los tiempos de importación de países productores como Costa Rica, México, República Dominicana, Colombia y Perú.

Este es uno de los últimos beneficios que oferta el Puerto de Algeciras al sector exportador e importador del Sur de España, que tiene en los muelles de la Bahía una magnífica herramienta para que sus productos lleguen antes a cualquier destino de la forma más eficiente, directamente y sin transbordos, siendo el único del Mediterráneo que acoge cada semana las escalas de varios megaships de las principales navieras más importantes del mundo.

Puedes encontrar el espacio del Puerto de Algeciras en FruitLogística en el stand Ports of Spain hall25 stand A-41. ■

Tráfico RoRo en el puerto de Algeciras proveniente del Norte de África.





—FRISCOBI—

## El brazo logístico de Frutas Escobi

Los camiones frigoríficos de Friscobi aseguran la cadena de frío y contribuyen a que los productos de la firma almeriense, Frutas Escobi, lleguen en las mejores condiciones.

**L**a trayectoria de Frutas Escobi siempre ha ido ligada a la producción y comercialización del calabacín, de la que es un referente en el mercado europeo. De hecho pone en escena por encima de las 20.000 toneladas. “El calabacín sigue siendo uno de nuestros productos estrella junto al pimiento y ahora también lo producimos bajo los protocolos de producción ecológica”, apunta Gabriel Escobar propietario de Frutas Escobi. Para dar respuesta a este creciente volumen comer-

cial cuenta desde 2002 con Friscobi. “Nace como respuesta a la demanda creciente de transporte de mercancías por carretera en el sector hortofrutícola almeriense, aunque poco a poco se ha consolidado como empresa líder en el transporte de todo tipo de mercancías a numerosos puntos de Europa”, explica Gabriel Escobar, gerente de Frutas Escobi.

**FRISCOBI.** Otro punto importante que destaca Escobar es la necesidad de que sus productos lleguen frescos a los clientes y en la fecha acordada. Por ello, “nuestra empresa de logística Friscobi hace posible que las frutas y hortalizas que exportamos sean entregadas justo a tiempo”, asevera Escobar. Friscobi cuenta con una flota propia de camiones frigoríficos que aseguran la cadena de frío y contribuyen a que sus productos lleguen en las mejores condiciones. “De esta manera nos aseguramos ofrecer a nuestros clientes en toda Europa un servicio rápido y eficiente,” afirma Escobar.

La firma ofrece un servicio de transporte con cargas fraccionadas a diferentes países de Europa, como Holanda, Bélgica, Reino Unido y Alemania, así como otros destinos adaptados a las necesidades del cliente.

Realiza rutas diarias tanto nacionales como internacionales y ofrece también un servicio personalizado de envío de mercancía en cualquier lugar que precise el cliente.

**DOS CONDUCTORES.** El transporte de mercancías con dos conductores permite cumplir los plazos de entrega de la mercancía hasta el destinatario en un periodo de tiempo menor. De esta manera, Friscobi facilita las demandas de un mercado exportador cada vez más exigente.

Dispone de una moderna flota con vehículos con menos de cinco años de antigüedad, gran parte de ellos de la marca Volvo, “que garantizan un transporte eficaz, puntual en las entregas y respetuoso con el medio ambiente”, apostilla Escobar. ■

### → CORREOS

## Lanza un servicio de transporte de productos a temperatura controlada

Correos ha puesto en marcha una nueva solución logística para los envíos que requieren un transporte a temperatura controlada, denominado ‘Correos Frío’.

Va dirigido a las empresas que necesitan garantizar la cadena de frío, ha comunicado la empresa postal. El servicio “garantiza la buena conservación” de los productos que se envían, tanto a empresas como a particulares, gracias al uso de cajas isotermas sensorizadas con las que Correos podrá monitorizar la temperatura, la humedad o los posibles impactos desde la recogida del envío hasta su entrega, con información en tiempo real a los clientes. Correos precisa que farmacia, salud

y alimentación son los sectores en los que este servicio de transporte a temperatura controlada “cobra especial relevancia”.

Dentro de los dos primeros, Correos ofrece un servicio para los laboratorios y distribuidores que necesitan realizar la entrega de sus productos en hospitales, clínicas o centros de salud, y otro pensado para las farmacias hospitalarias, que les facilita la entrega de medicamentos y productos sanitarios directamente en el domicilio de sus pacientes.



—MSC—

## El líder de los contenedores refrigerados marca cifras récord en 2021

MSC, que opera un de las flotas más grandes y avanzadas del mundo, superará los dos millones de envíos.

**D**e hecho, la naviera lleva décadas invirtiendo en tecnología de refrigeración y sólo en 2021 envió más de 2 millones de contenedores refrigerados, superando su récord anterior de 1,9 millones en 2020.

A día de hoy, y a pesar de los desafíos que plantea el COVID-19, la naviera sigue adaptando su oferta y la red para mantenerse al día con este mercado en constante cambio y trabajar en estrecha colaboración con los clientes para crear soluciones a medida para productos de temporada.

MSC aporta su sólida experiencia en soluciones de logística de cadena de frío y servicio global puerta a puerta, brindando tecnología avanzada de refrigeración

y atención al cliente local en los mercados clave del mundo.

Además de su avanzada tecnología de refrigeración, MSC puede proporcionar a los exportadores experiencia en protocolos de tratamiento en frío para respaldar los requisitos específicos del país. Con especialistas en refrigeración en su red de puertos y terminales y equipos nacionales en todo el mundo, MSC ofrece soluciones refrigeradas globales, localmente.

**PARTICIPACIÓN EN BERLÍN.** MSC participará en Fruit Logistica, que se celebrará en Berlín del 5 al 7 de abril de 2022.

El evento incluye presentaciones, paneles de discusión y sesiones de preguntas y respuestas en vivo con expertos líderes de todo el mundo.

El stand de MSC será el B04, en el pabellón 25, en horario de feria. Además, MSC también será protagonista de la oferta temática de la feria con dos eventos en el Centro Logístico, ubicado en el Pabellón 26|E-1A.

La primera presentación correrá a cargo del Director General de MSC Alemania, Nils Kahn, y su ponencia será: 'Transporte de contenedores en la encrucijada'. Será el martes, 5 de abril de 2022 a partir de las 10:20 horas.

La segunda participación de MSC Cargo será la mesa redonda con Dennis Alibux, gerente de contenedores frigoríficos de MSC Países Bajos. Será el martes, 5 de abril, a partir de las 11:20 horas. ■

**SOLUCIONES PARA MAYORISTAS.** En cuanto al sector de la alimentación, Correos Frío ofrece soluciones para facilitar a los mayoristas la distribución de sus productos frescos a supermercados, colectividades y hostelería o restauración. También se ofrece a los comercios minoristas de proximidad y mercados de abastos la entrega de sus productos perecederos a clientes particulares, señala Correos.

### → JOHN DEERE Suspende los envíos de maquinaria a Rusia y Bielorrusia

Desde John Deere lamentan los acontecimientos en Ucrania. "La seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores en la región son nuestra principal prioridad; continuamos apoyándoles y mantenemos una comunicación cercana con nuestros equipos afectados, proporcionándoles recursos cuando es posible. Nuestros pensamientos están con nuestros trabajadores y sus familias. Con nuestros concesionarios, con los clientes y con todas las personas que se ven afectadas por esta crisis", señalan desde la empresa. Hace dos semanas, suspendieron los envíos de máquinas a Rusia, y posteriormente, a Bielorrusia. "Continuamos observando la situación atentamente a la par que cumplimos plenamente con las sanciones estadounidenses e internacionales". Además, la fundación "John Deere" ha estado colaborando directamente con una serie de organizaciones, incluyendo varias agencias de la ONU, para movilizar recursos con el fin de ofrecer apoyo a los ucranianos afectados por la crisis. Nuestra misión es, al igual que siempre lo ha sido, ayudar a nuestros clientes a alimentar el mundo.



# La guerra pasa factura al tráfico de contenedores

El conflicto bélico entre Ucrania y Rusia podría tener un impacto considerable en el negocio del transporte de contenedores. Hay varios temas como el incremento de los riesgos, la incertidumbre en el mercado, y el gran flujo de caja con el que cuentan los operadores en 2022.

**P**ara empezar un dato: El índice de Drewry para el mercado de los contenedores ha perdido en las últimas semanas en torno al 6 por ciento. Esto se debe a que las navieras, Hapag Lloyd y Maersk, han anotado una caída media del 13,5 por ciento a nivel interanual. Pero el mayor porcentaje de sus pérdidas se ha registrado antes del 24 de febrero. En concreto, un 9 por ciento para Maersk y un 14 por ciento para Hapag Lloyd, por lo que son atribuibles a otros factores específicos de cada compañía y no a la amenaza provocada por el conflicto entre Rusia y Ucrania. De hecho, tras el inicio de las hostilidades, la caída ha sido del 3 por ciento y del 2 por ciento, respectivamente.

**DIVIDENDOS.** La naviera danesa Maersk, prevé entregar un dividendo por acción de 336 euros para el año fiscal 2021, muy por encima de los 330 euros del ejercicio precedente. En este sentido, la consultora sostiene que a pesar de la inflación, los precios del crudo y otros problemas que sufre el sector, la mayoría de navieras cerrarán 2022 con sólidos resultados de nuevo. Esto se explica porque continuarán los cuellos de botella en la cadena de suministro, incluido todo lo relacionado con la congestión portuaria, cada vez más operadores preferirán cerrar contratos a largo plazo, situándose en este momento las tasas a un nivel muy alto, y un porcentaje de buques más elevado de lo habitual tendrá que parar para tareas de mantenimiento porque muchos operadores las retrasaron en 2021.

Efectos de una crisis que apenas comienza. La danesa Maersk, una de las principales navieras del mundo, anunció la suspensión temporal de todo el transporte de contenedores marítimos hacia y desde Rusia debido a la guerra.

Otras navieras como MSC y CMA CGM también suspendieron al inicio de marzo el transporte de contenedores hacia y desde Rusia, profundizando el aislamiento del país mientras su invasión de Ucrania provoca un éxodo de empresas internacionales. La firma Hapag-Lloyd también confirmó la suspensión de las reservas en Rusia. ■



## → PALETS

### La guerra en Ucrania tendrá su impacto en el mercado de palets

La producción de europalets está actualmente suspendida en muchas fábricas de Ucrania debido a la guerra, tal y como aseguran desde la Asociación Europea de Palets (EPAL). Además, la madera para embalaje y tarimas casi no se exporta actualmente de Ucrania a Europa.

Las sanciones contra Rusia y Bielorrusia también significan que la madera importada de estos países a todas las industrias de procesamiento de madera europeas en los últimos años ya no estará disponible. Tampoco hay camioneros de Ucrania, Rusia y Bielorrusia, lo que implica posibles retrasos en el transporte de materiales y palets.

El presidente de EPAL, Robert Holliger, asegura que "la guerra y las sanciones también afectarán a la producción de europalets de EPAL en los países de la UE. En esta situación, el uso de palets de intercambio como los Europalets EPAL, que se viene aplicando desde hace muchos años, ayuda a evitar o reducir la escasez de palets, como siempre ha ocurrido cuando ha habido escasez de madera o el precio de la misma ha subido". "Por lo tanto, prevemos un aumento significativo de la demanda de nuevos europalets EPAL", añadió.

Asimismo, es previsible que se produzcan carencias y retrasos en las entregas a la hora de suministrar a los usuarios nuevos europalets EPAL. Al mismo tiempo, también habrá un aumento significativo en la demanda de europalets EPAL usados y reparados en todas las clases de calidad.





- Puerto de referencia en Europa para la manipulación de mercancía perecedera.
- Conectividad directa con más de 200 puertos a nivel global.
- 5.000 conexiones reefer en terminales.
- PCF 24h bajo demanda.
- Comunidad Portuaria altamente especializada en tráfico refrigerado.

***Nunca un puerto y el punto de venta  
habían estado tan unidos***

**Puerto de  
Algeciras** 