

Nº 28 • OCTUBRE 2021

Logística



Frutas y hortalizas

A velocidad de crucero

—TRANSPORTE FRUTAS Y HORTALIZAS POR MAR—

Casi 7 millones de toneladas de enero a julio 2021

Los puertos españoles movieron 6,94 millones de toneladas de frutas y hortalizas en el período de enero a julio de 2021. Algeciras capitanea el ranking comercializado con 3,35 millones de toneladas.

**POR · DANIEL
LAFUENTE Y
JUAN ARIAS**

España es el primer país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea y también del comercio europeo, con un 32-33 por ciento del total del negocio intracomunitario de frutas y hortalizas. Sigue la huella Países Bajos con un 16-17 por ciento

Con respecto a las exportaciones mundiales, España cuenta con una cuota de mercado del 10 por ciento

por encima de países como Países Bajos o China. Precisamente uno de los principales artífices de este negocio por vía marítima se debe a la buena dirección comercial llevada cabo por los diferentes gestores portuarios españoles. “Nuestro principal objetivo es conseguir que España se mantenga como el principal centro de producción y distribución de la Unión Europea.

Los más de 12 millones de toneladas de frutas, hortalizas y legumbres (33 millones de kilos diarios durante todo el año) manipuladas en los puertos españoles anualmente nos avalan”, afirma Francisco Toledo, presidente de Puertos del Estado.

Además añade que “más de 6 millones de toneladas de import/export de frutas, hortalizas y legumbres convierten a nuestro país en uno de los referentes en este tipo de comercio, y más de 6 millones de toneladas en tránsito nos posicionan como el principal hub para las mercancías procedentes de otros continentes, particularmente de África y Latinoamérica”.

LÍDER. En este escenario, el puerto de Algeciras lidera el ranking de tráfico hortofrutícola entre los principales puertos españoles con 3,35 millones de toneladas manipuladas en sus instalaciones durante el período de enero a julio de 2021.

El puerto de Valencia se sitúa en segundo lugar gracias a sus 1,20 millones de toneladas, donde la terminal hortofrutícola ofrece un servicio para la mercancía general, y muy especialmente para los productos perecederos.

FRUIT ATTRACTION. Una edición más y organizada por Ifema y Fepex, Fruit Attraction celebra su cita presencial del 5 al 7 de Octubre de 2021. Francisco Toledo, presidente de Puertos del Estado, destaca “la importancia de que vayamos recuperando la presencialidad en este tipo de eventos. Que sea en una feria como Fruit Attraction, y que se celebre en España, me enorgullece porque demuestra que estamos haciendo las cosas bien. Los puertos españoles han consolidado su presencia en la principal feria del sector hortofrutícola del sur de Europa, en la que llevamos participando ininterrumpidamente desde 2015”.

Las 14 Autoridades Portuarias que se integran en el stand de “Ports of Spain” (Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril, S.C. Tenerife, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo) acaparan el 90 por ciento del movimiento de frutas, hortalizas y legumbres en los puertos españoles.

Con más de 2 millones de metros cúbicos de capacidad, los almacenes frigoríficos de los puertos de interés general suponen la mayor y más completa oferta que operadores logísticos, distribuidores y transportistas pueden encontrar en todo el Sur de Europa. ■

TRÁFICO DE FRUTAS Y HORTALIZAS A TRAVÉS DE LOS PUERTOS ESPAÑOLES

Toneladas. Fuente: Puertos del Estado.

	Año	2020	2021	%Variación
Total AA.PP.	14.119.382	7.172.442	6.946.940	-3,14
ALICANTE	129.728	73.146	56.582	-22,65
ALMERÍA	111.873	50.939	60.934	19,62
BAHÍA DE ALGECIRAS	6.789.046	3.429.185	3.359.861	-2,02
BAHÍA DE CÁDIZ	393.168	185.063	208.105	12,45
BALEARES	137.282	62.172	75.110	20,81
BARCELONA	824.896	333.808	491.088	47,12
BILBAO	169.269	92.533	76.736	-17,07
CARTAGENA	39.956	26.612	13.344	-49,86
CASTELLÓN	23.165	14.545	8.620	-40,74
CEUTA	2.528	1.446	1.082	-25,17
GIJÓN	99.470	59.791	39.679	-33,64
HUELVA	153.326	85.764	67.562	-21,22
LAS PALMAS	1.029.265	507.243	522.022	2,91
MÁLAGA	114.478	40.566	73.912	82,20
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	5.428	5.150	278	-94,60
MELILLA	21.494	10.485	11.009	5,00
MOTRIL	29.939	29.493	446	-98,49
SANTA CRUZ DE TENERIFE	668.161	348.312	319.849	-8,17
SANTANDER	26.980	579	26.401	4.459,76
SEVILLA	49.184	27.359	21.825	-20,23
TARRAGONA	207.538	96.371	111.167	15,35
VALENCIA	2.906.250	1.608.473	1.297.777	-19,32
VIGO	168.243	72.978	95.265	30,54
VILAGARCÍA	18.715	10.429	8.286	-20,55



Spanish Ports
**Connecting The World
To Fresh Food**



*España, **Líder Mundial** en Exportación de Frutas y Verduras*



**PRINCIPAL HUB
DEL SUR DE EUROPA,**
EN LA ENCRUCIJADA
DE LAS PRINCIPALES
RUTAS MARÍTIMAS



**CONECTADOS CON
LAS PRINCIPALES REDES
DE TRANSPORTE DE
EUROPA**



**MÁS DE 560 MILLONES
DE TONELADAS
DE MERCANCÍAS
MANIPULADAS EN 2018,
INCLUÍDAS 9,5 MILLONES
DE TONELADAS DE
FRUTAS Y VERDURAS**



www.puertos.es

Avda. del Partenón, 10
28042 Madrid - España
T +34 915245500
F +34 915245501

Puertos del Estado



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE FOMENTO

—PUERTO DE ALGECIRAS—

Casi la mitad de la mercancía hortofrutícola pasa por sus instalaciones

El tráfico de mercancía hortofrutícola por los puertos españoles en el período de enero a julio de 2021 se cifró en 6,94 millones de toneladas, siendo el Puerto de Algeciras su principal referente con 3,35 millones de toneladas.

El Puerto de Algeciras es uno de los más importantes de España por su enclave geoestratégico. Está en la confluencia de las principales rutas marítimas del mundo con un movimiento constante de mercancías y pasajeros.

Es el puerto líder en el tráfico de mercancías hortofrutícolas en España y registra un importante aumento cada año.

En concreto, los puertos españoles han manipulado durante el período de enero a julio un total de 6,94 millones de toneladas de frutas y hortalizas, de los que 3,35 millones de toneladas corresponden al Puerto de Algeciras, lo que representa un 48,2 por ciento del total de la mercancía hortofrutícola.

IMPORTACIÓN. La entrada de fruta y hortalizas a través del Puerto Bahía de Algeciras sigue creciendo todos los años, confirmando su ritmo de actividad en los últimos años.

En lo que respecta a los orígenes, el mayor volumen corresponde al tráfico de mercancías procedentes de Marruecos, dada la proximidad y las múltiples ventajas que ofrece el Puerto para las firmas exportadoras marroquíes. En concreto, más del 70 por ciento del total de las importaciones. Cada año estas cifras mejoran por las condiciones naturales de calado que hay en la Bahía de Algeciras, por su ubicación en la confluencia de las líneas intercontinentales que unen Europa del Norte, Asia y América, por las buenas conexiones del puerto con toda la península y países vecinos y por la continua mejora de sus infraestructuras, que se adaptan a las necesidades del sector marítimo. Puerto de Algeciras acude a Fruit Attraction en el stand 6C01 ■

Vista panorámica del
Puerto de Algeciras.

→ PUERTO DE CASTELLÓN

Potencia su conexión ferroviaria

La Autoridad Portuaria de Castellón destinará 8,7 millones de euros para la conexión ferroviaria interna y 8,4 millones de euros para la red ferroviaria de la dársena sur y su conexión con el Corredor Mediterráneo, según establece su Plan de Empresa 2022.

En total, más de 17 millones de euros de los 25,3 de los que dispondrá el puerto que irán destinados a impulsar “de forma definitiva” la conectividad ferroviaria del puerto castellonense.

El Plan de Empresa 2022 de la Autoridad Portuaria de Castellón ha sido consensuado en la reunión mantenida entre el presidente de la misma, Rafael Simó, y su director, José María Gómez, con el presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo.

El plan, tal y como explica Simó, “prevé superar este año los tráficos previos a la pandemia y alcanzar los 20 millones de toneladas transportadas”. En este sentido, ha señalado que este plan “marca la hoja de ruta para los próximos cuatro años de PortCastelló y apuesta por una fuerte capacidad inversora propia centrada en la conectividad ferroviaria y el desarrollo de la dársena sur”. Recoge, además, las inversiones previstas hasta el 2025, que ascenderán a 120 millones de euros.

A las inversiones destinadas al sistema ferroviario, hay que añadir dos millones de euros previstos para mejorar la red contraincendios en la dársena norte, así como 4,2 millones de euros en la mejora del muelle transversal exterior y un millón en seguridad. Cifras menores irán destinadas a continuar la urbanización de la dársena sur (600.000 euros), a la sostenibilidad ambiental (900.000 euros), al plan de accesibilidad (200.000 euros) y a actuaciones para la integración puerto-ciudad (100.000 euros).



—PUERTO DE VALENCIA—

El ferrocarril saca de la carretera a más de 160.000 camiones

Para los próximos años están previstas inversiones cercanas a los 240 millones de euros para favorecer la accesibilidad y mejora de la red ferroviaria de Valenciaport.



Foto: Manuel Menéndez

El ferrocarril ya saca de la carrera a 160.000 camiones anuales con contenedores (calculado en TEUs) que realizan el trayecto entre el Puerto de Valencia y Madrid. Una apuesta por el uso del tren desde las instalaciones de Valenciaport que se va a ver reforzada por la autopista ferroviaria que unirá el recinto portuario con la capital de España.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), Aurelio Martínez, señaló que

“el Puerto de Valencia está haciendo desde hace muchos años una apuesta por trasladar parte de la carga por ferrocarril, especialmente con Madrid. En estos momentos 160.000 contenedores se han quitado de la carretera para ser transportados por ferrocarril a Madrid, que aglutina el 80% de este tráfico en el Puerto de Valencia”, quién ha añadido que “desde la APV queríamos dar un salto más para transportar

las plataformas de los camiones, sobre todo para el tráfico ro-ro, ya que da mucha flexibilidad, reducirá el consumo de energía y el impacto ambiental”.

MÁS USO DEL FERROCARRIL. En el primer semestre del año, un total de 2.089 trenes -una media mensual de 356- han entrado o salido de los muelles del Puerto de Valencia. A través del ferrocarril como medio intermodal se han movilizado 982.165 toneladas y 103.926 contenedores, en ambos casos, un 6% más que en el mismo periodo de 2020.

Madrid es el principal punto de origen y destino del tráfico ferroviario del Puerto de Valencia con el 80% del total del transporte por tren.

Esta autopista del tren favorecerá la reducción del impacto ambiental del corredor Madrid-Valencia de mercancías, muy transitado por carretera, reducirá el consumo de energía y mejorará la seguridad vial. Un servicio especialmente relevante para el tráfico ro-ro (comercio de mercancías por barco que se carga y descarga con sus propias ruedas como camiones o cualquier otro tipo de vehículo a motor) que utilizan las autopistas del mar que unen el Puerto de Valencia con, por ejemplo, puertos italianos o de Baleares.

Hay que recordar que en los siete primeros meses del año, se han movilizado a través de las dársenas de Valenciaport 7.399.529 toneladas de mercancías de tráfico ro-ro, lo que supone un incremento del 14,36% respecto al mismo periodo del año anterior. El 53% de estas mercancías corresponden a tráfico nacional, el 27% destinadas a la exportación y el 20% a importación.

Por otro lado, Valenciaport ha operado durante el mes de agosto 3.000 contenedores llenos de carga (exportación) al día hasta alcanzar un total de 89.745 TEUs, un 6% más que en agosto de 2020 (84.971), y un 13,4% respecto a 2019, -antes de la pandemia (79.159)-, ratificando así la relevancia que está adquiriendo en los últimos años el tráfico import/export en las terminales valencianas que representa el 40% del total nacional. ■

En el primer semestre del año, un total de 2.089 trenes -una media mensual de 356- han entrado o salido de los muelles del Puerto de Valencia.



AL CAMPO LO QUE
ES DEL CAMPO

Descubre más en **Fruit Attraction**.
IFEMA 5 al 7 de octubre 2021 PABELLÓN 3. STAND 3c12

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es





BREXIT
IMPORT >
EXPORT

TU
PUNTO
DE



PARTIDA

LOGISTICS

SINCE 1923

partidalogistics.com

—TRANSFESA LOGISTICS—

La cadena logística de frutas y hortalizas toma rumbo hacia la sostenibilidad

Una de las principales prioridades de la cadena logística de frutas y hortalizas para los próximos años es lograr ser más sostenible. El objetivo es la reducción de emisiones de CO2 en el transporte de productos hortofrutícolas, con el fin de conseguir los objetivos de la Agenda 2030 y proteger el Planeta.

La buena evolución de rutas como CoolRail powered by Transfesa Logistics indica la importancia que cobran cada vez más los criterios de sostenibilidad en el transporte.

Esta meta cobra especial relevancia ante fechas tan señaladas como la próxima Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021, la COP 26, que se llevará a cabo del 1 al 12 de noviembre en Glasgow (Escocia). Una cita clave para poner en marcha acciones conjuntas con las que frenar el aumento de las temperaturas y el calentamiento global.

En este cambio de modelo hacia una movilidad neutra en carbono, el ferrocarril es parte de la solución por sus numerosas ventajas medioambientales, ya que consume 6 veces menos energía que otros modos y es 9 veces mejor en términos de emisiones de CO2.

LOGÍSTICA INTERMODAL. Transfesa Logistics, en su firme compromiso con el medio ambiente, ha diseñado una completa solución logística intermodal “puerta a puerta”, con el tren como eje central. Según explica, Pedro Ramos, gestor de grandes cuentas de Transfesa Logistics, numerosas empresas del sector hortofrutícola, supermercados y cooperativas se han sumado al reto del cambio climático. Para Ramos “la apuesta de los clientes por el servicio de CoolRail es una muestra de su toma de conciencia en relación al medio ambiente. Quieren hacer negocio siendo cuidadosos con el entorno donde realizan su actividad, contribuyendo al máximo a la reducción de la huella de carbono, pero sin dejar de ser competitivos. Para ayudarles a lograr sus objetivos corporativos de sostenibilidad, ofrecemos una solución integral y específica para frutas y verduras que se aproxima a la obtención de una cadena logística en equilibrio con la naturaleza con el ferrocarril como columna vertebral del transporte intermodal”.

Grandes clientes de la compañía como TESCO, la mayor cadena de supermercados de Reino Unido, apuestan por el servicio exprés para la importación de fruta y verdura desde el sur del Mediterráneo.

RUTAS. La buena evolución de rutas como CoolRail powered by Transfesa Logistics, una red de distribución de productos frescos por ferrocarril, indica

la importancia que cobran cada vez más los criterios de sostenibilidad en el transporte. Esta alternativa responsable consigue reducir entre un 70 por ciento y 90 por ciento de CO2 en sus trayectos.

La línea, que comenzó en 2019 para llevar los productos de la huerta mediterránea desde Valencia a Rotterdam (Holanda), ya llega a otros destinos como Gran Bretaña, Alemania, Dinamarca, Noruega, Finlandia y Europa del Este (Polonia y República Checa). CoolRail se ha convertido en la primera conexión completa por ferrocarril entre el sur y el norte de Europa.

Estos avances muestran que la cadena logística de frutas y verduras camina hacia un nuevo modelo descarbonizado y respetuoso con la naturaleza. ■





- Puerto de referencia en Europa para la manipulación de mercancía perecedera.
- Conectividad directa con 200 puertos a nivel global.
- 5.000 conexiones reefer en terminales.
- PIF 24h bajo demanda.
- Comunidad Portuaria altamente especializada en tráfico refrigerado.

**Nunca un puerto y el punto de venta
habían estado tan unidos**



MSC invierte en la reducción de emisiones de CO2 en su flota

El sistema Silverstream crea una manta de burbujas alrededor del casco y permite reducir las emisiones y el gasto en combustible.

La tecnología detrás de este sistema de lubricación por aire permite a la compañía lograr ahorros significativos en el consumo de combustible y las emisiones de CO2 al ayudar a que el barco se mueva más suavemente por el agua.

Este sistema crea una “manta” de burbujas de aire en la superficie del casco del barco, lo que reduce la resistencia creada por el mismo mientras se desliza por el mar. Además de los ahorros de energía y emisiones, este sistema de lubricación de aire también ayuda a minimizar el ruido, la vibración y las incrustaciones.

Giuseppe Gargiulo, Director de Nuevas Construcciones de la empresa de gestión de buques de MSC en Sorrento, Italia, afirmó que “estamos continuamente en busca de nuevas soluciones innovadoras que puedan ayudarnos a ser más eficientes”.

La tecnología de lubricación por aire es una de las tecnologías probadas que

pueden ayudar a los barcos “a lograr ahorros de combustible y reducir las pérdidas de energía”, explica.

Con el diseño de casco adecuado, la reducción sustancial de las emisiones de carbono que el sistema Silverstream puede ofrecer “coincide perfectamente con nuestro objetivo de equipar nuestra flota con las últimas tecnologías disponibles, ayudándonos a acercarnos a un futuro sin emisiones de carbono”.

Con este sistema Silverstream, se podría lograr una reducción significativa de 1,6 millones de toneladas en las emisiones de carbono durante el ciclo de vida de los buques como resultado directo de la instalación del sistema a bordo. A esto hay que sumar el ahorro de combustible estimado de más de 257 millones de euros durante el mismo período de tiempo.

Por otro lado, MSC estará presente en la feria Fruit Attraction de Madrid, concretamente en el stand 6C03. ■

→ MAERSK

Vende su compañía de contenedores

La naviera finalmente se desprende de su fabricante de contenedores refrigerados, Maersk Container Industry (MCI).

En una operación que ronda los 1.080 millones de dólares, incluida la deuda neta, China International Marine Containers (CIMC) refuerza su posición como el mayor productor de contenedores del mundo.

La adquisición, que incluye la fábrica refrigerada de MCI en Qingdao, China, y las instalaciones de investigación e ingeniería de pruebas en Tinglev, Dinamarca, prevé la fabricación de contenedores para el grupo Maersk.

“Creemos que en CIMC hemos encontrado un buen propietario a largo plazo de MCI”, asegura Henriette Hallberg Thygesen, CEO

de Fleet & Strategic Brands en A.P. Moller - Maersk.

Con respecto a la operación, desde CIMC aseguran que su intención es “continuar la trayectoria de MCI de incrementar las ventas e invertir en el desarrollo de nuevos productos”, explica Mai Boliang Chairman and CEO of CIMC quien a la vez asegura que incorporar a MCI a su grupo le permitirá hacerlo.

Desde CIMC subrayan que dado que MCI posee la tecnología y las habilidades importantes en la fabricación y venta de unidades de refrigeración, CIMC “podrá dominar la tecnología central de refrigeración”.

Desde la década de los 90, China ha producido la mayor cantidad de contenedores, sus tres mayores fabricantes, CIMC, la unidad de Cosco Dong Fang International Container y la empresa privada CXIC, tienen una participación de mercado combinada del 82 por ciento.

Por su parte, A.P. Moller-Maersk también acudirá a Fruit Attraction, se ubicará en el número 6C05 mientras que Hamburg Süd estará en el 6C06.



→ LLEWO

Asume servicios de logística de última milla para El Corte Inglés

El Corte Inglés, Enagás e Ilunion, han alcanzado un acuerdo para promover la movilidad sostenible y con impacto social entre sus clientes, que se materializará a través de Llewo, empresa participada por Enagás e Ilunion como continuación de Gas2Move.

Esta compañía comenzará desarrollando servicios de logística de última milla para El Corte Inglés en una serie de localizaciones seleccionadas y progresivamente irá ampliando la cobertura de reparto a todo el territorio nacional.

Las tres compañías estiman que con la iniciativa se generarán más de 150 empleos directos, entre personas dedicadas al reparto, la gestión de almacenes y toda el área de soporte necesaria para la correcta prestación de un servicio de estas características. Así mismo, con la incorporación de Llewo para sus entregas de logística de entrega al cliente final, El Corte Inglés apuesta tanto por una logística sostenible como por la diversidad y la empleabilidad de colectivos desfavorecidos.

En este mismo sentido, la cadena da así un paso más en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y en su servicio omnicanal.

Al tiempo, el proyecto constituye un primer paso de una colaboración a largo plazo, con el objetivo de trabajar conjuntamente para evolucionar y hacer crecer la última milla desde un punto de vista sostenible y social.

Llewo dispone de una flota vehicular propulsada al 100% con energías alternativas y desarrolla vehículos basados en biogás, electricidad e hidrógeno.

→ CMA-CGM

Anuncia la nueva oferta de servicios de 'networking'

La nueva plataforma permite un contacto más rápido y directo entre las partes, además de facilitar las negociaciones, lo que supone nuevas oportunidades comerciales.

CMA-CGM acaba de lanzar su primer 'marketplace' enfocado a los servicios de 'networking' en la industria del transporte marítimo y la logística, una oferta con la que pretende mejorar la conexión de sus clientes con sus socios comerciales.

La plataforma, que les ayudará a hacer crecer su negocio sustancialmente, permite un contacto más rápido y directo, además de facilitar las negociaciones, lo que supone todo un nuevo horizonte de oportunidades comerciales.

Así, permite a las empresas expandirse a nivel internacional, aprovechar nuevas oportunidades y encontrar proveedores o clientes, mientras ahorran tiempo y dinero, reduciéndose los inconvenientes y riesgos asociados al desarrollo de un negocio de estas características.

Está disponible para

los clientes del grupo en 160 países y puede ser utilizada para la venta de todo tipo de productos que no estén sujetos a regulaciones específicas, como pudiera ser el caso de las frutas o los medicamentos.

Los exportadores podrán dar a conocer su oferta a través de este 'marketplace' y ampliar su negocio, mientras que los importadores podrán encontrar nuevos proveedores y negociar con ellos directamente en la plataforma.

Para garantizar que las transacciones que se produzcan sean completamente seguras, el operador exige que sean empresas con las que mantenga una relación comercial desde hace al menos dos años, y que hayan demostrado una sólida gestión financiera, sin deudas pendientes en los últimos 12 meses.



Transportamos tus productos frescos por ferrocarril de forma sostenible y eficaz

CoolRail powered by Transfesa Logistics, la primera conexión de tren para el transporte de productos frescos entre el sur y el norte de Europa.



- Reducción de huella de carbono
- 9 veces menos emisiones de CO2 que la carretera
- Adaptación a los tipos de cajas / contenedores
- Non-stop! 72 horas en Reino Unido sin parar en frontera
- Monitorización de las mercancías



—PARTIDA LOGISTICS—

“Esperamos que el tráfico con UK vuelva a cifras pre-Brexit este año”

La agencia de aduanas, que cuenta con un departamento especializado en Brexit, desplazará un equipo de cinco personas a Fruit Attraction para “compartir las novedades en materia aduanera”.

Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de cara a planificar las campañas del año siguiente. Eso bien lo saben en Partida Logistics, que, un año más, acudirán a la cita madrileña. De hecho, y tal y como asegura su director comercial y de Marketing, Álvaro Partida, para “nosotros esta feria es extremadamente útil”. Un equipo formado por cinco personas de los departamentos de Importación, Contenedores, Exportación y Brexit de Partida Logistics se desplazará a Ifema con el objetivo de “compartir las novedades en materia aduanera”, a la vez que “seguiremos fidelizando a nuestros clientes”.

Indudablemente, Fruit Attraction es “una plataforma para conocer empresas y darnos a conocer”.

A buen seguro que durante la feria, desde Partida Logistics ofrecerán a sus clientes todo su buen hacer en la importación con Reino Unido. No hay que olvidar que cuentan con un departamento y equipo especializado en importación con los orígenes británicos. De hecho, es una voz autorizada a la hora de analizar los problemas de desabastecimiento que están sufriendo muchos lineales británicos, en parte, por la falta de mano de obra. “La sufrimos indirectamente, puesto que nuestros clien-

tes, los transportistas, nos comentan estas y otras complicaciones que tienen que superar”. No obstante, Álvaro Partida es optimista y añade que “creo que, durante esta nueva campaña de Brexit, los flujos de intercambio de mercancías serán más ágiles y no habrá tantos retrasos en las salidas y entradas en las fronteras”.

Además, el retraso de la entrada en vigor del Certificado Fitosanitario también puede ayudar a que se normalice la situación. No obstante, sostiene que “hasta que UE y Reino Unido no estén preparados con los medios y horarios necesarios, no se debería de implementar el ‘game charger’ o cambiar las reglas”.

Con todo y con ello, la coyuntura de Reino Unido podría mejorar y desde la empresa algecireña “esperamos que este año los tráfico con Reino Unido vuelvan a las cifras pre-Brexit y pre-Covid”.

PROBLEMA DE LOS CONTENEDORES. Otro de los grandes problemas de la logística en general y del fresco en particular viene de mano de la escasez de contenedores y la subida de precios de los fletes que ello conlleva. En opinión de Álvaro Partida, esta situación “frena todo, importaciones y exportaciones”. Según explica, “en un negocio donde se va al céntimo, las subidas de precios de los fletes afectan al intercambio y dificultan la creación de nuevas oportunidades de negocio entre empresas de diferentes países”.

CERTIFICADO HALAL. Por otro lado, Partida, en su afán de proporcionar un servicio acorde con los estándares de calidad y, garantizar la trazabilidad de la mercancía, ha invertido tiempo en formación a la plantilla y recursos para la obtención del Certificado Halal. Se trata de un documento emitido por la autoridad musulmana del país exportador que legitima que un producto o servicio específico cumple de manera satisfactoria con los requisitos establecidos por la Ley Islámica para el posterior consumo por parte de la población musulmana.

El Puerto de Algeciras es la principal plataforma de gestión de las exportaciones Halal de Andalucía y la empresa entiende que será un factor determinante y diferenciador para

acceder a dicho mercado mundial, que integra a más de 1.600 millones de personas y 56 países de mayoría musulmana. ■



“Para nosotros, Fruit Attraction es una feria extremadamente útil”, afirma Álvaro Partida

Lidl prevé llegar a las 15 plataformas logísticas en España

La cadena de supermercados Lidl invertirá 1.500 millones de euros en España entre 2021 y 2024 con el objetivo de abrir 150 nuevas tiendas y contar con otras cuatro plataformas logísticas.

Los almacenes estarán ubicados en Nancles de la Oca (Victoria), Escúzar (Granada), Martorell (Barcelona) y Parla (Madrid), hasta un total de 15 centros logísticos repartidos por todo el país.

Según explicó el director de Expansión e Inmuebles de Lidl, Imanol Zabala, "este ambicioso plan de expansión responde a nuestra firme voluntad de seguir impulsando nuestro negocio en España y estar cada día más cerca del cliente".

El discount alemán invertirá a lo largo de este 2021 cerca de los 400 millones de euros con la apertura de 40 tiendas. Actualmente Lidl cuenta en España con 630 supermercados y 11 plataformas logísticas.

MADRID, PROTAGONISTA. Según ha señalado el ejecutivo de Lidl, el epicentro de esta expansión será la Comunidad de Madrid, región que concentrará 200 millones de inversión para inaugurar 50 nuevos establecimientos y la plataforma logística de Parla.

Madrid "juega un papel decisivo en el negocio de Lidl en España, siendo una ubicación clave para su desarrollo futuro a nivel nacional". Asimismo, hacen hincapié en la apuesta por la "sostenibilidad" de la cadena, incluso a nivel de expansión inmobiliaria, motivo por el que en sus nuevos locales pretenden "minimizar el impacto medioambiental" y ser más eficientes a nivel de consumo energético.

INCREMENTO DE LAS VENTAS DE PEPITA EN UN 17%. El retailer germano disparó sus ventas de peras y manzanas nacionales en sus tiendas en España en un 17 por ciento en los dos últimos años hasta sumar 27.800 toneladas.

En los dos últimos años, el retailer alemán disparó sus ventas de peras y manzanas de origen España

y han recalado que desde hace años la empresa es el principal cliente de la huerta nacional.

De hecho, en 2020 la firma germana adquirió más de 1,6 millones de toneladas de fruta y verdura en el país, y el 84 % se comercializó en las tiendas del grupo en otros países. ■

Actualmente Lidl cuenta en España con 630 supermercados y 11 plataformas logísticas

→ ESPAÑA

ALDI ampliará su superficie logística un 50 % en dos años

ALDI ha anunciado que ampliará su superficie logística un 50 % en dos años a través de la ampliación de sus plataformas en Masquefa (Barcelona) y Dos Hermanas (Sevilla), y la construcción de un nuevo almacén de más de 31.000 metros cuadrados en Sagunto.

Para la compañía, estas instalaciones -que suman más de 61.000 m²- "permitirán dar soporte al importante plan de expansión y crecimiento de ALDI en España", donde actualmente tiene 108.400 m² de suelo logístico.

ALDI ha explicado que en la primera mitad de 2021 ha puesto en marcha la ampliación del centro en Masquefa, que sumará 16.100 metros cuadrados a los actuales 26.779 metros, y dará "soporte al crecimiento de la cadena de supermercados en la zona de Cataluña y Baleares". Se han iniciado las obras en la plataforma de Dos Hermanas (Sevilla), que da servicio a la zona de Andalucía, y que ampliará en 14.000 metros cuadrados los 24.636 actuales.

ALDI, con un modelo de negocio basado en el descuento, cuenta con más de 340 tiendas y 5.500 empleados en España.

→ HIPERDINO

Inicia la automatización de su principal centro logístico

HiperDino, la única cadena regional 100% canaria, ha iniciado las obras para automatizar su principal centro logístico, ubicado en Telde (Gran Canaria).

Para este proyecto, desarrollado por TGW Logistics Group, la empresa ha realizado un esfuerzo inversor de siete millones de euros.

El director de Logística de HiperDino, José Manuel Poblador, declara que "la necesidad de automatizar parte de nuestros procesos y, sobre todo, de descongestionar el almacén, ha hecho que optemos por esta solución". Explica, además, que "se prevé que la obra esté completamente finalizada en el primer trimestre de 2022, ya que el sistema cuenta con la más alta tecnología e, incluso, dispone de inteligencia artificial, para lo que contaremos con la ayuda de un robot preparador automático único en España".

En la actualidad, la cadena cuenta con cuatro plataformas ubicadas en Gran Canaria, Lanzarote, La Palma y Tenerife. En esta última, de 19.000 m², se trabaja en un proyecto de ampliación en más de 15.000 m².