

# El verano nórdico se llena de sandía y pausa la entrada de hueso

Las cadenas nórdicas tiran de talento y propuestas para elevar las ventas de la reina del verano: la sandía. ICA y Axfood le dan a la categoría una salida fuera del postre y la proponen como 'snack', mientras los noruegos la catalogan como producto funcional.

POR RAFAEL I.  
LOSILLA |  
rlosilla@fyh.es

No son los mercados nórdicos grandes consumidores de fruta de verano por motivos climatológicos obvios. Pero en el momento en que algunas cadenas de supermercados han ofrecido alternativas gastronómicas diferentes a la sandía y al melón, se ha abierto el grifo de la demanda.

Tradicionalmente, marcar diferencias entre el lineal de fruta fresca de cadenas como Axfood, Coop, Rema 1000, K-Market o S Group entre el verano o el invierno se resumía a sumar alguna gama de hueso, un box de sandía o una góndola de melones a primeros de julio para anunciar la llegada de fruta del Sur de Europa.

Los niveles de consumo per cápita de fruta de hueso y melón + sandía en los mercados nórdicos no supe-

ran los dos kilos per cápita en ninguna de las categorías hasta el cierre de 2020.

2020 es un punto de inflexión para la categoría sandía en las cadenas suecas y noruegas.

**DESCUBRIMIENTO.** El consumidor noruego ha descubierto la sandía de manos de los dietistas 'Keto-diet', quienes recomiendan la ingesta de sandía a un ritmo de un kilo por cada 10 kilos de peso de la persona para "desintoxicar y facilitar la eliminación de grasas cárnicas".

De hecho, este grupo de dietistas recomienda la 'dieta de la sandía' para perder tres kilos en dos semanas, a base de incorporar la sandía a la base alimenticia y más horas de sueño.

No es publicidad gratuita y las importaciones de sandía a Noruega se incrementaron en 2020 un 19 por ciento, elevándose por primera vez por encima de las 26.000 toneladas.

El gasto de la categoría sandía + melón fue el segundo que más se incrementó en los lineales de las cadenas noruegas en 2020 al sumar un 34 por ciento más las ventas y alcanzar los 487 millones de coronas noruegas -46,6 millones de euros-.

Fue junto a la cereza la única fruta de verano que incrementó sus ventas en los lineales de las cadenas noruegas durante el ejercicio 2020, "motivado por un precio muy competitivo frente al fuerte incremento de precios de la fruta de hueso. El precio de la sandía y el melón se elevó un 4,3 por ciento frente al 13 por ciento del hueso", señala Tore Angelsen, analista de Mercado de la consultora noruega Opplysningskontoret for Frukt og Grønt (OFG), a la revista F&H.

Los noruegos "han optado por sumar sandías completas y no acudir ni a piezas cortadas por motivos de seguridad alimentaria ni a las minisandías", señala Angelsen.

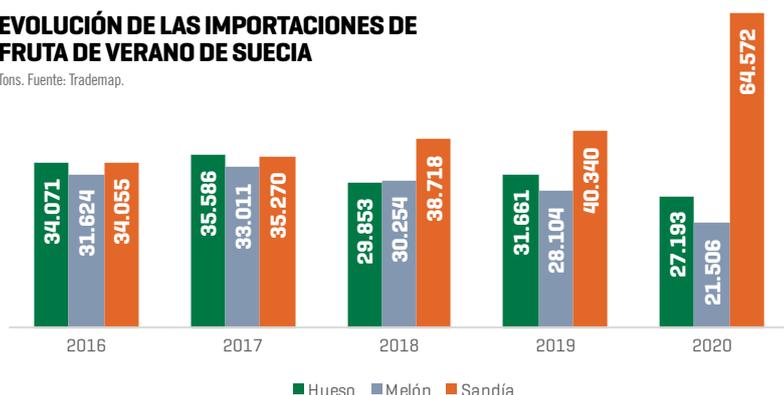
Suecia ha visto incrementar las importaciones de sandía durante 2020 en un 60 por ciento y acercarse por primera vez a las 65.000 toneladas con España como el proveedor de referencia, pero no el único.

El incremento de la entrada de sandía en Suecia responde a la propuesta versátil de ICA con la categoría. La cadena sueca propone a su clientela usar la sandía como 'snack' y como guarnición en los platos de salmón y carnes "para complementar el sabor salado de carnes y pescados con el dulzor de la sandía", señalan desde ICA.

**ORÍGENES.** España marca el diferencial en sandía en el mercado noruego al igual que en el resto de cate-

## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE FRUTA DE VERANO DE SUECIA

Tons. Fuente: Trademap.





SECCIÓN  
PATROCINADA  
POR

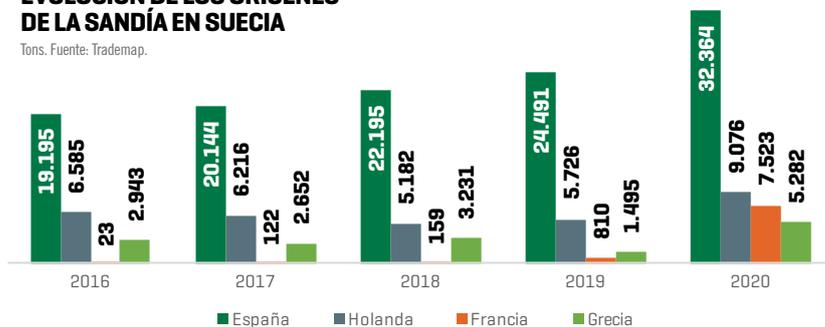
SUMMER  
FRUIT



MERCADOS

### EVOLUCIÓN DE LOS ORÍGENES DE LA SANDÍA EN SUECIA

Tons. Fuente: Trademap.



gorías de fruta de verano.

En la categoría de sandía es donde marca más diferencial, ya que el principal competidor de la oferta española son las 1.800 toneladas provenientes de Grecia durante 2020.

La entrada de Grecia viene de manos de las grandes sandías Dumara, que ha empezado a incorporarse de la mano de los 32.000 somalíes y de los 24.000 iraquíes y más de 22.000 sirios.

La población asiática no es menor en Noruega y “determina un perfil de producto nada habitual en los comercios noruegos”, desvela Angelsen.

España ha desplazado a Italia como primer proveedor en todos los destinos nórdicos en fruta de hueso por omisión en algunos casos.

El caso más peculiar es Suecia. Italia ha sido siempre el origen de referencia para fruta de hueso entre los suecos, marcando la diferencia.

Pero durante 2020 el hueso español superó por primera vez al italiano debido a un descalabro de un 160 por ciento de las expediciones transalpinas.

España introdujo en Suecia casi 13.000 toneladas de hueso a Suecia por las 4.200 toneladas de Italia. Es pronto para determinar si se está ante una tendencia de mercado o una coyuntura marcada por una crisis de oferta productiva durante la campaña pasada, que también se está repitiendo en la presente.

**PARAGUAYO.** Esta mejor posición del hueso español durante 2020 responde en la nectarina, ya que “la oferta italiana ha residido siempre en la nectarina y el consumidor nórdico suele ser fiel a sus consumos”, expone Ann-Katrin Tottie, analista de tendencias de ICA.

Los números del paraguay no están tan desarrollados como en otros destinos UE debido a la trayectoria del hueso italiano, siempre ligado a la nectarina. ■

# fruites font

## NATURALMENT

melocotón · nectarina · paraguay

kiwi · paraguay-nectarina

pera · manzana

prat de la riba, s/n

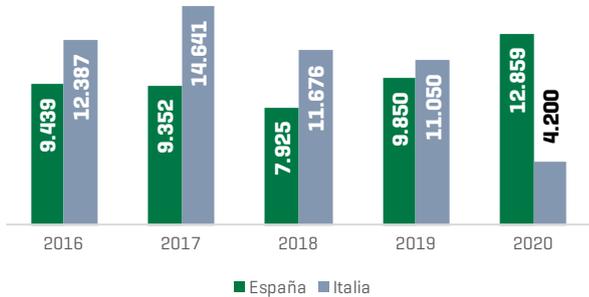
25170 torres de segre · lleida · spain

tel. +34 973 792 346 · www.fruitessfont.com



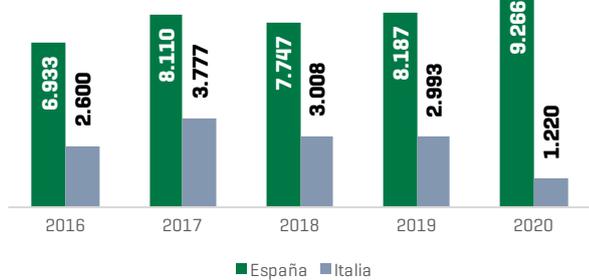
**EVOLUCIÓN DE LOS ORÍGENES DE LA FRUTA DE HUESO EN SUECIA**

Tons. Fuente: Trademap.



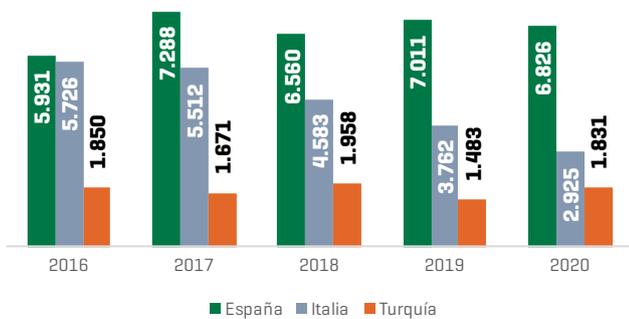
**EVOLUCIÓN DE LOS ORÍGENES DE FRUTA DE HUESO EN FINLANDIA**

Tons. Fuente: Trademap.



**EVOLUCIÓN DE LOS ORÍGENES DE FRUTA DE HUESO EN NORUEGA**

Tons. Fuente: Trademap.

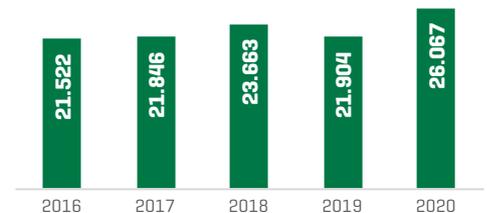


# La sueca ICA da paso al Piel de Sapo y a la sandía

La cadena sueca ICA redobla sus esfuerzos en apostar por el Piel de Sapo. Durante la campaña pasada introdujo 2.000 toneladas de esta categoría y se convirtió en la cadena con más ventas de esta tipología de melón en Suecia. Y es que los talleres de ICA han identificado este melón como un producto de enorme sabor y calidad, por encima del resto de melones. Además, el Piel de Sapo es un producto larga vida lo que satisface su vida comercial en los lineales de la cadena sueca. Y es que “el Piel de Sapo tiene la capacidad de madurar, lo que significa que se puede recolectar cuando aún está inmaduro y que vaya madurando poco a poco”, señalan desde el grupo sueco. ICA está trabajando para ampliar las cifras conse-

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE SANDÍA A NORUEGA**

Tons. Fuente: Trademap.



FGH486

AGOSTO 21

24

## Brasil se cuele en el lineal invernal de Dinamarca

Dinamarca es el destino nórdico que más visible hace la fruta de verano en los meses de invierno. Las ciruelas sudafricanas y los melones de Brasil están presentes durante toda la campaña de invierno en Dinamarca. El hipermercado Fotex recoge incluso toda una isla con un amplio surtido de melones y sandías de Brasil en la mayoría de sus tiendas y es el grupo que lidera la cate-

goría en el periodo de contraestación. Brasil llegó a introducir más de 2.600 toneladas de melón en Dinamarca en 2019 y es hoy el segundo proveedor de la categoría. El grueso de las ventas de melón de contraestación se dirigen hacia el Amarillo, aunque los Galia, Cantaloup tipo italiano y Piel de Sapo ocupan un lugar destacado en el lineal.

En los dos últimos años, Fotex ha empezado a introducir nuevas líneas de melón como el Dino o el Orange Candy, que “cuentan con mayor grado de aceptación que en los meses de verano”, desvela Henrik Schmidt del departamento de Compras de Salling Group.



Isla de melones del ‘hiper’ danés Fotex en enero de 2020.



guidas en 2020 de manos de la profesional Lisette Holmberg.

La cadena sueca está introduciendo Piel de Sapo de calibres inferior a los tres kilos, aunque prevalece “la calidad del producto sobre los calibres”, señalan desde el grupo sueco.

La cadena sueca define al Piel de Sapo como un melón de pulpa blanca, cremosa, dulce y jugosa y que “tiene su apariencia en contra, pero sus ventajas están por dentro”.

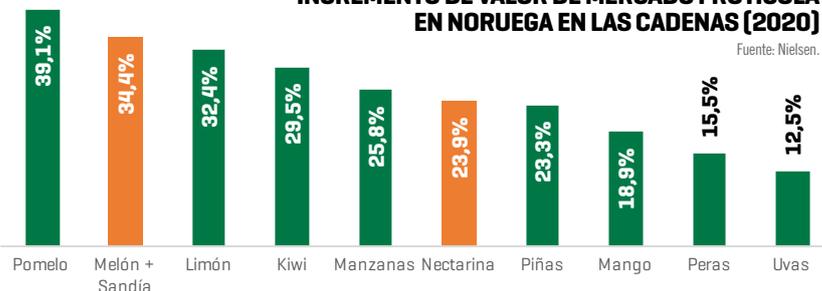
**LA SANDÍA.** Hoy la sandía es ya la fruta más popular del verano en los lineales de ICA y “desde la entrada de la minisandía se ha facilitado su salida a los hogares suecos. No es una cuestión de familias, sino de peso. Los grandes calibres son pesados y desde que ha surgido la minisandía no hace falta arrastrar grandes piezas”, destaca Kajsa Nyqvist, analista independiente de agroalimentación vinculada al grupo ICA.

La minisandía es hoy la pieza más popular en los supermercados ICA en Suecia, ya que “en los últimos cinco años el interés por esta categoría ha aumentado significativamente y el consumo casi se ha quintuplicado”, desvela Nyqvist.

De hecho, hoy de cada 10 piezas de sandía que se venden en la cadena ICA, seis son de minisandía. Y eso que la propia cadena apunta que las más sabrosas son las de mayor calibre. ■

**‘TOP TEN’ DE LAS CATEGORÍAS DE MAYOR INCREMENTO DE VALOR DE MERCADO FRUTÍCOLA EN NORUEGA EN LAS CADENAS (2020)**

Fuente: Nielsen.



**elmonarca.es**  
Comprometidos con la solidaridad

“Un porcentaje de las ventas se destina a”  
**DOWN**  
España  
Venta exclusiva en:  
SUPERCOR, IMPERCON, El Comercio

