

F&H

FRUTAS Y HORTALIZAS

BLOCK BERRIES

OCTUBRE - 2014

Domicilie su **PENSIÓN** AQUÍ

**BUSQUE, COMPARE
Y ENCUENTRE EN SU OFICINA
TODO LO QUE QUIERE
PARA SU PENSIÓN**



 **cajamar**
CAJA RURAL



**TODO LO QUE NECESITE
TODO EL SERVICIO.TODA LA ATENCIÓN**

SERVICIO DOMICILIACIÓN
PENSIÓN

 **cajamar**
CAJA RURAL

Plásticos Maro, única fábrica de plásticos agrícolas 100% almeriense.

Toda la experiencia de la plasticultura al alcance de su mano y al mejor precio.



C/ Pintores, nº 13 - 15 • Pol. Ind. Primores - La Mojonera (Almería)
Telf. 950 55 83 68

La fresa hace atípica al empresariado frutícola

El negocio de los berries se caracteriza por su atipicidad. Un producto especialmente sensible, difícil de negociar y gestionar que está en manos de grandes empresas, más complejas de controlar.

La concentración de la oferta ha llegado a la fresa y seis empresas acaparan más del 75 por ciento de la oferta en España, y un total de 50 sociedades entre firmas familiares y 'cortijos' controlan el resto.

La fresa rompe el estereotipo empresarial de que los productos delicados y casi artesanales se manejan mejor en las empresas familiares que en los grandes buques. Pero la realidad es otra y en Huelva, la provincia española de la fresa, se impone el gran colectivo

en sus diferentes formatos –cooperativas, sociedades privadas, ...–.

Fortaleza. Lo que no ha cambiado nada es la posición española y no tiene expectativas de cambiar, ya que las dudas sobre la calidad organoléptica de la fresa años atrás, parecen desaparecer con la irrupción de nuevas variedades que permiten personalizar la variedad por semanas, alargar el periodo de calidad y ofrecer una calidad gustativa por semanas y no homogénea.

De hecho, desde que el perfil varietal de la fresa ha sufrido cambios significativos, algunos formatos de la distribución que viven del precio, han perdido cuota de mercado. Las tiendas descuento sólo



se asoman a la fresa en periodos de sobreoferta. Mientras, mantienen una dinámica moderada en sus demandas.

En el entorno internacional, España es un proveedor de referencia para la mayoría de los mercados, frena la salida de la fresa de Marruecos, aunque no puede evitar la penetración de la fresa doméstica europea.

Y es que la fresa española, aunque ha mejorado, aún no consigue silenciar a la producción doméstica de cada zona de producción. Fresas como La Garriguette francesa o la pequeña alemana o inglesa, desplazan rápidamente a la española, cuando surgen en el mercado. Es una realidad a la que España no puede dar respuestas a partir del

mes de mayo.

Campaña. España ha aprendido a dar respuestas en el inicio de campaña, hasta el punto de que Perú es una anécdota, con una fresa sin sabor, como le llaman los profesionales europeos y comiendo espacio a la oferta de Marruecos por un asunto varietal y de mejora de sabor y calidad.

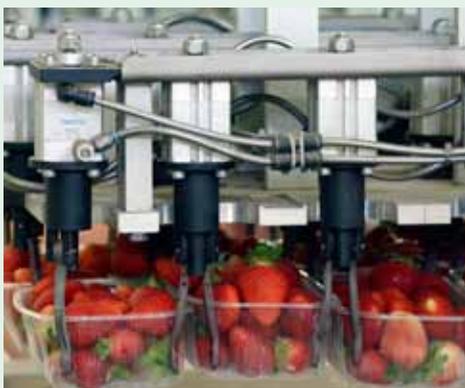
En el escenario de inicio de campaña, Egipto ha frenado su dinámica alcista y el Reino Unido ya no es el destino protector con el que contaba este país africano y la proyección de Egipto en Europa queda en un segundo plano, y siempre expuesta a las dinámicas coyunturales, como la de Rusia para el ejercicio 2014-2015.

Una puerta nueva se abre en el negocio de los frutos rojos: las frutas del bosque. La posición española no es tan adelantada en global y existen fuertes posicionamientos por parte de operadores belgas, holandeses o alemanes, sin contar con las macrocifras de Polonia para el sector industrial.

España ha apostado por la moderación, aunque visto los resultados del Algarve portugués, la maquinaria española podría saltar en cualquier momento y provocar cierto desajuste. El mercado no se encuentra tan asentado y sólo en el Reino Unido y los mercados escandinavos la demanda per cápita es alta, pero el volumen global de comercio sigue siendo bajo. ♦



◆ Cuna de Platero	8	32	◆ Sofruce
◆ Alemania	10	34	◆ Suecia
◆ Austria	12	36	◆ Grupo Morera
◆ Bélgica	13	38	◆ Consumo fresa UE
◆ Fresón de Palos	14	40	◆ Plásticos Maro
◆ Dinamarca	16	42	◆ Ejido Cartón
◆ España	18		
◆ Francia	19		
◆ Jote S.C.A.	20		
◆ Holanda	22		
◆ Italia	24		
◆ Polonia	25		
◆ Onubafruit	26		
◆ Portugal	28		
◆ Reino Unido	30		
◆ Rusia	31		



EDITA:



C/ Turquía, 19 - Edif. Adriano
Portal I - 6º D. 04009 Almería
Telf. +34 950 62 54 77
Fax +34 950 14 06 89
E-mail: info@fyh.es www.fyh.es

Director: **Rafael I. Losilla Borreguero**
Redacción y Firmas: **Daniel Lafuente, María Esperanza Losilla, Francisco Bonilla** (Fotografía). Producción y suscripciones: **Trinibel Barranco**.
Departamento Comercial: **Manuel Flores** (jefe de sección).
Diseño y Maquetación: **Francisco Valdivia**.
Imprime: **Gráficas Piquer**.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

LÍDERES EN
PLÁSTICO AGRÍCOLA



INNOVAMOS PARA TU ÉXITO
LA CUBIERTA QUE LE PERMITIRÁ LLEGAR MÁS ALLÁ
ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA CUMPLIR CON
LOS REQUERIMIENTOS DE LOS AGRICULTORES



TORRES FILM
MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL



PLASTIMER
MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL



MACRESUR
MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL

www.morerayvallejoindustrial.es



Cuna de Platero®
Sociedad Cooperativa Andaluza

LA ONUBENSE CUNA DE PLATERO ES CONOCIDA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL POR SU PUESTA EN ESCENA EN LA PRODUCCIÓN DE BERRIES, UNA FRUTA QUE TIENE EN LA VÍA EXPORT SU PRINCIPAL SALIDA.

La onubense Cuna de Platero es un referente en la producción de frutos rojos, no en vano pone en escena 55.000 toneladas de estas delicadas frutas: fresas (90 por ciento); arándanos (5 por ciento); frambuesa (4,5 por ciento) y mora (0,5 por ciento), siguiendo con la tendencia alcista de los últimos ejercicios, y que cuida con especial esmero para llegar a los mercados internacionales más exigentes.

De hecho, la vía export representa a día de hoy el 90 por ciento del género de esta firma, donde Alemania y Francia obtienen la mayor cuota de mercado en destino. También sobresalen las plazas holandesas, belgas y británicas, entre otras.

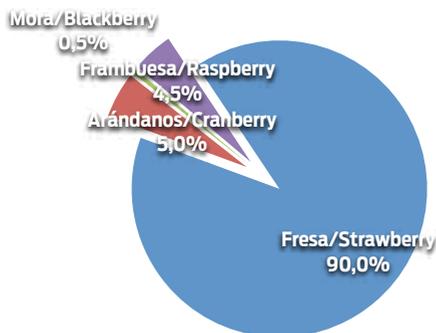
Y es que, la capacidad de respuesta de la firma para abastecer a estos mercados es total gracias a la capacidad de sus instalaciones.

De cara a este ejercicio, la cooperativa mantendrá sus 800 hectáreas de cultivo de

fresas, lo que la convierte en un referente internacional, y aumentará la producción de arándanos y de frambuesas, apostando por la variedad de frambuesas Adelita: una variedad 'premium', con unas características excepcionales, que destaca por ser una fruta de gran tamaño y muy atractiva, con un sabor dulce ligeramente ácido, muy homogénea, con una vida útil muy prolongada, gracias a su gran consistencia, lo que permite atender a la demanda de una fruta de calidad de los mercados internacionales de forma ininterrumpida, desde octubre a junio, incluidos los meses de febrero, marzo y abril, en los que la producción de frambuesas es más escasa.

En el ámbito de la comercialización, el 80 por ciento de la producción se distribuye a través de grandes cadenas de distribución, mientras el 20 por ciento que resta de la oferta tiene como destino final la industria.

Por último, la estrategia de calidad de la empresa se encuentra garantizada bajo las marcas Platero, Zoe, Fuentepiña y Cuna de Platero. ♦



BERRIES SURFACE OF CUNA DE PLATERO
REPRESENTATIVIDAD SUPERFICIE DE BERRIES

Fuente/Source: Cuna de Platero.



CUNA DE PLATERO IS KNOWN IN THE INTERNATIONAL AREA FOR BERRIES PRODUCTION, A FRUIT INTENDED MAINLY TO EXPORT.

Cuna de Platero is a benchmark in the red fruits production and markets around 55,000 tons of this fruits: strawberries (90 percent); blueberries (5 percent); raspberry (4.5 percent) and blackberry (0.5 percent). The company from Huelva has had an upward trend last seasons in order to reach the most demanding international markets.

In fact, today the export represents 90 percent for the company, wheres Germany and France get the largest market share. Are also important Dutch, Belgian and British markets, among other countries. The response capacity is possible thanks to the size of its facilities.

This season the cooperative will maintain 800 hectares for growing strawberries, becoming in an international benchmark. Cuna de Platero

will increase the cranberries and raspberries production. In addition, the company is committed with Adelita variety: 'premium', with exceptional features, great size and very attractive, a sweet taste slightly acidic, very uniform and long life thanks to the great consistency.

These features allow the company reaches international markets with a quality fruit with a constant supply -from October to June-, including February, March and April where the raspberries production is more limited.

Respect to trading, 80 percent of the production is distributed through important supermarket chains, while 20 percent goes to the industry. Finally, the quality strategy for the company is guaranteed with the brands Platero, Zoe, Fuentepiña and Cuna Platero. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / PRODUCTION CALENDAR												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Fresa/Strawberry												
Arándanos/Blueberry												
Frambuesa/Raspberry												
Mora/Blackberry												

ALEMANIA GERMANY

Producción Fresas:
155.828 tns.

Consumo Fresas:
2,7 kilos /cápita.

**Producción Frutas
Bosque: 11.000 tns.**

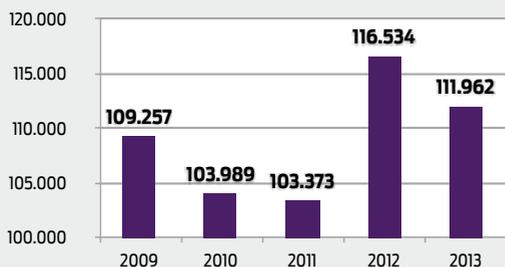
Alemania es el mayor importador de fresas de la Unión Europea. La dinámica de las importaciones se ha elevado en los últimos años y durante 2012-2013 se superaron los 110.000 toneladas importadas frente a las 105.000 toneladas de los ejercicios 2010-2011.

Este incremento se debe a la mejora varietal de las fresas y no a promociones, ya que durante los ejercicios 2012-2013 el precio de referencia se incrementó en el mercado alemán. España es el primer suministrador interna-

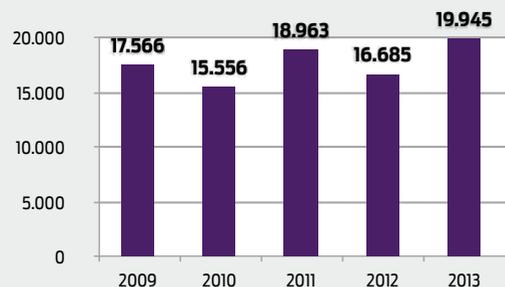
cional con más de 83.000 toneladas. El incremento de las fresas importadas viene de manos de las empresas y productores holandeses, que ya suman por encima de las 9.000 toneladas.

El negocio de la fruta del bosque es bien diferente. Polonia es el principal suministrador con casi 9.000 toneladas. Su oferta se proyecta en los meses de verano y a precios muy competitivos. La oferta española se posiciona durante el invierno con precios más elevados. ♦

IMPORTACIONES ALEMANAS IMPORT GERMANY. Tns.

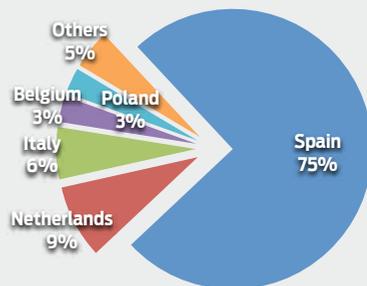


FRESA/STRAWBERRY

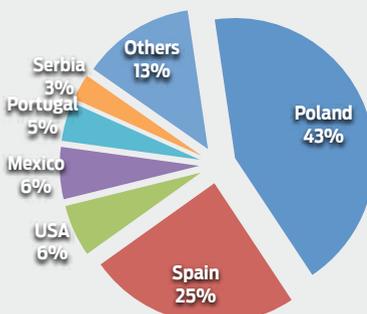


FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesiodocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



A U S T R I A

Producción Fresas:
9.918 tns.

Consumo Fresas:
3,7 kilos /cápita.

Producción Frutas Bosque: 5.000 tns.

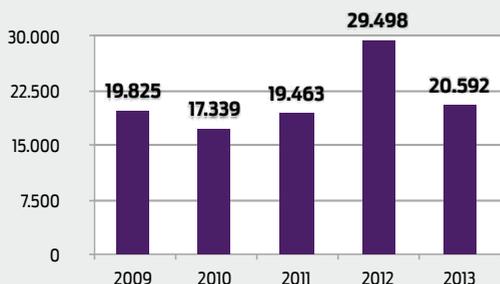
El austriaco es uno de los grandes consumidores europeos de fresa pero condicionado por el precio de mercado en el producto importado. Las importaciones austriacas se manejan en las 20.000 toneladas y los saltos corresponden al uso que se ha hecho de Austria como plataforma reexportadora al Este de Europa.

España es el primer proveedor de fresas en Austria y su penetración es superior en el momento en que la campaña de Austria y Alemania contempla problemas climatológicos.

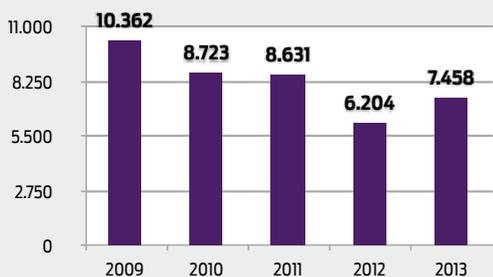
Alemania es la alternativa a España pero con producto español en invierno y oferta germana en primavera, haciendo de Austria el primer mercado de la fresa producida en Alemania.

Italia consolida su posición como proveedor de invierno con más de 3.000 toneladas. El mercado de frutas del bosque es especialmente interesante en Austria y aparece España como proveedor de referencia. Serbia y Polonia compiten como proveedores de verano. La presencia alemana suma como productor y distribuidor. ◆

IMPORTACIONES AUSTRIACAS IMPORT AUSTRIA. Tns.

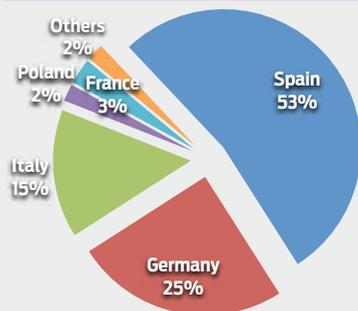


FRESA/STRAWBERRY

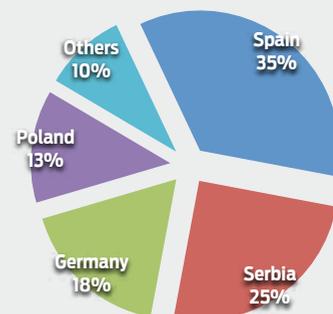


FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

BÉLGICA

BELGIUM

Producción Fresas:
39.900 tns.

Consumo Fresas:
2,2 kilos /cápita.

**Producción Frutas
Bosque: 998 tns.**

Bélgica es otro de los mercados que se ha visto favorecido por la mejora varietal en fresa de los productores europeos, lo que ha provocado la caída de la presencia egipcia de manera directa. La influencia y cercanía de los operadores y productores holandeses convierten a este origen como el más importante entre los proveedores belgas.

Las entradas de fresas de Holanda se ha incrementado en Bélgica en los últimos años y se ha convertido en la referencia, mientras que la po-

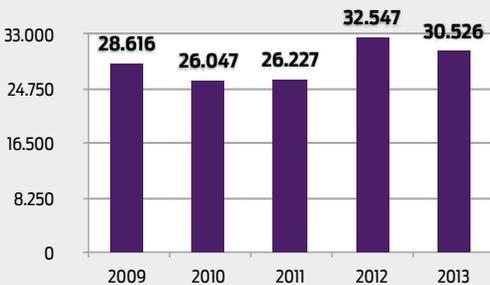
sición española es más inestable.

Lo mismo ocurre con las importaciones de frutas del bosque, aunque con la diferencia que en 2013 se incrementaron las entradas en un 53% alcanzando las 5.747 toneladas importadas.

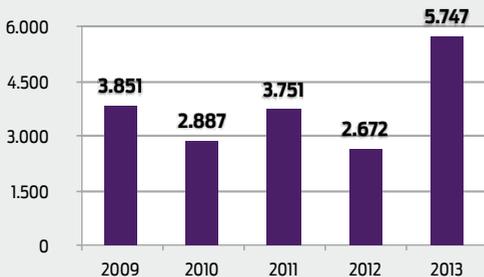
Holanda y España son los proveedores de referencia. La presencia holandesa con producción propia y producto reexportado y la española con oferta propia. Destacar la presencia de México, con más de 700 toneladas de fruta del bosque para distribución a destinos UE. ♦

IMPORTACIONES BÉLGICA

IMPORT BELGIUM. Tns.



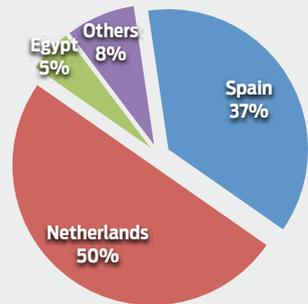
FRESA/STRAWBERRY



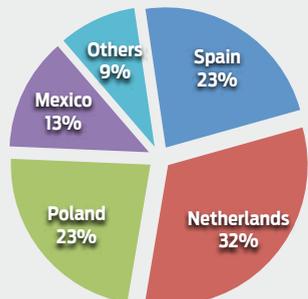
FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES

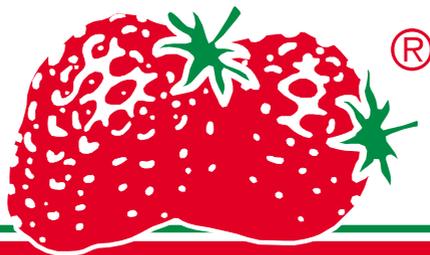
ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



Fresón de Palos

FRESÓN DE PALOS ES UNA SOCIEDAD COOPERATIVA HORTOFRUTÍCOLA CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE HISTORIA PRODUCIENDO Y COMERCIALIZANDO FRESA POR SUS AGRICULTORES ASOCIADOS.

La pasada campaña, la empresa onubense puso en escena 70.000 toneladas de fresón, procedentes de sus 1.100 hectáreas de cultivo. Un producto de calidad que se exporta entre un 50 y un 60 por ciento, sobre todo al territorio europeo: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Portugal, entre otros, y abriendo nuevas experiencias en los Países del Este. El otro 40-45 por ciento que resta se distribuye en el mercado español, donde Fresón de Palos es sin duda alguna la marca líder de los lineales de la gran distribución (Fuente: Nielsen 2014). La firma acaba de obtener la certificación Zerya, marca de calidad que acompañará a su



línea de producto denominada Fresón Sostenible. La comercialización se iniciará en la campaña 2015, reforzando el compromiso de la cooperativa onubense con una agricultura responsable y encaminada a la producción sin residuos.

El Fresón Sostenible dotará de diferenciación a Fresón de Palos a través del trabajo y la convicción de que es posible producir alimentos seguros, generando un sistema productivo sostenible y respetuoso con el medio ambiente capaz de cubrir las expectativas de los clientes y consumidores finales.

La enseña de Palos de la Frontera vuelve así a posicionarse a la vanguardia del sector, como ya en su día lo hiciera al ser pionera en la implantación de un sistema de producción integrada. ♦





José Antonio Gómez.

FRESÓN DE PALOS IS A HORTICULTURAL COMPANY WITH MORE THAN THREE DECADES OF ENTERPRISE TRAJECTORY. DURING THIS TIME THE COMPANY HAS PRODUCED AND MARKETED FOR THE ASSOCIATED GROWERS.

The company from Huelva produced 70,000 tons of strawberries last season on 1,100 hectares. A quality fruit that is exported between 50 and 60 percent, mainly to European Union: Germany, France, Italy, United Kingdom, Portugal, among other countries. In addition, the company is opening new business opportunities in Eastern Europe.

The rest percentage (40-45 percent) is sent to the Spanish market, where Fresón de Palos is situated as the leader brand in retail segment (source: Nielsen 2014).

The company has just received the Zerya certification, quality mark for their product

called Fresón Sostenible. The marketing will begin next season, in 2015. This means a strengthening the commitment of this firm which works with a responsible agriculture which aim is the production without waste.

Fresón Sostenible is the distinguishing product for Fresón de Palos due to teamwork and ensures that a food safe production is possible, sustainable and environmentally responsible to meet the customers and consumers expectations.

The company from Palos de la Frontera takes again a prominent position in this sector after it was pioneered with the implementation of an IPM system. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / PRODUCTION CALENDAR

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Fresa/Strawberry												

DINAMARCA DENMARK

Producción Fresas:
7.090 tns.

Consumo Fresas:
2,1 kilos /cápita.

Producción Frutas Bosque: 9.800 tns.

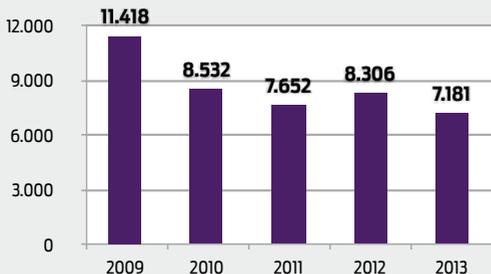
Dinamarca ha dejado de ser la puerta al resto de los nórdicos y, por este motivo, sus importaciones de fresa han sufrido variables considerables. El espacio normal es que Dinamarca se sitúe entre 7.000-8.000 toneladas, que unido a su producción, le convierte en el mayor consumidor entre los nórdicos.

España es el primer proveedor internacional tanto por operaciones directas como por la vía holandesa, que convierte a las firmas neerlandesas como proveedores de referencia.

Holanda suma una cuota de mercado del 30%, de las que el 50% corresponde a otras procedencias tanto europeas como africanas.

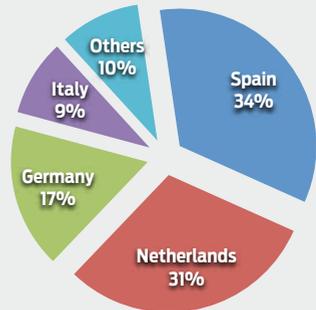
La alternativa a España es Italia, pero su presencia se reduce a menos del 9%. La presencia alemana corresponde a producción de primavera. Uno de los puntos fuertes de Dinamarca son las frutas del bosque. Dinamarca contempla una oferta de 10.000 toneladas escalonada a lo largo de la campaña y para fresco e industrial y su importación se reduce a 700 toneladas. ◆

IMPORTACIONES DINAMARCA IMPORT DENMARK. Tns.

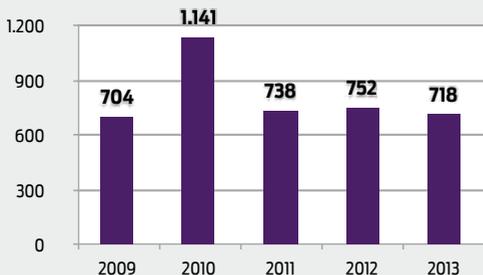


FRESA/STRAWBERRY

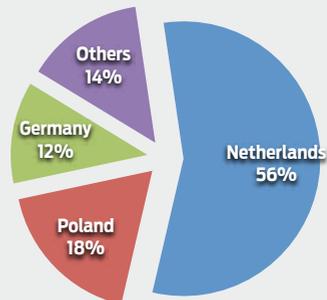
ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



sofruce



IMPORT/EXPORT FRUIT VEGETABLES

**Produce from Spain
Morocco. Turkey.
Senegal. South America...**

135 Av. Georges Caustier
Grand Saint-Charles
BP 2031
F66011 Perpignan

Tel +33.468.852.985
Fax +33.468.852.309 (commercial)
Fax +33.468.853.973 (administration)

email: sofruce@sofruce.com
www.sofruce.com



ESPAÑA

Producción Fresas:
374.469 tns.

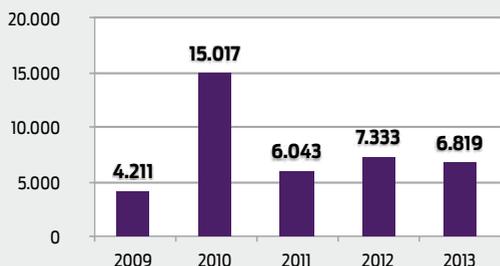
Consumo Fresas:
2,8 kilos /cápita.

Producción Frutas Bosque: 14.000 tns.

La demanda española de fresa queda cubierta por su propia producción y las importaciones sólo cubren los espacios de inicio de campaña en los casos de Marruecos y Portugal y la demanda de fresa en verano de Bélgica y Francia. Las importaciones de España vienen marcadas por los desajustes de su producción. El retraso de la campaña española permite más entrada de oferta marroquí que, en ocasiones, es utilizada por las empresas para la reexportación. Portugal también se beneficia de esta situación,

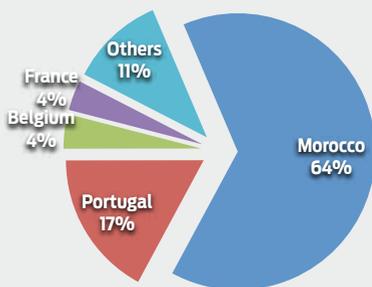
pero frente a la oferta de Marruecos, la fresa lusa encuentra lugar en el mercado español. Las importaciones de frutas del bosque están al alza debido a las inversiones de empresas andaluzas y extremeñas en Marruecos, que trabajan estas referencias desde sus plataformas españolas. Durante 2013, España incrementó sus importaciones de frutas del bosque en un 65 por ciento con un claro destino a los mercados UE y no tanto a cubrir la demanda española. ♦

IMPORTACIONES ESPAÑA IMPORT SPAIN. Tns.

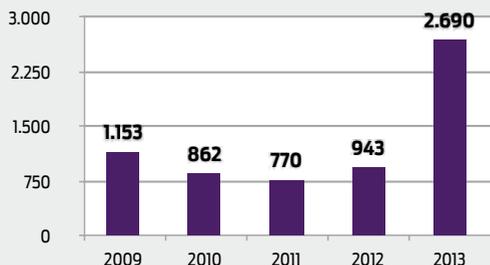


FRESA/STRAWBERRY

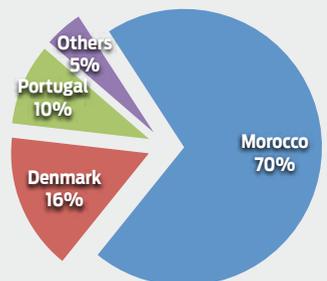
ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

FRANCIA

FRANCIA

Producción Fresas:
53.000 tns.

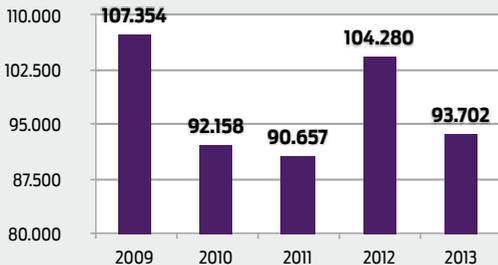
Consumo Fresas:
1,95 kilos /cápita.

**Producción Frutas
Bosque: 11.000 tns.**

España es el primer proveedor de fresas en Francia y lo hace ganando cuota de mercado. Las mejoras varietales han sido aplaudidas por el mercado francés y han provocado que la alternativa marroquí pierda espacio. Las importaciones francesas son volátiles, ya que Francia es también distribuidor a destinos del Centro y Este de Europa por la presencia de especialistas freseros. Por lo que existe relación directa entre el incremento de oferta española y el repunte de las importaciones a Francia.

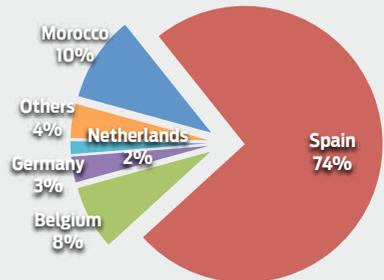
La producción francesa suplente la oferta española cuando llega el final de primavera e inicio de verano y lo hace con la Gariguette, variedad precoz muy popular entre los franceses y líder en ventas y producción en los campos galos. La fruta del bosque es una referencia en evolución en la producción francesa y madura en la importación, ya que desde 2011 se mantiene en 8.800-8.600 toneladas con España como proveedor de invierno y primavera y Holanda de primavera a la llegada de la oferta francesa. ◆

IMPORTACIONES FRANCIA IMPORT FRANCE. Tns.

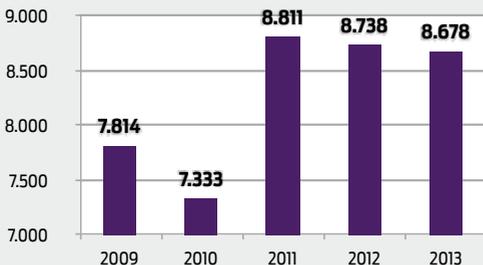


FRESA/STRAWBERRY

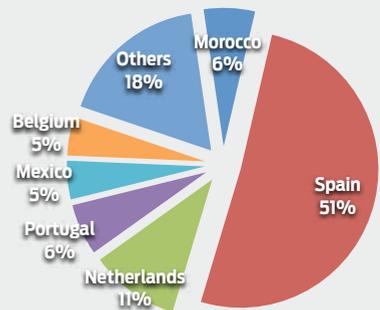
ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

JOTE

JOTE ES UNA COOPERATIVA EXPERTA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRESA Y ARÁNDANO QUE DISTRIBUYE ENTRE LOS PRINCIPALES MAYORISTAS ESPAÑOLES Y DEL TERRITORIO EUROPEO, LO QUE PERMITE OFRECER UN PRODUCTO ALTAMENTE DIFERENCIADO.

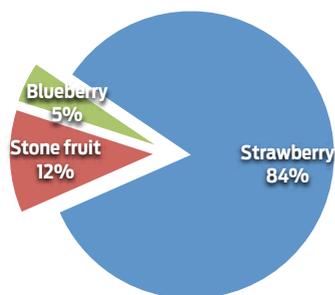
Su puesta en escena que asciende a 7.000 toneladas de fresa con una superficie de cultivo de 110 hectáreas, fruta de hueso (melocotón y paraguayo) y arándano, en menor medida, la sitúan como una de las empresas productoras de fresa de referencia en España. Además, la elevada calidad de su fruta, al entorno climático y a una mano de obra altamente cualificada, les ayuda a contar con una posición de fuerza a nivel europeo.

De hecho, gran parte del género se destina al mercado de la exportación, con una tendencia alcista año tras año. Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Rusia, entre otros son algunos de los destinos

que acaparan el interés de esta cooperativa.

El resto del producto se distribuye en el mercado español. La apuesta por el cultivo del arándano se debe a que se está potenciando con la idea de situarlo como un núcleo fuerte de la agricultura onubense, tras las fresas y los cítricos, y convertir a la provincia en punto de referencia en Europa.

La firma ha depositado su confianza comercial amparada en sus cinco pilares marquistas: Jote, Canora, Fresdiamante, Fresgugal, Fresnoyca y Naturfresa, lo que le abre muchas oportunidades de negocio con los clientes más exigentes del entorno español y europeo. ♦



FRUIT SURFACE OF JOTE
SUPERFICIE DE FRUTA
DE JOTE

Source: Fresón de Palos





JOTE IS A CO-OPERATIVE SPECIALIZED ON PRODUCTION AND MARKETING OF STRAWBERRY AND BLUEBERRY THAT IS DISTRIBUTED BETWEEN THE MAIN SPANISH WHOLESALERS AND EUROPE, WHICH ALLOWS OFFERING A HIGHLY DIFFERENTIATED PRODUCT.

This company produces 7,000 tons of strawberry on 110 hectares; stone fruit (peach and Paraguayan) and cranberry -to a lesser extent-, standing as one of the reference companies producing in Spain. In addition, the high quality of the fruit and a skilled manpower helps Jote to have a strength position in Europe. In fact, a large part of the products are exported and they have an upward trend year after year. France, Italy, Germany and United Kingdom, among other countries, are some of the most important and interesting destinations for this company.

The rest of the products are distributed in the Spanish market. The cranberry is a commitment for this firm in order to place it as an important fruit for the agriculture in Huelva -after strawberries and citrus- and turns Huelva into a benchmark in Europe. The company has placed their commercial confidence on five key pillars: Jote, Canora, Fresdiamante, Fresgugal, Fresnoyca and Naturfresa. They open up many business opportunities with the most demanding customers both Spain and Europe. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / PRODUCTION CALENDAR												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Fresa/Strawberry												
Arándanos/Blueberry												

HOLLANDA

HOLLAND

Producción Fresas:
49.700 tns.

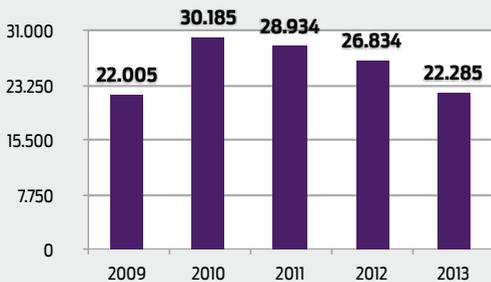
Consumo Fresas:
1,8 kilos /cápita.

**Producción Frutas
Bosque: 11.000 tns.**

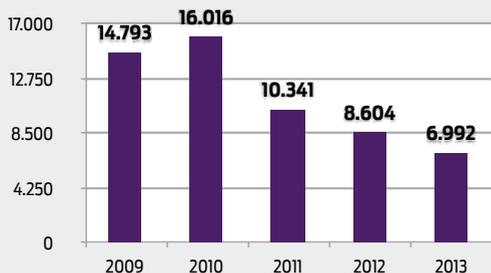
Las importaciones de fresa a Holanda han iniciado un periodo a la baja como consecuencia de las relaciones más estrechas del origen con el destino. Holanda aparece en el negocio de la fresa como reexportador y por este motivo los operadores holandeses recogen entradas típicas –España, Bélgica, Alemania– y entradas diferentes –Egipto, Portugal o Polonia–. España es el proveedor de referencia en fresa, aunque suma como alternativas a Portugal y Egipto en la misma fecha.

La dinámica de Holanda con la fresa no se cierra con la campaña de invierno. El verano lo trabajan con fresa belga, polaca y alemana. La dinámica de frutas del bosque es similar a la de la fresa. Las importaciones van a la baja por la cercanía entre origen y destino. Polonia aparece como el proveedor internacional más importante para los importadores de Holanda seguido de España. La capacidad reexportadora desde Holanda es visible atendiendo a las entradas de oferta desde México o USA. ♦

IMPORTACIONES HOLANDA IMPORT HOLLAND. Tns.

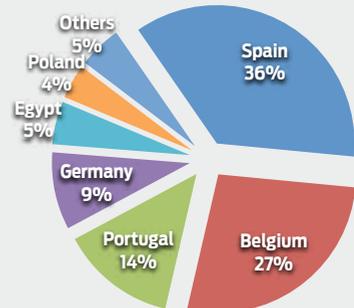


FRESA/STRAWBERRY

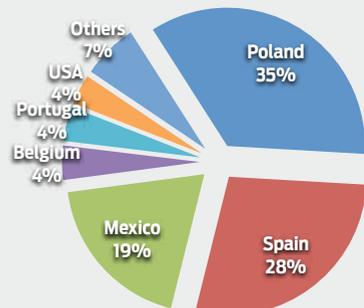


FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT

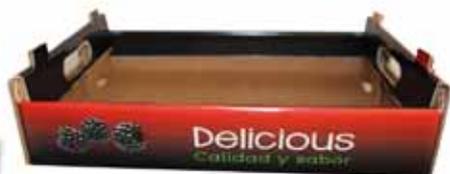


FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

 **EJIDO CARTÓN**[®]
www.ejidocarton.com



Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100 % resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica



Papel Kraft Certificado PEFC y FSC[®]
Envase ligero (mínimo residuo)
100% resistente a la humedad



Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.



La marca de la gestión forestal responsable

ITALIY

Producción Fresas:
132.292 tns.

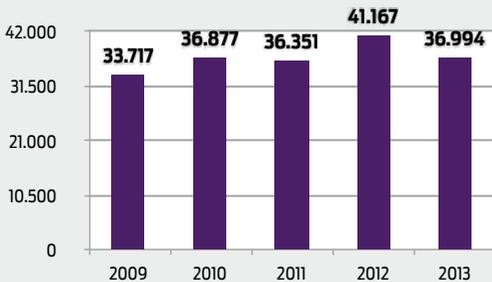
Consumo Fresas:
2,8 kilos /cápita.

Producción Frutas Bosque: 18.221 tns.

Italia se autoabastece con su oferta de fresa y las importaciones responden para satisfacer los inicios y finales de campaña. Su oferta de 132.000 toneladas, pero con puntas de 150.000 le permiten cubrir las necesidades italianas. España es el primer proveedor internacional y lo hace de manera consolidada y sólo con la alternativa griega -1.700 toneladas- en fechas similares a España. La presencia española se ve condicionada a partir del mes de abril, aunque no siempre. La griega responde a la cercanía, ya

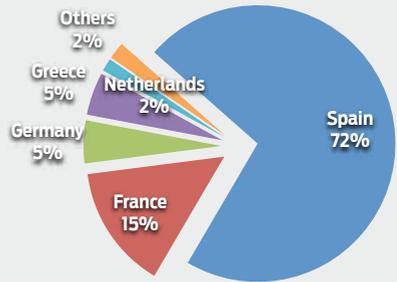
que no alcanza la calidad de la española. Francia se convierte en el proveedor de referencia cuando finaliza la campaña italiana. Posicionándose más en el Norte de Italia. El negocio de fruta del bosque de importación es menos visible. La oferta italiana tiene más peso. España es también el primer proveedor de frutas del bosque y casi único durante el periodo invierno. Se ve presionada cuando llega la oferta italiana. Alemania, Francia y Austria nutren a Italia en los meses de verano. ♦

IMPORTACIONES ITALIA IMPORT ITALY. Tns.

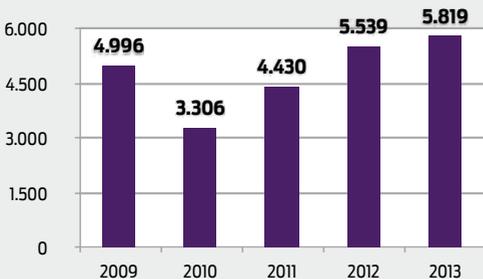


FRESA/STRAWBERRY

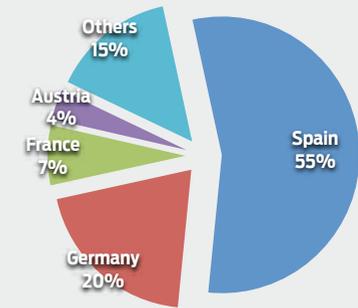
ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

POLOLONIA

POLOLAND

Producción Fresas:
166.159 tns.

Consumo Fresas:
2,1 kilos /cápita.

**Producción Frutas
Bosque: 68.000 tns.**

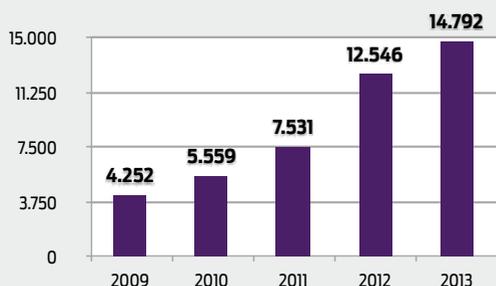
Las importaciones de fresa polacas viven momentos calientes y lo hace de la mano de la oferta española. El repunte ha sido de un 55% en los dos últimos años, aunque algunas partidas se han reexportado.

La demanda de fresa importada se ha incrementado en Polonia gracias a las renovaciones varietales llevadas a cabo por los españoles. Polonia es uno de los grandes productores UE y tiene una dinámica de consumo asentada. Cuando finaliza la campaña española, entran

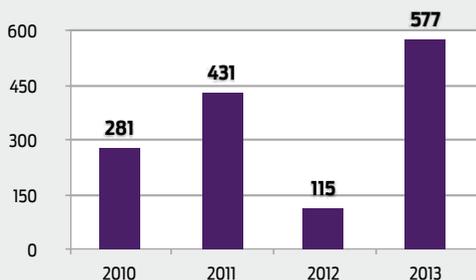
Alemania y Holanda hasta la entrada de la producción polaca, que elimina todo rastro de la importación.

Las frutas del bosque contemplan otra dinámica. El alto precio en el que se manejan hace que las importaciones sean para las élites y en el periodo estival. Por este motivo, Serbia y Alemania lideran el mercado 'import' de frutas del bosque. España es el proveedor de referencia durante el invierno pero con una presencia muy limitada -70 toneladas-. ♦

IMPORTACIONES POLONIA IMPORT POLAND. Tns.

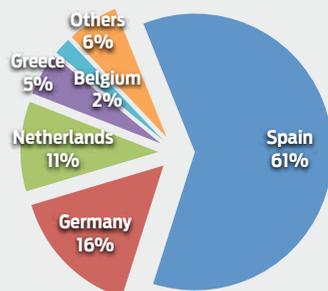


FRESA/STRAWBERRY

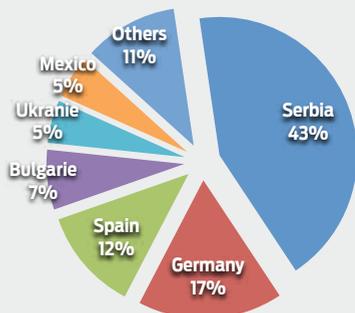


FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



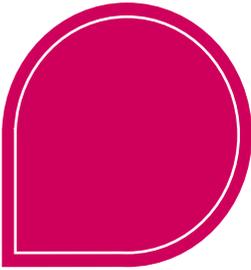
FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

Onuba

FRUIT



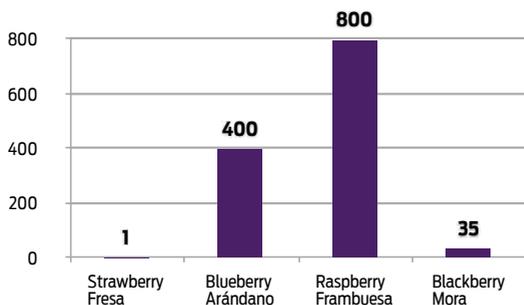
EL GRUPO ONUBA-FRUIT, QUE AGRUPA A SEIS COOPERATIVAS ONUBENSES DEDICADAS A LA EXPORTACIÓN DE FRUTOS ROJOS, HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO NOTABLE EN SUS CIFRAS DE NEGOCIO GRACIAS A LA APUESTA QUE HACE EL GRUPO EN ESTA LÍNEA DE TRABAJO.

La firma contempla una amplia cartera de frutos rojos, aunque su producto estrella sigue siendo la fresa, ya que puso en escena el pasado ejercicio alrededor de 33.000 toneladas en una superficie de cultivo de aproximadamente 1.200 hectáreas, Respecto a la frambuesa, la comercializadora onubense cerró el pasado ejercicio con un volumen de 6.500 toneladas mercantilizadas, siendo la extensión de cultivo 800 hectáreas. Del mismo modo, la mora contempla guarismos similares con unas 200 toneladas. Es en el arándano dónde las expectativas de crecimiento se disparan en Onubafruit gracias a una superficie de aproximadamente 400 hectáreas en producción. Por consiguiente, el volumen comercializado se sitúa en torno a las 5.200 toneladas, siendo uno de los productos que mayor desarrollo produc-

tivo y comercial está experimentando.

En el ámbito de los destinos, el grupo confía en los mercados internacionales gran parte de su género, de hecho el 85 por ciento se distribuye a través de esta vía, sobre todo a la plaza británica, Alemania, Francia o Suiza. También Italia, Bélgica o Austria, entre otros. En definitiva, "destinos donde hay más cultura de consumo de estos frutos", explica Carlos Esteve, director comercial de Onubafruit.

La estrategia de calidad de la firma está garantizada gracias a la marca Onubafruit, aunque también trabaja producto bajo la marca del distribuidor. Por último, las inversiones son una constante, por lo que está llevando a cabo la ampliación y mejora en sus instalaciones y maquinaria de envasado, programas de mejora varietal, cultivo ecológico y mejoras en vida útil del producto. ♦



RED FRUITS GROWING AREA OF ONUBAFRUIT SUPERFICIE DE FRUTOS ROJOS DE ONUBAFRUIT

(Hectares/Hectáreas)



ONUBAFRUIT, WHICH INCLUDES SIX COOPERATIVES FROM HUELVA WHICH ARE DEDICATED TO RED FRUITS EXPORT, HAS EXPERIENCED A REMARKABLE GROWTH IN ITS TURNOVER THANKS TO THE COMMITMENT OF THE FIRM IN THIS WORKING LINE.

The company has a wide range of red fruits, although its key product remains the strawberry with a production around 33,000 tons on 1,200 hectares of surface. With regard to the raspberry, the company sold last year 6,500 tons being the surface of this fruit 800 hectares.

In the same way, blackberry has similar figures with 200 tons. Nevertheless, the company has its highest growth expectations with the cranberry thanks to a surface of 400 hectares where this crop is grown.

Therefore, the traded volume reaches around 5,200 tons, being one of the products with more productive and commercial development. Respect to destinations, the firm is confi-

dent on international markets. In fact, 85 percent is distributed in international markets, mainly UK, Germany, France or Switzerland. Also Italy, Belgium, and Austria, among other countries.

In short, "destinations where there is more consumption culture of these fruits," explains Carlos Esteve, sales manager of Onubafruit. The quality strategy for the company is guaranteed thanks to its brand -Onubafruit-, although also works with the private label.

Finally, the investments are ongoing. For that reason, the company is increasing and improving their facilities and packaging, breeding programs, organic crops and postharvest. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / PRODUCTION CALENDAR

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Fresa/Strawberry												
Arándanos/Blueberry												
Frambuesa/Raspberry												
Mora/Blackberry												

PORTUGAL

PORTUGAL

Producción Fresas:
14.000 tns.

Consumo Fresas:
2,4 kilos /cápita.

Producción Frutas Bosque: 7.000 tns.

Portugal es de los últimos destinos en incorporarse a la demanda de la fresa. Debido a su cercanía con España, la oferta española se ha beneficiado del incremento de la demanda lusa. Un incremento asentado en posicionar un producto de estándar medio a precio accesible y en un incremento de la producción portuguesa en el Sur de Portugal de manos de empresarios españoles.

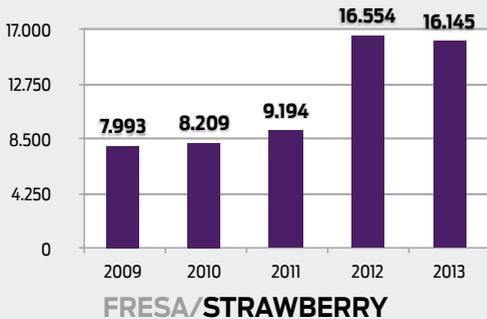
España es el suministrador internacional único con una cuota del 98 por ciento, dejando un dos por ciento para la oferta alemana en los

meses de verano para un público muy selecto. La oferta española compite con la portuguesa durante el periodo invierno-primavera. La demanda de frutas del bosque aún está por desarrollar a pesar de que Driscolls está muy implantado en el Algarve portugués.

La oferta portuguesa -7.000 toneladas- mira sobre todo a la exportación. La importación se reduce sobre 140 toneladas, de las que el 96 por ciento son de procedencia española y un cuatro por ciento de Holanda durante los meses de verano. ♦

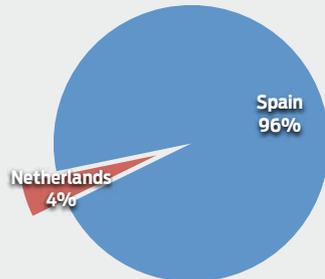
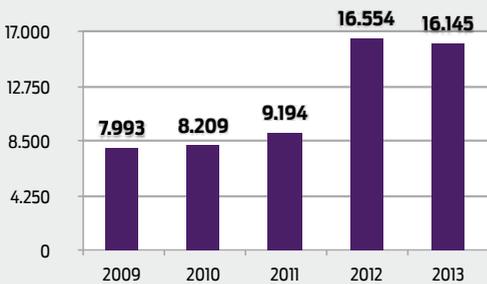
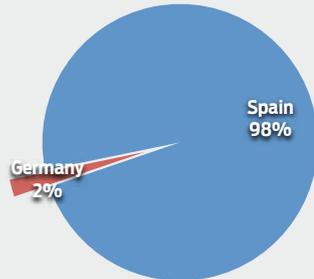
IMPORTACIONES PORTUGAL

IMPORT PORTUGAL. Tns.



ORIGEN IMPORTACIONES

ORIGIN IMPORT





JOTE

*Fres
Diamante* 

 **naturfresa** s.l.

*Fres
Grucal* 

NO&CA

REINO UNIDO UNITED KINGDOM

Producción Fresas:
106.890 tns.

Consumo Fresas:
2,6 kilos /cápita.

**Producción Frutas
Bosque: 24.000 tns.**

España se consolida como el proveedor internacional de fresa más importante en el Reino Unido. La presencia de nuevas variedades ha favorecido que España haya incrementado cuota de mercado cuando la importación de fresa se ha quedado estabilizada por debajo de las 50.000 toneladas.

La posición española está hoy más cerca del 50 por ciento en un mercado con tradición de estar abierto a la importación.

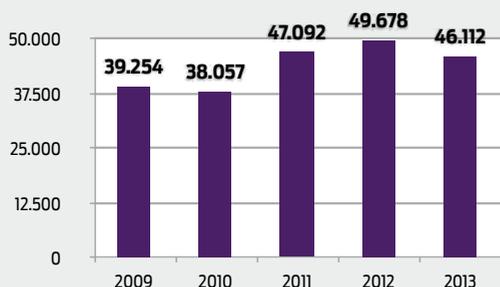
Egipto y Marruecos abren la campaña a finales de año para pasar a la oferta española, pero en los últimos años muchos importadores han adelantado

en algunas semanas las operaciones con España. Una vez que llega la campaña británica, la presencia de la importación es reducida y tan sólo entran partidas de Bélgica y Alemania a partir de mayo.

La fruta del bosque está en fase de aumento tanto desde la oferta local como desde la importación, donde España ha conseguido posicionarse frente a otras zonas de producción con tradición de producto en los meses de invierno.

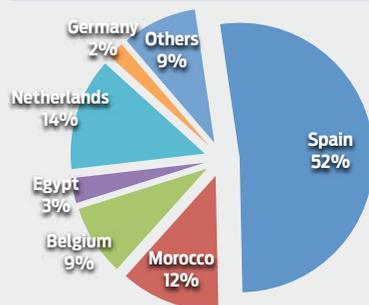
La alternativa a España es Marruecos con un siete por ciento de cuota de mercado, gestionado tanto por empresas españolas como marroquíes. ♦

IMPORTACIONES REINO UNIDO IMPORT UK. Tns.

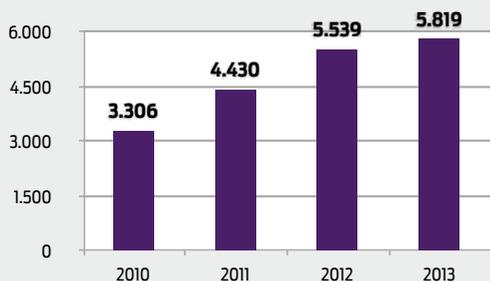


FRESA/STRAWBERRY

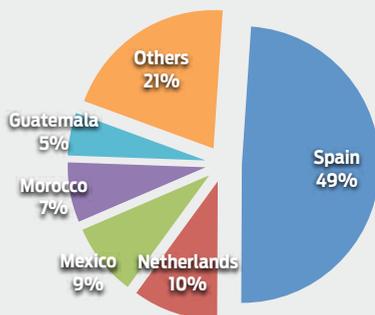
ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

R U S S I A

Producción Fresas:
174.000 tns.

Consumo Fresas:
Sin datos.

**Producción Frutas
Bosque: 135.400 tns.**

La demanda de fresas y frutas del bosque en Rusia se está incrementando desde el año 2010. Las importaciones suben y el consumo de la oferta doméstica también. Las autoridades rusas afirman que cuentan con una producción propia cercana a las 400.000 toneladas de la familia de berries. De hecho, el grueso de las importaciones se concentra en invierno.

Rusia es uno de los mercados 'gacela' en el comercio de fresas y frutas del bosque. El incremento de las importaciones ha sido de un 32 por ciento en el periodo 2011-2013, teniendo a

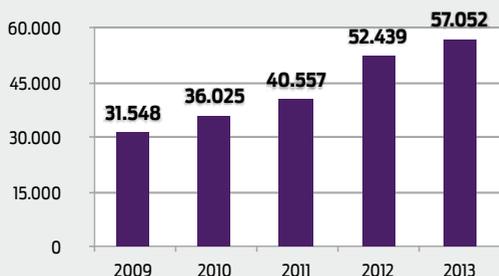
Grecia como el proveedor más importante.

Grecia se beneficia de la cercanía con el destino ruso. La alternativa griega es Turquía, aunque la oferta turca se encuentra estancada. España es la tercera opción.

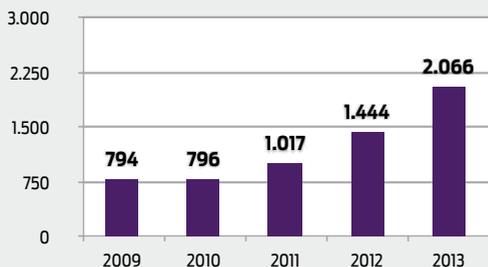
Polonia, Serbia y Bielorrusia se posicionan como proveedores antes de la llegada de la oferta rusa, aunque con volúmenes menores.

Las importaciones de frutas del bosque cubren las necesidades invernales y para una élite. México es el mayor proveedor internacional: 50 por ciento de las operaciones rusas. ♦

IMPORTACIONES RUSAS IMPORT RUSSIA. Tns.

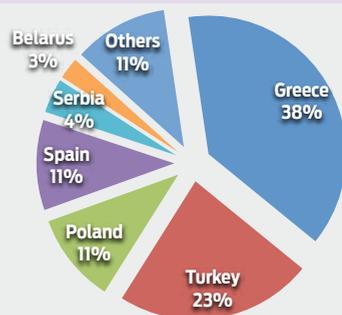


FRESA/STRAWBERRY

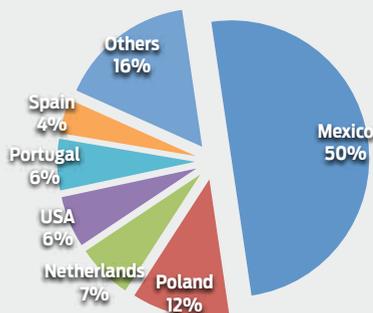


FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

sofruce



LA EMPRESA FRANCESA ES REFERENCIA EN EL NEGOCIO DE LA FRESA A NIVEL EUROPEO. SU CARTERA DE CLIENTES SE ENCUENTRA EN TODA EUROPA Y OPERA CON ESTE PRODUCTO DURANTE LOS 12 MESES CON FRESA DE TRES CONTINENTES – AMÉRICA, AFRICA Y EUROPA-.

Sofruce es el mayor operador e importador de fresa en Francia. Es el producto de referencia para esta firma francesa, ubicada en Perpignan, al suponer el 35 por ciento del volumen de la firma francesa, pero sobre todo ser el escaparate de Sofruce.

Sofruce es uno de los 'traders' especialistas de fresa en la UE y "la estrategia de la empresa se ha vinculado con este producto desde su nacimiento hace 50 años", señala Pierre Magrit, director comercial de Sofruce.

Aunque la firma francesa trabaja otras referencias como tomate, cítricos u otras hortalizas, la fresa es el producto de referencia hasta el punto de que el 70 por ciento de la oferta que trabaja se dirige a los lineales de los supermercados, mientras que en otras referencias el peso de las cadenas se sitúa en torno al 40 por ciento. La especialización de Sofruce en la fresa hace que la firma

trabaje este producto durante los 12 meses, con el producto de importación como referencia. La firma trabaja fresa de Perú y Marruecos en otoño y de España en invierno y primavera. La empresa empezará a trabajar fresa de Portugal para fortalecer su demanda durante otoño.

La especialización de Sofruce le ha valido ampliar sus mercados. Francia supone el 50 por ciento de sus operaciones, pero la firma francesa ha empezado a ampliar sus relaciones con los mercados del Este de Europa, un objetivo a medio plazo.

Además de la Europa del Este, Sofruce trabaja para otros destinos UE. La especialización de Sofruce responde a la plataforma logística que contempla la empresa de 6.000 metros cuadrados, todos climatizados, que le permitió a Sofruce mover en el último ejercicio cerca de 70.000 toneladas de diferentes frutas y hortalizas. ♦



Sofruce tiene 6.000 metros cuadrados de instalaciones refrigeradas. Sofruce has 6,000 squared metres with cold storage facilities



Pierre Magrit, director comercial de Sofruce / Pierre Magrit, sales manager of Sofruce.

THE FRENCH COMPANY IS A REFERENCE IN THE STRAWBERRY INDUSTRY IN EUROPE. ITS CUSTOMER PORTFOLIO OF CLIENTS IS FOUND THROUGHOUT EUROPE AND THE COMPANY WORKS WITH THIS FRUIT DURING 12 MONTHS WITH STRAWBERRY FROM THREE CONTINENTS -AMERICA, AFRICA AND EUROPE-.

Sofruce is the largest strawberry importer company in France. In fact, it is the reference product for this French firm, located in Perpignan. It means 35 percent of the traded volume for the company, but above all, it is the showcase of Sofruce.

Sofruce is one of the 'traders' specialized in strawberry in the EU and "the company's strategy has been linked with this product when the company was founded -50 years ago-", says Pierre Magrit, sales manager of Sofruce.

Although the French firm works other references such as tomato, citrus or other vegetables, the strawberry is the reference product because 70 per cent is sent to the supermarkets, while other products means around 40 percent at the supermarkets.

Sofruce works with the strawberry during 12 months because it is the specialized product for the company, be-

ing the reference the imported product. At the same time, the firm works with the strawberry from Peru and Morocco in autumn and from Spain in winter and spring. The company will start to work with the strawberry from Portugal in order to strengthen the demand in autumn.

The company has expanded their markets due to the specialization of products. France assumes 50 percent of the trading operations, but the French firm has begun to expand its trade relationship with the Eastern European market, a medium-term aim.

Apart from Eastern Europe, Sofruce works to other EU destinations. The specialization of Sofruce is due to the logistics platform with 6,000 squared metres, all with cold storage facilities, which allowed to Sofruce trade 70,000 tons of different fruits and vegetables last year. ♦

S U E C I A S W E D E N

Producción Fresas:
12.893 tns.

Consumo Fresas:
1,8 kilos /cápita.

Producción Frutas Bosque: 5.000 tns.

Suecia es uno de los destinos más complejos para la fresa del Sur de Europa. Su complejidad radica en la logística y las variedades de mayor postcosecha no satisfacen en sabor ni sensaciones a los consumidores suecos, por lo que las operaciones con producto español quedan condicionados.

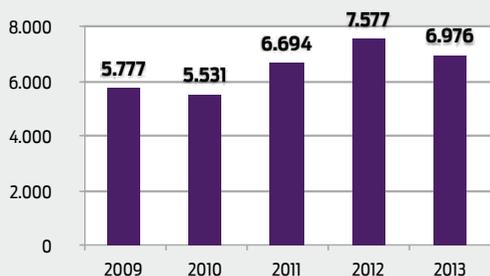
Es por este motivo que España no se muestra como el proveedor de referencia en fresa para el mercado sueco. Esta posición es para Bélgica con su oferta en los meses de verano.

De hecho, la demanda de fresa en Suecia se hace especialmente visible en los meses de verano, ya que a las entradas de Bélgica, Holanda y Alemania, se une la oferta doméstica de casi 13.000 toneladas.

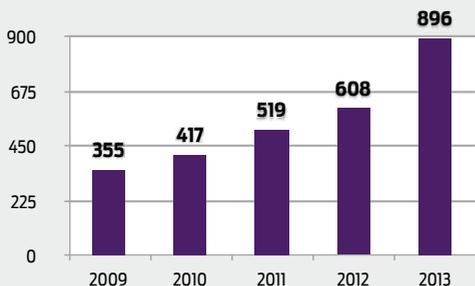
La presencia española no suele sobrepasar las 2.000 toneladas. España aparece como el tercer proveedor. Bélgica y Holanda son los más importantes.

La dinámica de fruta del bosque va al alza en Suecia como en el resto de los nórdicos. ♦

IMPORTACIONES SUECAS IMPORT SWEDEN. Tns.

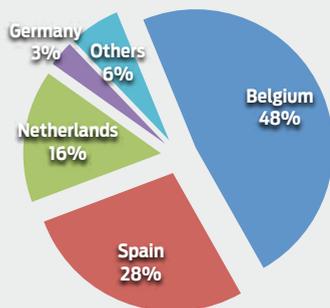


FRESA/STRAWBERRY

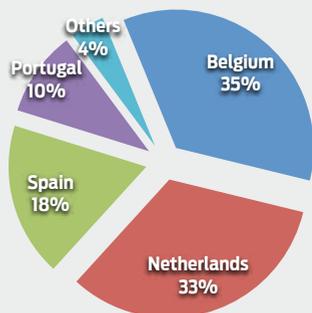


FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY

ORIGEN IMPORTACIONES ORIGIN IMPORT



FRESA/STRAWBERRY



FRUTAS DEL BOSQUE/BERRY



fruit attraction

FRUIT AND VEGETABLE
INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION
15-17 October 2014

COME AND MEET US Stand 9D19

We plant
quality,
we harvest
excellence

A better taste, a longer - lasting flavor and freshness,
a healthier and more attractive fruit. **The best
strawberry** is possible by our **concept of global
quality**, now moved to **the finest berries.**

More quality in more products.
We are growing well for you.

 **CunadePlatero®**


Berrycatessen®
Premium Berries

Camino de Montemayor, s/n, 21800 Moguer (Huelva) SPAIN • Tel. +34 959 372 125
comercial@cunadeplatero.com • www.cunadeplatero.com



MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL



LA FIRMA PRODUCTORA DE FILM AGRÍCOLA CONTEMPLA EN SU NUEVA ETAPA CON SEIS REFERENCIAS DE PLÁSTICO PARA LAS PLANTACIONES DE FRESA, DE LAS QUE CINCO SON DE RECIENTE INCORPORACIÓN.

La más reciente es el llamado 'Tunelillo Fresa 1C' de aspecto incoloro y especialmente diseñado para el cultivo de la fresa en pequeños túneles en zonas húmedas. Este plástico está diseñado para evitar hongos y pudriciones en el producto al tener una gran transparencia luminosa, buenas propiedades mecánicas y aumentar considerablemente la temperatura del suelo gracias al efecto invernadero que contempla el plástico.

Este efecto invernadero provoca también una importante precocidad en cultivos de

invierno o climas fríos bajo tunelillos.

El nuevo plástico destaca por su transmisión de luz visible -85 por ciento-, siendo el segundo de Morera & Vallejo Industrial con mayor porcentaje de transmisión.

El plástico de mayor transmisión de luz visible de la gama de Morera & Vallejo Industrial es el 'Normaplast Antivaho'. Este plástico destaca por su aditivo antigoteo, además de contemplar buenas propiedades mecánicas y buena transparencia a la radiación.

Esta gran transparencia permite que la radiación solar llegue íntegramente al suelo, lo que provoca un incremento de la temperatura. El plástico 'Normaplast Antivaho' homogeneiza las condiciones de temperatura y humedad dentro del invernadero dando lugar a cosechas precoces.

Morera & Vallejo Industrial contempla otro film antigoteo para el cultivo de la fresa. Es el 'Termiclear DT Antivaho'. Contempla una aditivación térmica especial con buenas propiedades mecánicas y una excelente transparencia a la radiación. Esta gran transparencia permite que la radiación solar llegue prácticamente íntegramente al suelo.

El elevado efecto térmico producido, disminuye la pérdida





Lorenzo Espinosa.

de calor nocturno del invernadero, dando lugar a una cosecha más precoz.

Especiales para el invierno.

La firma contempla un film para las cosechas de invierno de fresa gracias a su espesor -180 micras-. Es el 'Térmico L.D. Incoloro'. Esta lámina, aditivaza con cargas minerales, provocan el efecto invernadero. Está fabricada con tecnología tricapa para mejorar las propiedades ópticas y mecánicas. Esta lámina destaca por una buena transmisión de luz, buenas propiedades mecánicas, además de gran impacto al dardo en el doblez muy superior a 220 gramos.

La firma contempla el 'Acolchado Fresa 1C' como el único film de tonalidad negra para la fresa. Este film consigue un acolchado de buenas propiedades mecánicas y una total opacidad.

El plástico resultante absorbe el calor procedente de la radiación y lo transmite al suelo, que ve aumentada su temperatura. Además con este film se

reduce y se retarda la pérdida de calor y humedad del suelo.

Este plástico evita la presencia de las malas hierbas por ser opaco. Con este plástico se elimina el uso de herbicidas. Este acolchado está especialmente diseñado para ser colocado con máquina en el cultivo de la fresa. ♦



CONSUMO FRESA UE

El consumo de fresa en la UE va asociado a la producción. Italia, España, Alemania y Reino Unido son productores de entidad de fresa para consumo en fresco y son los destinos que lideran la demanda.

El caso excepcional es Austria, que contempla una demanda per cápita especialmente alta, aunque sus vínculos y cercanía con Alemania le permiten acceder a este producto de manera fácil.

Otros destinos con un consumo por encima de los dos kilos per cápita van unidos también a la presencia de producciones propias. Son los casos de Portugal, Bélgica, Polonia o Francia.

El cuadro de consumo ofrece particularidades de destinos con escasa tradición productora pero una demanda consolidada. Es el caso de Finlandia que contempla una demanda por

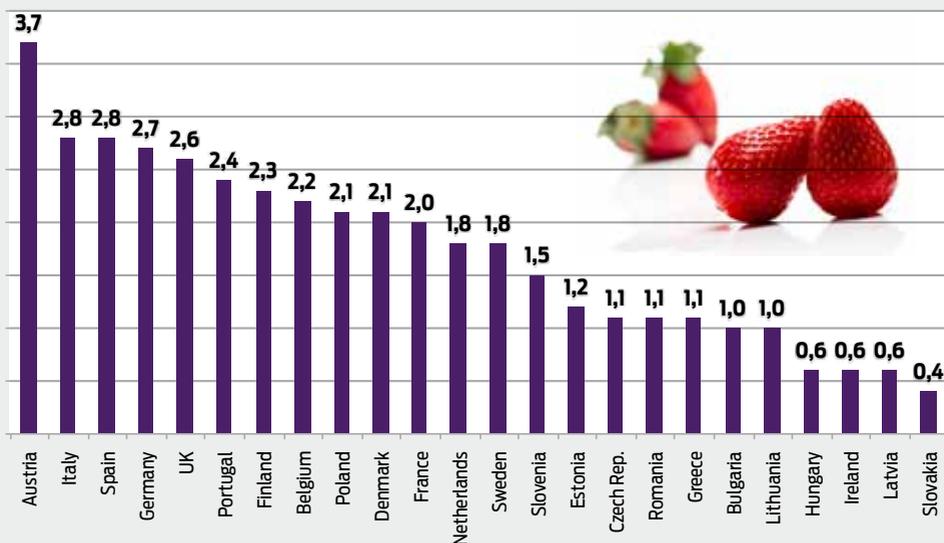
encima de los dos kilos siendo especialmente dependiente de las importaciones del Sur de Europa y de Alemania y Holanda en el periodo estival.

Además de Finlandia, el resto de mercados nórdicos ofrecen buenas expectativas de demandas consolidadas.

Entre los destinos calientes se encuentra Rusia y Hungría. El primer destino ya contempla unas cifras de importación significativas, mientras Hungría ofrece una demanda contenida pero al alza.

En general, la demanda en el Este de Europa está por desarrollar en el periodo invernal. Durante el verano la oferta polaca y serbia se hace notar. Durante el invierno, las entradas son muy limitadas aún. ♦

CONSUMO DE FRESA EN EUROPA (2012) Kilos por persona.
CONSUMPTION STRAWBERRY EU (2012). Kilo per person.





Onuba
FRUIT



DE LA DELICADEZA Y LA PASIÓN POR EL TRABAJO BIEN
HECHO NACEN NUESTRAS FRAMBUESAS

ESTÁS EN BUENAS MANOS





ESTA FIRMA ES LA ÚLTIMA EN INCORPORARSE AL NEGOCIO DEL FILM AGRÍCOLA.

ATERRIZA EN ESTA CAMPAÑA EN HUELVA CON LA GAMA 'MARO FRESA', QUE YA HA EMPEZADO A COMERCIALIZAR PARA ALGUNOS PRODUCTORES ONUBENSES.

Esta firma andaluza aterriza en Huelva por primera vez con el producto Maro Fresa. Este film es una lámina de LLDPE con aditivo de color negro que consigue un acolchado de excelentes propiedades mecánicas y una "total opacidad", señalan desde la empresa.

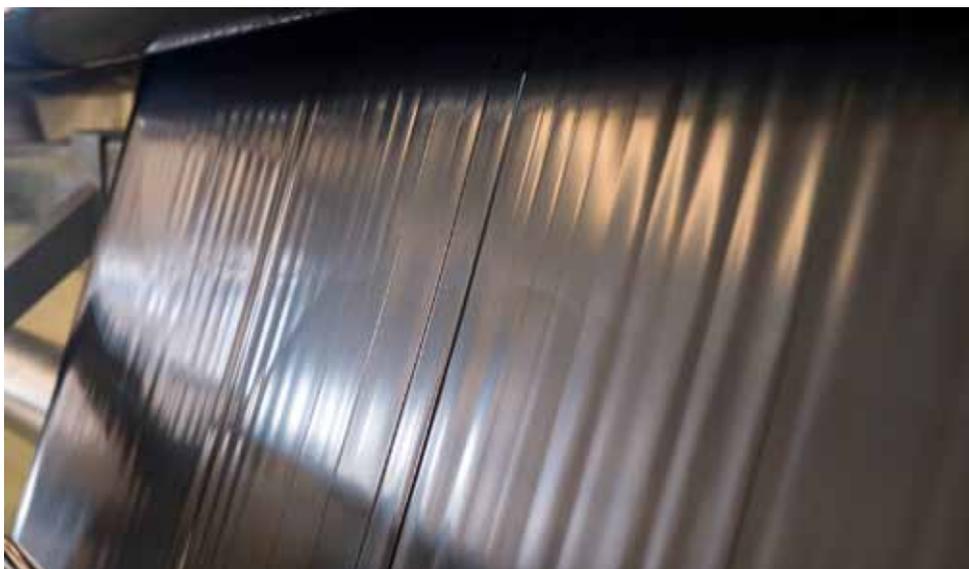
La lámina absorbe el calor procedente de la radiación y lo transmite al suelo, aumentando su temperatura. Además, reduce y retarda la pérdida de calor y humedad del suelo y debido a su opacidad evita las malas hierbas, evitando el uso de herbicidas.

Este acolchado está especialmente diseñado para ser

colocado con cualquier tipo de maquinaria ya que sus características lo hacen idóneo para cultivos que exigen una alta resistencia mecánica, una opacidad completa y una buena estabilidad a la radiación ultravioleta.

Presentación. Todos los productos son presentados desde 0,40 a 2,50 metros en lámina y hasta cinco metros en monoplegue y de espesor a partir de 40 galgas, según demanda y especificaciones de uso.

La empresa. Plásticos Maro es una empresa de capital andaluz y la última en convertirse





Plástico Maro es el último nuevo productor de film agrícola en España.

en productor de plástico para film agrícola en España. La fábrica se encuentra en La Mojonera (Almería) y empezará una ampliación a medio plazo para acoger la nueva máquina bandera, que le permitirá poder producir film para cubierta de invernadero y "cubrir un mayor espacio de mercado y el de más valor", señala Deia Martínez, gerente de la firma.

La empresa que nació para cubrir parte del hueco dejado por TPM, se encuentra ya en fase expansiva y se encuentra acometiendo el mercado de fresa de Huelva, donde ya "hemos empezado a trabajar con los primeros clientes", adelanta Martínez.

Uno de los elementos de fortaleza de la empresa es la versatilidad a la hora de satisfacer las demandas. "Hacemos plásticos a medida y en medida en función de las necesidades del cliente", señalan desde la empresa.

La empresa ha optado comercialmente por centrar su cartera de clientela en el segmento de los minoristas y mayoristas

de comercio de 'inputs' para apoyar el desarrollo de sus ventas, que duplicará en este segundo ejercicio.

La empresa tiene capacidad de seguir incrementando la producción de film agrícola, ya que el umbral productivo de la maquinaria actual se encuentra al 60 por ciento de su capacidad máxima. ♦



Innova con su nuevo envase para berries

FIEL A SU FILOSOFÍA DE INVESTIGACIÓN, LA FIRMA EJIDO CARTÓN HA DADO UN PASO MÁS EN LOS INNOVACIÓN PARA ENVASES DE FRUTAS CON EL LANZAMIENTO AL MERCADO DE UNA CAJA PATENTADA PARA FRUTOS ROJOS.

La empresa almeriense Ejido Cartón acaba de lanzar al mercado una caja patentada para frutos rojos. Un nuevo concepto de envase de cartón con sistema de tapadera diseñado para fresas, frambuesas, moras y arándanos.

La tapadera sirve como precinto para la inviolabilidad del contenido y logra una presentación diferenciada. Es un envase de cartón no grapado que permite un fácil y cómodo reciclaje.

El fresón es un producto muy delicado. En el mercado hoy día hay diferentes envases de plástico y madera, pero la

compañía ejidense ha querido apostar por el cartón. Este material abarata el coste final y además permite crear un envase más atractivo.

Este envase es original en su presentación. La impresión es de alta calidad, con colores vivos y llamativos para el consumidor. Y es que se trata de un envase finalista, que paletiza directamente, por lo que no es necesario un envase secundario, sino que es el propio consumidor final el destinatario de este producto-continente.

Surtido de frutos rojos. El concepto es el de un envase premium dirigido a consu-





midores que en su cesta de la compra adquieren un surtido de frutos rojos con la comodidad de un estuche como el que presenta Ejido Cartón. Dicho envase permite disponer el contenido del producto fresco en distintos compartimentos. Pueden ser de fresa combinados con otros espacios que pueden ser de frambuesa, mora o arándanos. Al gusto del consumidor. Por tanto, un envase que se adapta a las necesidades de los hogares, gracias al diseño de una caja de cartón que facilita y hace más ágil la compra de berries. ♦



elige...



Fresón de Palos



La marca líder en el lineal

28% — Cuota de espacio en el lineal español

Fuente: Nielsen 2014



Campaña nacional en TV

MÁS DE 42.000.000
de impactos en Amas de Casa

64% de cobertura

Fuente: Publiplus - Momentos clave en programas top

Fuente: Kantar Media, abril 2014

La marca más conocida por el consumidor



89% de los encuestados **no supo mencionar otra marca**

España: 103.000 encuestas a compradores reales de Fresón de Palos



In Store y PLV

Refuerzo promocional en el punto de venta

Notoriedad en tienda

Impacto en el momento de compra



PROMOCIONES PARA INCENTIVAR LAS VENTAS

Promoción multisectorial - Regalos y descuentos al consumidor - Uso del packaging como soporte promocional - Máxima disponibilidad y agilidad en acciones de trade marketing - Refuerzo de PVL y degustaciones

fresondepalos.es - fresonpromocion.com

