

F&H

FRUTAS Y HORTALIZAS

BLOCK ANDALUCIA

FEBRERO - 2016



Concentramos y potenciamos el futuro del sector:

- 3,5 millones de toneladas anuales
- 2.400 millones de euros
- 40.800 hectáreas
- 24.500 agricultores-socios
- 60.000 trabajadores



f&h hoy

La actualidad
hortofrutícola.
www.fyh.es



**ANUARIO
HORTICOLA**

Producción, comercio,
distribución y consumo
en Europa



FH
FRUTAS Y HORTALIZAS

Conoce el mundo
hortícola



FH
INTERNATIONAL

Edición en inglés.
Disponibles en
www.fyh.es



**NEWS
ATTRACTION**

Diario de la
Fruit Attraction



BLOCK

Suplementos especiales
de temática variada.
Disponibles en
www.fyh.es



Suscríbete a nuestra revista en:

www.fyh.es

HORTO
DEL PONIENTE



◆ Fulgencio Spa	8	46	Judía Green Beans
Aguacate Avocado	10	48	◆ Dafran & Darzoves
◆ Nijarsol	12	50	Lechuga Lettuce
Berenjena Aubergine	14	52	◆ La Ñeca
◆ Frunet	16	54	Mango
Calabacín Courgette	18	56	◆ Hortofrutícola Las Norias
◆ Coprohñjar	20	58	Melocotón Peach
Cebolla Onion	22	60	◆ Lomanoryas
◆ Ejidomar	24	62	Melón Melon
Chirimoya Custard Apple	26	64	◆ Gamper
◆ Agromazorque 21	28	66	Patata Potato
Clementina Tangerine	30	68	◆ Centro Sur - Cesurca
◆ Hortícola Ikersa	32	70	Pepino Cucumber
Espárrago Asparagus	34	72	◆ Unica Group
◆ Hortoventas - Tres Marías	36	74	Pimiento Pepper
Fresas Strawberry	38	76	◆ Horticultores el Torcal
◆ Gaobe	40	78	Sandía Watermelon
Frutos rojos Soft Fruits	42	80	◆ Frupal
◆ Costa de Almería	44	82	Tomate Tomato

EDITA:



C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano
Portal 1 - 6º D. 04009 Almería
Telf. +34 950 62 54 77
Fax +34 950 14 06 89
E-mail: info@fyh.es www.fyh.es

Director: **Rafael I. Losilla Borreguero.**
Redacción y Firmas: **Daniel Lafuente, Marina López, María E. Losilla, Francisco Bonilla** (Fotografía).
Producción: **Trinibel Barranco.**
Departamento Comercial: **Manuel Flores.**
Diseño y Maquetación: **Francisco Valdivia.**
Imprime: **Gráficas Piquer.**

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.



LA IMAGEN

Francisco Bonilla



Nabis pseudoferus ibericus.

Andalucía no está sola



Andalucía está en el calendario de la mayoría de los operadores y cadenas de la gran distribución de Europa en una amplia mayoría de gamas hortofrutícolas. El sello andaluz está inmerso en la mayoría de los lineales de los supermercados y en un amplio grupos de operadores e importadores. Pero Andalucía no está sola. El Block Andalucía demuestra que, incluso en aquellos productos donde existe una posición de liderazgo en el periodo invernal, la oferta andaluza se encuentra en un escenario de dura competencia de la propia Unión Europea. Hablamos de producto como la berenjena, el calabacín, el pepino o el pimiento y se observa que

el peso andaluz no es tan contundente. Andalucía sólo supone el siete por ciento de la superficie productiva UE en berenjena o el 21 por ciento de calabacín o el cuatro por ciento del pepino.

El escenario

Nadie duda del compromiso andaluz hacia la seguridad alimentaria, el servicio, en definitiva hacia la industria hortofrutícola. La fortaleza del sector andaluz no es sólo su clima y sus condiciones endógenas. Ya vale tanto el factor de la profesionalidad y la capacidad de gestión de la oferta y del comercio, tanto como las condiciones en las que se desarrolla la oferta andaluza. La Andalucía hortofrutíco-



la se ha destapado como valedor y comprometida con el control biológico y la agricultura de sostenibilidad. Ha apostado por el valor diferenciador del orgánico, y no sólo por una cuestión económica; ya que el mercado no siempre responde a los guiños de la oferta.

Sólo desde la iniciativa de los productores y de la empresa se entiende que desde Andalucía se hayan rotos algunos moldes y líneas tan específicas como los tomates Corazón de Buey, los 'snack' pimientos o los 'marrow' (el calabacín del Reino Unido) que se trabajan en este punto del Sur de España.

Unos moldes que han permitido a millones de europeos a disfrutar de una

La profesionalidad e iniciativa de las empresas andaluzas valen tanto como las condiciones endógenas en donde se desarrolla

gama encorsetada en unos meses y que ahora ven la luz durante los 12 meses. Andalucía se corrige y se autoventa. Aprovecha sus condiciones climáticas para ofrecer los primeros espárragos verdes de Europa, las primeras

patatas o la primera fruta de hueso y la gama de berries. Pero también Andalucía se abre. Y no sólo hacia el cliente, sino en busca de nuevos proveedores que le refuercen.

Hoy las empresas andaluzas miran a Marruecos. Un mirar para trabajar una gama difícil de prosperar en la Andalucía de hoy a pesar de su complejidad social. Y un mirar necesario de comunicar para que el mercado conozca la disponibilidad de la oferta.

El silencio es la peor herramienta para un negocio que vive del mercado. Un mercado libre, sin ataduras burocráticas, que devora al miedo y a la oscuridad. Comunicar es ganar y aún hay silencios en la industria agrícola andaluza. ◆



Fulgencio Spa

LA PRODUCTORA HORTÍCOLA SE CONSOLIDA COMO PRODUCTORA DE PEPINO HOLANDÉS Y TOMATE CHERRY CON SUS DIVERSAS VARIETADES EN CADA PRODUCTO.

La granadina Fulgencio Spa se consolida en pepino holandés con una producción de 25.700 toneladas, un 57 por ciento de las 44.900 toneladas de hortícolas entre pepino, tomate cherry, pimiento, sandía y judías verdes; que produce. Viviendo en los últimos cinco años un crecimiento de entre el 10 y el 15 por ciento anual en tomate cherry, producto del que trabaja todas sus variedades estándar.

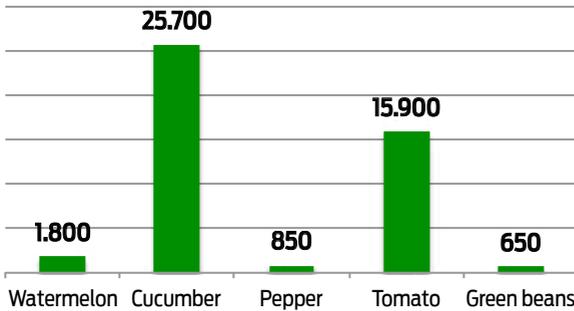
Esta productora de 200 socios cuenta con una planta de confección de 15.000 metros cuadrados para una producción de 400 hectáreas ubicadas en

la provincia de Granada.

Los productos de Fulgencio Spa tienen como principales destinos Alemania, Holanda, Reino Unido, Francia, República Checa y Bélgica. Siendo su principal cliente la Gran Distribución, con un 60 por ciento de su oferta, seguido de mayoristas con un 25 por ciento; y comercio tradicional y Canal Horeca con un diez y cinco por ciento respectivamente.

Especialización. Esta productora granadina ha sabido adaptarse y anticiparse a las necesidades de clientes y agricultores. Permitiendo productos de la máxima calidad y un sabor excelente.

Concienciados en ofrecer los mejores productos y cubrir las necesidades del mercado europeo; presenta en su catálogo de productos especialidades como tomate cherry en todas sus variedades, pimiento Padrón y Palermo; y pepino snack y Katrina. Este último es objeto de dos ensayos en los que la firma trabaja en la actualidad. ♦



OFFER FULGENCIO SPA

Tns. Source: Fulgencio Spa



THE AGRICULTURAL COMPANY GROWS STRONGER AS PRODUCER OF CUCUMBER AND CHERRY TOMATO WITH SEVERAL VARIETIES IN EACH AGRICULTURAL PRODUCT.

The company from Granada, Fulgencio Spa, grows stronger in cucumber with 25,700 tons, by 57 per cent out of 44,900 tons of vegetables that grows between cucumber, cherry tomato, pepper, watermelon and green beans. The cherry tomato has increased between 10 and 15 per cent per year in the last five years, a product that grows all standard varieties.

This company has 200 partners and a building for packaging and handling with 15,000 square meters to grow crops on 400 hectares located in Granada.

The main destinations of the products from Fulgencio Spa are Germany, The Netherlands, The United Kingdom, France, Czech Republic and Belgium. The main customer is retail sector with 60 per

cent of the supply, followed by wholesalers with 25 per cent; and grocery and Horeca chain with ten and five per cent, respectively.

Specialisation. This agricultural company from Granada has been able to adapt and to anticipate the needs of customers and growers. It has allowed to have products with the highest quality and excellent flavour.

The firm is sensitized to provide the best products and meet the needs of the European market. For this reason has in its portfolio of products several specialities, such as cherry tomato, with all varieties; Padrón pepper and Palermo; and snack cucumber and Katrina. Currently, the company is working in the last one with two trials. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												
Cucumber												
Pepper												
Watermelon												
Green Beans												



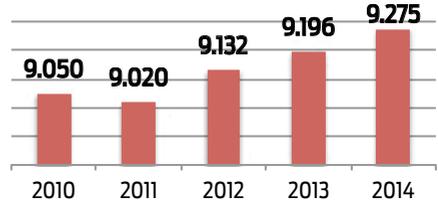
Paula Spa.



AREA ANDALUSIA



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía es la principal reserva de frutas tropicales de Europa con más del 85 por ciento de las 10.893 hectáreas que hay en España.
- Málaga es la provincia con mayor superficie productiva de aguacate, seguida de Granada. Sólo la Axarquía concentra más de 6.400 hectáreas de cultivo.

♦ OFFER

- Andalusia is the main reserve of tropical fruits in Europe with more than 85 per cent of 10,893 hectares that there are in Spain.
- Malaga is the province with the largest area of avocado, followed by Granada. Only Axarquía has more than 6,400 hectares of this crop.

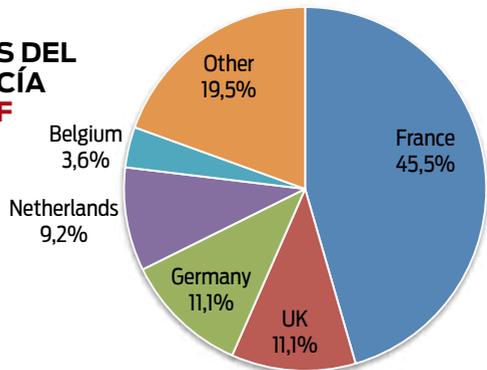
♦ COMERCIO

- Andalucía aporta más del 30 por ciento del aguacate que se consume en Europa.
- El 22 por ciento de la producción española se vende en el mercado nacional, mientras que el 75 por ciento va dirigido al mercado europeo.
- Solamente Francia importa más del 45 por ciento de la producción de aguacate de Andalucía.

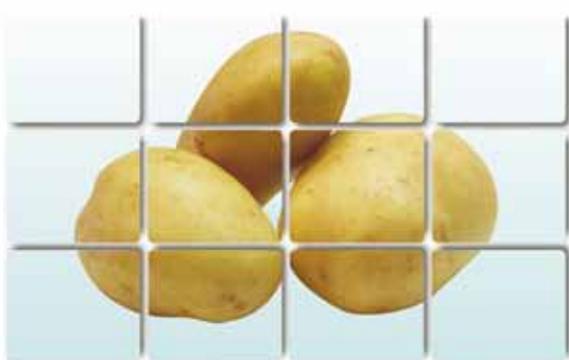
♦ TRADE

- Andalusia provides more than 30 per cent of the avocado that is consumed in Europe.
- By 22 per cent of Spanish production is commercialised on the home market, while 75 per cent goes to the European market.
- Only France imports more than 45 per cent of avocado that is grown in Andalusia.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DEL AGUACATE DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF AVOCADO FROM ANDALUCIA



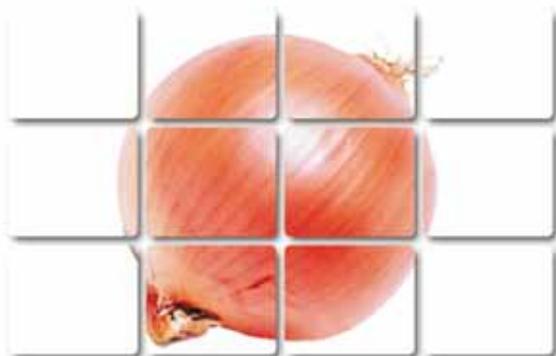
Source: ICEX



**HORTICULTORES
EL TORCAL S.C.A.**

**PRODUCCIÓN PROPIA
Y ENVASADO:**

**PATATAS
CEBOLLAS
ESPÁRRAGOS**



GLOBALG.A.P.



Sociedad Cooperativa Andaluza
Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España
Tel. +34 952 840 203 - Fax +34 952 702 970
www.horticultoreseltorcal.com / info@horticultoreseltorcal.com

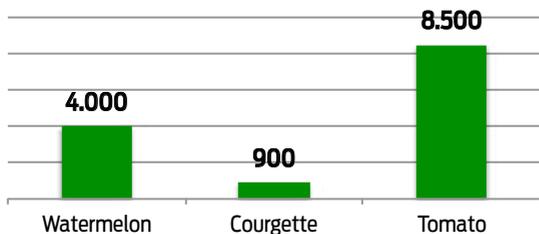
LA ORGANIZACIÓN DE AGRICULTORES ALMERIENSES CONTINÚA CRECIENDO EN VOLUMEN DE TOMATE CHERRY QUE SE CONVIERTE EN SU PRODUCTO ESTRELLA.

La comercializadora Nijarsol continúa apostando y haciéndose fuerte en la producción de tomate con una oferta que supera las 8.500 toneladas y una superficie de cultivo de 110 hectáreas en Almería entre cherry, pera, rama, calabacín y Sandía mini y sin pepitas. Nijarsol, que ha cerrado la última campaña con una producción de 13.400 toneladas entre todas sus variedades, tiene como estrategia principal la exportación de sus produc-

tos a los mercados europeos. Alemania, Inglaterra, Suecia, Dinamarca, Francia, Holanda y Bélgica; son sus principales destinos. En España solamente se comercializa apenas el dos por ciento de sus producción.

En los últimos años, la firma ha apostado por mejorar su logística y maquinaria con el objeto de ofrecer un catálogo de productos más diversificado que contempla calabacín bio. Y es que Nijarsol ya cuenta con 12 hectáreas de cultivo ecológico de calabacín, una cifra que se incrementará dada la tendencia ascendente de estos productos en los mercados europeos.

Bajo sus marcas Nijarsol y Sol de Níjar, esta empresa garantiza sus estándares de calidad, no solamente en sus productos habituales, también en sus especialidades tomate cherry, tomate pera y tomate ramo. ♦



OFFER NIJAR SOL

Tns. Source: Nijarsol.



THE GROWER ORGANIZATION FROM ALMERIA CONTINUES TO GROW IN VOLUME REGARDING TO CHERRY TOMATO, THAT BECOMES THE LEADING PRODUCT.

The trading company Nijarsol commits and gets stronger to production of tomato with a supply that exceeds 8,500 tons and an area with 110 hectares in Almeria between cherry tomato, plum tomato, vine tomato, courgette and mini and seedless watermelon.

Nijarsol, which has closed the last season with 13,400 tons between all the varieties, has as main strategy the export of their products to European markets. Germany, England, Sweden, Denmark, France, Holland and Belgium are the main destinations. The company only commercialises in Spain by two per cent of their production.

In recent years, the firm has

committed to improve logistics and machinery with the aim to provide a diversified portfolio that includes organic courgette. And is that Nijarsol already has 12 hectares to grow ecological courgette, a figure that will increase given the upward trend of these products in the European markets.

Under the brands name Nijarsol and Sol de Nijar, this company guarantees their quality standards, not only for their products, also with the specialties cherry tomato, plum tomato and vine tomato. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Watermelon												
Courgette												
Plum Cherry Tomato												
Tomato												



Francisco Cazorla, commercial manager Nijarsol.

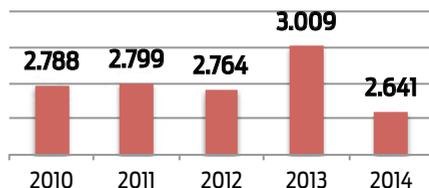


AREA ANDALUSIA



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA

Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.



♦ OFERTA

- La superficie productiva de berenjena en Andalucía vuelve a crecer en los últimos dos años con más de mil hectáreas por año llegando a las 8.115 hectáreas cultivadas en la actualidad
- España es el segundo productor de berenjena en la Unión Europea, precedido por Italia y seguido por Rumania; los cultivos españoles son los de mayor rendimiento con más de cinco kilos por metro cuadrado.

♦ OFFER

- The crop area of aubergine in Andalusia has grown back last two years with more than a thousand hectares per year reaching nowadays 8,115 hectares.
- Spain is the second largest producer of aubergine in the European Union, came before Italy and followed by Romania. The Spanish aubergine crops have the highest performance with more than five kilograms per square meter.

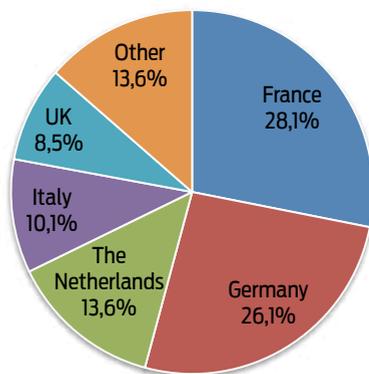
♦ COMERCIO

- El limitado mercado de la berenjena tiene como destinos principales del producto andaluz a Francia y Alemania con más del 50% de la exportación andaluza.
- Andalucía es la principal exportadora de berenjena en España con 106.043 toneladas en 2014; muy por encima de Valencia, la segunda, con 20.982 toneladas.

♦ TRADE

- The limited market for the aubergine from Andalusia has as main destination France and Germany with more than 50 per cent of the andalusian export.
- Andalusia is the main exporter of aubergine in Spain with 106,043 tons in 2014; well above Valencia, the second one, with 20,982 tons.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DE LA BERENJENA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF AUBERGINE FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



Visítenos:
Hall 18 / Stand B-03-g

*Be a specialist
is special*

*Green
asparagus*



*Espárrago
triguero*



*Organic
asparagus* 



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

CENTRO - SUR, Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Estación, s/n - 18360 Huétor Tájar (Granada) - Tel.: (0034) 958 332 020

www.centro-sur.es

info@centro-sur.es

365
days
service

FRUNET BIO



FRUTA Y HORTALIZA ECOLÓGICA

LA MALAGUEÑA FRUNET CONTIENE SU APUESTA POR EL PRODUCTO ECOLÓGICO AMPLIANDO SU CATÁLOGO DE REFERENCIAS HORTÍCOLAS.

La malagueña Frunet continúa dando pasos con su catálogo de producto ecológico. De las 11.000 toneladas de tomate, berenjena, pimiento, pepino y calabacín; que produce, 8.000 toneladas son ecológicas.

Sus hortícolas, producidas por sus 35 socios durante todo el año, se cultivan en diversos puntos de la geografía andaluza. En Málaga y Granada, Frunet cuenta con cultivos de tomate y pepino; pero Almería, es sin duda, donde mayor variedad de cultivo se produce con referencias de tomate, berenjena, pimiento, pepino y calabacín.

Su política de calidad está centrada en ofrecer la máxima calidad a sus productos para que se consuman como si estuviese en el lugar de origen;

generando no sólo clientes, sino fans para cada uno de sus productos. Todo ello avalado igualmente por los más estrictos controles sanitarios en todos los puntos de la cadena, para tener todas las garantías en cuanto a seguridad alimentaria.

Ecológico. Frunet cuenta con marcas diferenciadas para la producción de producto convencional y ecológico. Así, sus 8.000 toneladas de producto ecológico son comercializadas bajo las marcas Frunet Bio y Supreme Bio.

Una apuesta que encuentra sus resultados en la exportación, siendo sus principales mercados de destino los nórdicos, seguidos de Alemania, Francia y Reino Unido. ♦



FRUNET, FROM MALAGA, CONTINUES ITS COMMITMENT TO THE ECOLOGICAL PRODUCTS EXPANDING THE PORTFOLIO OF VEGETABLES.

Frunet, from Malaga, continues to take steps to the portfolio of organic products. Eight thousand tons out of 11,000 tons of tomato, aubergine, pepper, cucumber and courgette, are ecological vegetables.

Its vegetables, grown by their 35 partners all year round, are grown in different places in Andalusia. Frunet has crops of tomato and cucumber in Malaga and Granada; but Almeria, without a shadow of a doubt, produces the largest range of crops as tomato, aubergine, pepper, cucumber and courgette.

Its quality policy is focused on delivering the highest quality to their products to be consumed as if you were in the place of origin; generat-

ing not only customers, but 'fans' for each product. All of this is guaranteed equally by the more strict sanitary controls at all points in the supply chain in order to have all the guarantees regarding to food security.

Organic. Frunet has different brands for both fresh vegetables and fresh organic vegetables. Thus, 8,000 tons of organic vegetables are commercialised under the brand names Frunet Bio and Supreme Bio. A commitment that finds the results in export business, where the Nordic countries are the main market for their products, followed by Germany, France and the United Kingdom. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Cherry Tomato												
Grape Tomato												
Cucumber												
Aubergine												
Courgette												
Pepper												

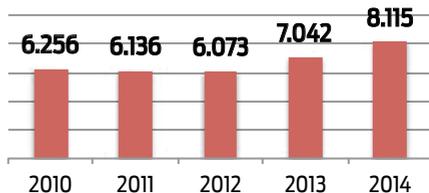


Antonio Lavao, manager of Frunet.

AREA ANDALUSIA



◆ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

◆ OFERTA

- Almería es el segundo productor de calabacín de la Unión Europea con 347.160 toneladas, superado solamente por Italia.
- El 90% de calabacín español se produce en Almería que, gracias a su climatología, permiten un cultivo más productivo de esta referencia.
- Además de la productividad, el clima permite ofrecer al consumidor este producto durante todo el año.

◆ OFFER

- Almeria is the second largest European Union grower of courgette with 347,160 tons, exceeded only by Italy.
- By 90% of Spanish courgette is grown in Almeria that, thanks to the climate conditions, allow a crop more productive regarding to this vegetable.
- In addition to the productivity, the climate conditions in Andalusia also allows to offer the consumer this product all-year round.

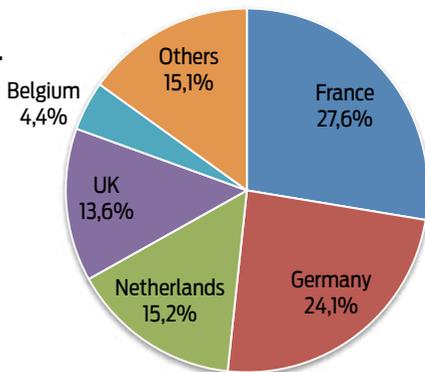
◆ COMERCIO

- Francia y Alemania son los principales importadores de calabacín andaluz, llevándose más del 50% del volumen exportado.
- Almería es el origen del 77% del calabacín que España lleva al mercado internacional.
- Andalucía exportó en 2014 240.340 toneladas de calabacín, un 2,8% más que en 2013.

◆ TRADE

- France and Germany are the main importer of courgette from Andalusia, taking more than 50 per cent of the total volume exported.
- Almeria is the source of 77 per cent of courgette that Spain exports to international market.
- Andalusia exported 240,340 tons of courgette in 2014, by 2.8 per cent more than in 2013.

◆ PRINCIPALES DESTINOS DEL CALABACÍN DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF COURGETTE FROM ANDALUCIA



Source: ICEX

GAMPER EXPORTACIONES S.L.



HUEJAR



Polígono Industrial La Catalana, C/ Portugal, 1
18360 HUETOR TAJAR (Granada) • Spain
Telf. +34 958 33 40 69 • Fax +34 958 33 20 36
Email: info@gamperexport.com • www.gamperexport.com



COPROHÑIJAR

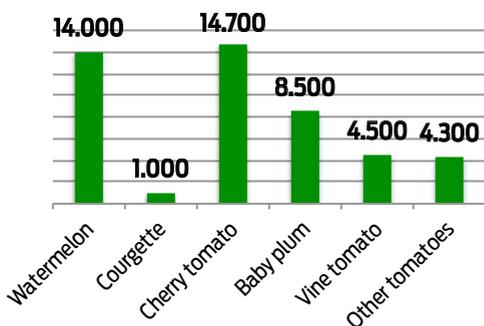
LA ALMERIENSE
COPROHÑI-
JAR CONTINÚA
CRECIENDO Y
AMPLIANDO
SU OFERTA DE
TOMATE QUE SE
PRODUCE EN LAS
PROVINCIAS DE
ALMERÍA Y GRA-
NADA.

Coprohñijar, pionera en la producción integrada en España, aumenta su producción hasta llegar a las 47.000 toneladas de producto de las que 32.000 toneladas son de tomate. La producción de sandía cuenta con un volumen de 14.000 toneladas (50% minisandía) y 1.000 toneladas de calabacín. Estos dos últimos productos cultivados exclusivamente en Almería.

Con un total de 140 socios, esta firma cuenta con cultivos

en Granada y Almería, siendo esta última el principal origen de sus productos, sandía, calabacín y tomate.

Coprohñijar continúa creciendo y para ello ha invertido en los últimos dos años en la adquisición de 20 hectáreas de invernadero y maquinaria para sandía; con el fin de obtener una mejor oferta para el mercado.



OFFER COPROHÑIJAR

Tns. Source: Coprohñijar

Ampliando mercado. En su catálogo de productos, destinados en un 70 por ciento a la gran distribución y en un 30 por ciento al comercio tradicional, caben destacar sus variedades de tomate cherry, baby pera y koctel.

Los principales destinos de sus productos, comercializados bajo las marcas Campoñijar y Bouquet para tomate y sandía; son Alemania, Inglaterra y Holanda. La cooperativa almeriense trabaja en la apertura a nuevos mercados donde comercializar sus productos con un primer destino, los Países Nórdicos. ♦



COPROHÑIJAR IS STILL GROWING AND EXPANDING THE SUPPLY OF TOMATO THAT IS GROWN IN ALMERIA AND GRANADA.

Coprohñijar, pioneering in crop growing under IPM, has increased the production until 47,000 tons from which 32,000 tons are for tomato crop. The watermelon crop reaches 14,000 tons (50 per cent of mini-watermelon) and 1,000 tons of courgette. These last two vegetables are grown only in Almeria.

With 140 partners, this company has crops in Granada and Almeria, the latter being the main source of their products, watermelon, courgette and tomato. Coprohñijar is still growing and has invested the purchase of 20 hectares of greenhouse and machinery for watermelon in the last two years in order to get

the best supply for the market.

Expanding market. By 70 per cent of its portfolio of product goes to the retail sector and by 30 per cent to grocery. It highlights cherry tomato, baby plum tomato and cocktail tomato.

The main destinations of their products, commercialised under the brand names Camponijar and Bouquet for tomato and watermelon; are Germany, England and Holland. The cooperative from Almeria is working to open new markets where commercialise their products with a first destination, the Nordic countries. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												
Cherry Tomato												
Vine Cherry Tomato												
Courgette												
Watermelon												
Mini-watermelon												



Juan Segura, president of Coprohñijar.



Andalusia

12.94%

Europe

AREA ANDALUSIA

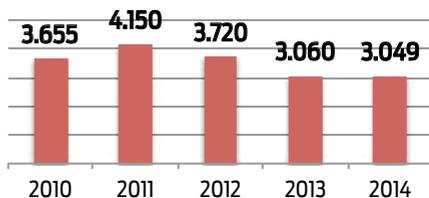
Spain

3.2%

Andalusia



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía es la segunda comunidad española productora de cebolla con 129.044 toneladas, un 10,20 por ciento del volumen nacional; tras Castilla La Mancha, que produce 728.409 toneladas, un 60 por ciento de la producción española.
- En cuanto a variedades, la mayor producción en Andalucía es la cebolla babosa con 44.816 toneladas y un 34,72% del volumen productivo andaluz, seguida de la cebolla de medio grano con 32.635 toneladas.

♦ OFFER

- Andalusia is the second largest Spanish community that grows onion with 129,044 tons, 10.20 per cent of total volumen in Spain; after Castilla La Mancha, which produces 728,409 tons, 60 per cent of Spanish production.
- Regarding to the varieties, the largest production in Andalusia is the early slug onion with 44,816 tons and a 34.72 per cent of total volume in Andalusia, followed by médium grain onion with 32,635 tons.

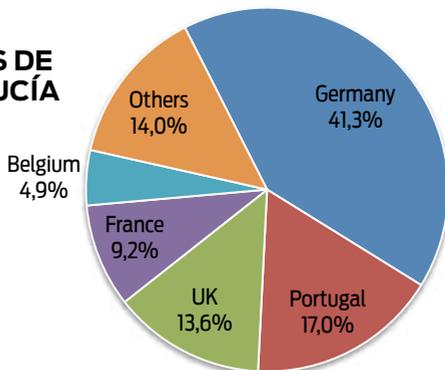
♦ COMERCIO

- Andalucía es la tercera en el ranking de exportaciones españolas con 10.239 toneladas, lo que supone cerca del 11% del total. Cerca de las exportaciones de la principal productora, Castilla la Mancha. La que más exporta, la Comunidad Valenciana con un 59% del total nacional.
- El volumen de cebolla exportada de Andalucía ha crecido en los últimos cuatro años pasando de 19.234 toneladas en 2010, a las 36.529 en 2014.

♦ TRADE

- Andalusia is the third community in the ranking of Spanish exports with 10,239 tons, which represents nearly 11% of total production. The main producer and second export community is Castilla La Mancha. The largest export place is Valencia with 59% of Spanish export.
- Andalusia has increased export volumen of onion which jumped from 19,234 tons in 2010 to 36,529 tons in 2014.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DE LA CEBOLLA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF ONION FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



FRUPAL

Central Hortofrutícola

**Las Primeras
Patatas
de Europa**



**Los Primeros
Espárragos
de Europa**



**Lo mejor y variado
de Sevilla**



Frupal, S.A.T. 7094. Carretera Nacional IV, Km. 564,1
Los Palacios y Villafranca - Sevilla. Email: info@frupal.com
Teléfono: (+34) 902 881 821. Fax: (+34) 955 810 481

GLOBALGAP





LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS EJIDOMAR CONTIENE CRECIENDO Y APOSTANDO POR LOS MERCADOS MÁS EXIGENTES EN CALIDAD.

Ejidomar, ubicada en la provincia de Almería, cuenta con un volumen de producción total de cerca de 40.000 toneladas de producto entre Sandía, melón, calabacín, berenjena, pepino y pimiento.

Para este volumen productivo, cien por cien almeriense; Ejidomar cuenta con 230 socios productores y más de 500 invernaderos para todas las variedades y colores de pimiento, pepino, tomate, berenjena, calabacín, sandía y melón.

Así como una planta de manipulado y confección de 24.000 metros cuadrados para el procesado, selección y envasado de los mejores frutos en cuanto a tamaño, color y textura; con el fin de ofrecer a sus consumidores la mejor calidad.

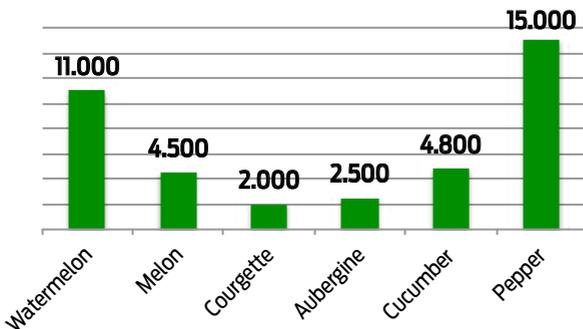
Los productos de Ejidomar tienen como principal destino la Unión Europea, entre los que destacan los mercados de Alemania, Suecia, Suiza, Polonia, Lituania e Inglaterra.

En el último año, la firma ejidense ha realizado una inversión en maquinaria que ronda los 250.000 euros, con el fin de modernizarse y mejorar su productividad y calidad.

Dentro de su amplio abanico de productos en catálogo, destacan sus especialidades en pimiento mini y picante dulce.

Todos ellos comercializados bajo sus marcas Ejidomar, Ejidomar Premium, Kabel y Ejidosol; para llegar, principalmente, a la gran distribución, destino del 65 por ciento de su volumen productivo.

Además de otros perfiles de clientes con los que cuenta como mayoristas, con un 15 por ciento del volumen producido; canal horeca y comercio tradicional, donde se comercializa un diez por ciento de su volumen en cada caso. ♦



OFFER OF EJIDOMAR

Tns. Source: Ejidomar

THE ASSOCIATION OF AGRICULTURAL GROWERS EJIDOMAR IS STILL GROWING AND COMMITTING TO THE MOST DEMANDING QUALITY MARKETS.

Ejidomar, located in Almeria, has a volume of production closely 40,000 tons between watermelon and melon, courgette, aubergine, cucumber and pepper.

For this volume of production, a hundred per cent from Almeria; Ejidomar has 230 partners producers and more than 500 greenhouses for all the crop varieties and colours of pepper, cucumber, tomato, aubergine, courgette, watermelon and melon. The firm has also a processing and packaging plant with 24,000 square meters for processing, selection and packaging the best fruits and vegetables regarding to size, colour and texture; with the aim of providing the best quality to the consumers.

The Ejidomar products have as main destination the European Union, standing out

Germany, Sweden, Switzerland, Poland, Lithuania and England.

In the last year, the company from El Ejido has invested 250,000 euro in machinery in order to modernize and improve the productivity and quality.

Within the wide range of products in its portfolio, highlights the specialties sweet and spicy mini pepper.

All of them are commercialised under brands names Ejidomar, Ejidomar Premium, Kabel and Ejidosol; to reach, mainly, to the retail sector that gets 65 per cent of the production.

In addition, the company has another profile of customers, as wholesalers, with 15 per cent of the volume grew by the company; horeca chain and grocery, that commercialises by ten per cent of the volume, respectively. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Watermelon												
Melon												
Courgette												
Aubergine												
Cucumber												
Pepper												



José Antonio Baños, president of Ejidomar.

AREA ANDALUSIA



◆ OFERTA

- Andalucía es líder mundial de chirimoya con 3.100 hectáreas cultivadas y una producción media de 40.000 toneladas anuales.
- Más del 90 por ciento de la producción de este producto se sitúa en la costa tropical de Granada y sólo un 8,5 por ciento en Málaga.

◆ OFFER

- Andalusia is the worldwide custard apple leader with 3,100 hectares and an average production around 40,000 tons per year.
- More than 90 percent of the production of this product is located in the tropical coast of Granada and only a 8.5 percent in Malaga.

◆ COMERCIO

- Entre el 85 y el 90 por ciento de producción de chirimoya se comercializa en el mercado español, solamente el 10 o 15 por ciento se destina al mercado europeo.
- El reducido volumen exportado se debe, principalmente, a la falta de conocimiento de este producto y a la dificultad a la hora de su consumo. Pese a todo, en 2014 las exportaciones aumentaron un 12 por ciento con respecto al año anterior.

◆ TRADE

- Between 85 and 90 per cent of custard apple production is commercialised on Spanish market, only 10 or 15 per cent is intended for the European market
- The lack of knowledge of this fruit and the difficulty to consume it have reduced the export. Nevertheless, export increased by 12 per cent in 2014 compare to the previous year.





Calidad, Compromiso y Profesionalidad



Lomanoryas S.L.



Loma del Viento. Ctra. San Agustín, s/n
04716 Las Norias de Daza. Almería. Spain
Tel. +34 950 60 68 68. Fax +34 950 58 77 66
lomanoryas@lomanoryas.com
www.lomanoryas.com



AGROMAZORQUE 21

AGROMAZORQUE 21 SE ESPECIALIZA EN LA PRODUCCIÓN DE TOMATE DE ALTO ESTÁNDAR DE CALIDAD CON SUS DOS MARCAS: IBERIKO EN TOMATE NEGRO ASURCADO Y DELICIAS EN TOMATE VERDE.

La productora Agromazorque 21, dedicada en exclusiva al cultivo de tomate cuenta con un volumen de producción de 1.500 toneladas de este producto con destino en España, Italia, Francia e Inglaterra.

Esta empresa de tres socios, cuenta con un planta de manipulado y confección de 800 metros cuadrados, aunque también confeccionan en finca. Agromazorque 21 cultiva en fincas almerienses todo su tomate.

Comercializado bajo Agromazorque 21, esta firma almeriense cuenta con dos marcas para sus productos 'specialist'. Iberiko, para su tomate marmade negro; y delicias 21 para su tomate de ensalada cuello verde.

Como principal destino Agro-

mazorque 21 cuenta con los países europeos, comercializando sus productos principalmente a mayoristas, con un 65 por ciento de su producción; un 15 por ciento destinado al canal horeca y un veinte por ciento, repartido a partes iguales, se dirige a la gran distribución y comercio tradicional.

En los últimos dos años, Agromazorque 21 ha realizado una inversión de 200.000 euros aproximadamente, en su apuesta por ofrecer un producto de calidad a sus consumidores finales. Además, esta firma almeriense tiene perspectivas de poder derribar fronteras haciendo llegar sus productos a Alemania, Polonia y Emiratos Árabes. ♦



AGROMAZORQUE 21 IS SPECIALIZED IN HIGH QUALITY TOMATO WITH BRANDING STRATEGY. IBERIKO IN DARK SWEET TOMATO AND DELICIAS 21 IN GREEN SWEET TOMATO.

Agromazorque 21 is focused exclusively to tomato growing and reaches 1,500 tons of tomato, which has Spain, Italy, France and England as main destination.

This company with three partners has a handling and packaging plant with 800 square meters, but also makes packaging on the estate. Agromazorque 21 grows on estates from Almeria all the tomato. Commercialised under Agromazorque 21, this company from Almeria has two brands for their 'specialist' products. Iberiko, for marmande black tomato; and Delicias 21 for green tomato.

European countries are the main destination for Agromazorque 21, which commercialised mainly its products

to wholesalers, with 65 per cent of their production; 15 per cent for the horeca chain and a twenty per cent, divided equally, for retail sector and groceries.

In the last two years, Agromazorque 21 has invested around 200,000 to provide a quality product to final consumer. In addition, this company has the prospect to break down borders to supply with their products to Germany, Poland and the United Arab Emirates. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												

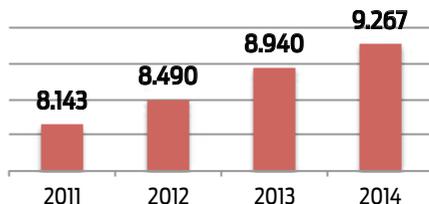


Alejandro Ramón (left) and José Antonio Ramón.



AREA ANDALUSIA

♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- España es el segundo país productor de mandarinas, tras China. Y Andalucía, la segunda comunidad productora de mandarina, tras la Comunidad Valenciana con un 16,5 por ciento de la producción nacional.
- El cultivo más extendido en Andalucía es el de la clementina con 218.713 toneladas en 10.184 hectáreas.

♦ OFFER

- Spain is the second largest producer of tangerine, after China. Andalusia is the second Spanish Community producer of tangerine, after Valencia with 16.5 per cent of national production.
- The most widespread crop in Andalusia is the tangerine with 218,713 tons in 10,184 hectares.

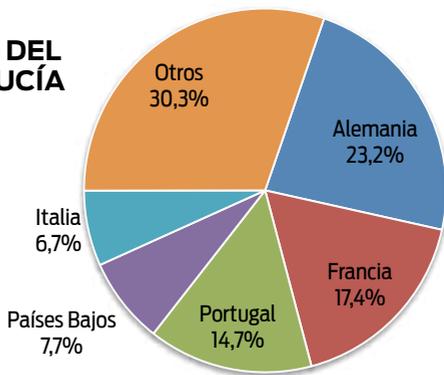
♦ COMERCIO

- La exportación de mandarina andaluza ronda las 36.000 toneladas anuales, en los últimos cinco años, lo que supone un 2,3 por ciento de la cuota nacional exportada.
- Alemania y Francia son los principales destinos de la mandarina andaluza con 160.672 y 146.924 toneladas exportadas.

♦ TRADE

- The export of tangerine from Andalusia reaches 36,000 tons per year, in last five years, which implies by 2.3 per cent of market shared in Spain.
- Germany and France are the main destinations of tangerine from Andalusia with 160,672 and 146,924 tons sent to these countries, respectively.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DEL CLEMENTINA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF TANGERINE FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



www.lasnorias.com

El Paraíso natural del Calabacín

All-natural Courgette Paradise



HORTOFRUTÍCOLA
LAS NORIAS

Primer exportador europeo de calabacín
The largest exporters courgette in EU

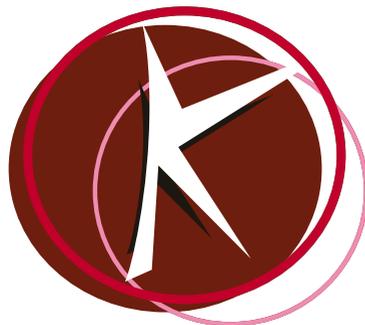


GLOBALG.A.P.
The Best Standard for Food Production



LAS NORIAS DE DAZA • EL EJIDO • ALMERÍA • SPAIN

Tel.: +34 950 587 239 • Fax: +34 950 587 007 • hln@lasnorias.com



IKERSA®

LA MARCA ALMERIENSE ESTÁ ESPECIALIZADA EN TOMATE, DESTACANDO LA VARIEDAD PARA COLGAR Y CORAZÓN DE BUEY.

Hortícola Ikersa es una firma almeriense de nueva creación, productora y comercializadora de tomate. Hortícola Ikersa, está especializada en tomate corazón de buey y en una variedad propia, tomate para colgar.

En su actividad, producen 6.000 toneladas de tomate anuales, repartidas a partes iguales entre la variedad para colgar y corazón de buey. Tomate de origen cien por cien andaluz, ya que sus cultivos se

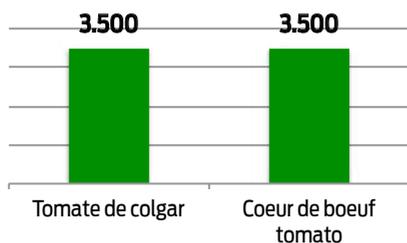
encuentran, principalmente en Almería, y otras zonas de Andalucía. Una firma que cuenta con una amplia experiencia en el campo almeriense, lo que le permite adaptar su oferta a las necesidades del cliente.

Hortícola Ikersa, comercializa sus productos bajo la marca Roseta para tomate de colgar, una variedad propia que se caracteriza por su tamaño pequeño, su aroma intenso y elevada conservación post-cosecha; e Ikersa, para corazón de buey, un tomate tradicional, que destaca por su tamaño y forma de corazón, así como por su intenso sabor y olor a tomate.

Entre sus clientes, destacan la gran distribución, con un 60 por ciento de su volumen productivo; y el comercio tradicional, con un 40 por ciento. Esta firma trabaja, día a día, para continuar creciendo y abrirse a nuevos mercados como Alemania, Polonia, Inglaterra e Italia. ♦

SUPPLY HORTICOLA IKERSA

Tns. Source: Ikersa



El proceso de 'cosido' de la 'speciality' tomate de colgar es artesanal

THIS COMPANY FROM ALMERIA IS SPECIALIZED IN TOMATO, HIGH-LIGHTING 'TOMATE DE COLGAR' AND COEUR DE BOEUF TOMATO.

Hortícola Ikersa is a new company from Almeria that produce and trade tomato. Hortícola Ikersa is specialised in Coeur De Boeuf tomato and 'tomate de colgar'.

The firm grows 6,000 tons of tomato per year, divided equally between the variety 'tomate para colgar' and Coeur De Boeuf. The tomato is grown a hundred percent in Andalucía, since their crops are mainly in Almeria and other areas from Andalucía. The company has a wide experience in the field from Almería, which allows to adapt the supply to the needs of customers.

Hortícola Ikersa commercialises 'tomate para colgar' under the brand names Roseta, a variety grew by this company

which is characterised by the small size, intense aroma and high post-harvest. And Coeur De Boeuf tomato under the brand names Ikersa, a traditional tomato which stands out for the size and shape of the heart, as well as an intense flavour and tomato smell.

Customers are retail sector, which reaches by 60 per cent of the production; and groceries, 40 per cent. This company Works every day to continue to grow and open up new markets, such as Germany, Poland, England and Italy. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												

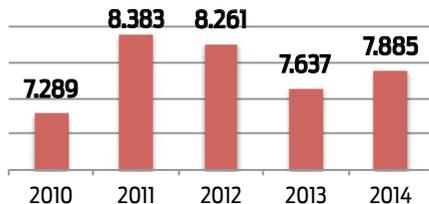


José Manuel Andújar, CEO Hortícola Ikersa.

AREA ANDALUSIA



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- España es la principal productora de espárrago en Europa y Andalucía lo es a nivel nacional con 7.885 hectáreas y un volumen de producción de 39.963 toneladas; seguida de Navarra que en cultivo de espárrago cae por la poca rentabilidad del espárrago blanco.
- Andalucía concentra el 85 por ciento de la producción de espárrago verde, una variedad que en Europa no tiene competencia salvo Hungría.

♦ OFFER

- Spain is the leading producer of asparagus in Europe and Andalusia is leading the production of asparagus in Spain with 7,885 hectares and 39,963 tons, followed by Navarra where asparagus crop has had a downward trend due to the low profitability of white asparagus.
- Andalusia reaches 85 per cent of production of green asparagus, a variety that in Europe has no competence except for Hungary.

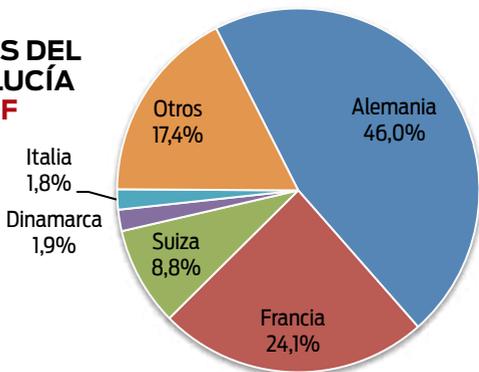
♦ COMERCIO

- España exporta más del 97 por ciento de la producción de espárrago del cuál, el 55 por ciento tiene como origen Andalucía con 26.587 toneladas.
- Del volumen exportado, el 99,9 por ciento tiene como destino el mercado europeo, siendo Alemania el principal destino con un 46 por ciento del volumen exportado nacional.

♦ TRADE

- Spain exports more than 97 per cent of the production of asparagus which, 55 per cent have Andalusia as origin with 26,587 tons.
- By 99.9 per cent of the volumen that is exported goes to Europe with Germany as the main destination with 46 per cent of the volume exported by Spain.

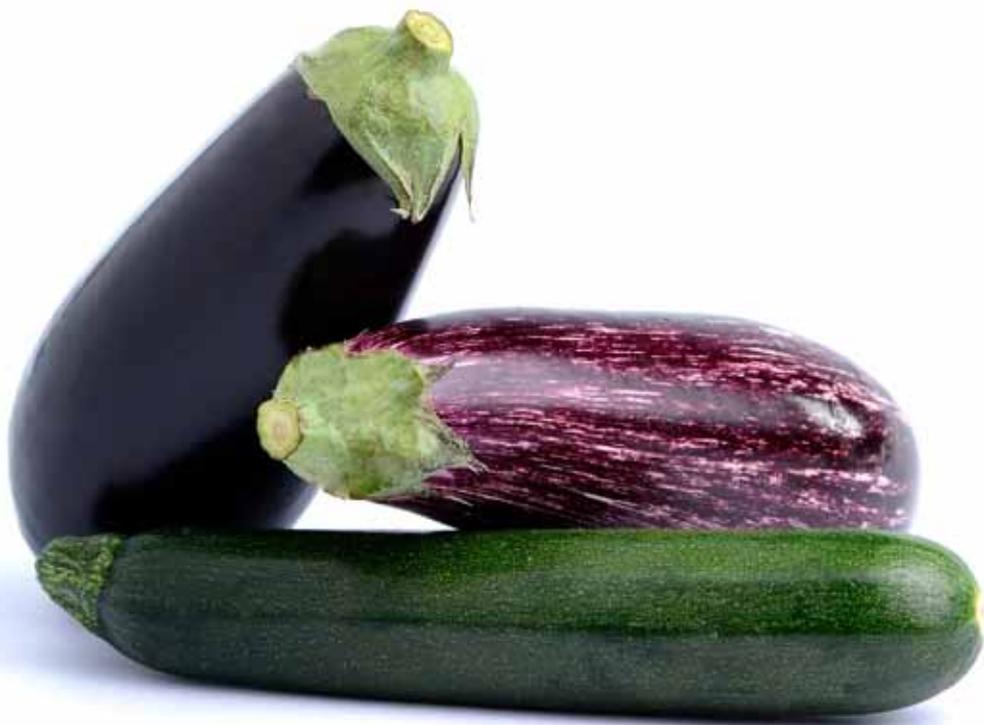
♦ PRINCIPALES DESTINOS DEL ESPÁRRAGO DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF ASPARAGUS FROM ANDALUCIA



Source: ICEX

LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA

Family business
Specialist courgette & aubergine



PASSION



QUALITY



SERVICE



FRUITS & VEGETABLES
LA ÑECA S.L.T.

www.laneca.com

Hortoventas

cultivos al aire libre

LA SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCE CERCA DE 38.000 TONELADAS AL AIRE LIBRE EN EL MICRO-CLIMA DE ZAFARRAYA (GRANADA).

Hortoventas surte los comercios españoles de coliflor, lechuga, calabacín, pimiento, tomate, judías verdes, espárragos, cebolla y alcachofa.

Y es que, esta firma destina entre el 90 y 95 por ciento de su volumen de producción al mercado nacional; principalmente a mayoristas, gran distribución y cadenas orgánicas. Conformada por 300 socios y 800 asociados, Hortoventas trabaja para acercar a la mesa los mejores productos de la tierra. Para ello, además de sus

cultivos, cuenta con una nave de 11.000 metros cuadrados y 1.500 metros cuadrados de finca destinados a la confección y manipulado de sus hortalizas.

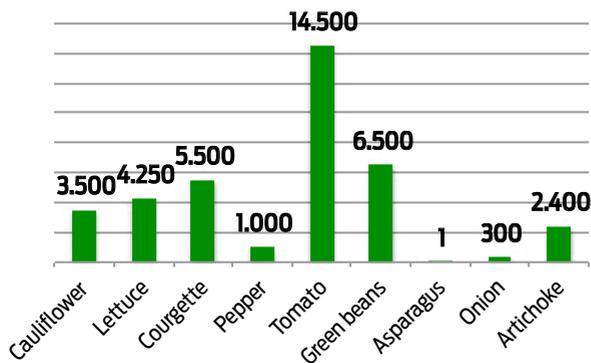
En su gama de productos encontramos 'specialist' como tomate ensalada y tomate pera, pimiento italiano, pepino corto y francés, lechuga romana, baby, iceberg y trocadero; col rizada, lisa y lombarda; coliflor, calabacín tosca y brillante y la alcachofa de verano Symphony.

Todos ellos comercializados bajo sus marcas Alcachofina para alcachofa, Blanquita para coliflor, Hortoventas para tomate y lechuga, Melisa para judía, Ricomate para tomate, y cordel para coliflor.

Con el objeto de mejorar la calidad del servicio que ofrece a sus clientes y abrir nuevos mercados, Hortoventas ha realizado en los últimos dos años una inversión de 250.000 euros destinados a la ampliación de muelles y maquinas para envolver. Su próximo objetivo será hacer llegar su alcachofa a los consumidores franceses e italianos. ♦

OFFER HORTOVENTAS

Tns. Source: Hortoventas



THE AGRARIAN SOCIETY PRODUCES NEARLY 38,000 TONS OF OPENFIELD VEGETABLES IN THE MICRO-CLIMATE OF ZAFARRAYA (GRANADA).

Hortoventas supplies to Spanish food stores with cauliflower, lettuce, courgette, pepper, tomato, green beans, asparagus, onion and artichoke. And that is that, this company intended between 90 and 95 percent of its volume for Spanish market, mainly wholesalers, retail sector and organic chains.

Hortoventas has 300 partners and 800 members and the company works to bring the best products from the field. Apart from their crops, it has a storage with 11,000 square meters and 1,500 square meters in a state for packaging and handling of their vegetables.

In the range of 'specialist' products, it can be found tomato salad and plum tomato, pepper, pickling and slicer cu-

cumber, romaine lettuce, baby lettuce, iceberg and Trocadero; kale, white cabbage and red cabbage; cauliflower, courgette and artichoke Symphony. All these products are commercialised under the Alcachofina brand name for artichoke, Blanquita for cauliflower, Hortoventas for tomato and lettuce, Melissa for green bean, Ricomate for tomato and Cordel for cauliflower.

With the aim of improving the quality that the company provides to its customers and open new markets, Hortoventas has invested 250,000 euro in the last two years for the expansion of loading platform and packaging machine. The next goal will be to provide with its artichoke to French and Italian consumers. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Cauliflower												
Lettuce												
Courgette												
Pepper												
Tomato												
Green Beans												
Asparagus												
Onion												
Artichoke												

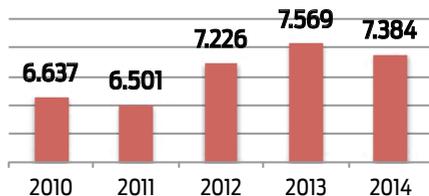




AREA ANDALUSIA



◆ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

◆ OFERTA

- España es el tercer productor de fresa a nivel mundial con 312.500 toneladas.
- Andalucía aporta al volumen nacional el 97% de la producción de con 312.466 toneladas.
- Huelva es la principal productora a nivel nacional con 281.398 toneladas, muy por delante de Galicia y Cataluña que producen 2.900 y 2.500 toneladas respectivamente

◆ OFFER

- Spain is the third largest world-wide grower of strawberry with 312,500 tons.
- Andalusia provides 97 per cent regarding to strawberry production in Spain with 312,466 tons.
- Huelva is the main strawberry grower in Spain with 281,398 tons, way ahead of Galicia and Catalonia that produce 2,900 and 2,500 tons, respectively

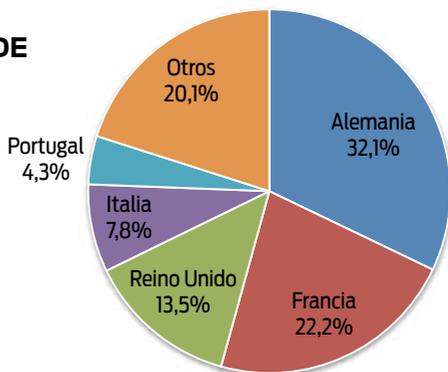
◆ COMERCIO

- España es el principal exportador de fresa de Europa con un volumen total de 264.497 toneladas
- El 85% de la producción española se exporta a mercados internacionales, sólo el 15% de la fresa producida en España se queda para sus consumidores.
- Cerca del 50% de la producción onubense se destina a la exportación.

◆ TRADE

- Spain is the main exporter of strawberry in Europe with a 264,497 tons
- By 85 per cent of the Spanish production is exported to international markets, only by 15 per cent of the strawberry grew in Spain goes to their consumers.
- Nearly 50 per cent of the production from Huelva is intended for export

◆ PRINCIPALES DESTINOS DE LA FRESA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF STRAWBERRY FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



GLOBALG.A.P.



Own
production



The new way to trade tomato



Paraje Los Grillos, Km. 4
04117 San Isidro (Níjar - Almería)
T. +34 950 03 78 42 - Fax +34 950 29 06 40
paco@dafran.es - www.dafran.es

GAOBE

ALMERÍA'S DELIGHTS

PERTENECE A LA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES CARACTERIZADAS POR SU AGILIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y SU VÍNCULO CON MAYORISTAS UE, ADEMÁS DE CONTAR CON PRODUCCIÓN PROPIA. CENTRA SU ACTIVIDAD EN EL TOMATE.

Gaobe es una empresa familiar de Níjar-Almería ligada a la producción propia de nueva generación, diseñada para dar servicio a los operadores e importadores de perfil medio y mayoristas. Nacida en 2007, se dedican a comercializar su producción propia, ligada al tomate.

La empresa cerró la campaña 2014-2015 en más de 5.000 toneladas donde el tomate pera y el Intense para el canal Horeca son sus productos de referencia. Además de estas dos variedades, trabajan un amplio panel de especialidades, destacando el cherry rama y la línea cocktail.

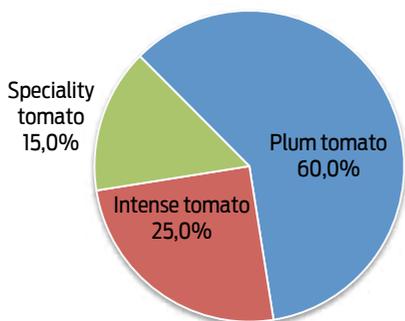
Gestión. La empresa también desarrolla programas a medida para la clientela gracias a la disponibilidad de invernaderos de última generación del modelo multitúnel.

El perfil familiar y de dimensión ágil de Gaobe le permite trabajar sin estocaje, ya que las partidas son cortadas y seleccionadas en un periodo de 24 horas a la solicitud del cliente, "llegando el producto lo más fresco posible", señala José Luis Batista, director comercial de la empresa.

La empresa se encuentra muy centrada en el mercado internacional. Más del 80 por ciento de su oferta se destina a los mercados internacionales tanto del Centro de Europa como del Este de Europa. Alemania, Polonia, Reino Unido y Francia son los destinos de referencia para Gaobe, aunque la firma trabaja con destinos tan diferentes como Lituania o la República Checa, y más tradicionales como Bélgica u Holanda.

El perfil de cliente está centrado en mayoristas y operadores de perfil medio. Gaobe trabaja tanto partidas de palets como de cargas completas (camiones).

La empresa cuenta con la certificación Global G.A.P. y es una de las pocas de perfil familiar que cuenta con el certificado Grasp. ♦



OFFER TOMATO GAOBE

Tns. Source: Gaobe

IT BELONGS TO THE NEW GENERATION OF FAMILY-OWNED COMPANY CHARACTERISED BY ITS DYNAMISM FOR COMMERCIAL MANAGEMENT LINK WITH EU WHOLESALERS, IN ADDITION TO HAVE HOMEGROWN PRODUCTION. IT IS FOCUSED ON TOMATO.

Gaobe is a family-owned company from Nijar-Almeria linked to new generation homegrown production, designed to provide service for traders, medium sized importers and wholesalers. It was born in 2007, and commercialises the homegrown crops, linked to the tomato.

The company closed the season 2014-2015 with more than 5,000 tons, where plum tomato and Intense tomato for Horeca chain are the highlighted products. Apart from these two varieties, it works with a large brochure of specialties, highlighting cherry vine tomato and cocktail tomato.

Management. The company also develops programs in accordance with the customer thanks to the availability of multi-tunnel greenhouses of last generation.

The family-owned and dynamism of Gaobe allows the company works without

stock, since the items are cut and selected in 24 hours at the request of the customer, "arriving the product as fresh as possible," says José Luis Batista, commercial manager of the company.

The company is focused on the international market. More than 80 per cent of the supply goes to international markets both Central Europe and Eastern Europe. Germany, Poland, the United Kingdom and France are the main destinations for Gaobe, although the company works with different destinations, as as Lithuania or Czech Republic, and more traditional ones such as Belgium or the Netherlands.

The customer profile is focused on wholesalers and medium sized traders. Gaobe works both items with pallets and full loads (lorries).

The company has Global G.A.P certification and is one of the few family-owned companies that has Grasp certificate. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Plum tomato												
Intense tomato												
Vine cherry tomato												
Cocktail tomato												
Canary tomato												



José Luis Batista, salesman (left) and Gabriel Olivencia, manager Gaobe.



◆ OFERTA

- Andalucía es líder en producción de frutos rojos en Europa con 2.520 hectáreas.
- Huelva es la provincia más productiva en berries con entre el 80 y el 90 por ciento de la producción nacional.
- La superficie en Andalucía de estos cultivos continúa creciendo. Por producto, cuenta con 1.300 hectáreas de frambuesa, 1.150 hectáreas de arándanos y 70 hectáreas de mora en 2014.

◆ COMERCIO

- Andalucía es el mayor exportador de berries con un 94,6 por ciento de la exportación nacional y un 17 por ciento de las ventas en todo el mundo. De este volumen, el 81,6 por ciento de los frutos rojos exportados por la región andaluza tiene como origen la provincia onubense.
- Como principal destino de los frutos rojos de Andalucía se sitúa el mercado europeo con el 99 por ciento del total exportado
- Reino Unido es el mercado que más fruto rojo importa desde Andalucía con el 36,9 por ciento del total.

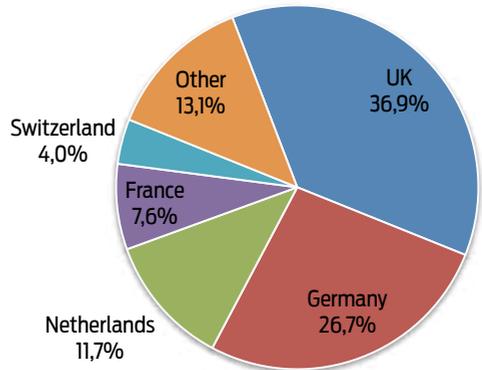
◆ PRINCIPALES DESTINOS DE FRUTOS ROJOS DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF SOFT FRUITS FROM ANDALUCIA

◆ OFFER

- Andalusia is leading the production of soft fruits in Europe with 2,520 hectares.
- Huelva is the province with the higher production of soft fruits, reaching between 80 and 90 per cent of the total production in Spain.
- The production area in Andalusia of these crops is still growing. It has 1,300 hectares of raspberry, 1,150 hectares of cranberries and 70 hectares of blackberry in 2014

◆ TRADE

- Andalusia is the largest exporter of berries with 94.6 per cent of national exports and 17 per cent of worldwide trade. Of this volume, by 81.6 per cent of soft fruits exported by Andalusia has Huelva as origin.
- Europe is the main destination of soft fruits from Andalusia with 99 per cent of the total volumen exported.
- The United Kingdom is the place that more soft fruits import from Andalusia with 36.9 percent of the total imported volume.



Source: ICEX



ALMERÍA'S DELIGHTS



VINE CHERRY



COCKTAIL TOMATO

El Mundo de las Especialidades

AGRÍCOLA GAOBE S.L.

GLOBALG.A.P.

WWW.AGRICOLAGAUBE.COM

CALLE ATARFE 11
LA CAÑADA-ALMERÍA
04120 SPAIN

JOSÉ LUIS BATISTA ALONSO
COMERCIAL EN ESPAÑA
jl@agricolagaobe.com
648822747

GABRIEL OLIVENCIA BERENGUEL
GERENTE
gabriel@agricolagaobe.com
637781027

JESÚS PEREZ FERNANDEZ
COMERCIAL EN INGLATERRA
info@agricolagaobe.com
00 353 833684575



Costa de Almería

H O R T O F R U T I C O L A

LA COMERCIALIZADORA ALMERIENSE COSTA DE ALMERÍA EXPORTA LAS HORTALIZAS DE ALMERÍA Y GRANADA, EN FRESCO Y TRANSFORMADO, AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Costa de Almería comercializa más de 165.000 toneladas de hortalizas almerienses que llegan al mercado nacional e internacional.

Sandía, melón, calabacín, berenjena, pepino, pimiento, tomate y judía verde; cuyos principales destinos son Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Polonia, Francia, Chequia, Italia, Hungría y Bélgica; entre otros.

Esta S.A.T. cuenta con 1.500 socios de las provincias de Almería y Granada para el cultivo de sus hortícolas. Además, para su selección y presentación cuenta con una finca y una nave de manipulado y confección, con el fin de ofrecer a sus clientes la mejor calidad en sus productos.

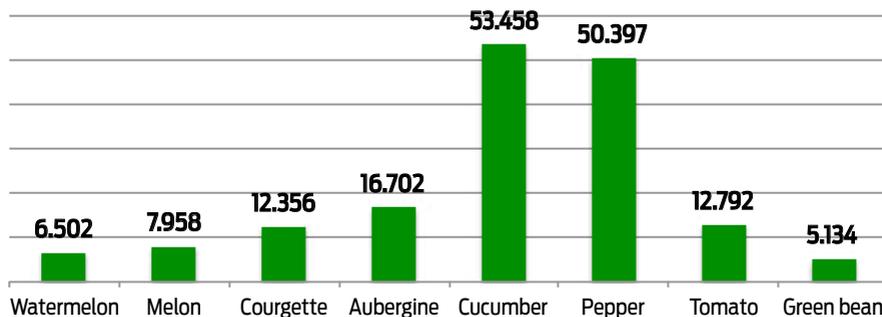
Con un amplio catálogo de producto hortícola en fresco, Costa de Almería cuenta con

productos de V gama en pimiento. Todos ellos, en fresco y transformados; son comercializados bajos sus marcas.

En los últimos dos años, esta firma ha invertido 1.200.000 euros con el objeto de mejorar y ampliar los servicios para sus clientes entre los que se encuentran mayoristas y gran distribución; quienes reciben el 80 por ciento de sus productos a partes iguales; y el comercio tradicional y canal horeca, donde llega el 20 por ciento restante a partes iguales. El próximo destino al que quieren hacer llegar sus hortalizas, Rusia. ♦

OFFER COSTA DE ALMERIA

Tns. Source: Costa de Almería



THE TRADING COMPANY COSTA DE ALMERIA EXPORTS VEGETABLES FROM ALMERIA AND GRANADA, FRESH AND PROCESSED, TO NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKET.

Costa de Almeria sells more than 165,000 tons of vegetables from Almeria that arrive at the national and international market.

Watermelon, melon, courgette, aubergine, cucumber, pepper, tomato and green bean. The main destinations are Germany, the Netherlands, the United Kingdom, Poland, France, Czech Republic, Italy, Hungary and Belgium; among other countries.

S.A.T. has 1,500 partners from Almeria and Granada which grow vegetables. In addition, the company has a state and facilities for handling and packaging in order to provide the best quality of their products.

With an extensive portfolio of fresh vegetables, Costa de Almeria has pre-cooked food with pepper. All of them, both fresh and processed, are traded with their brands.

In the last two years, this company has invested 1,200,000 euro in order to improve and expand the services for their customers, both wholesalers and retail sector who receive 80 per cent of their products. The groceries and horeca receive 20 per cent. The next destination to get their vegetables is Russia. ♦

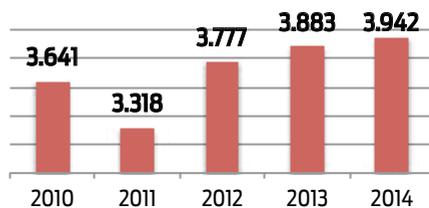
CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Watermelon												
Melon												
Courgette												
Aubergine												
Cucumber												
Pepper												
Tomato												
Green Beans												



Enrique Vargas.



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUSIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía es la principal productora de judía verde en España con un volumen total de 80.083 toneladas, seguida de Galicia con 43.532 toneladas.
- Granada y Almería son las provincias que cuentan con mayor superficie y tonelaje de judía verde con 1.623 hectáreas y 35.408 toneladas, y 1.387 hectáreas y 31.354 toneladas; respectivamente.

♦ OFFER

- Andalusia is the main grower of green bean in Spain with a total volume of 80,083 tons, followed by Galicia with 43.532 tons.
- Granada and Almeria are the provinces that have a greater area and volumen of production with 1,623 hectares and 35,408 tons; and 1,387 hectares and 31,354 tons; respectively.

♦ COMERCIO

- España es el principal exportador a Europa de judía verde. Del volumen total producido, un diez por ciento se destina a la exportación en fresco y un uno por ciento transformado.
- Andalucía exporta 14.628 toneladas de judía verde procedente de sus invernaderos.
- Como principales destinos para la judía verde en Europa encontramos Francia, Alemania, Suiza y Reino Unido.

♦ TRADE

- Spain is the main exporter country of green bean to Europe. Around ten per cent by total volumen goes to fresh export in and one per cent for the industry.
- Andalusia exported 14,628 tons of green bean from their greenhouses.
- France, Germany, Switzerland and the United Kingdom are the main destinations for the green bean in Europe.



Hortoventas

cultivos al aire libre

OPHH
1006



Alcachofina
La alcachofa del verano



Ricomate
El Tomate más Rico



Campaña financiada
con la ayuda de la
Unión Europea

S.A.T. HORTOVENTAS O.P.F.H. 1006

C/ Estación, s/n. 18128 VENTAS DE ZAFARRAYA (Granada) Spain. Telf. +34 958 362 190

Avda. Los Castaños, s/n. 18128 ZAFARRAYA (Granada) Spain. Tel. +34 958 362 857

info@hortoventas.com - www.hortoventas.com



Dafran & Darzoves

LA FIRMA ALMERIENSE ESTÁ ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCIÓN DE TOMATE EN TODAS SUS VARIETADES Y CUENTA CON UN VOLUMEN PRODUCTIVO DE 30.000 TONELADAS.

Dafran & Darzoves es una firma agrícola ubicada en La Cañada, Almería, España; que trabaja todas las variedades de tomate contando con producción durante todo el año. Su oferta, que alcanza las 30.000 toneladas, es cien por cien producción almeriense.

Esta firma cuenta con producción propia a la que se suma la producción de 130 hectáreas de sus agricultores proveedores.

Dafran & Darzoves ofrece un producto de calidad y especialmente pensado para cada cliente, para ello cuenta con área de confección tanto en finca como en nave con el objeto de trabajar los productos de manera personalizada en función del cliente y el envase a utilizar.

Para esta manipulación tan específica del producto, la

firma cuenta con tres plantas de confección, una de 4.500 metros cuadrados y otras dos de 600 metros cuadrados cada una. Naves en las que se ha realizado en los últimos años una inversión de tres millones de euros para mejorar cintas y maquinaria.

Mercado. Bajo la firma Dafran & Darzoves Hispánica, estos productores almerienses hacen llegar su tomate a todos los puntos de Europa; siendo Inglaterra, Francia, Alemania, Bélgica, Holanda, Lituania, Letonia, Bielorrusia y España sus principales destinos; y trabajando principalmente con supermercados.

Con presencia en casi todos los mercados, Darzan & Darzoves espera conquistar, próximamente, Estados Unidos y Canadá. ♦



THE ALMERIA-BASED COMPANY IS FOCUSED ON PRODUCTION OF ALL VARIETIES OF TOMATO AND PRODUCES 30,000 TONS.

Dafran & Darzoves is an agricultural firm located in La Cañada, Almeria, Spain; which works all varieties of tomato and have production all-year round. The supply reaches 30,000 tons, which is a hundred per cent from Almeria.

This company has own production and includes the agricultural production of 130 hectares from its growers suppliers.

Dafran & Darzoves provides a quality product and mainly designed for each customer. For this task has an area for handling and packaging both in the plot and the facilities with the aim to work with all the products in a personalized way depending on the customer and the packaging.

The company has three facili-

ties for handling the vegetables, one of them with 4,500 square meters and the other two facilities with 600 square meters each. The investment for these facilities has reached three million euro last three years in order to improve conveyor belts and machinery.

Market. Under the company Dafran & Darzoves Hispánica, these growers from Almeria export tomato to all places of Europe; highlighting England, France, Germany, Belgium, the Netherlands, Lithuania, Latvia, Belarus and Spain; and mainly working with supermarkets.

With a presence in almost all markets, Darzan & Darzoves expects to conquer the United States and Canada soon. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												

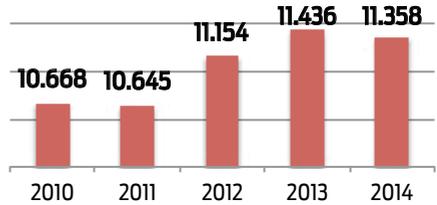


Francisco Abad is general manager Dafran & Darzoves.

AREA ANDALUSIA



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía, y en concreto Almería, es la segunda productora de lechuga de España con 285.942 toneladas, 31,6% del total nacional. Solamente detrás de Murcia.
- En cuanto a variedades, en Andalucía destaca la lechuga acogollada con un volumen de 237.275 toneladas, un 82,3 por ciento del total. Además de una producción de lechuga romana de 50.839 toneladas.

♦ OFFER

- Andalusia, and in particular Almeria, is the second largest producer of lettuce in Spain with 285,942 tons, by 31.6% of the Spanish production. Only after Murcia.
- With regard to varieties, the head lettuce highlights in Andalusia with 237,275 tons, by 82.3 per cent of total production. There is also a production of romaine lettuce with 50,839 tons.

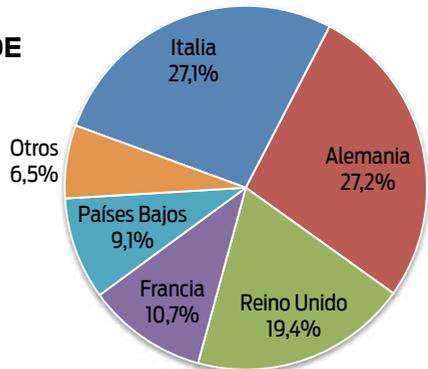
♦ COMERCIO

- Andalucía exporta un 47% de su producción, un 18 por ciento del volumen exportado por España.
- España exporta 679.823 toneladas de lechuga, el 97 por ciento de esta exportación va dirigida a mercados miembros de la Unión Europea.
- Italia y Alemania son los principales destinos de la lechuga andaluza con más del 27 por ciento del volumen exportado para cada una.

♦ TRADE

- Andalusia exports 47 per cent of lettuce production, 18 per cent of the volume exported by Spain
- Spain exported 679.823 tons of lettuce, 97 percent of this export went to European Union
- Italy and Germany are the main destinations of the lettuce from Andalusia with more than 27 per cent of the volume exported for each country.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DE LECHUGA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF LETTUCE FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



Costa de Almería

HORTOFRUTICOLA



**Reconoce la Calidad · Recognize the Quality
Erkenne die Qualität**



GLOBALG.A.P.



Mando

Lasal

Lasal PLUS



FERNA

QDelicias

Costa SI

Costa es

QDelicias

Costa de Almería

fashi**ON**

FRUITS & VEGETABLES LA ÑECA S.A.T.

LA FIRMA AGRÍCOLA ALMERIENSE ESTÁ ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BERENJENA Y CALABACÍN.

Ubicada en el poniente almeriense, La Ñeca cuenta con una superficie de 85 hectáreas para calabacín y 55 hectáreas para calabacín; y un volumen de comercialización de 5.000 toneladas de calabacín y 8.500 toneladas de berenjena. Siendo el 25 por ciento de este volumen, producido por la productora agrícola Agroñeca S.A.T.

La Ñeca produce todo el abanico de formatos y especialización que ofrecen ambos segmentos y comercializados

bajo las marcas La Ñeca y Señorío del Cerrón.

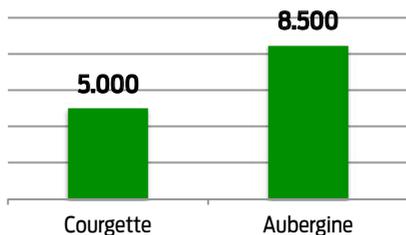
Entre sus principales clientes, mercados europeos como Francia, Italia, Países del Este, Inglaterra y Alemania. Destinando el 35 por ciento de su producto a la Gran Distribución, un 25 por ciento, en cada caso, al comercio tradicional y a mayoristas; y un 15 por ciento al canal Horeca.

El 25 por ciento del producto comercializado por La Ñeca, proviene de la productora Agroñeca S.A.T.

En los últimos cinco años, La Ñeca ha dado un salto importante con la ampliación de su nave, mejora de cámaras, líneas de manipulado, oficinas; una gran mejora en sus instalaciones que, unido al uso de las últimas tecnologías y un equipo humano cualificado y motivado, le permiten un trabajo de mayor calidad, respondiendo a las altas exigencias de sus clientes. ♦

OFFER OF LA ÑECA

Tns. Source: La Ñeca



THE FIRM FROM ALMERIA IS SPECIALIZED IN THE PRODUCTION AND MARKETING OF AUBERGINE AND COURGETTE.

Located in the western area of Almeria, La Ñeca has 85 hectares for aubergine and 55 hectares for courgette. The trading volume reaches 5,000 tons of courgette and 8,500 tons of aubergine. By 25 percent of this volumen of production is grown by the agricultural company Agroñeca S.A.T.

La Ñeca produces all the range of formats and specialization that offer both horticultural segments that are marketed under the brand names La Ñeca and Señorío del Cerrón. European markets are the main destinations, such as France, Italy, Eastern Countries, England and Germany. Around 25 per cent is intended to retail sector; by 35 percent goes to groceries and

wholesalers and 15 percent to the Horeca chain.

By 25 percent of the goods that is commercialised by La Ñeca comes from Agroñeca S.A.T.

La Ñeca has shown an important step within last five years with the expansion of its storage, improvement of chambers, handling facilities and offices. A great improvement of its facilities that, together with the use of the latest technologies and qualified and motivated staff, allows the company to make a higher quality work, meeting the needs of customers. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Aubergine												
Courgette												



Juan Ramón Escobar, salesman La Ñeca.



◆ OFERTA

- Andalucía es la principal productora de mango en España con 5.000 hectáreas repartidas entre las costas del extremo occidental de Málaga y Motril, Granada. Tras esta, solamente Canarias produce mango debido a las limitaciones térmicas de este fruto.
- El 95% de la superficie cultivada en Andalucía produce mango de la variedad Osteen y Keitt. Una producción que, gracias a sus fechas de producción, tiene como único competidor Brasil.
- El ritmo de crecimiento de la superficie de cultivo de mango en Andalucía está viviendo un crecimiento anual de unas 200 hectáreas aproximadamente.

◆ COMERCIO

- Andalucía es la principal exportadora de mango en España con 43.350 toneladas, un 77,6 por ciento del volumen nacional exportado. Un volumen que no produce la comunidad autónoma, solamente produce 22.000 toneladas, pero que es posible gracias a las importaciones de otros países cuando finaliza la temporada española.
- En 2014, Málaga triplica las exportaciones de mango a Europa gracias a sus altos estándares de calidad y a su recolección, que se realiza una vez madurado en el planta a diferencia del resto de países productores que lo hacen cuando aún el fruto está verde.

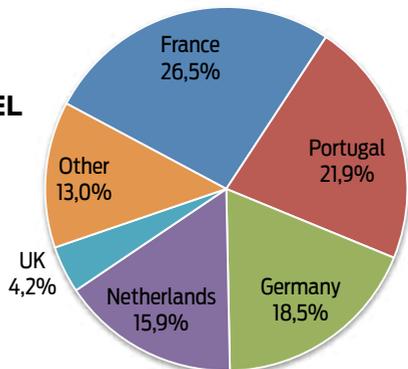
◆ PRINCIPALES DESTINOS DEL MANGO DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF MANGO FROM ANDALUCIA

◆ OFFER

- Andalusia is the main grower of mango in Spain with 5,000 hectares distributed between Malaga and Granada. After this, only Canary Islands grows mango due to thermal constraints of this fruit.
- By 95 per cent of area in Andalusia grows Osteen and Keitt mango. A production which, thanks to their production dates, has Brazil as the only competitor.
- The rate of growth of mango area in Andalusia is experiencing an annual growth rate around 200 hectares.

◆ TRADE

- Andalusia is the main exporter of mango in Spain with 43.350 tons, by 77.6 per cent of national exported volume. An amount that does not grow Andalusia, but only grows 22,000 tons, but export is possible thanks to imports from other countries.
- Malaga tripled mango exports to Europe in 2014 thanks to the high standard of quality and harvest, that is made once the fruit has ripened in the plant unlike the rest of grower countries that harvest when the fruit is still unripe.



Source: ICEX



IKERSA[®]



12 MESES DE CORAZÓN DE BUEY Y TOMATE DE COLGAR



Hortícola Ikersa, S.L.U.

C/ Mina de la Venecia, No 15-17. Polígono Industrial El Calvo.
04114 Campohermoso-Níjar (Almería - Spain) - Tel: +34 950 04 40 31

HORTOFRUTÍCOLA LAS NORIAS

UBICADA EN LAS NORIAS DE DAZA, EN ALMERÍA; HORTOFRUTÍCOLA LAS NORIAS SE DEDICA ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE AL CULTIVO Y CONFECCIÓN DE CALABACÍN. ES EL MAYOR OPERADOR DE CALABACÍN DE UE.

Tras años de trabajo y especialización la almeriense Hortofrutícola Las Norias cuenta con 250 socios y un volumen productivo de 45.000 toneladas anuales de calabacín, Hortofrutícola Las Norias cuenta con una nave de 6.000 metros cuadrados para la manipulación y confección de sus productos.

Cuenta con producción propia, lo que permite un control total sobre el producto desde la tierra al consumidor y, así, ofrecer a sus clientes un producto con todas sus características, control de calidad y trazabilidad.

Con el calabacín como único segmento de trabajo, Hortofrutícola Las Norias cuenta con una gama de productos specialist entre los que en-

contramos calabacín redondo y amarillo; comercializados bajo las marcas Dribling, Freshnorias y Salutarling

Sus calabacines tienen como principales destinos los mercados europeos, siendo de Inglaterra, Holanda, Francia, Alemania, Dinamarca, Suecia, Finlandia y Polonia; sus principales consumidores. Sus principales clientes, empresas de Gran Distribución en un 70 por ciento, Comercio tradicional en un 20 por ciento y un 10 por ciento las cadenas orgánicas

En los últimos dos años, la firma almeriense ha invertido 800.000 euros con el fin de ofrecer un mejor calabacín a sus consumidores. Y es que, Hortofrutícola Las Norias cuida sus productos ♦



HORTOFRUTÍCOLA LAS NORIAS, LOCATED IN LAS NORIAS DE DAZA, IN ALMERIA, ONLY GROWS COURGETTE. IT IS LARGEST TRADERS OF COURGETTE IN UE.

After several years of experience, Hortofrutícola Las Norias has 250 partners and produces 45,000 tons of courgette per year. In addition, the company has a storage with 6,000 square meters for handling and packaging of their products.

It has homegrown courgette, which allows full control over this product from the field to the consumer and thus to offer its customers a product with all the features, quality control and traceability. The courgette is the only segment of working, thus Hortofrutícola Las Norias has with a range of specialist products, as round and yellow courgette; marketed under the brands name Dribling, Freshnorias and Salutarium.

The main destinations for its courgettes are European markets, being the main consumers England, Holland, France, Germany, Denmark, Sweden, Finland and Poland. The most important customers are retail, which represents 70 per cent; grocery, 20 per cent and organic chains, that reaches 10 per cent.

In the past two years, this company from Almeria has invested 800,000 euro in order to provide to their customer a better courgette, since Hortofrutícola Las Norias cares its products. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY

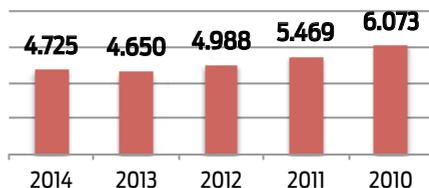
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Calabacín/Courgette												



Miguel Angel Rubio is commercial manager of Hortofruticola Las Norias.



◆ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

◆ OFERTA

- Andalucía es la cuarta productora de melocotón en España, tras Cataluña, Aragón y Murcia, con 4.863 hectáreas de cultivo y una producción de 86.121 toneladas en 2014.
- Dentro de la comunidad andaluza, Sevilla lidera el ranking con el 52 por ciento del volumen total andaluz, seguida de Huelva y Granada.

◆ OFFER

- Andalusia is the fourth grower of peach in Spain, after Catalonia, Aragon and Murcia, with 4,863 hectares and 86,121 tons in 2014. Seville is leading the ranking with 52 per cent of total volume in Andalusia, followed by Huelva and Granada.
- The stone fruit production in Andalusia represents 11 per cent of total production in Spain.

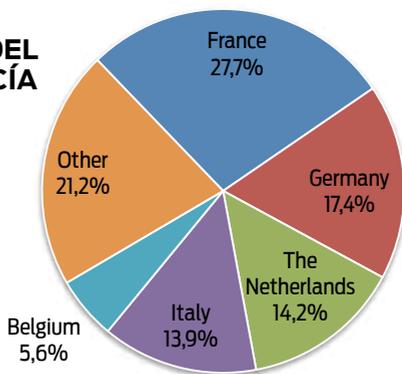
◆ COMERCIO

- La exportación de melocotón continúa creciendo, sólo en 2013, España exportó 342.055 toneladas de melocotón, un 21 por ciento más que en el año anterior. Situándolo en el segundo lugar en el ranking de exportaciones de este producto.
- La producción andaluza se destina principalmente a la exportación, siendo los mercados de la Unión Europea los principales destinos, con Francia e Italia a la cabeza. Curiosamente, aquellos que son también principales productores de melocotón.

◆ TRADE

- The export of peach keeps on growing. Spain exported 342,055 tons of peach in 2013, around 21 per cent more than the previous year. It ranks second in stone fruit export.
- The production in Andalusia goes mainly for exporting. European Union countries are the largest markets, with France and Italy leading the ranking. It is very peculiar that these countries are also the main growers of peach.

◆ PRINCIPALES DESTINOS DEL MELOCOTÓN DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF PEACH FROM ANDALUCIA



Source: ICEX

Iberik 



El sabor de lo auténtico



Delicias  21

AGROMAZORQUE 21

www.delicias21.com

Parque Natural Cabo de Gata-Níjar
Almería - España
agromazorque21@gmail.com
Fax +34 950 066 216
Tel. +34 607 718 214 / +34 687 812 069



Lomanoryas S.L.

ESTA JOVEN
EMPRESA ALME-
RIENSE CUENTA
CON UNA GRAN
EXPERIENCIA EN
EL SECTOR HOR-
TOFRUTÍCOLA Y
ESTÁ ESPECIALI-
ZADA EN CALABA-
CÍN.

La firma Lomanoryas, especializada en calabacín, cuenta con una producción anual de entre 18.000 y 20.000 toneladas de hortalizas; entre las que se encuentran, además de su producto estrella, melón, berenjena, pepino, pimiento y tomate; todos ellos cultivados en la provincia de Almería.

Para ello, cuenta con tres socios proveedores que trabajan a diario para ofrecer un producto de calidad y con las mayores garantías. Para la confección de estos, Lomanoryas dispone de 2.500 metros cuadrados de nave para el manipulado y envasado de sus hortalizas. Aunque un 15 por ciento de su oferta se confecciona en el campo. Además de estas instalaciones, la firma almeriense cuenta también con 300 metros cuadrados destinados a oficinas.

Lomanoryas apuesta por el

progreso y la modernización de sus procesos productivos. Así, en los últimos dos años, la firma ha realizado una inversión superior a los 500.000 euros en nave, maquinaria y vehículos; para mejorar la oferta a sus clientes, tanto en calidad como en logística.

Sus productos, comercializados bajo las marcas Lomaplus y Lomaverde; están destinados tanto al mercado nacional como internacional, llegando a países como Francia, Holanda, Alemania, Suiza, Polonia, Lituania, Dinamarca, Suecia e Inglaterra. Trabajando principalmente con mayoristas, cadenas y supermercados.

A pesar de su buen posicionamiento en mercados internacionales, la firma almeriense busca abrir nuevos destinos para sus productos con la vista puesta en Suecia, Estados Unidos y Emiratos Árabes. ◆



THIS YOUNG COMPANY LOCATED IN ALMERIA HAS A WIDE EXPERIENCE IN THE FRUIT AND VEGETABLE SECTOR AND IS SPECIALIZED IN COURGETTE.

Lomanoryas, specialized in courgette, has an annual production between 18,000 and 20,000 tons of vegetables; including, apart from its main product, melon, aubergine, cucumber, pepper and tomato; all of them were grown in Almeria.

To this end, The company has three partners that supply products and work daily to provide a quality product with the best guarantees. Lomanoryas has facilities with 2,500 square meters for handled the vegetables, although 15 per cent of the supply is handling in the plot. Apart from these facilities, the company also has 300 square meters intended for offices.

Lomanoryas commits to the progress and the modernization of growing processes. Thus, in the last two years, the

firm has invested more than 500,000 euro in warehouse, machinery and vehicles in order to improve the supply for the customers, both quality and logistics.

Their products, commercialised under the brand names Lomaplus and Lomaverde, goes both domestic and international market, reaching countries as France, Holland, Germany, Switzerland, Poland, Lithuania, Denmark, Sweden and the United Kingdom.

It Works mainly with wholesalers, retail sector chains and supermarkets. Despite of the good positioning on international markets, the Almeria-based company is seeking to open new destinations for their products focused on Sweden, the United States and the United Arab Emirates. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												
Courgette												
Cucumber												

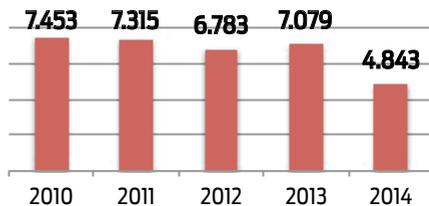


Rogelio Villanueva, commercial manager of Lomanoryas.

AREA ANDALUSIA



◆ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

◆ OFERTA

- España es el principal productor de melón de Europa con 857.000 toneladas, seguida de Italia con 479.691 toneladas
- Andalucía es la segunda productora de melón en España con el 20 por ciento de la superficie cultivada y un volumen de 155.506 toneladas.
- Dentro de la comunidad andaluza, Almería es la principal productora y la más temprana, lo que hace que marque el inicio de la campaña en España.

◆ OFFER

- Spain is the main melon grower in Europe with 857,000 tons, followed by Italy with 479,691 tons
- Andalusia is the second largest grower of melon in Spain with 20 per cent of the crop area and 155,506 tons.
- Within Andalusia, Almeria is the main producer and the earliest grower of melon, which marks the start of the melon season in Spain.

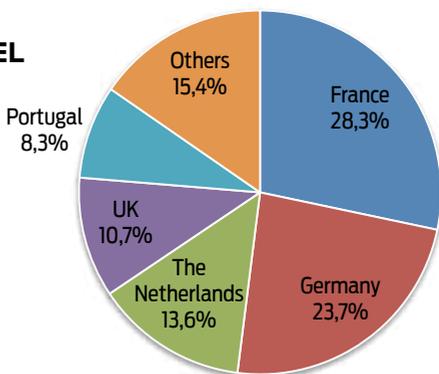
◆ COMERCIO

- Andalucía exporta el 47,5 por ciento de su producción total a mercados internacionales, 73.743 toneladas en 2014.
- Andalucía es la tercera comunidad autónoma en el ranking de exportaciones de melón en España con un 19 por ciento del volumen total nacional, por detrás de Murcia y Comunidad Valenciana.

◆ TRADE

- Andalusia exports 47.5 per cent of its total production to international markets, 73,743 tons in 2014.
- Andalusia ranks the third position in Spain regarding to export of melon from Spain reaching 19 per cent of Spanish volume, just after Murcia and Valencia.

◆ PRINCIPALES DESTINOS DEL MELÓN DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF MELON FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



www.ejidomar.es

Ctra. de Almerimar, s/n. El Ejido (Almería).
Telf. +34 950 48 35 11. Fax +34 950 48 40 78
Email: ejidomar@ejidomar.es



GLOBALG.A.P.



Calidad y servicio, nuestras señas de identidad.



**Creciendo
juntos**

GAMPER

EXPORTACIONES

LA FIRMA GRANADINA GAMPER EXPORTACIONES ESTÁ ESPECIALIZADA EN EL CULTIVO DE CEBOLLA, ESPÁRRAGO Y AJO; DISPONIENDO DE UNA OFERTA TOTAL QUE SUPERA LAS 10.500 TONELADAS.

Gamper exportaciones ubicada en Huétor Tájar, Granada está especializada en la producción del espárrago triguero de Huétor Tájar; produciendo además ajos y cebollas.

La sociedad cuenta con 560 socios agricultores que producen espárragos, cebollas y ajos en Granada, Málaga y otras zonas de Andalucía; contando también con socios en La Mancha dedicados al cultivo de cebolla.

La firma granadina confecciona sus productos en nave, para lo que dispone de 4.500 metros cuadrados, para el ma-

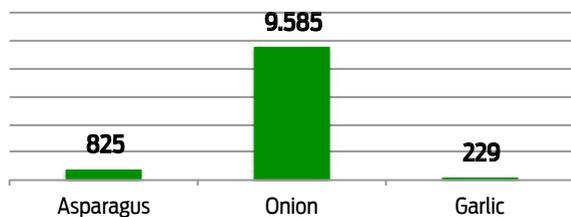
nipulado de las más de 10.500 toneladas de espárrago, cebolla y ajo comercializadas por la misma empresa productora bajo las marcas Pergam y Huéjar.

Los productos de Gamper Exportaciones están destinados en un 50 por ciento a la Gran distribución y un 50 por ciento, repartido a partes iguales, para el comercio tradicional y mayorista. Llegando al mercado nacional e internacional como Suiza, Belgica, Austria, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal; entre otros países europeos.

Una de las principales empresas productoras y exportadoras de espárragos de Huétor Tájar ha contado, en la última campaña, con una oferta de 825 toneladas de espárrago, 9.585 toneladas de cebolla y 229 toneladas de ajo. Sin embargo, la firma continúa creciendo y ya trabaja por la apertura de nuevos destinos para sus productos entre los que destaca Sudamérica, África y países árabes. ♦

OFFER GAMPER

Tns. Source: Gamper



GAMPER EXPORTACIONES, THE GRANADA-BASED COMPANY, IS SPECIALIZED IN ONION, ASPARAGUS AND GARLIC; REACHING A PRODUCTION THAT EXCEEDS 10,500 TONS.

Gamper Exportaciones, located in Huétor Tájar, Granada, is specialized in triguero asparagus from Huétor Tájar; also grows garlics and onions.

The firm has 560 growers partners who grows asparagus, onions and garlics in Granada, Malaga and other areas from Andalusia; but also has partners in La Mancha who grow onion.

The company from Granada handles the products in the industrial warehouse, which has 4,500 square meters for handling more than 10,500 tons of asparagus, onion and garlic marketed by the same company under the brands named Pergam and Huejár.

The products of Gamper Exportaciones goes by 50 per cent for retail sector and 50

per cent, divided equally, to groceries and wholesaler. The products arrive both national and international market as Switzerland, Belgium, Austria, Germany, France, Italy, the United Kingdom and Portugal; among other European countries.

It is one of the main producer and exporter companies of asparagus from Huétor Tájar that, in the last season, grew 825 tons of asparagus, 9,585 tons of onion and 229 tons of garlic. However, the firm continues to grow and already works for opening new markets for their products, highlighting South America, Africa and Arab countries. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Asparagus												
Onion												
Garlic												

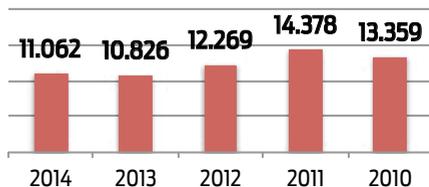


Emilio Pérez (left) and José Antonio Gámiz



AREA ANDALUSIA

♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía ocupa el tercer lugar en el ranking de productores de patata en España con un volumen total de 324.025 toneladas, un 15 por ciento de la producción nacional; tras Castilla y León, principal productora, y Galicia.
- El 40% de la superficie de patata en Andalucía está en Sevilla, primera productora de patata andaluza con 4.370 hectáreas; seguida de Cádiz, con el 18%; y Huelva, con el 15%.

♦ OFFER

- Andalusia ranks third in growing potato in Spain with 324.025 tons, by 15 per cent of Spanish production; after Castile and Leon, main producer, and Galicia.
- Seville grows by 40 percent of potato area in Andalusia, first potato grower in Andalusia with 4,370 hectares; followed by Cadiz (18 per cent); and Huelva (15%). It highlights early potato in this region.

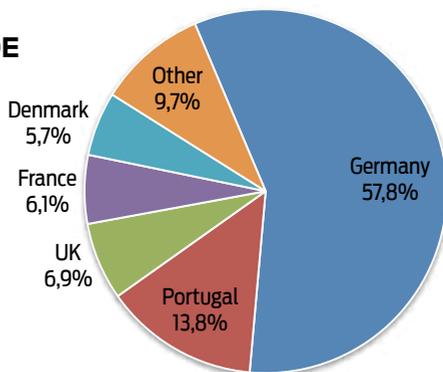
♦ COMERCIO

- La exportación de patata andaluza supone el 36,4 por ciento del volumen nacional exportado con 1.096,44 toneladas; ocupando el primer lugar en exportación, seguida de Galicia.
- Andalucía es líder en exportación de patata temprana en España, con más del 75 por ciento de la exportación nacional de esta variedad.

♦ TRADE

- Export of andalusian potato reaches 36.4 per cent of volume exported from Spain with 1,096.44 tons. It ranks first in export, followed by Galicia.
- Andalusia is a leading exporter of early potato that reaches 75 per cent of national exports.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DE LA PATATA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF POTATO FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



COPROHÑÍJAR

Lo natural es lo nuestro.

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coproñijar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso **LO NATURAL ES LO NUESTRO.**



C/ Olivar, 1 - 04117 San Isidro NIJAR - Almería - SPAIN

Tel.: 950 36 60 15 / Fax: 950 61 28 41

www.coproñijar.es

Marcas de Coproñijar:





ES EL ESPECIALISTA DEL ESPÁRRAGO VERDE ESPAÑOL CON SUS 3.100 TONELADAS Y LA ÚNICA EMPRESA QUE TIENE TRES REFERENCIAS DE ESTE PRODUCTO.

Cesurca es el mayor especialista de espárrago verde de España. Su volumen de oferta española supera las 3.100 toneladas y es el único operador que cuenta con espárrago bajo la Denominación de Origen Espárrago de Huétor Tájar.

Bajo esta marca de calidad exclusiva, sólo contempla en torno a las 200 toneladas de un espárrago "con un sabor muy característico y único. Es el espárrago que mejor sabor tiene de lo que se producen en España", señala Antonio Zamora, presidente de Cesurca.

El espárrago es el producto de referencia de Cesurca y es la única empresa española que cuenta con tres tipos de espárragos: triguero, convencional y orgánico.

La firma dispone de espárragos durante los 12 meses ya que cuenta con oferta de importación de junio a marzo (9 meses) de Perú y México,

comercializando sobre las 800 toneladas.

Mercados. La especialización de Cesurca en espárrago verde le hace trabajar con diferentes mercados UE tanto por la vía gran distribución como por los mayoristas. Ahora, la firma ha realizado una fuerte inversión en máquinas de confección para incrementar la productividad por hora.

Es la firma que más destinos aborda, ya que contempla un amplio panel de calibres desde los 20 o más para destinos como el suizo, hasta los 8-12 para los mercados del Sur de Europa.

Además del espárrago, la empresa ha desarrollado otra gama complementaria de productos para los meses de verano y otoño. Patata y sandía en el periodo de verano y alcachofa y calabaza para otoño y primavera. ♦



IT IS THE SPECIALIST OF SPANISH GREEN ASPARAGUS WITH 3,100 TONS AND THE ONLY COMPANY THAT HAS THREE TYPES OF THIS PRODUCT.

Cesurca is the largest specialist of green asparagus from Spain. The volume of production exceeds 3,100 tons and is the only firm that has asparagus with Designation of Origin Huétor Tájar.

Under this brand with quality exclusive, only produces around 200 tons of asparagus "with a very characteristic and unique flavour. It is the asparagus with the best flavour among the ones that are grown in Spain," says Antonio Zamora, chairman Cesurca.

The asparagus is the leading product in Cesurca and is the only Spanish company that has three types of asparagus: triguero, conventional and organic.

The firm has asparagus for 12 months since has a supply that is imported from June to March (9 months) from Peru and Mexico, trading around 800 tons.

Markets. The specialization of Cesurca in green asparagus makes the company to work with different EU markets both with retail sector and wholesalers. Nowadays, the firm has made a strong investment in handling machines in order to increase the productivity per hour.

It is the company that reaches more destinations, since it includes a broad panel of sizes from 20 or more to destinations such as the Swiss, until 8-12 for markets of Southern Europe.

Apart from the asparagus, the company has developed another extra range of products for summer and autumn. Potato and watermelon in summer period and artichoke and pumpkin in autumn and spring. The pumpkin has been the last product which Cesurca has entered with into the market. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Spanish Asparagus												
Import Asparagus												
Butternut												
Artichoke												
Potato												
Watermelon												



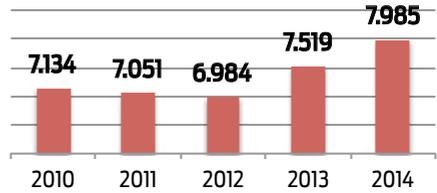
Antonio Zamora is chairman Cesurca.



AREA ANDALUSIA



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía es el principal productor español de pepino con un total de 7.985 hectáreas de superficie.
- La superficie cultivada de pepino comienza a remontar en 2013 tras la crisis de la bacteria E.Coli, en Alemania.

♦ OFFER

- Andalusia is the main Spanish producer of cucumber with 7,985 hectares.
- The area of growing for cucumber begins to overcome in 2013 after E. coli crisis in Germany.

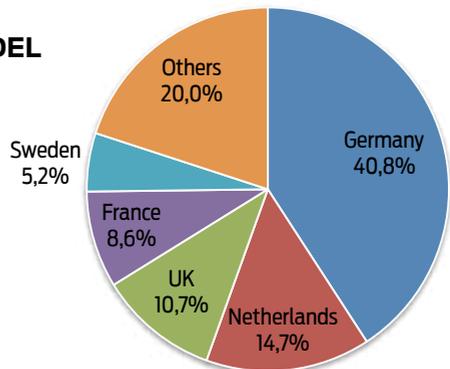
♦ COMERCIO

- Los principales exportadores de pepino son los almerienses con un 64,4 por ciento de las operaciones que se realizan en España.
- El volumen de las exportaciones de pepino de Andalucía supera las 470.000 toneladas.
- El principal destino del pepino andaluz es Alemania, que supone el 40 por ciento de su exportación.

♦ TRADE

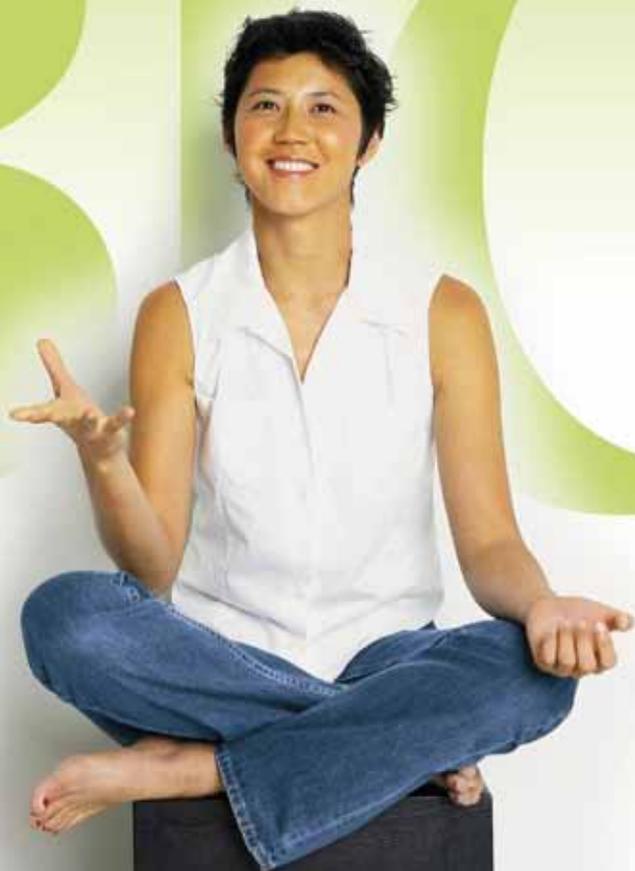
- The main cucumber exporter is Almeria with 64.4 per cent of commercial transactions made in Spain.
- The export volume of cucumber from Andalusia exceeds 470,000 tons.
- The main destination of cucumber from Andalusia is Germany, which reaches 40 per cent of exported volumen.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DEL PEPINO DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF CUCUMBER FROM ANDALUCIA



Source: ICEX

FRUNET BIO 
ORGANIC FRUIT & VEGETABLES



Ctra. de Algarrobo km. 2,5.
29750 Algarrobo, Málaga, España.
Telf.: 952 52 75 10 - Fax: 952 52 75 11.
E-mail: frunet@frunet.net
www.frunet.net

UNICA

UNICA GROUP ES LA PRIMERA EXPORTADORA DE HORTÍCOLAS EN FRESCO EN ESPAÑA. SU PORTFOLIO AMPLIA A HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE Y CÍTRICOS.

Unica Group continúa con su fase de crecimiento. Con seis años de vida, la firma almeriense ha aumentado su oferta en el último año con hortalizas al aire libre –brásicas y hoja- y cítricos de la zona de Almería.

Unica Group nace de la fusión de las firmas Cohorsan, Cabasc, Casur y Ferva, a la que se han unido cuatro sociedades más -El Grupo, Parquenat, Cota 120, Agrolevante y Parafruits- y el vínculo estratégico con la firma AN.

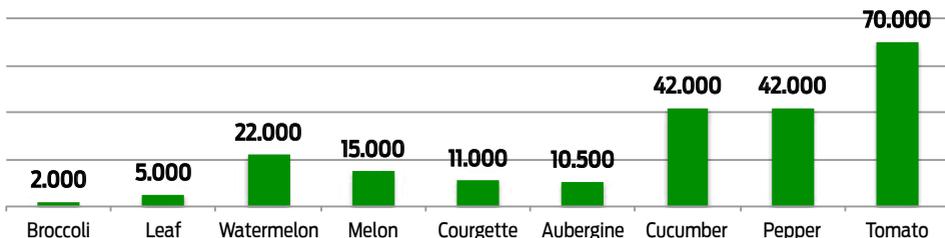
La entrada de AN le ha permitido ampliar su portfolio durante los 12 meses en productos como las brásicas y multiplicar su presencia en los meses de primavera, verano y otoño.

tivados por más de un millar de agricultores asociados.

Sus cultivos se ubican en el sureste español y en el Norte de España, gracias a los productores de AN.

Unica Group, cuenta además con una línea de productos ecológicos en fresco. Una nueva línea de trabajo que ya cuenta con una oferta de 5.000 toneladas de hortalizas. Su estrategia comercial está pensada para el canal de la gran distribución, con la que desarrolla una importante actividad de I+D en nuevos formatos, soluciones y paneles varietales. ♦

Volumen. Unica cuenta en la actualidad con un volumen que ronda las 220.000 toneladas de producto en fresco, cul-



SUPPLY UNICA GROUP

Tns. Source: Unica Group

UNICA GROUP IS THE FIRST FRESH VEGETABLE EXPORTING COMPANY IN SPAIN. ITS PORTFOLIO IS EXPANDED TO OPEN FIELD VEGETABLES AND CITRUS.

Unica Group continues its phase of growth. With six years of experience, the company from Almeria has increased the supply in the last year with open field vegetables -brassicas and leaf- and citrus in Almeria.

Unica Group arose from the merger of Cohorsan, Cabasc, Casur and Ferva, and have joined four companies more -El Grupo, Parquenat, Cota 120, Agrolevante and Parafruits- and the strategic link with the firm AN.

The entry of AN has allowed it to expand its portfolio for 12 months with products such as brassicas and increase the presence in spring, summer and autumn.

Volume of production. Unica currently has a volume of production around 220,000 tons of fresh product, grown by more than a thousand partners growers. Their crops are located in the southeast of Spain and in the north of Spain, thanks to growers of AN.

Unica Group also has a line of fresh organic products. A new line of working that already has a supply which reaches 5,000 tons of vegetables.

Its commercial strategy is designed to the retail sector, where develops an important R&D activity in new commercial formats, solutions and varietal panels. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Watermelon												
Courgette												
Tomato												
Aubergine												
Cucumber												
Pepper												
Snack pepper												
Melon												
Broccoli												
Cauliflower												
Citrus												
Green beans												
Lettuce												

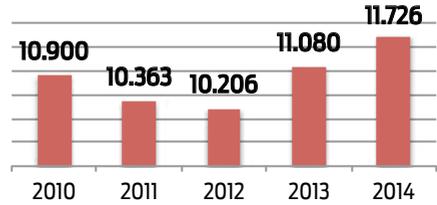


Enrique de los Rios, CEO Unica Group.

AREA ANDALUSIA



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía es la principal fuente productiva de pimienta en España con cerca de 65% de la producción.
- El cultivo protegido supone la mayor superficie de producción de pimienta con 9.312 hectáreas sólo en la comunidad andaluza.
- Gracias a sus variedades, la producción de pimienta en España se extiende durante todo el año.

♦ OFFER

- Andalusia is the main source of pepper in Spain with nearly 65 per cent of production.
- The crop grown under protected conditions involves the largest area of pepper production with 9,312 hectares only in Andalusia.
- Thanks to their varieties, the production of pepper in Spain extends throughout the year.

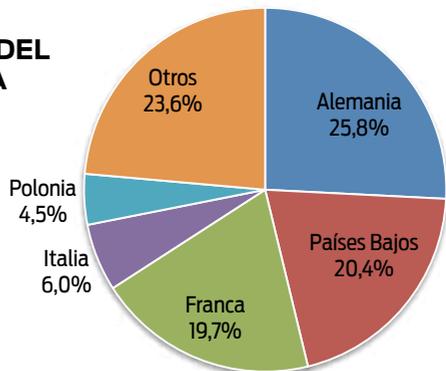
♦ COMERCIO

- Alemania y Países Bajos son los principales destinos del pimienta andaluz con un 25,8 y un 20,4% respectivamente del total exportado.
- Andalucía exporta 470.045 toneladas de pimienta en 2014, un 70% del total exportado por España.

♦ TRADE

- Germany and the Netherlands are the main destinations of the andalusian pepper with 25.8 and 20.4 per cent, respectively, of total pepper exported by Andalusia.
- Andalusia exported 470,045 tons of pepper in 2014, by 70 per cent of total exported by Spain.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DEL PIMIENTO DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF PEPPER FROM ANDALUCIA



Source: ICEX

NIJAR SOL

S.A.T.



Máxima calidad con garantía de sabor.



GLOBALG.A.P.

www.nijarsol.es

fcazorla@nijarsol.com

Ctra. AL 3.111 Km 4,5 - Los Grillos
04117 San Isidro - Almería (España)

Tel.: +34 950 367 152
Fax: +34 950 367 115



HORTICULTORES EL TORCAL S.C.A.

LA PATATA Y LA CEBOLLA SON LOS PRODUCTOS DE MAYOR VOLUMEN PARA ESTA EMPRESA MALAGUEÑA, PERO EL ESPÁRRAGO VERDE LE APORTA LA EXCELENCIA. LA FIRMA DISPONE DE LA PLATAFORMA DE CONFECCIÓN MÁS RECIENTE ENTRE LAS COMERCIALIZADORAS ESPAÑOLAS.

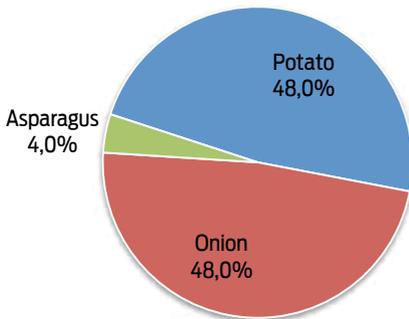
La firma malagueña se ha especializado en el espárrago verde, gracias a la disponibilidad de tierras jóvenes de cultivo que le permiten disponer del mayor porcentaje de calibres grandes. Los calibres 16-20 y Jumbo tienen una presencia significativa.

La firma ya se dispone de una oferta sobre las 1.000 toneladas de espárrago verde y contempla un desarrollo continuado de su producción. De hecho, el grueso de las fincas productivas son especialmente jóvenes, por lo que las previsiones es aumentar oferta en los próximos años.

Hoy Horticultores El Torcal cuenta con las instalaciones más jóvenes y especialmente preparadas tecnológicamente

para la confección del cultivo del espárrago verde. El grueso de la oferta se destina a la exportación, donde Suiza es uno de los mercados de referencia. Francia y Alemania son los otros dos mercados de referencia para Horticultores El Torcal.

Patata y cebolla. Horticultores El Torcal se ha vinculado históricamente con los cultivos de patata y cebolla. Las fincas de El Torcal se encuentran en Antequera, zona tradicional de producción de patata fresca, que destaca por ofrecer una patata con un color muy vivo. La empresa cuenta con dos campañas en patata, destacando por ser la última oferta disponible en Andalucía de patata temprana. La patata tardía de Antequera se caracteriza por su particularidad. Esta patata centra su comercio en España, al igual que la cebolla. En los últimos cinco años, la firma ha desarrollado una línea de cebolla temprana con nuevas variedades de aspecto de medio grano, que ha llamado la atención del mercado español. Hoy la firma vuelve a sumar 18.000 toneladas de cebolla. ♦



OFFER HORTICULTORES EL TORCAL (2015)

Tns. Source: Hort. El Torcal.

THE POTATO AND THE ONION ARE THE PRODUCTS WITH THE HIGHEST VOLUME FOR THIS COMPANY FROM MALAGA, BUT THE GREEN ASPARAGUS PROVIDES EXCELLENCE. THE COMPANY HAS THE MOST RECENT HANDLING WAREHOUSE BETWEEN THE SPANISH TRADING COMPANIES.

This company from Malaga is specialized in the green asparagus, thanks to the availability of young soils for growing crops that allow it to have the highest percentage with big size. The sizes 16-20 and Jumbo have a significant presence. The company already has a supply around 1,000 tons of green asparagus and takes a continued development of the production into account. In fact, the estates are specially young, so expects to increase the supply in coming years. Nowadays, Horticultores El Torcal has the youngest buildings and specially are technologically prepared for handling of green asparagus. The bulk of the supply is exported, where Switzerland is one of the leading markets. France and Germany are the other two leading markets for Horticultores El Torcal.

Potato and onion. Horticultores El Torcal has been historically linked to potato and onion. El Torcal estates is located in Antequera, a traditional area of growing for fresh potatoes, which highlights to provide a potato with a very bright colour.

The company has two seasons of potato, emphasizing because of is the last supply available of early potato in Andalusia. The late potato from Antequera highlights because of a distinctive feature. The trading of this potato is focused in Spain, as well as the onion.

In the last five years, the firm has developed an early onion with new varieties of medio grano, which has called the attention in the Spanish market. Currently, the company reaches 18,000 tons of onions. ♦

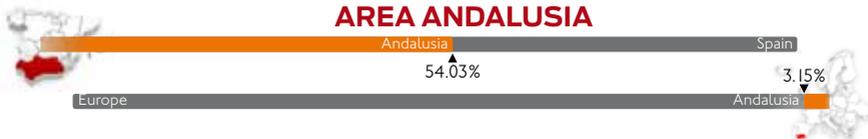
CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Late potato												
Early potato												
Early onion												
Late onion												
Green asparagus												

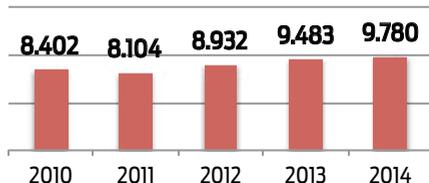


Juan Antonio Romero, CEO Horticultores El Torcal.

AREA ANDALUSIA



◆ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

◆ OFERTA

- La producción de Sandía en Andalucía ha crecido en los últimos cinco años, pasando de las 8.400 hectáreas de 2010 a las más de 9.700 de 2014
- La suma de las superficies cultivadas de sandía en toda España es igual a la superficie productiva de esta referencia sólo en Andalucía.
- Los altos estándares de calidad de la sandía almeriense han permitido la ampliación de su calendario desde la primavera hasta noviembre y, así, el crecimiento constante de su producción en los últimos años.

◆ OFFER

- The watermelon production in Andalusia has grown in the last five years, jumping from 8,400 hectares in 2010 to more than 9,700 hectares in 2014.
- All the watermelon area in Spain gives as a result the crop area of watermelon in Andalusia.
- The high quality standards of watermelon from Almeria have allowed the expansion of the calendar from spring until November and thus the steady growth of production in recent years.

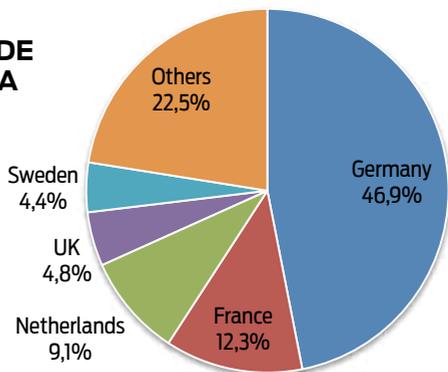
◆ COMERCIO

- Alemania y Francia son los principales destinos de la sandía andaluza con más de la mitad del volumen exportado.
- Almería es el principal exportador de sandía en España con un 42,4% del volumen total, seguida de Murcia y Valencia.

◆ TRADE

- Germany and France are the main destinations of the Andalusian watermelon with more than half of the exported volume.
- Almeria is the main exporter of watermelon in Spain with 42.4 per cent of the total volume, followed by Murcia and Valencia.

◆ PRINCIPALES DESTINOS DE LA SANDÍA DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF WATERMELON FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



Fulgencio Spa

Buenos Agricultores

Avda. de las Palmeras, 9 - 18730 - Carchuna - Granada - ESPAÑA
Carchuna: 958 62 31 36 / Agrocosta (Torrenueva): 958 83 59 81
[facebook.com/fulgenciospa](https://www.facebook.com/fulgenciospa) - www.fsagro.com

FRUPAL

FRUPAL CANALIZA LA OFERTA FAMILIAR DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR (SEVILLA) DESDE UNA ESTRATEGIA PROFESIONAL EN LA COMERCIALIZACIÓN CON UN PORTFOLIO DE 25 REFERENCIAS. ESTÁ DESARROLLANDO PRODUCTOS INNOVADORES PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES.

La firma sevillana concentra la producción de los productores del Valle del Guadalquivir, caracterizados por disponer de fincas familiares y una amplia diversidad de referencias. Frupal gestiona en sus instalaciones más de 25 productos diferentes. Desde cítricos, hasta espárragos verdes, pasando por uva de mesa, kaki o tomates.

En esta diversidad recoge productos caracterizados por la peculiaridad y personalidad propia. Es el caso de 'Tomate de Los Palacios', un producto en promoción y al alza para el mercado español, caracterizado por ser un tomate verde de gran calibre con sabor.

Personalidad propia para el calabacín, de tonalidad blanca,

muy centrado para la demanda del Sur y Suroeste de España; además de los pimientos italianos o los pimientos del Padrón, donde Frupal se encuentra entre los tres primeros productores de España.

Nueva generación. La empresa también está trabajando en el desarrollo internacional de su negocio, ya que el 50 por ciento de sus operaciones son exportaciones. Líneas como espárrago verde, sandías, fruta de hueso, brevas o kakis son algunas de las líneas en las que trabaja Frupal para adaptarse a las demandas internacionales.

La firma ya cuenta con sandía sin pepita, dispone de nuevas plantaciones en espárrago verde, donde la firma cuenta con la primera oferta de la zona UE; está desarrollando "una ambiciosa transformación" en fruta de hueso, apostando por melocotón y nectarina en detrimento de la ciruela; e inicia pasos en el desarrollo de brevas/higos y de caquis con producciones en Sevilla.

La firma trabaja para ampliar su disponibilidad de producto y en líneas como tomates y pimientos está presente durante los 12 meses. Ha ampliado su calendario en calabacín y en melón Piel de Sapo y Branco de Ribatejo, ya que trabaja orígenes africanos y después de toda España.

La empresa tiene un espacio para la marca. Raya Real es la marca 'premium' de Frupal que desarrolla en espárrago verde y en melón piel de sapo. ♦



Alonso Navarro, commercial manager Frupal.

FRUPAL MAN-
AGES THE
FAMILY-OWNED
SUPPLY CAME
FROM VALLE DEL
GUADALQUIVIR
(SEVILLE) FROM
A PROFESSIONAL
STRATEGY RE-
GARDING TO THE
TRADING AND
WITH A PORT-
FOLIO WITH 25
PRODUCTS. IT IS
DEVELOPING IN-
NOVATIVE PROD-
UCTS IN ORDER
TO INCREASES
EXPORTS.

The Seville-based company focuses the production of the growers from Valle del Guadalquivir, characterized by having family estates and a large range of products. Frupal manages in the facilities more than 25 different products. From citrus until green asparagus, apart from table grape, kaki or tomatoes.

In this diversity collects products characterised by the peculiarity and own personality. It is the case of 'Tomate de Los Palacios', a product promotion and with an upward trend for the Spanish market, because it is a green tomato with a big size and taste.

Own personality to the courgette, white colour-scheme, very focused on the demand from south and southwest of Spain; apart from Italian peppers or pepper from Padrón, where Frupal is among the first three producers in Spain.

New generation. The company is also working to develop its business in the international market, since 50 per cent of their comercial transaction are focused on exporting. Products as green asparagus, watermelons, stone fruit, figs or Kakis are some of the fruits and vegetables that works Fru-

pal to meet the international demands.

The company already has seedless watermelon, new sowings with green asparagus where the firm has the first supply from the EU area. It is developing "an ambitious transforming" regarding to stone fruit, in order to support the peach and nectarine to the detriment of the plum; and has started steps to development of brevas/figs and persimmons with productions in Seville.

The company is working to expand the availability of products, such as tomatoes and peppers that are available for 12 months. Has expanded the calendar with courgette, Piel de Sapo melon and Branco de Ribatejo melón, since it works with African origins and after Spain.

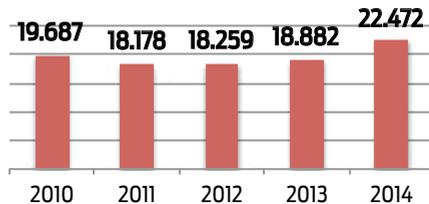
The company has a place for the brand. Raya Real is the 'premium' brand of Frupal for green asparagus and piel de sapo melon. ♦

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN / AVAILABILITY

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Tomato												
Courgette												
Potato												
Citrus												
Watermelon												
Grape												
Green asparagus												
Green beans												
Padron sweet pepper												
Conical pepper												
Stone fruit												
Figs												
Kaki												



♦ EVOLUCIÓN SUPERFICIE ANDALUCÍA EVOLUTION AREA IN ANDALUCIA



Has. Source: Consejería Agricultura Andalucía.

♦ OFERTA

- Andalucía continúa teniendo la mayor superficie de cultivo de tomate de España con un total de 22.472 hectáreas.
- El 19% de la producción de tomate andaluz va destinada a la elaboración de conservas.
- De enero a mayo, es la época en la que más superficie de tomate se cultiva con un total de 9.700 hectáreas de cultivo.

♦ OFFER

- Andalusia keeps the highest area of tomato in Spain with 22,472 hectares.
- By 19 per cent of tomato production from Andalusia is intended for canning.
- From January to May is the period of time in which more area of tomato is grown (9,700 hectares).

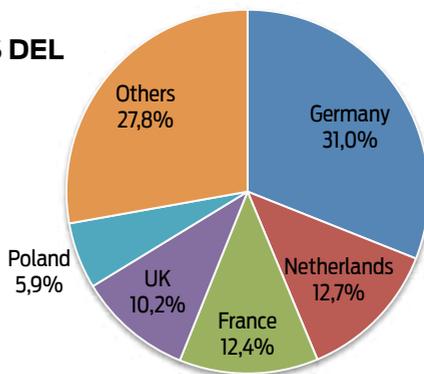
♦ COMERCIO

- El mercado de referencia para el tomate en fresco es el español y Andalucía la región que mayor volumen de producción exporta.
- La exportaciones de tomate de Andalucía supone el 65% de las operaciones en España.
- El principal mercado es Alemania, destino del 31% de la exportación de tomate de Andalucía.

♦ TRADE

- Spain is the benchmark market for fresh tomato, and Andalusia is the region with the highest export volume.
- Andalusia assumes by 65 per cent of the total export of tomato from Spain.
- The main market is Germany, which receives by 31 per cent of tomato exported from Andalusia.

♦ PRINCIPALES DESTINOS DEL TOMATE DE ANDALUCÍA MAIN DESTINATIONS OF TOMATO FROM ANDALUCIA



Source: ICEX



agrocolor

certificamos
lo mejor de ti



www.agrocolor.es
agrocolor@agrocolor.es

Freshquita

The best for fruit & vegetables
Nothing better!



VEGETABLES



LEAVES & BRASSICAS



MELON & WATERMELON



FRUIT



SNACK & READY TO GO

To enjoy a healthy and happy life there are many different elements, social life; employment and interests, different for different people. But one consistent essential is agreed - a healthy diet, rich in vitamins etc., and this is where Freshquita' produce come in, There's 'Nothing Better'

UNICA
GROUP

unicagroup.es

Visit us at Fruit Logistica: Hall 18 / Stand B-03L