

**F & H**



→ Entrevista a  
**Inmaculada Vidal**  
Jefa de Departamento  
OEA de Partida  
Logistics

→ Distribución  
Lidl y Aldi  
buscan suelo  
en Irlanda

→ Logistics News  
GNL por  
carretera,  
tren y barco

Nº 19 • DICIEMBRE 2018

# Logística

PROFESIONAL

# Logística 4.0

fyhes  
revistafyh  
@revistafyh  
/revistafyh

100% Calidad  
y Fiabilidad

**READY  
TO  
EAT**

**TROPS**  
www.trops.es

**J. CANO**  
TRANSPORTES J. CANO

Polígono Aljoroque, s/n. - Antas (Almería)  
Telf. 950.61.90.03. Fax 950.61.91.31 - www.jcano.es



ALEMANIA REINO UNIDO HOLANDA ITALIA AUSTRIA ESPAÑA  
REPÚBLICA CHECA PORTUGAL BÉLGICA FRANCIA NORUEGA  
RUMANÍA DINAMARCA POLONIA SUECIA BULGARIA HUNGRÍA  
LUXEMBURGO MARRUECOS GRECIA CROACIA FINLANDIA  
LITUANIA ESLOVENIA ESTONIA SUIZA IRLANDA SERBIA



**JCARRION**  
[www.jcarrion.es](http://www.jcarrion.es)

# Controlamos temperatura, posición e intrusión en sus envíos en tiempo real y a nivel mundial

Un gran servicio tiene unos grandes beneficios que harán el trabajo de su empresa más profesional y práctico.



## Cadena de frío

Total trazabilidad de la cadena de frío con reportes diarios de información.



## Control 24h/7días

Alerta de temperatura 24/7 cuando salga de los rangos establecidos.



## Control intrusión

Control de entrada de inmigrantes o droga en sus medios de transporte.



## Geolocalización

Geolocalización a tiempo real de su mercancía en todo el mundo.



22:15PM

+90.435.212

+75.454.329

+55.987.777

+17.003.34

17°C

<POSICION>  
BULGARIA

Anserlog   
Servicios Logísticos



Encuentra más información en  
[www.f&h.es/logistica](http://www.f&h.es/logistica)

# F&H SUMARIO

## 6 PANORAMA

El desarrollo que vive el comercio electrónico representa una buena oportunidad para el sector de la logística. Sin embargo, la falta de experiencia y de formación adecuada son las principales dificultades a la hora de cubrir los puestos de trabajo.

DICIEMBRE 2018\_ED.19

8

**ENTREVISTA**  
**INMACULADA VIDAL**  
JEFA DE DEPARTAMENTO OEA DE  
PARTIDA LOGISTICS

10

**INTERMODAL**  
**TODO SOBRE LOGISTIC &  
DISTRIBUCIÓN 2018**

16

**ORIGEN - DESTINO**  
**COLOMBIA PRESUME  
DEL NEGOCIO DE LA  
EXPORTACIÓN**

18

**PICKING**  
**ITENE DA LAS CLAVES PARA  
CUMPLIR CON LA ECONOMÍA  
CIRCULAR**

24

**INDUSTRIA AUXILIAR**  
**PATINETES Y TRICICLOS  
ELÉCTRICOS RECLAMAN SU  
ESPACIO**

27

**LOGISTIC NEWS**  
**GAS NATURAL LICUADO POR  
CARRETERA, TREN Y BARCO**



### SECCIONES

- 5. LA IMAGEN
- 6. PANORAMA
- 8. ENTREVISTA
- 10. INTERMODAL
- 16. ORIGEN - DESTINO
- 18. PICKING
- 21. VENTAS
- 22. TIC
- 23. INDUSTRIA AUXILIAR
- 26. LOGISTICS NEWS
- 28. DISTRIBUCIÓN
- 30. EXPORT TO



Director: **Rafael I. Losilla** [rlosilla@fyh.es]. Jefe Desarrollo de contenidos y Publicidad: **Manuel Flores** [mflores@fyh.es].  
Redacción: **Daniel Lafuente** [revista@fyh.es], **Juan Arias** [jarias@fyh.es]. Fotografía: **Francisco Bonilla** [franciscobonilla@franciscobonilla.com].  
Administración: **Trinibel Barranco** [info@fyh.es]. Maquetación: **Francisco Valdivia** [fran@fyh.es]. Imprime: **Gráficas Piquer, S.L.**

**EDITA:**  
**HORTO  
DEL PONIENTE**

**F&H FRUTAS Y HORTALIZAS.** C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería. Telf. +34 950 62 54 77.

**DEPÓSITO LEGAL: AI - 2383 - 2018. ISSN: 2603-9451.**

**F&H** es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

Manipulado automatizado de fresas.

FOTO: FRANCISCO BONILLA ▼





# Se busca mano de obra cualificada para logística

El desarrollo que vive el comercio electrónico representa una buena oportunidad para el sector de la logística. Sin embargo, la falta de experiencia y de formación adecuada son las principales dificultades a la hora de cubrir los puestos de trabajo.

**POR · DANIEL LAFUENTE**

**L**a importancia del sector de la logística y el transporte, que supone un 8 por ciento del PIB español, es incuestionable. Además, se estima que este año alcance los 11.000 millones de euros y los 800.000 puestos de trabajo. Sin embargo, la carencia de personal cualificado y la falta de digitalización, entre otros factores, están frenando

la expansión del sector con respecto al de los mercados internacionales.

Estas son algunas de las conclusiones extraídas del III Informe de empleo y talento en el sector logístico, elaborado por IMF Business School, en colaboración con Manpowergroup, el Centro Español de Logística (CEL) y la Asociación para el Desarrollo de la Logís-

tica (ADL), presentado durante la celebración del III Foro de Talento Logístico.

Un año más, IMF Business School promueve el Foro de Talento Logístico, este foro pone el foco en la elaboración de un Estudio anual de tendencias en materia de empleo, cualificación y gestión del talento en sector de la Logística Española, este informe permite alimentar un Observatorio permanente de Talento en el sector de la logística.

**ESTRATEGIAS.** El trabajo es una de las tres partes más importantes del sistema económico de libre mercado. Las estrategias laborales adecuadas aseguran que las empresas pueden producir bienes al menor costo posible y ganar una participación sólida en la cuota de mercado potencial. Dos tipos de trabajo existen en todas las economías: la mano de obra calificada y la mano de obra no calificada. Comprender los tipos de trabajo ayuda a los administradores a administrar las empresas de éxito y producir bienes eficientes.

Como ya se puso de manifiesto en los informes anteriores, las tendencias actuales muestran que el transporte y el sector logístico se enfrentan a una escasez de mano de obra, tanto cualificada como no cualificada, que en los próximos años podrán llegar a socavar su rentabilidad.

**PUESTOS.** De hecho, las mayores dificultades de cobertura de puestos se concentran en las ocupaciones de conductores, con un 57 por ciento de las empresas, jefe de tráfico (27 por ciento) e Ingeniero de métodos logísticos y director de operaciones (20 por ciento). Según el 74 por ciento de las empresas encuestadas, la falta de experiencia en el sector es el factor con mayor incidencia que dificulta la cobertura de puestos, seguido de una baja cualificación (52 por ciento), además del bajo atractivo del sector y las condiciones laborales poco competitivas, con porcentajes superiores al 40 por ciento.

Además, la escasez de mano de obra se ve agravada, como se explica en el estudio, por la dificultad para identificar y captar el talento requerido a corto y medio plazo. Debido al crecimiento del sector, gracias en gran parte al auge del e-commerce, las empresas se han centrado en atraer, captar e incorporar talento. Por ese motivo, destacan la necesidad de desarrollar políticas de retención y fidelización para evitar problemas de rotación y reducir la fuga de talento.

**FUGA DE TALENTO.** Según se ha detectado en el estudio, entre las principales causas que inciden en esta fuga de talento se encuentran: la falta de planes de carrera (62 por ciento) y de planes de retención de talento (54 por ciento) y, en tercer lugar, el bajo nivel compe-

titivo del salario en el sector.

Además, el estudio constata que el impacto de la digitalización es diferente entre grandes y pequeñas y medianas empresas, ya que estas últimas están llevando a cabo una más difícil, lenta y limitada adaptación, aunque mueven más de 40.000 pedidos al año.

**SEGMENTACIÓN.** El estudio revela la elevada segmentación del sector en el transporte de mercancías y logística en el que confluyen distintos tipos de agentes que pueden intervenir en la cadena de suministro: Transporte por carretera transporte, por ferrocarril, transporte marítimo transporte aéreo, operadores logísticos, operaciones en terminales, transitarios, agencias, lo que pone de relieve la ausencia de una visión integrada del transporte y logística como palanca estratégica de la competitividad entre todos los agentes del sector y la administración. ■

## Un sector envejecido

Para el sector de logística otro de los problemas es el relevo generacional, pues el envejecimiento de la población ocupada en el sector [entre 50 y 64 años] es superior a la media de otros sectores.

A esto hay que sumarle que las empresas del sector no están preparadas para optimizar la convivencia intergeneracional ni para impulsar la vida laboral después de los 50 años, tanto por cuenta ajena como propia, por lo que es necesario que pongan en marcha estrategias para la gestión de plantillas considerando la segmentación por edad.



**INMACULADA VIDAL**JEFA DE DEPARTAMENTO OEA DE  
PARTIDA LOGISTICS

# “Partida y el OEA van a ir de la mano para seguir contando con la confianza de los clientes”

POR · JUAN ARIAS

La Agencia de Aduanas Partida Logistics ha renovado el certificado de Operador Económico Autorizado (OEA), una acreditación de confianza para las operaciones aduaneras que disfruta de ventajas en toda la Unión Europea.

**LP:** ¿Qué supone volver a renovar esta certificación?

**I.V.:** “Internamente supone una gran satisfacción. En nuestro día a día nos esforzamos para mantener las pautas obligatorias de calidad y seguridad que este certificado nos exige en todos los ámbitos de la empresa. Actualmente, somos una plantilla de 110 personas que trabajamos en turnos de mañana, tarde y noche los 365 días del año. Es un bonito reto poder seguir creciendo paulatinamente, formar a los jóvenes y estudiar otros horizontes de negocio. Todo esto no sería posible sin nuestra dedicación por mantener los estándares de calidad.

Volver a ser recertificados nos motiva para continuar por el camino correcto y nos premia, al ser el OEA la más relevante en nuestro sector”.

**LP:** Esta certificación la otorgan las aduanas de cada país a las empresas que cumplen con una serie de requisitos fiscales, aduaneros y de seguridad, principalmente, ¿en qué se traduce para sus clientes?

**I.V.:** “Para nuestros clientes, nacionales e internacionales, les seguimos proporcionando garantía pública, confianza en nuestro quehacer diario y ventajas en las operaciones frente a la Administración. Disfrutamos de una mayor velocidad en los despachos aduaneros, ya que hay una disminución del control aduanero, que se traduce en menos inspecciones

tanto físicas como documentales, prioridad en los controles, posibilidad de elegir el lugar de la inspección y una mayor facilidad para acogerse a procedimientos aduaneros simplificados”.

**LP:** Este sello garantiza un acceso rápido y simplificado a todos los procesos aduaneros. La agilidad en los trámites es un aspecto clave para las empresas logísticas y también supone ahorro de costes, ¿esto puede hacer que Partida Logistics se consolide aún más como operador aduanero?

**I.V:** “El mundo de la logística avanza a pasos agigantados y nadie acepta retrasos o costes muy elevados. Ser eficaces despachando mercancías, solucionar problemas y estar al corriente de las normativas vigentes, es nuestro trabajo. Esto nos permite proporcionar un servicio excelente, ahorrar costes y tiempo”. Los importadores, exportadores y transportistas conocen perfectamente los pros y contras de contratar a un Agente de Aduanas u otro. Disfrutar de un servicio rápido o evitar que constantemente, salgan circuitos rojos o que las mercancías no tengan que pasar escáner, está al alcance de empresas como la nuestra.

**LP:** Deja usted muy claro la apuesta de Partida Logistics por la formación y la importancia de la misma...

**I.V:** “Sí, en Partida creemos firmemente que la dupla formación + OEA nos ayudará a seguir consolidarnos como Agente de Aduanas de referencia en el sur de Europa”.

**LP:** En la logística la confianza entre el operador logístico y su cliente es clave, ¿con esta certificación se refuerza aún más esa confianza?

**I.V:** “La confianza es la clave en cualquier relación. Todos los que

# “La OEA es la certificación más relevante en nuestro sector y demuestra que estamos haciendo bien las cosas”



**El mundo de la logística avanza a pasos agigantados y nadie acepta retrasos o costes muy elevados**



**Nuestra filosofía es asesorar al cliente y trabajar conjuntamente desde el principio para conseguir una perfecta simbiosis**

pertenece a esta industria sabemos que las operativas raramente salen como deseamos. Aparecen incidencias desde origen, en el puerto o en destino. La comunicación constante y

coordinación interna proporciona a nuestro cliente la tranquilidad de que en Partida nos dejamos la piel por sus mercancías. Llevamos 95 años trabajando y tenemos numerosos clientes y amigos, que llevan con nosotros 40 o 45 años. Esta filosofía de

trabajo es la que seguimos inculcando internamente a nuestra plantilla. Asesorar al cliente y trabajar conjuntamente desde el principio para conseguir una perfecta simbiosis.

En definitiva, esta recertificación es un premio y orgullo para todos. Partida y el OEA van a ir de la mano para seguir contando con la confianza de los clientes”. ■



## Tecnología de futuro al servicio del sector

Ifema Madrid ha acogido recientemente la feria Logistics, Empack, Label&Print y Packaging Innovation, que con esta de 2018 se ha celebrado la octava edición.

POR · DANIEL LAFUENTE

La feria ha dado un salto cuantitativo y cualitativo catalogándola como un éxito a juicio de la organización y ha superado las expectativas creadas, con un notable incremento en el número de asistentes y expositores con los que contó en 2017.

Y es que durante la edición pasada, Logistics & Distribution se consolidó como un referente anual de la logística.

Por otro lado, los asistentes pudieron disfrutar de Empack Madrid, una feria de tecnología de envasado. En la feria los proveedores nacionales e inter-

nacionales se reúnen con los compradores de toda Europa.

El foco de la exposición se centra en soluciones de envasado que van desde los materiales, equipos y tecnología a través de diseño y técnicas de marketing, así como el reciclaje de envases y el medio ambiente.

El espectáculo ha estado dirigido principalmente a las medianas empresas de España, que quieren aprender sobre las últimas tecnologías para la industria del embalaje.

**PRODUCTOS.** Los asistentes pudieron observar la evolución de la tecnología en los diferentes productos del sector: adhesivos, agrupación de contratos, blister envases, bolsas, botellas, cadenas, envases, cajas de regalo, cartón, cintas, codificación, códigos de barras, contenedores metálicos, etiquetas, latas, maquinaria de envasado, máquinas digitales de impresión, materiales de embalaje, materiales de impresión, papel de embalaje, pegamentos, películas de plástico, revestimiento, RFID, robots, sistemas de control, sistemas de etiquetado e impresión, suministros de impresión, tapas, tecnología de embalaje, tecnología de etiquetado, de identificación, tecnología de impresión, tecnología de marcado, tecnología de seguridad, tintas de impresión, ... ■

### → CITIZEN SYSTEMS EUROPE GMBH Diseño de alta gama con la nueva CL-E321

La nueva CL-E321 de Citizen combina un diseño único, atractivo e innovador, impresión rápida excelente rendimiento y confiabilidad, todo en una carcasa compacta y fácil de usar. Diseñada para un cambio rápido de soportes y cinta, la CL-E321 cuenta con el mecanismo

de apertura Hi-Lift™ de 90 grados, conectividad total y emulaciones: estas características la convierten en la opción ideal para aplicaciones que van desde el retail de alta gama y la atención médica hasta los servicios de logística y mensajería.

Fácil de configurar y usar, la CL-E321 garantiza una operación sin problemas a velocidades de 200 mm/s a 203 ppp, con impresión por transferencia térmica y térmica directa, y está disponible en colores blanco o negro.



→ **HELI- GLOBAL CARRETILLAS**  
**Lanza su nueva transpaleta**  
**CBD12W Litio**

Heli lanza su nueva transpaleta de Litio de 1.200 kilos de capacidad con translación y elevación eléctrica y descenso manual. Con un diseño muy compacto y ligero, sólo 140 kilos, ideal para trabajos de reparto o logística de última milla. Su batería de 48v 20Ah permite una autonomía de seis horas con un tiempo de recarga completo de sólo dos horas, lo que unido a la fácil extracción de la batería hacen que sea la compañera de trabajo ideal. Este año hemos estado presentes en la Feria Logistics mostrando parte de las novedades de Heli, como su novedosa transpaleta de Litio con autonomía hasta seis horas y fácil remplazo de la batería, su nueva gama de carretillas frontales con batería de Litio para trabajos continuos sólo con una batería, sin necesidades de engorrosos y lentos cambios y con posibilidad de cargarla en cualquier punto de

la instalación por sus emisiones cero. Esta transpaleta compacta es ideal para trabajos de carga y descarga en camión y/o logística de última milla. Igualmente la firma contempla una unidad de la serie EFG que Heli comercializa y que es tan apreciada en el mercado por su probada fiabilidad y reducido mantenimiento. Heli es el mayor fabricante de carretillas elevadoras de China y está entre los mayores del mundo. Cuenta con una gama completa de probada fiabilidad, que cubre desde transpaletas eléctricas hasta Reachstacker, pasando por carretillas térmicas y eléctricas de todo tipo, apiladores, retráctiles, etcétera.



fyh.es  
DICIEMBRE 18

# ¡el definitivo para toda Europa!

# univat

- 4t-2018: BELGICA y ALEMANIA.
- 2019: FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL, ITALIA, AUSTRIA, POLONIA y HUNGRÍA.
- REPÚBLICA CHECA, ESLOVENIA, MARRUECOS... y más 2020

Disponibilidad limitada y sujeta a cumplimiento de condiciones de contratación. Consulta las bases y condiciones completas contactando con MP Vatservices SL, MP Vatservices SL se reserva el derecho de cancelar, ampliar y/o modificar las condiciones y promociones de este documento sin previo aviso ni comunicación.

## univat un dispositivo único y definitivo

La sinergia de 3 grandes empresas alemanas, T-Systems International GmbH, Daimler AG and DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG., ha permitido desarrollar el dispositivo de peajes ÚNICO y DEFINITIVO.

Con una tecnología de vanguardia, y tras años de desarrollo ahora es el momento de lanzar el dispositivo univat.

Ven a vatservices ahora y no esperes más para equiparte con un dispositivo único en el pago de peajes en toda Europa.

Con la calidad y garantía de vatservices tendrás el mejor soporte y la mejor atención personalizada.

No te lo pienses. Solicita ya tu dispositivo univat o viavat, con las mejores condiciones comerciales y con el mejor servicio y atención profesional.

¿Quieres saber más?  
**Contáctanos y hablamos**  
 C/ José Abascal, 57 - 4ª Planta  
 28003 Madrid  
 (+34) 917 517 595  
[reservas@univat.es](mailto:reservas@univat.es)

**vatservices**  
 Official partner



### → **KIMER ESTANTERÍAS** **Estanterías dinámicas, donde la rotación de stocks es importante**

Ha vuelto a asistir por octavo año consecutivo a una de las ferias más importantes del sector del almacenaje en el ámbito nacional. La firma ha tenido la oportunidad de mostrar sus soluciones al mercado internacional.

En este escenario, los asistentes a la feria han podido conocer de primera mano la estantería dinámica, que ofrece un sistema óptimo para almacenes donde la rotación de stocks así como el ahorro de espacio son factores determinantes. Las estanterías incorporan caminos de rodillos con una ligera pendiente que permite el deslizamiento de las paletas, por gravedad y a velocidad controlada, hasta el extremo contrario.

La paletización dinámica Kimer permite una perfecta rotación de las paletas (sistema FIFO) aprovechando al máximo el espacio al eliminar los pasillos de las estanterías. Además, posibilita a su vez una manipulación rápida de las paletas, permitiendo ahorros de costes operativos importantes.

#### **VENTAJAS:**

- Posibilidad de que los bastidores sean totalmente pre galvanizados: Calidad óptima para la instalación en almacenes frigoríficos.
- Elementos de la estantería testados por la Universidad politécnica de Valencia.
- Los rodillos que Kimer utiliza tienen la más alta calidad del mercado, permitiendo una vida útil de producto mucho más larga.
- Sistema también disponible en la estantería de picking Kimer: Sistema óptimo si se manipulan cajas.

## Nuevas propuestas en ahorro en embalaje

### —CONTROLPACK—

Ha dado a conocer al sector profesional sus últimas novedades y aplicaciones exclusivas de enfardado, retractilado y precintado.

“**U**na ocasión tan importante para los profesionales del sector, merece dar a conocer en sociedad las máquinas que vienen a ser el futuro y los sistemas que van a

marcar tendencia en los próximos años, como el sistema RConnect, que se sumerge de lleno en la industria 4.0 del embalaje”, explican desde Controlpack.

En la apuesta que Controlpack está haciendo por adelantarse a las próximas tendencias de maquinaria y soluciones de embalaje, ha presentado de forma oficial al sector industrial y al público sus últimas novedades para este ejercicio.

**NOVEDADES.** Para ello, la firma ha seleccionado algunas de las novedades más interesantes que contempla en el área de maquinaria, entre ellas sobresalen las siguientes año:



- **Sistema Rconnect:** plataforma tecnológica que puede ser instalada en las máquinas enfardadoras Robopac para controlar a través de la web su funcionamiento y obtener datos reales de consumos, estado de la máquina y anticipación de revisiones técnicas.

- **Masterplat Plus LP:** nuevo modelo de la gama Masterplat y que supone un avance por su sistema patentado de rampa para acceso a plataforma de tan sólo 3 centímetros de altura. Además el acceso a la rampa se construye por módulos y puede ser al gusto del cliente, incluso teniendo acceso de 270 grados. La forma más cómoda para trabajar en almacén con distintas máquinas para los operarios.

- **Robotape CFA:** precintadora automática de alta gama, autodimensionante y con cierre de solapas superior para cajas abiertas. La mejor opción para precintar cajas de distintos anchos altos sin tener que parar la máquina para ajustar a las diferentes medidas.

- **SPK 2554 Monoblock:** primicia de la gama de retractilado SPK que aúna en la misma máquina un conjunto de selladora y horno. Solución compacta y flexible para producciones no muy elevadas de múltiples gamas de productos. ■

→ **INEMUR**

**Soluciones para el paletizado de bandejas y paquetes apilables**

Se orientó desde su origen a atender principalmente la industria alimentaria, donde contempla en la actualidad una destacada presencia y gran reputación a nivel internacional tanto en la instalación de equipos como en el diseño e integración de líneas completas para envasado y empaque de distintos productos. Por ello Inemur cuenta con importantes referencias en empresas de alimentación Infantil, frescos y congelados, etcéteras. Y es que la firma, por ejemplo, cuenta con una gran experiencia en el paletizado de embalajes apilables tanto de plástico como de cartón por medio de soluciones robotizadas.

A diferencia de otros tipos de aplicaciones que permiten trabajar con periféricos más estandarizados, las bandejas y paquetes apilables suelen estar enormemente personalizados, requiriendo en cada caso de una solución a medida sobre la que resulta especialmente importante la intervención de un integrador experto en la manipulación de este tipo de embalajes. Además, Inemur ofrece una capacidad para el desarrollo de soluciones a medida, de un sistema de programación adaptable fácilmente a las aplicaciones más complejas y dotando al cliente de una total autonomía.

→ **LIMITRONIC**

**Presenta su nueva Gama Limitag V6**

La firma lanza una nueva tecnología de impresión desarrollada y fabricada íntegramente en sus instalaciones. Se trata de los nuevos sistemas de impresión digital en alta resolución mediante tinta:

- Gama Limitag V6, que entre otras prestaciones, destacan por la posibilidad de 'impresión sobre prácticamente cualquier superficie, con resolución vertical' de hasta 360 dpi y velocidades de más de 50 metros / minuto, tanto en monocromo como a todo color.
- Impresión directa en alta resolución mediante tinta blanca UV. Ideal para marcar sobre sustratos oscuros o negros.
- Limitag V5 Compact. Se trata de un equipo de impresión directa en alta resolución, grandes prestaciones y de bajo



coste. Impresión de mensajes de hasta 70mm de altura y a una resolución vertical de 180 dpi.

Además, tiene la capacidad de imprimir / codificar / decorar desde una simple caja de cartón, hasta productos de grandes dimensiones, todo ello gracias a la capacidad de integración de nuestros productos con otras tecnologías punteras tanto en hardware como en software.



→ **SORETRAC**

**Refuerza su apuesta en la alimentación gracias a sus films**

Especialistas en embalaje bajo retráctil y en films de presentación, con una completa división de maquinaria de alta calidad y expertos profesionales a su disposición cuenta con una amplia gama de productos para la alimentación. Entre ellos destaca sus films biodegradable como Sorebio 01: Film biodegradable y compostable a base de fécula de patata (film muy suave al tacto, translúcido, elástico y resistente); Sorebio SNT: Film P.L.A. biodegradable y compostable a base de almidón de azúcar (film muy brillante y transparente) y, por último, Sorebio SE. Se trata de un film biodegradable y compostable a base de pasta de papel de plantaciones gestionadas (film brillante y transparente).

Además, cuenta en su portfolio de productos para la alimentación con Sap Fresh, embalaje con permeabilidad controlada que aumenta de manera natural la duración de la vida de frutas y hortalizas.

Entre sus principales características sobresale la mayor duración de la vida útil del producto, disminución de la pérdida de peso, perfecta presentación gracias a un fil anti-vaho y e adaptan a todo tipo de máquinas envasadoras.

**SAP COOK IN.** Por último, la gama se completa con Sap Cook in. Son un tipo de film y bolsas de Soretrac con apertura automática programada que permiten la cocción a vapor dentro del envasado en microondas, conservando los sabores y cualidades organolépticas de los productos. Los alimentos se cocinan bien gracias a la presión controlada del vapor y a la apertura programada.

**→ CESAB EUROPE**  
**Echa a andar la nueva Cesab M300H**

Después de una larga y exitosa carrera, Cesab Europe anuncia que la serie Drago premiada con el 'Compasso d'Oro' y diseñada por Pininfarina, será reemplazada por la versión hidrostática de la conocida y exitosa M300, la nueva Cesab M300H.

Las carretillas hidrostáticas no son nuevas para Cesab, ya que su historia se remonta a principios de los años 90 cuando se presentó la primera versión del modelo Drago.

La gama estará disponible con capacidades desde 1.500 hasta 3.500 kilos, con opciones de motorizaciones diésel y LPG.

El diseño de la M300H contará con un eje propulsor hidrostático de diseño propio desarrollado con componentes, bomba hidráulica y motores, de Bosch-Rexroth.

Las ventajas de la nueva M300H son múltiples:

- Potente y precisa en su manipulación.
- Rápida inversión de marcha que proporciona mejor productividad.
- Independiente funcionalidad en tracción y elevación para un completo control.
- Efecto de freno automático cuando no se acciona el acelerador para facilitar la maniobrabilidad.
- Fácil y total control de conducción en rampas, obteniendo mayor seguridad.
- Pre establecimiento de parámetros de trabajo y rendimiento.

"Los parámetros de rendimiento preestablecidos son una característica de Cesab y le permiten al conductor ajustar el comportamiento de la carretilla a su entorno de trabajo o sus capacidades de conducción", afirma desde Cesab.

**→ DINAKSA**  
**Presenta Pesaje Energie II en apilador eléctrico**

Dinaksa es una empresa especializada en la fabricación y comercialización de soluciones de pesaje y manutención dirigida a la industria en general y en especialmente a la logística, siempre buscando la mejora de la operativa y la seguridad laboral de nuestros clientes y las personas que colaboran con ellos.

Entre su amplio portfolio de producto destaca Pesaje Energie II en apilador eléctrico, con una capacidad de carga de 1.000 hasta 3.000 kilos. Sistema de pesaje robusto, fiable y que mejora notablemente la productividad de la máquina. Sistema de pesaje incorporado sobre cualquier tipo de apilador eléctrico de cualquier marca o modelo. Dichos sistemas incorporan 4 células de carga que van perfectamente integradas dentro de las estructuras de las



maquinarias y de una funda exterior. El cableado se realiza por dentro de la máquina y para la alimentación se aprovechan las baterías de la propia máquina.

**SERVICIOS.** Por último, las actividades de la firma son el asesoramiento técnico especializado, el diseño y adaptación de los productos y servicios mediante nuestro equipo altamente cualificado de ingeniería, la fabricación, comercialización e instalación y la prestación de servicios de mantenimiento, postventa, alquiler de equipos y el desarrollo de proyectos de pesaje y manutención a medida.

**→ ESTANTERÍAS RECORD**  
**Muestra las ventajas de su paletización con niveles picking**

Es un sistema de estanterías que posibilita la combinación de dos operativas de almacenamiento, en muchos casos, complementarias. Se trata de cuerpos de estanterías para paletización convencional en cuya parte inferior se disponen los componentes necesarios para almacenar de forma manual artículos de moderadas dimensiones.

Los módulos de estantería se distribuyen en alineaciones que forman pasillos, dimensionados según las características de las carretillas elevadoras y las necesidades funcionales de la gestión logística. La estructura se implementa en función de los condicionantes físicos de las cargas y el modo de manipulación de las mismas.



**FERMAC CARGO**  
connecting markets



*Connecting Markets*

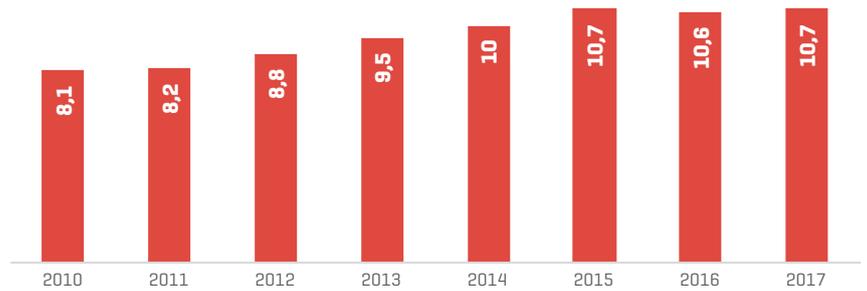
[fermaccargo.com](http://fermaccargo.com)



### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COLOMBIA

(Expresado en millones de toneladas)

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Secretarías de Agricultura Departamentales (MADR).



# COLOMBIA

## Le hace un guiño a la exportación

Las cifras de esta vía de negocio siguen ampliándose año tras año. De hecho, se encuentra en el 'top ten' como proveedor de frutas exóticas del mundo, donde sobresale en uchuva, aguacate o tamarindo, entre otros.

POR · DANIEL LAFUENTE

La producción y superficie en el último lustro (2012 a 2017) tiene un comportamiento positivo. Cabe resaltar que los productos más representativos en cuanto a área sembrada en el 2017 fueron: plátano, cítricos, aguacate, mango y ñame, en conjunto contribuyeron con 44.249 nuevas hectáreas.

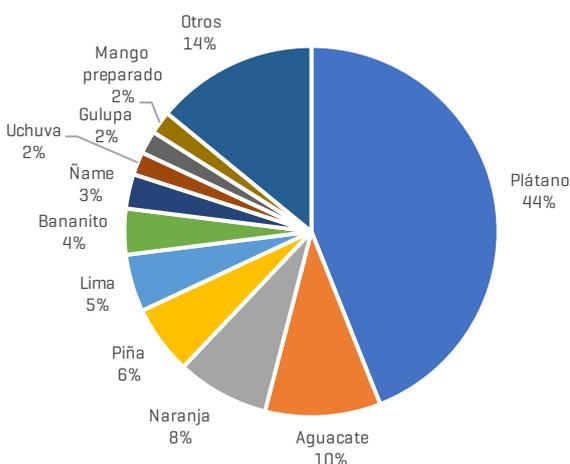
Por otro lado, dentro de las regiones que presentan mayores niveles de producción están en Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander, Boyacá, Meta y Quindío.

En el mismo período analizado, el área sembrada de frutas y hortalizas ha experimentado una tasa de crecimiento en torno al 3,1 por ciento anual, ya que pasa de 827.000 a 966.000 hectáreas estimadas para 2015.

Los departamentos que tienen mayor cantidad de área sembrada son Antioquia, Cundinamarca, Nariño, Valle del Cauca, Santander, Tolima y Huila, esto se debe a la inyección de capital y políticas que ofrece el Gobierno desde los planes y estrategias nacionales, que buscan el crecimiento y desarrollo del sector agrario.

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COLOMBIA (2017)

Fuente: Trademap.



**EXPORTACIÓN.** Las exportaciones hortofrutícolas en fresco, excluyendo banano Cavendish (exportó 1,79 millones de toneladas en 2014) y patata, en términos de volumen, han crecido a una tasa del 5,1 por ciento. Entre las principales líneas de ventas al exterior se encuentran el plátano, bananito, naranja, uchuva, los demás frutos preparados, entre otros; y, los principales destinos, por cercanías destaca el mercado Norteamericano y algunos países de la Unión Europea, como Reino Unido, Países Bajos y Bélgica.

Para potenciar esta línea de negocio cuenta con el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, por este motivo se ha iniciado el fortalecimiento organizacional de las asociaciones que representan las líneas con proyección exportadora: aguacate, papaya, mango, piña, fresa, cebolla y ajo.

**RENDIMIENTO.** Como respuesta a las mejoras gracias a la innovación tecnológica, los principales cultivos hortofrutícolas presentaron en el 2017 un incremento en productividad frente al 2016, destacando los cultivos de piña, ñame, aguacate, pasifloras, guayaba, lechuga y mora, entre otros.

**VALOR.** Las estrategias de promoción de consumo saludable han logrado fomentar el desarrollo del subsector hortofrutícola, además de los usos de estos productos. En 2013 se registró una participación cercana al 23,1 por ciento del PIB agropecuario y en 2017 del 22,7 por ciento.

Entre el 2013 y 2017 el sector hortofrutícola colombiano registra un crecimiento en términos de valor de la producción a una tasa promedio del 2,4 por ciento anual, Además, se aprecia un mayor crecimiento en frutales (7 por ciento) que en hortalizas (4 por ciento). En general, estos dos grupos presentan tasas de crecimiento anuales superiores a la del sector agrícola, la cual se sitúa en dos por ciento anual, ratificando de esta forma el dinamismo del sector de las frutas y las hortalizas. ■

## El cluster empresarial parte de Bogotá

El tejido empresarial colombiano es muy diverso, ya que abarca desde empresas que trabajan especializándose en un producto hasta empresas que operan multiproducto.

**G**racias a una industria consolidada, la presencia de clientes finales y un recurso humano altamente calificado, Bogotá Región se está consolidando como el clúster de ingredientes para abastecer las industrias alimenticias de toda la región Andina.

En ese contexto, Colombia ofrece un gran potencial de oportunidades en todo el sector. No ha pasado inadvertido para las empresas holandesas, no hay más que mirar las muchas visitas y misiones comerciales que organizan cada año firmas europeas y viceversa.

La Asociación de Productores de Aguacate 'Hass Colombia SAT' es una sociedad agrícola de transformación constituida

en 2007 por productores de aguacate de diversas partes del país. Hoy cuenta con 205 asociados. Posee máquinas y equipos de última tecnología con capacidad para seleccionar y empacar 8 toneladas/hora. En la misma línea está Asoppitaya, que representa más de 80 productores de pitahaya amarilla en Colombia. La mayoría de éstos están certificados en GlobalGAP, mientras que algunos están ahora en proceso de conversión a producción orgánica. Asoppitaya actualmente exporta a Japón, Singapur, Indonesia, Hong Kong, Canadá y España.

Novacampo es una empresa productora y comercializadora internacional con más de trece variedades de fruta exótica y tropical. ■



▼  
La banana es el cultivo que mayor superficie ocupa en Colombia.

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN  
AGUACATES Y MANGOS

**RG**  
Reyes Gutiérrez  
frutas tropicales  
www.reyesgutierrez.com

# Da las claves para cumplir con la economía circular

## —ITENE—

Los retos del packaging en la economía circular y la seguridad de las cargas son las dos áreas clave que ha abordado el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene) durante su participación en Empack 2018.

El centro ha participado en este salón como expositor, y como organizador de un taller-debate y dos ponencias celebradas en el mismo pabellón con la intervención de representantes de Consum, PlasticsEurope, Sintac Recycling, Urbaser y Adbiocomposites.

**ENVASES.** En el stand, los visitantes pueden conocer de primera mano algunos desarrollos de envase que han permitido, por ejemplo, aumentar un 40 por ciento las propiedades barrera al oxígeno de poliésteres biodegradables gracias a un refuerzo hecho a medida. También se muestra un envase activo cien por cien biodegradable y compostable para productos secos que consigue absorber el oxígeno durante el proceso de envasado.

Dentro de las charlas organizadas por Itene, César Aliaga, responsable del área de sostenibilidad, ofreció una presentación sobre la legislación vigente en un taller-debate sobre los retos del packaging en la economía circular.

Aliaga recordó que la nueva estrategia europea sobre plásticos indica que en 2030 el cien por cien de los envases plásticos deberán ser reutilizables, compostables o reciclables. La economía circular busca reintroducir los residuos en el ciclo de producción con el fin de evitar el uso de nuevos recursos.

**SOSTENIBILIDAD.** En ese sentido, Miriam Gallur, responsable del área de nuevos materiales avanzados de Itene, señaló que este centro tecnológico trabaja en distintos enfoques para contribuir a la sostenibilidad de los envases.

Entre esas áreas de investigación se incluye, por ejemplo, la mejora de las propiedades de los materiales para reducir la cantidad de materia prima utilizada (ecodiseño) y disminuir los espesores y el número de capas en el caso de los envases multicapa, así como la incorporación de materiales biodegradables y compostables y el aumento del uso de materiales reciclados.

**La nueva estrategia europea sobre plásticos indica que en 2030 el cien por cien de los envases plásticos deberán ser reutilizables**

**GRAN CONSUMO.** Por su parte, el director de negocio de la start-up Adbiocomposites, Jesús Martín, mostró en otra ponencia cómo es posible envasar productos de gran consumo en materiales bioplásticos y obtener las mismas propiedades que con materiales convencionales gracias a un novedoso material de altas prestaciones basado en PLA.

Además, este polímero, denominado BlockPLA, es compostable y reciclable y puede obtenerse mediante técnicas convencionales de procesado.

**PROYECTO.** Por último, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística ahondará en su estrategia de impulso a la transición hacia una economía circular en Europa con un nuevo proyecto denominado Scalibur, en el que se promoverá la recuperación de residuos orgánicos y su transformación en bioproductos de alto valor añadido, que se suma a la iniciativa Plasticircle, con objetivos similares en el ámbito de los residuos plásticos. ■





CONFIANZA SIN FIANZA

**AFCO**

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ  
[www.grupouniq.com](http://www.grupouniq.com) | [www.afco.es](http://www.afco.es)



## —SUPERMERCADOS—

# La demanda de los plásticos cae un 85 por ciento

La patronal de supermercados Asedas, que agrupa a cadenas como Mercadona, DIA, Covirán o Ahorramás, ha asegurado que desde que sus asociados firmaron el “pacto de la bolsa de un solo uso” en 2009 para desincentivar su distribución entre los consumidores, su demanda en las tiendas ha bajado un 85 por ciento.

Así de rotunda se muestra la asociación, que recuerda que casi la totalidad de las 19.500 tiendas de alimentación que representan se adhirieron en 2009 al compromiso voluntario de cobrar por las bolsas de un solo uso, obligatorio por ley desde el 1 de julio de 2018.

**COLABORACIÓN.** Asedas, que ha pedido “la colaboración entre todos los eslabones de la cadena para avanzar en la economía circular”, ha añadido



que en la actualidad sus asociados trabajan en la búsqueda de materiales biodegradables resistentes y aptos para uso alimenticio en las bolsas de las secciones de frutería, pescadería y carnicería.

También han subrayado que están trabajando con los proveedores en el eco-diseño de envases para reducir los residuos y evitar sobre-embalajes en los envíos a domicilio y en políticas de reciclaje para alcanzar el ‘vertido cero’.

Para evitar el desperdicio alimentario -que en los supermercados de Asedas oscila entre el 0,2 y el 1 por ciento-, ha defendido la compra de productos nacionales de proximidad, una estrategia que, según han detallado, incide en el control del surtido y permite llevar productos del campo a la tienda en 21 horas. ■

## → HINOJOSA

### Soluciones para responder a las tendencias de mercado

En este sentido, para dar respuesta a las demandas del mercado en materia de sostenibilidad o el e-commerce; o sistemas de embalaje que resalten el producto y lo hagan atractivo al consumidor, la firma cuenta con una amplia oferta de productos donde destacan cajas como la K33, la S33mx o la S23, que gracias a su diseño son más eficientes energéticamente, además de mejorar la ventilación y la seguridad de los alimentos que contienen.

Asimismo, también sobresalen Dailybox, una solución de embalaje de cartón ondulado fácil de usar, reciclable y sostenible que está ideada para facilitar la compra en supermercados y tiendas y para la entrega a domicilio.

Octabox, el envase de cartón ondulado para contenidos líquidos,



fuerte, ecológico y económico.

**DISEÑO E IMPRESIÓN.** La calidad de los acabados de los envases es fundamental para atraer al consumidor final en el lineal. Por ello, Hinojosa Xàtiva, además de su extenso porfolio de productos, ha hecho hincapié en la amplia gama de opciones que pone a disposición del sector agroalimentario en diseño e impresión, desde alta calidad flexográfica a alta calidad digital.

# Las ventas cogen aire en noviembre

## -VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS-

Las matriculaciones de vehículos eléctricos e híbridos suben un 22 por ciento en noviembre. Las ventas subieron un 39 por ciento en los once primeros meses del año, con 81.403 entregas.

Las matriculaciones de vehículos híbridos y eléctricos (turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) se incrementaron en noviembre en un 22 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, según las cifras que maneja Anfac.

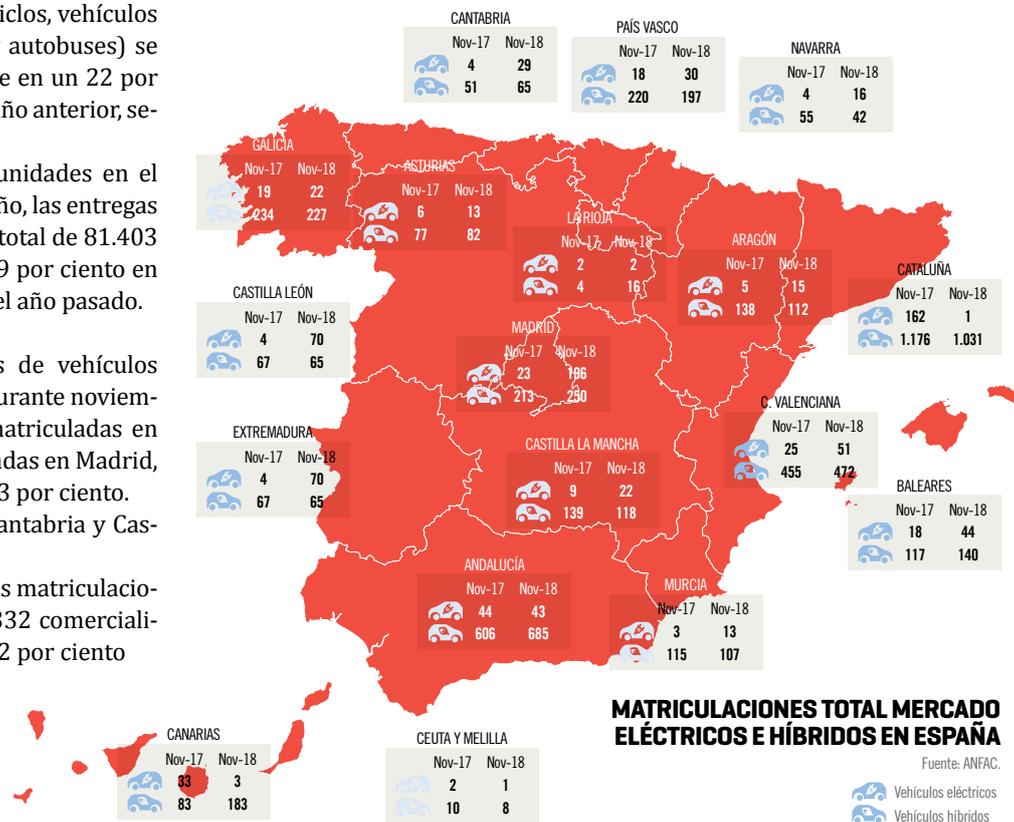
De este modo, superaron las 7.650 unidades en el mes. En los primeros once meses del año, las entregas de este tipo de vehículos registran un total de 81.403 unidades, lo que supone un alza del 39 por ciento en comparación con los mismos meses del año pasado.

**VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.** Las entregas de vehículos eléctricos subieron un 80 por ciento durante noviembre, y alcanzan las 1.352 unidades matriculadas en un solo mes, más de la mitad matriculadas en Madrid, que incrementa sus compras en un 103 por ciento. Las ventas de eléctricos cayeron en Cantabria y Castilla León.

En los primeros once meses del año, las matriculaciones de estos vehículos ascienden 11.332 comercializaciones. Supone un incremento del 52 por ciento respecto del mismo periodo del año anterior. La comunidad que más incrementa sus compras en el año es Extremadura, con un 192 por ciento de incremento.

**HÍBRIDOS.** Por su parte, los vehículos con tecnología híbrida, en los que se combinan un motor térmico con uno o varios eléctricos, alcanzaron en noviembre las 6.298 unidades matriculadas. Esta cifra ha supuesto una subida del 14 por ciento respecto al mismo mes de 2017. Caen las ventas, sin embargo, en varias Comunidades como Aragón, Castilla La Mancha, Cataluña o Navarra.

Las matriculaciones de estos vehículos en los once primeros meses del año mantuvieron su tendencia al alza, con 70.071 unidades entregadas y un crecimiento del 37 por ciento en comparación al mismo periodo del año pasado. ■



## Impulsa tu negocio.

Gama de vehículos profesionales Mercedes-Benz.

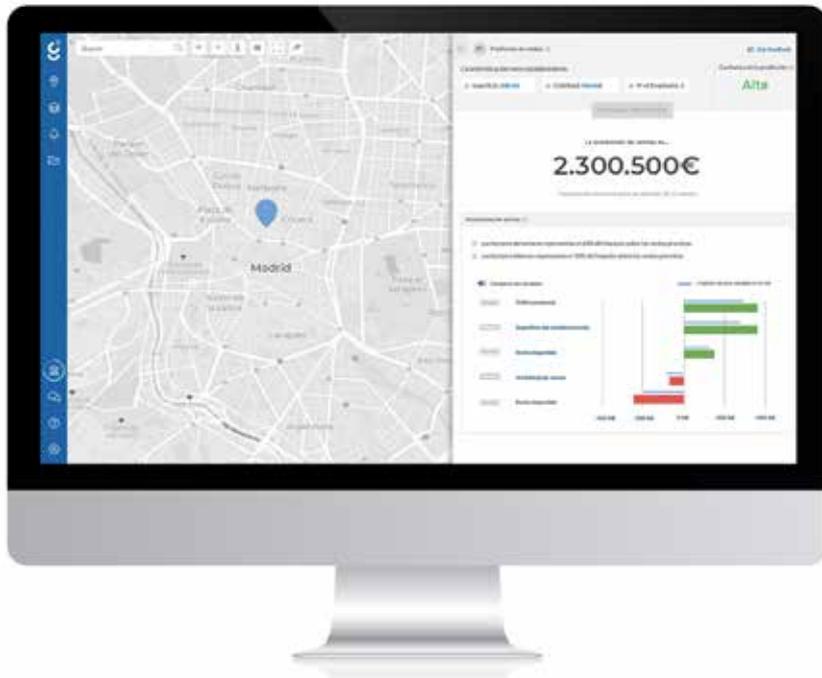
Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Saveres. Concesionario Oficial Mercedes-Benz.

Ctra. Nacional 340, Km. 446,5. Pol. Ind. Alfa. Tel.: 950 600 666. 04230 Huerca de Almería. [www.saveres.mercedes-benz.es](http://www.saveres.mercedes-benz.es)



geoblink

# Predice las ventas de las empresas de retail

## —GEOBLINK—

La startup de Location Intelligence, Geoblink, ha lanzado una nueva funcionalidad que predice las ventas de futuros establecimientos.

**E**l sistema 'Predicción de Ventas', ha sido desarrollado para permitir a las empresas de retail encontrar la ubicación idónea dónde abrir un nuevo local.

Mediante esta nueva funcionalidad, los clientes de Geoblink pueden conocer de antemano cuál será el rendimiento de un nuevo establecimiento en una ubicación específica. 'Predicción de Ventas' sale al mercado en un momento crucial para la industria, en el que la capacidad de obtener datos objetivos para diseñar estrategias acertadas, resulta esen-

cial para mantenerse por delante de la competencia.

**'PREDICCIÓN DE VENTAS'.** Se basa en métodos avanzados de análisis predictivo y técnicas de inteligencia artificial, para mostrar el volumen de facturación (en euros) que se obtendría abriendo un local en la ubicación que se está analizando; todo ello a través de una interfaz rápida y fácil de usar.

Estos modelos se crean a medida para cada cliente, y parten siempre de datos objetivos para conseguir la máxima precisión en los resultados. Con este nuevo lanzamiento, los clientes de Geoblink son capaces de obtener predicciones de venta al instante para cualquier ubicación que quieran estudiar a lo largo y ancho del territorio.

Además, 'Predicción de ventas' permite comparar el futuro local con el resto de establecimientos de su red actual, lo que les permitirá, a su vez, dimensionar los recursos necesarios para maximizar la eficiencia operacional del mismo y acelerar su apertura. Toda esta información permite a los retailers expandirse eficazmente en un sector en continua evolución.

**FACTORES CLAVES.** Por último, 'Predicción de Ventas' también ayuda a determinar los factores clave que explican el futuro funcionamiento de un nuevo establecimiento. Los clientes de Geoblink pueden, por lo tanto, identificar las variables que impactan de manera positiva y negativa en las ventas.

Estos factores vienen determinados por las características del entorno de cada local; como la renta disponible en el área, el tráfico peatonal o la existencia de competidores cercanos, entre otros. Disponer de este conocimiento agiliza procesos como la investigación de mercado y lleva la estrategia de expansión de negocio a un nuevo nivel.

"En este entorno hipercompetitivo del sector retail, elegir la ubicación perfecta es un factor decisivo para el éxito de cualquier plan de expansión. Hoy nos complace anunciar el lanzamiento de nuestra funcionalidad "Predicción de Ventas", que, habiendo sido diseñada con este desafío en mente, permite a nuestros clientes conseguir la información que necesitan de forma instantánea para ayudarles a tomar decisiones y escalar su negocio de forma sostenible", explica Jaime Laulhé, Fundador y CEO de Geoblink sobre el lanzamiento. ■

# Ahorra combustible gracias a nuevos avances

Los motores diésel mejorados D11 y D13 de Volvo Trucks para Volvo FH, FM y FMX cumplen la nueva normativa Euro 6 Step D e incorporan una serie de mejoras que permiten a los transportistas reducir sus gastos en combustible.

“**T**eniendo en cuenta que el combustible supone la tercera parte de los gastos de los transportistas, nos seguimos esforzando para encontrar nuevas formas de reducir el consumo de carburante en nuestros camiones”, comenta Claes Nilsson, presidente de Volvo Trucks. Además, añade que “en esta ocasión, una combinación de pequeñas mejoras permite a nuestros clientes ahorrar costes de forma notable sin comprometer el rendimiento o la productividad”.



**NORMATIVA.** La nueva normativa Euro 6 Step D se centra en garantizar que los vehículos cumplan las normas relativas a emisiones en operaciones normales de uso. Los pasos dados por Volvo Trucks para cumplir esta norma de emisiones más estricta incluyen un nuevo software para motores y un mejor revestimiento en el sistema de tratamiento posterior de los gases de escape. El motor diésel D13 mejorado también utiliza un nuevo tipo de aceite VDS-5 de baja viscosidad y segmentos/arillos de pistón que reducen el consumo de combustible y la fricción interna. Además, el motor de 500 caballos es capaz de ahorrar combustible extra al tener la misma relación de compresión superior que los modelos de 460 y 420 caballos.

**SOFTWARE.** El software I-See, basado en mapas, utiliza datos cartográficos para obtener una vista previa de la topografía de la ruta y se encarga de seleccionar la velocidad, la aceleración y el frenado del motor. Este software está diseñado para aprovechar la energía del camión de la mejor manera posible y se ha perfeccionado con una serie de mejoras, por ejemplo, una nueva estrategia de selección de marchas y un avance selectivo que permiten utilizar la función I-Roll de manera más eficiente. “Estas mejoras ayudarán a nuestros clientes a mantenerse al tanto de la nueva normativa sobre emisiones y mejorar al mismo tiempo el rendimiento del combustible en nuestros camiones Volvo FH, FM y FMX”, apostilla Nilsson. ■



# Alonso

Grupo

→ **GRUPO ALONSO**  
**Adquiere la transitaria Smart Logistics Group**

El operador logístico dedicado exclusivamente al transporte internacional de productos agroalimentarios Grupo Alonso ha comprado el operador logístico Smart Logistics Group, especializado en la gestión de servicios de exportación con destino al continente americano.

De hecho, Grupo Alonso amplía el perímetro de su actividad transitaria gracias a la incorporación de una empresa que cuenta con una plantilla de veinte trabajadores repartidos entre sus sedes de Barcelona y Valencia (ambas en España). Smart Logistics está especializada en exportación principalmente a México, Canadá y Estados Unidos.

Además, la compañía también está altamente especializada en la gestión logística de vinos y licores, segmentos en los que gestionan grandes volúmenes. Es más, Smart Logistics tiene una red mundial de más de 200 agentes, mientras que desde España cuenta con sedes en Barcelona, Valencia y Madrid.



### → ZUMEX Speed Up para los amantes del zumo

El resultado del conocimiento del sector ha permitido a Zumex ® detectar una necesidad concreta del mercado que le ha llevado a desarrollar Speed Up, una serie que brinda la máxima autonomía y rapidez, y que completa la serie Speed junto a la reina de las exprimidoras, la Speed S +plus considerada la gama premium de la firma.

Tanto Speed Up, el modelo de sobremesa, como Speed Up All-in-one, su versión más completa con pódium, cuentan con el sistema de exprimido patentado Original System® y la tecnología antibacterias ASP®, que permite el mayor rendimiento en el exprimido sin que los aceites esenciales de los cítricos entren en contacto con el zumo; con carga superior Frontal con capacidad de hasta 20 kilos; y con display digital, que facilita el uso para los 'juicers' permitiendo elegir y programar el modo de funcionamiento.

### → FROET Ha organizado un curso sobre estiba de cargas

La Federación Regional de Organizaciones Empresariales de Transporte de Murcia ha organizado, junto al Instituto Telemático de Seguridad Industrial, un Curso de Estiba de Cargas, en el que se dará formación sobre la forma correcta de sujeción de las mercancías, ajustándose a los requerimientos de la nueva normativa europea al respecto. El establecimiento de sanciones obliga a que las autoridades extremen su atención sobre la necesaria formación de sus agentes a fin de que puedan conocer qué tipo de incum-

plimientos constituyen las infracciones merecedoras de sanción. Durante la jornada, se abordaron de forma práctica la nueva regulación legal de la estiba de la carga en el transporte por carretera, tras la entrada en vigor el pasado 20 de mayo, del Real Decreto 563/2017 por el que se regulan las inspecciones técnicas en carretera de vehículos destinados al transporte de mercancías de más 3.500 kilos de MMA que circulan por territorio español y que traspone la Directiva 2014/47/UE.

## Patinetes y triciclos eléctricos como transporte de mercancías

Los patinetes eléctricos y los triciclos han ganado una gran cuota de mercado en los últimos años, y están comenzando a extenderse su uso como distribuidores de paquetería pequeña entre los distribuidores locales.



El nuevo triciclo eléctrico de reparto de Revolt.

Es una realidad que los vehículos eléctricos están aumentando cada vez más su presencia en todo tipo de ambientes (tanto entre adultos como niños) y entornos urbanos, para realizar un transporte eficiente y ecológico, a la vez que beneficiando a sus usuarios en todo momento con una mejor congestión en las carreteras, menor gasto en carburantes y un apoyo al desarrollo urbano sostenible de la ciudad, frente al transporte privado y público.

**FUNCIONALIDAD.** Las funcionalidades que se están designando a este tipo de vehículos eléctricos es cada vez mayor, ya que, no solo se destinan para fines particulares, "sino que las empresas de distribución están comenzado a explorar las posibilidades del patinete eléctrico al ser relativamente barato", apuntan analistas del sector de la logística.

Es el caso, del mundo de la distribución, se está viendo con muy buenos ojos, la utilización de patinetes y triciclos eléctricos en el centro de la ciudad para la entrega de paquetería.

La utilización hasta ahora de furgonetas, por zonas céntricas se está comenzando a descartar por las distribuidoras, debido a que generan más costes en tiempo y dinero que el patinete o el triciclo eléctrico. ■



---

# Certificamos Logística

---



---

[www.agrocolor.es](http://www.agrocolor.es)

## Se unen para resolver los problemas de la industria naviera

### —HTT Y HHLA—

HTT crea una nueva asociación empresarial con el operador del Puerto de Hamburgo, Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft (HHLA), enfocada en el uso de la tecnología e innovación de Hyperloop.

**H**yperloop Transportation Technologies ha anunciado la creación de una joint venture con Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft (HHLA), el operador de terminales de contenedores líder en el Puerto de Hamburgo. La compañía se centrará en integrar las últimas innovaciones de movimiento de contenedores con la tecnología de Hyperloop en el puerto ferroviario más grande de Europa. Además, la nueva compañía llevará esta nueva tecnología a las empresas de puertos, transporte y logística de todo el mundo.

**HYPERLOOP.** Esta nueva asociación empresarial desarrollará y comercializará el sistema de transporte de Hyperloop para las operaciones de contenedores en puertos marítimos y de navegación interior. El proyecto comenzará con un estudio sobre la conexión de



▼  
Puerto de Hamburgo.

Hyperloop basado en la carga desde una terminal de contenedores HHLA hasta los patios de contenedores ubicados más hacia el interior. Expandiendo así la capacidad del puerto, al mismo tiempo que reduce la congestión dentro del área del puerto y la ciudad, y disminuye la huella de carbono del puerto.

Inicialmente, se planea la construcción de una estación de transferencia en una terminal HHLA en Hamburgo, que incluya una ruta de carga inicial de 100 metros junto con una cápsula de carga especial y un muelle de carga.

**INNOVACIÓN.** Durante muchas décadas, HHLA ha sido líder en innovaciones portuarias. A fines de la década de los noventa, la compañía fue la primera en introducir el GPS y las operaciones automatizadas de puertos. En 2001, fue uno de los primeros operadores de terminales en incorporar vehículos automáticos en las operaciones diarias, una innovación para otros puertos de todo el mundo. Con esta nueva asociación empresarial, HHLA continúa una tradición de innovación portuaria para dar servicio a los millones de contenedores que llegan anualmente.

“Con el sistema de Hyperloop, HHLA continúa con su objetivo de desarrollar un componente adicional de soluciones eficientes de movilidad logística en Alemania”, ha afirmado Angela Titzrath, presidenta de la junta ejecutiva de HHLA. Además añade que “como puerta de entrada al futuro, queremos emplear enfoques innovadores para contribuir a aliviar la presión sobre la infraestructura de transporte en el Puerto de Hamburgo y sus alrededores y utilizar las capacidades de nuestras instalaciones de una manera aún más eficiente”. ■

### ¿Qué son HHLA Y HTT?

Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) es una empresa líder en logística portuaria y de transporte en Europa. Con una red estrecha de terminales de contenedores en Hamburgo, Odessa y Tallin, excelentes conexiones interiores y centros intermodales conectados en Europa Central y Oriental, HHLA representa un centro logístico y digital a lo largo de la Nueva Ruta de la Seda. Su modelo de negocio está basado en tecnologías innovadoras y está comprometido con la sostenibilidad.

Hyperloop Transportation Technologies. (HTT) es una empresa innovadora de transporte y tecnología enfocada en el desarrollo de Hyperloop, un sistema que mueve personas y bienes a velocidades sin precedentes de manera segura, eficiente y sostenible. A través del uso de una tecnología única y patentada y un modelo de negocio avanzado de colaboración, innovación abierta y asociación integrada, HTT está creando y licenciando tecnologías.



# La Navidad generará un incremento del volumen de cargas por carretera

## —ONTRUCK—

Ontruck, empresa española especializada en transporte regional de mercancías por carretera, prevé un incremento del 40 por ciento en el volumen de cargas durante la campaña de Navidad; época del año con mayor pico de demanda de transportistas.

**D**esde la primera semana de noviembre los comercios de todo el país, tanto físicos como virtuales, comienzan a preparar su aprovisionamiento para dar respuesta al gran volumen de ventas que se inicia durante la semana del Black Friday y se extiende a lo largo de todo el periodo navideño, aunque para el transporte el repunte de actividad de abastecimiento finaliza la tercera semana de diciembre.

Durante estas siete semanas las empresas cargadoras asumen una fuerte presión, debido principalmente a

la dificultad que tienen a la hora de encontrar transportistas suficientes para dar respuesta a las necesidades de las grandes superficies. Fuentes del sector estiman que harían falta entre 10.000 y 15.000 conductores más para cubrir la demanda en esta época del año.

**DIFICULTADES.** “La profesión de transportista ya no es atractiva para las nuevas generaciones, prueba de ello es que la edad media de los conductores es cada

vez más elevada. Las condiciones de estos profesionales son cada vez más precarias, tanto en horas trabajadas –y normalmente no cobradas, pues lo habitual es que se cobre por kilómetros– como en bajos ingresos y costes al alza –con la subida del precio del combustible y los peajes de las autopistas–, lo que no resulta un reclamo muy apetecible para los jóvenes, que prefieren otros trabajos más cómodos y mejor remunerados”, explica Gonzalo Parejo, cofundador de Ontruck. ■



## → GAS NATURAL LICUADO Éxito en la primera prueba piloto de transporte por carretera, tren y barco

El proyecto ‘CORE LNGas Hive’ ha llevado a cabo con éxito la primera prueba piloto en Europa de transporte multimodal de gas natural licuado (GNL).

El proyecto CORE LNGas se ha llevado a cabo en un isocontenedor que se ha trasladado desde Huelva a Melilla, por carretera, ferrocarril y barco.

El GNL ha sido cargado en la planta de regasificación de Enagás situada en el puerto onubense, desde donde se ha transportado en camión hacia la terminal ferropuertaria de Huelva, donde se ha cargado en un tren que lo ha llevado hasta la estación de Majarabique, en Sevilla.

Una vez allí, ha sido trasladado en camión hasta el puerto de Algeciras para cargarlo en un buque que ha completado el trayecto hasta Melilla. Crisergas ha sido la empresa encargada de realizar las operaciones de transporte del isocontenedor, propiedad de Setolazar, aunque ha contado con la supervisión permanente de Cepsa.

**ISOCONTENEDOR.** Esta prueba pone de manifiesto la eficacia del isocontenedor para el transporte de gas natural, ya que facilita la carga y descarga y se puede manejar con facilidad de un medio de transporte a otro. De este modo, el gas puede recorrer largas distancias de una forma más rápida y segura.

Al mismo tiempo, se ha puesto en valor la eficiencia del ferrocarril para dar respuesta a la creciente demanda de combustibles alternativos y conseguir que el GNL llegue a nuevas ubicaciones y mercados.

→ **POLONIA****Carrefour introduce cajeros telemáticos**

Carrefour va a introducir cajeros telemáticos en los formatos de conveniencia en Varsovia y Gdansk para facilitar el ritmo de las ventas y con la idea de desarrollar este sistema de pago 'self service' en otras 20 tiendas más a partir del año que viene. Carrefour justifica esta decisión novedosa en la distribución polaca para "responder a las necesidades de los consumidores y testar la respuesta ante propuestas innovadoras", señala Michal Florkiewicz, director de las tiendas 'convenience' de Carrefour en Polonia.

Esta medida sólo se pondrá en marcha en aquellas tiendas que tienen una alta densidad de tráfico de clientes a lo largo del día, pensando en las compras más menudas.

El sistema busca reducir algunas colas en los horarios puntas a los consumidores que realizan compras reducidas.

→ **POLONIA****Biedronka necesita vender más en el nuevo modelo de tienda**

La cadena polaca Biedronka le empieza a pedir resultados a los nuevos modelos de tienda, caracterizados por su amplitud, limpieza y generosidad en la mejora del ambiente.

Las nuevas Biedronka no se parecen en nada a las viejas, ya que el nuevo modelo es más apropiado "para disfrutar de la compra, ofreciendo unos lineales más amplios, espaciosos y diáfanos para mejorar el momento de la compra", señalan desde Biedronka.

Es por este motivo que la cadena espera que para 2019 las nuevas

tiendas vayan incrementando ventas, ya que se han ubicado en puntos estratégicos para hacer frente a comercios de la competencia y a tiendas de barrio. El nuevo modelo de tienda no interfiere en los precios, ya que el PVP -Precio Venta Público- es similar a las tiendas históricas pese a que la inversión haya sido superior.



## Saltan las alarmas en los tres tradicionales históricos de Irlanda

Lidl y Aldi podrían estar buscando suelo industrial para sumar nuevas plataformas, ya que sus ventas se disparan durante 2018 y ya suman un 22 por ciento de cuota de mercado.

**POR · RAFAEL I. LOSILLA**

**A** las cadenas irlandesas Dunnes, Tesco y SuperValu no le preocupa tanto que las tiendas descuento se acerquen a una cuota de mercado del 23 por ciento, como que las inmobiliarias estén trabajando en comprar suelo en polígonos industriales con la superficie necesaria para levantar plataformas de distribución.

Decathlon, Amazon, Leroy Merlin, ... Son las preguntas que se hacen las tres cadenas tradicionales esperando que la respuesta no sea Lidl y Aldi.

Las dos tiendas descuento por primera vez superan la barrera del 11 por ciento en cuota de mercado en productos frescos en Irlanda, lo que supone una noticia no agradable para los tres competidores históricos.

La cuestión no es que alcancen el 11 por ciento, sino que el incremento de ventas con respecto a diciembre de 2017 ha sido de un siete por ciento en Aldi y un cuatro por ciento en Lidl, frente a las mismas cifras en Tesco y SuperValu.

**Lidl y Aldi son los detallistas que más han crecido en frescos en Irlanda y se ru-morea interés por levantar nuevas plataformas**

**PLATAFORMAS.** No existe confirmación, pero la realidad es que dos inmobiliarias irlandesas han empezado a preguntar por suelo industrial disponible en el centro de Irlanda y los mercados de consumo están en alerta.

Estos datos llegan cuando se acerca la Navidad, un periodo estratégico de ventas en el mercado anglosajón y la cadena Dunnes Stores anuncia ofertas agresivas para frenar el avance de las tiendas descuento.

Dunnes Stores lidera el mercado de los frescos por tercer periodo consecutivo con una cuota de mercado superior al 22 por ciento, pero igualado con SuperValu y Tesco.

**LAS PROMOS.** A juicio del analista de tendencias de Kantar Worldpanel, Douglas Faughan, los comercios tradicionales "están obligados a lanzar promociones agresivas y atractivas durante la campaña de Navidad y no sólo en frescos, sino en todo tipo de productos para frenar el avance de las tiendas descuento". La líder Dunnes Stores se ha puesto como objetivo batir el record de ventas durante cualquier diciembre y esperar a después de Navidad para realizar una 'promo' final hasta final de año. ■

## Morrisons crea un equipo especial para ofrecer fruta a punto de caducar

Morrisons se convierte en la primera cadena en crear un equipo disciplinar que se encargará de empaquetar en una unidad de venta especial las frutas a punto de caducar.

Las cadenas están trabajando en herramientas para reducir el desperdicio alimenticio tanto por motivos de imagen como por rentabilidad. El último paso lo ha dado la inglesa Morrisons, que ha creado un equipo especial de trabajadores que se encargarán de confeccionar unas cajas de un kilo con fruta a punto de caducar. Estas cajas se ofrecerán al precio de una libra y bajo la marca 'Too Good to Waste', donde se ofrecerán diferentes surtidos de fruta fresca, hortalizas y productos de hoja. Cada tienda Morrisons suele tener una media de 75 referencias de fruta, 80 tipos de hortalizas y 50 tipos de lechuga y hoja. A partir de ahora y a diario, cada tienda tendrá una persona que se encargará de preparar las cajas con las frutas y hortalizas a punto de caducar y las meterá en

la caja de cartón bajo la marca 'Too Good to Waste' para ser ofrecidas al siguiente día.

'WONKY'. Morrisons cree que podrá ofrecer hasta un máximo de 40 referencias en la nueva unidad de venta en unas 400 tiendas en un primer momento. La cadena afirma haber creado esta línea a petición de los consumidores que "no querían ver comida a punto de ser tirada por lo que con la creación de estas cajas y esta marca evitaremos tener que arrojar a diario comida a la basura", señala Drew Kirk, director de frutas y hortalizas de Morrisons. ■



## → FRANCIA Carrefour se quita lastre logístico

El cierre de casi 280 tiendas Carrefour en Francia durante el periodo 2018 está suponiendo una desestresante carga laboral en materia logística. La cadena francesa ya ha anunciado que tiendas son las afectadas y el grueso afectan a las regiones de PACA, Ile de France y Nord de Calais. Lyon y París son las dos ciudades más afectadas por lo que se demuestra 'overbooking' de tiendas de proximidad en las grandes capitales francesas. Los cierres de estas tiendas suponen reducir sobremanera el uso de transporte de dimensiones reducidas para atender a los comercios de proximidad. Aún no se han hecho públicas las cifras del parque de vehículos que dejará de usar Carrefour durante 2019, pero podría rondar por encima del 10 por ciento de los vehículos 'mini' con los que trabaja Carrefour para atender a sus tiendas.



INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICES

# Transporte seguro y sostenible

Contamos con las certificaciones de seguridad alimentaria demandadas por los mercados más exigentes. Garantizamos el seguimiento y seguridad de sus envíos gracias al sistema de GPS de última generación. Logramos una cadena de suministro neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> a través del Programa Eco-Logistics.

INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICES  
**FG Frío Guerrero**

CO<sub>2</sub> NEUTRAL EMISSIONS  
CERTIFICATION IFS  
ORGANIC  
ECU LOGISTICS  
BRC  
Quality Standard for Food

Edif. Centrodulce - C/ Salzillo, 9 - 3°C - AGUADULCE (Almería) Spain - Tel. 00 34 950 58 34 25 - info@frioguerrero.com  
www.frioguerrero.com



▶ Imágen aérea del puerto de Montevideo.

# URUGUAY

## Un destino que no acaba de explotar



Hace varios años que los uruguayos consumen mucho menos frutas y hortalizas de las que recomienda la FAO. Una realidad que puede pasar factura a la salud.

**E**n la actualidad, el promedio de consumo de esos alimentos en Uruguay es de 246 gramos por persona al día, cuando la OMS aconseja 400 gramos.

Un hecho importante es que la gente come menos frutas y hortalizas porque han cambiado los hábitos y eso perjudica al sector directamente. Además, otro factor importante a tener en cuenta es que el precio de las frutas y hortalizas lo marca la oferta y la demanda del mercado por eso gran parte de la población uruguaya compra productos de temporada.

La gente "come menos frutas y verduras" porque "cambiaron los hábitos y eso perjudica al sector directamente", dijo un analista.

**OPERADORES.** El tejido empresarial uruguayo es muy amplio, ya que lo forman desde empresas que mueven un caudal de oferta de peso específico hasta firmas familiares que manejan una producción para abastecer al mercado nacional, aunque poco a poco manejan la posibilidad de adentrarse en el negocio de la exportación.

En este escenario sobresale Frutec, una de las exportadoras de frutas y hortalizas más importantes de Uruguay, canalizadora del conjunto de actividades productivas del Grupo Los Reyes. Sus productos esenciales de cara a la exportación son las frutas de pepita. Es una de las pocas exportadoras uruguayas que aglomera a un conjunto muy importante de pequeños productores. También destacan Azul Sereno, Brisa del Lago, Gamorel, y Midgold en el apartado de la comercia-

lización de frutas del bosque y las productoras de cítricos como Guarino, Caputto, San Miguel

**PERSPECTIVAS.** Los principales desafíos del sector se encuentran en consolidar la exportación de sus productos mediante una mayor especialización de la cadena productiva y una mejor diferenciación de productos y procesos.

También la industria tiene un gran desafío, tanto a nivel especializado como el artesanal, ya que existe un potencial de expansión de la mano con el abastecimiento de materias primas. Sin embargo, la expansión dependerá en gran medida del apoyo estatal, el flujo de inversiones, la organización productiva y la capacidad de gestión comercial de los actores involucrados.

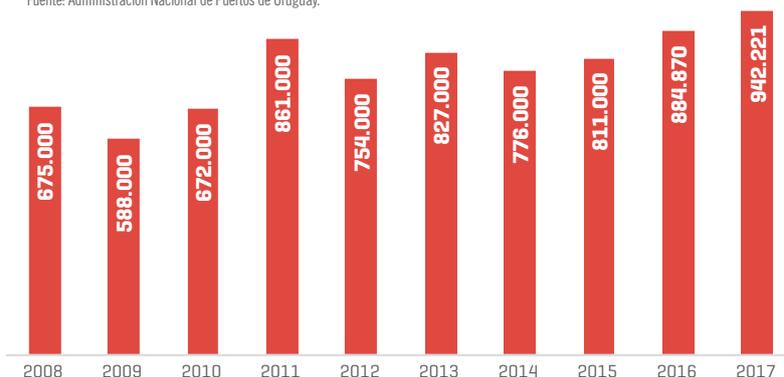
En la actualidad, uno de los principales programas estratégicos viene de manos de la trazabilidad, un tema que está muy en boca en todos los pequeños y medianos productores.

**PUERTOS.** El Puerto de Montevideo, ubicado sobre el Río de la Plata, se perfila geográficamente como una de las rutas principales de movilización de cargas del Mercosur.

El régimen de 'Puerto Libre' lo ha convertido en la primera y única terminal de la costa atlántica de América del Sur con un régimen logístico atractivo y competitivo. Es el principal puerto comercial del país, con una movilización anual de unos 10 millones de toneladas. En el Puerto de Montevideo confluyen las principales rutas de acceso al resto del país. ■

### EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE CONTENEDORES (TEUS) EN EL PUERTO DE MONTEVIDEO

Fuente: Administración Nacional de Puertos de Uruguay.



# La fruta uruguaya pone rumbo a la Unión Europea

El principal destino de la fruta uruguaya sigue siendo la Unión Europea, con una representación en torno al 60 por ciento, aunque los productores cada vez más se decantan por el mercado norteamericano.

**E**n la actualidad, el destino que más fuerza contempla para la fruta uruguaya sigue siendo la Unión Europea, aunque los productores cada vez tienen más en mente el mercado norteamericano, con una participación del 30 por ciento. Un dato: no ha dejado de crecer desde 2013. Curiosamente desde que el Gobierno americano facilitó la penetración de los productos uruguayos.

Esta coyuntura fue rápidamente asimilada. De hecho, en el ejercicio de 2014 se exportaron a Estados Unidos 1.424 toneladas de naranjas; una cifra que no ha parado de crecer con el transcurso de los años hasta casi duplicar sus envíos hasta rozar las 2.800 toneladas. No obstante, en 2017 las exportaciones de naranja con destino al Viejo Continente se mantienen y tienen a España y Holanda como principales baluartes, ya que absorbieron entre estos dos destinos casi el 43 por ciento del total expedido.

Con respecto a la producción nacional en Uruguay de frutas y hortalizas frescas cada vez es más importante. De hecho, denota su interés por los cultivos hortícolas bajo invernadero.

**TENDENCIAS.** Un estudio de la Consultora Euromonitor International destaca la importancia que está adquiriendo en la actualidad el comercio minorista por Internet en el mercado local volvió a cerrar el año con un crecimiento en sus ventas.

Según los datos de Euromonitor en 2018, los consumidores estarán impacientes. El mundo digital los ha llevado a ser impulsivos y buscar la gratificación inmediata. Desean sus servicios para ayer y un diálogo virtual en tiempo real con sus marcas. Hacer pedidos por adelantado ya no es suficiente y las marcas están respondiendo con una serie de modelos de negocio acelerados.

Los compradores prestan cada vez más atención a su experiencia post-compra, y la consi-

deran parte importante de la oferta de valor de un producto o servicio. La forma de contacto y el tono de la respuesta también son partes críticas de la experiencia del cliente.

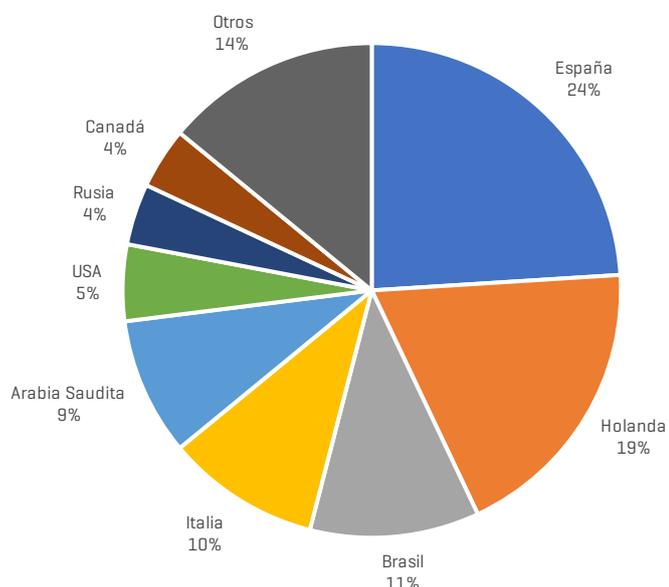
La voluntad de la marca de enfocarse en quejas y consultas post-venta influenciará la voluntad de recomendar o considerar una nueva compra.

**PRODUCTOS SALUDABLES.** El deseo de mantenerse en forma y saludable parece ser casi universal. Una vida saludable, donde las frutas y hortalizas se están convirtiendo en símbolo de estatus a medida que más consumidores optan por hacer alarde de su pasión por el ejercicio sobre todo, los 'super alimentos' con propiedades saludables. Consumir "cosas", antes un indicador de riqueza, está pasando a segundo plano, y la falta de cosas ahora define la aspiración y está en el centro del interés del consumidor por el bienestar. ■

En la actualidad, el destino que más fuerza contempla para la fruta uruguaya sigue siendo la Unión Europea

REPRESENTATIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE NARANJAS DE URUGUAY (2017)

Fuente: Trademap.



**PARTIDA**

LOGISTICS

SINCE 1923



**IM**

**PORT**



**EX**

**PORT**

**FRUITS & VEGETABLES**

**ALGECIRAS**

[www.partidalogistics.com](http://www.partidalogistics.com)