

F&H

LOGÍSTICA PROFESIONAL

ENTREVISTA
David
DEL PINO



Así son los peajes por circular en EUROPA

100% Calidad y Fiabilidad

READY TO EAT

TROPS

www.trops.es

J. CANO

TRANSPORTES J. CANO

Polígono Aljoroque, s/n. - Antas (Almería)
Telf. 950 61 90 03. Fax 950 61 91 31 - www.jcano.es



TTI - ALGECIRAS
TERMINAL

APM - TERMINALS
ALGECIRAS



Europa

Océano
Atlántico

Mar
Mediterráneo

Puerto Bahía de Algeciras, La Puerta Sur de Europa

Puerto de
Algeciras

www.apba.es



Una manera de hacer Europa
Fondos de Cohesión y Fondos FEDER 2007-2013

Controlamos **temperatura, posición e intrusión** en sus envíos en tiempo real y a nivel mundial

Un gran servicio tiene unos grandes beneficios que harán el trabajo de su empresa más profesional y práctico.



Cadena de frío

Total trazabilidad de la cadena de frío con reportes diarios de información.



Control 24h/7días

Alerta de temperatura 24/7 cuando salga de los rangos establecidos.



Control intrusión

Control de entrada de inmigrantes o droga en sus medios de transporte.



Geolocalización

Geolocalización a tiempo real de su mercancía en todo el mundo.



22:15PM

+90.435.212

+75.454.329

+55.987.777

+17.003.34

17°C

<POSICIÓN>
BULGARIA

Anserlog 
Servicios Logísticos



6

Panorama

Transitar por las autopistas europeas tiene su coste y cada país presenta una tarifa diferente. Alemania tiene el peaje más barato, en contra circular por el país vecino, Austria, tiene el coste más caro.

◆ **Entrevista**
DAVID DEL PINO

8

Industria auxiliar

EULOGIS BUSCA REDUCIR LOS KILOMETROS DE VACÍO

22

◆ **Intermodal**
EL CARTÓN Y LA MADERA JUEGAN SUS BAZAS DE MERCADO

10

Export to

RUSIA PUEDE SER OTRA ALTERNATIVA CUANDO FINALICE EL VETO

26

◆ **Origen-Destino**
ESPAÑA SACA MÚSCULO EN EL NEGOCIO IMPORT-EXPORT

14

Logistic news

SAINT CHARLES SACA PROVECHO A FRUIT ATTRACTION

28

◆ **Picking**
IDYL LANZA UN ENVASE ECOLÓGICO PARA TOMATE

16

Logistic news

PUERTO DE HUELVA ESTRENA NUEVO PRESIDENTE

30

◆ **Industria Auxiliar**
SEMILLAS FITO EXAMINA LA IMPORTANCIA BIG DATA

21

Distribución

ITALIA: SELEX DISTRIBUIRÁ 69 NUEVOS PUNTOS DE VENTA EN 2018

32

◆ Secciones

5 La imagen

6 Panorama

8 Entrevista

10 Intermodal

14 Origen-Destino

16 Picking

19 Ventas

20 Tic

21 Industria Auxiliar

26 Export to

28 Logística News

32 Distribución

34 Gestos

35 Ways



Foto: Francisco Bonilla

EDITA:



C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano
Portal I - 6º D. 04009 Almería
Telf. +34 950 62 54 77
Fax +34 950 14 06 89
E-mail: info@fyh.es
www.fyh.es

D. LEGAL: AL - 270 - 2000.
ISSN: 1886 - 6484

Director: **Rafael I. Losilla Borreguero**

Redacción y Firmas: **Daniel Lafuente y Manuel Flores.**

Fotografía : **Francisco Bonilla.**

Producción/suscripciones: **Trinibel Barranco.**

Jefe Desarrollo Contenidos y Publicidad: **Manuel Flores.**

Diseño y Maquetación: **Francisco Valdivia.**

Imprime: **Gráficas Piquer.**

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

Transporte por carretera |

Europa dibuja su mapa de peaje

Por Daniel Lafuente
revista@fyh.es

TRANSITAR POR LAS AUTOPISTAS EUROPEAS TIENE SU COSTE Y CADA PAÍS PRESENTA UNA TARIFA DIFERENTE. ALEMANIA TIENE EL PEAJE MÁS BARATO (0,11 €/KM), EN CONTRA CIRCULAR POR EL PAÍS VECINO, AUSTRIA, TIENE UN COSTE DE (0,37 €/KM).

Un dato muy a tener en cuenta para la elección de la ruta a seguir es la existencia o no de peaje en las autopistas por las que se transite. No sólo por su efecto sobre el bolsillo, sino también por la existencia o no de alternativas válidas y aceptables, en términos de rapidez y seguridad, respecto a las autopistas de pago.

“En algunas rutas el coste total de los peajes pueden suponer un capítulo de gastos muy considerable, especialmente en la ruta que pasa por Austria”, explica Carlos Alfaro, gerente de VatServices.

En cerca de la mitad de las autopistas, los peajes encarecen precios en los horarios de mayor afluencia de coches, según recoge un estudio de Automovilistas Europeos Asociados (AEA),

que pone de manifiesto diferencias tarifarias.

Así, las tarifas que se abona por usar las autopistas de peaje varía de forma muy significativa según el territorio, la fecha y la hora en que se realice el viaje.

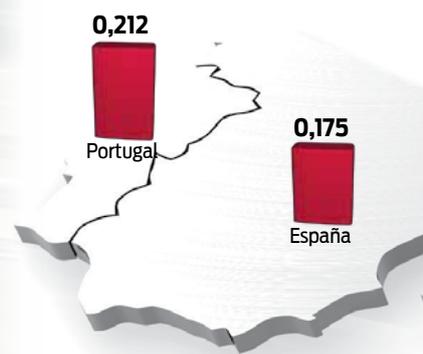
Entre los peajes más caros se encuentra el territorio austriaco con un coste de 0,374 euros por kilómetro (todos los vehículos de transporte de mercancías y pasajeros con un PMA de 3,5 toneladas, que circulan por las autopistas austriacas, están obligados a pagar un peaje), seguido de Rusia con 0,272 euros/ kilómetro, mientras transitar por las autopistas de Alemania resulta más barato (0,117 euros/km). En autopistas alemanas los vehículos de más de 7,5 toneladas están obligados a pagar un

peaje según los kilómetros recorridos.

Euroviñetas. Se trate de una tasa que se aplica a los camioneros para compensar la contaminación acústica y atmosférica que generan. Francia ha sido el último en decidirse, aunque el Senado francés ya ha adoptado, por unanimidad, el proyecto de Ley por el que se impondrá una nueva tasa a los camiones que circulen por las vías que no son de peaje en el país, lo que debería incluir a unos 200.000 vehículos extranjeros.

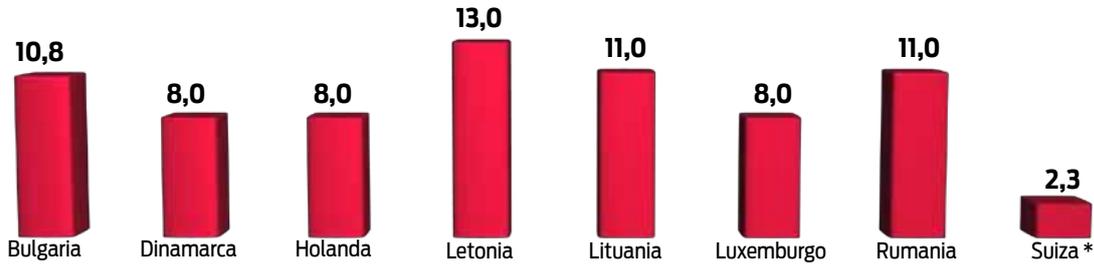
El impuesto, que varía en función de las características del vehículo, se sitúa entre 8 y 14 céntimos de euro por kilómetro (8 para los camiones de menos de 12 toneladas),

La red de carreteras de Bél-



VIÑETAS DIARIAS POR PAÍS 2017/2018

Expresado en euros/día. * Cts/Tn/Km. Fuente: Vatservices.



gica, Luxemburgo, Holanda, Dinamarca y Suecia aplica un peaje conjunto, la Euroviñeta, en función de lo que pueda contaminar cada vehículo. Por ejemplo, un transporte ligero de 2 o 3 ejes (habitualmente, menos de 12 toneladas), tendrá que pagar entre 75 y 96 euros por el derecho a circular por las vías públicas durante un mes, mientras que para un camión más pesado, de cuatro ejes, la cifra ascendería a 125 euros,

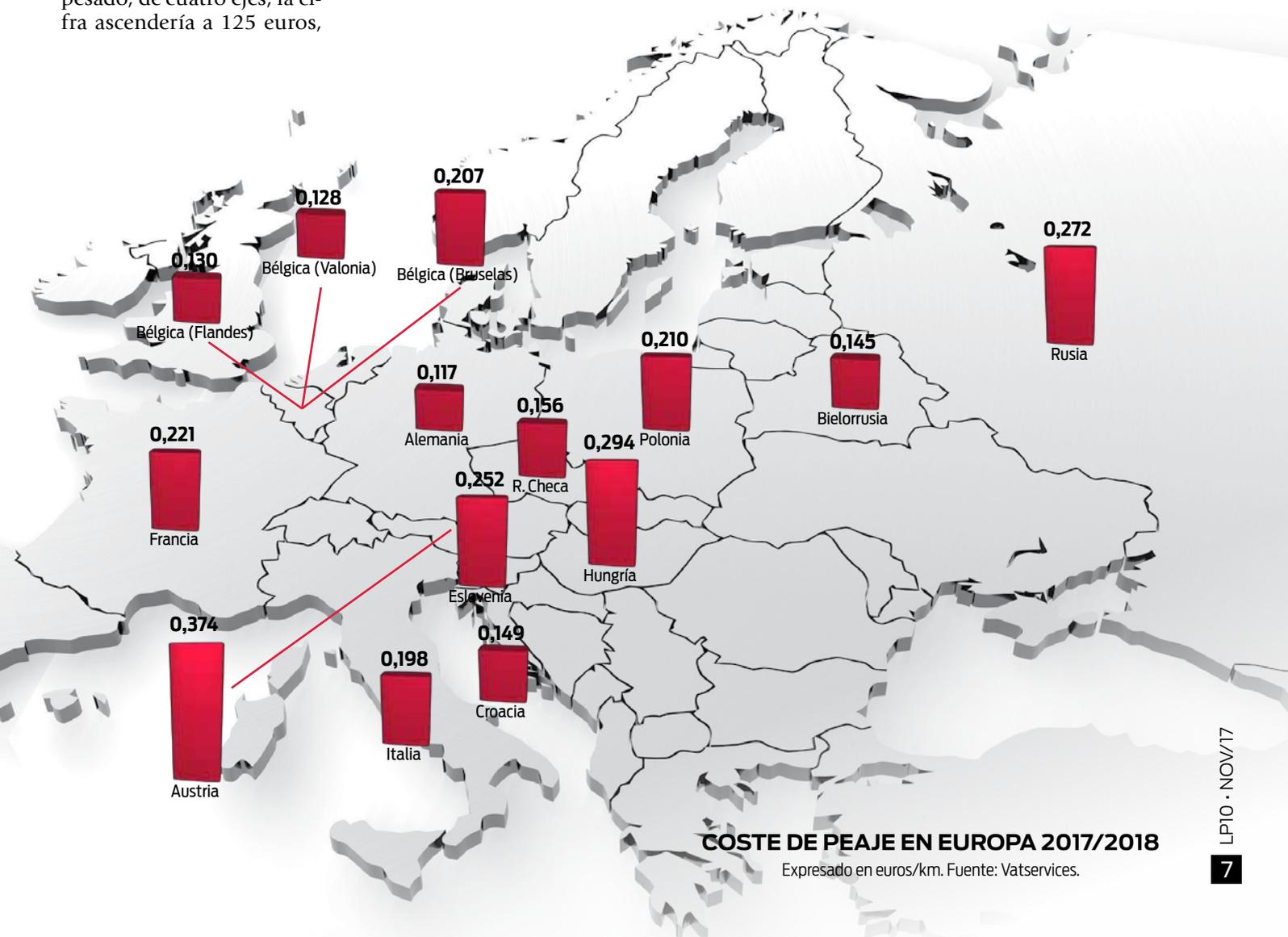
como mínimo, y 155, como máximo.

Viñetas. En cuanto a las famosas viñetas (vignettes) se usan en Austria, Bulgaria, República Checa, Hungría, Moldavia, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia o Suiza entre otros países. Es un distintivo que se pega en el interior del parabrisas y da derecho a circular por autopistas. El precio depende

del periodo de validez y el tipo de vehículo.

Una de las más caras son las autopistas de Bulgaria, así como muchas de sus carreteras nacionales, el uso de la etiqueta de peaje (viñeta) para camiones se aplica. Además, existe un peaje especial para el puente sobre el río Danubio 'Vidin - Calafat'.

Los costos para un día de viñeta son en función del peso del vehículo. No obstante, para un camión estándar Euro 6 el precio es de 10,75 euros. Las viñetas pueden ser adquiridas en los pasos fronterizos, estaciones de servicio, oficinas de correos y en otros negocios, los cuales deberán estar marcados con el icono de viñeta. ♦



COSTE DE PEAJE EN EUROPA 2017/2018

Expresado en euros/km. Fuente: Vatservices.

David del Pino |
Consejero delegado de Freshstrategy

“Walmart quiere convertirse en Amazon, antes de que Amazon se convierta en Walmart”



DURANTE MUCHOS AÑOS HA ESTADO AL FRENTE DE LA COOPERATIVA GRANADINA LA PALMA Y ES CONSIDERADO EN LA ACTUALIDAD COMO UN ‘GURÚ’ DEL SECTOR. DESDE SU POSICIÓN DE PRIVILEGIO ANALIZA EL PRESENTE Y FUTURO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS A PARTIR DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.

Por Daniel Lafuente
y Manuel Flores

L.P: ¿Qué pueden aportar las nuevas tecnologías al sector del transporte y la logística?

D.P: “Tienen un papel muy importante, ya que nos da la posibilidad de conectar todo, pero lo más importante es que los datos sean accesibles y transparentes, que quizás es lo que se echa de menos en este negocio. Además, cuando hablamos de cadena de valor, ahora mismo nos encontramos con islas eficientes, es decir, cada eslabón de la cadena agroalimentaria tiene su rol pero cuando se tiene que conectar entre sí cada eslabón le está ocultando información al siguiente: es la creencia de que quien acapara información otorga ganancia competitiva y eso es un error, ya que solo bene-

ficia al que no opera correctamente”.

Datos

L.P: ¿Percibes la evolución en el incremento de la transferencia de datos entre todos los eslabones del sector?

D.P: “Pienso que sí. Aunque la comunicación de datos no es todo lo fluida que debería ser, la evolución es notoria. De hecho, solo hace falta mirar para atrás unos cuantos años y ver la evolución de la tecnología y como se han adaptado las empresas para dar respuesta a una demanda cada vez más cambiante”.

L.P: La mayoría de las empresas ya cuentan con presencia en internet, por lo que se han preocupado es por

desarrollar sitios institucionales, además la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de internet va a más como Amazon. ¿Cómo está influyendo esta realidad al canal de la distribución moderna?

D.P: “Es muy sencillo, el tamaño para competir globalmente en la distribución de la alimentación ha aumentado exponencialmente, Walmart quiere convertirse en Amazon, antes de que Amazon se convierta en Walmart”.

Consumo

L.P: En la actualidad, se habla mucho del repunte en el consumo de frutas y hortalizas ecológicas en



Europa pero... ¿dónde alberga más esperanzas de crecer este método de producción?

D.P: "Pienso, que un segmento que aún está sin cubrir, sería aquel en el que se vincula a las frutas y hortalizas ecológicas con la cocina tradicional. Casi todos los esfuerzos se han destinado hasta ahora a nutrir un segmento de conveniencia (moderno, práctico) convirtiéndolo en sinónimo de hábitos de consumo orgánico, desatendiendo a mi modo de parecer a ese otro segmento tradicional. Y es que me pregunto yo: ¿no pueden los productos orgánicos llenar las cocinas más clásicas?"

L.P: Según un estudio de Aecoc, el 86% de los 'millennials', consumen

frutas y hortalizas una vez por semana. ¿Qué valoración haces de este dato?

D.P: "Es una buena noticia. De hecho, esta generación sabe de la importancia de una buena alimentación y es por ello está de acuerdo en que comer frutas y hortalizas frescas es parte fundamental para gozar de una buena salud. Además, es una generación preocupada por el ahorro y el desperdicio y por ello buscan raciones pequeñas y alimentos con una larga vida. Por último, un gran porcentaje prefiere comprar los productos y preparar ellos mismos la comida sin complicarse ni perder demasiado tiempo, evitando los productos o platos preparados". ♦

“Aunque la comunicación de datos no es todo lo fluida que debería ser, la evolución es notoria”

“Cuando hablamos de cadena de valor, ahora mismo nos encontramos con islas eficientes

“La generación de los millennials sabe de la importancia de una buena alimentación

El cartón vuela con la economía doméstica + export

Por Rafael Losilla
rlosilla@fyh.es

LA DEMANDA DE CARTÓN ONDULADO HA SUBIDO EN ESPAÑA UN 21 POR CIENTO DESDE EL INICIO DE LA CRISIS Y LA AGRICULTURA SIGUE SIENDO EL CLIENTE 'ESTRELLA' AUNQUE CON UNA DEPENDENCIA MENOR.

Cuando la economía funciona muchos sectores industriales suman y más son del segmento industrial ligado al servicio. El cartón ondulado es el caso, hasta el punto de que su primer cliente -las empresas hortofrutícolas- ha reducido su representación por debajo del 24 por ciento a pesar de que la demanda se ha incrementado.

Y esto ocurre porque la demanda interna en otras actividades -ocio, industria, automoción, ...- se ha elevado. Todas las empresas que trabajan con cartón ondulado elevaron sus ventas durante 2015 y las primeras cifras de 2016 son aún mejores. Desde la líder de las cartoneras españolas, el Grupo Petit, con sus 15 empresas satélites, hasta la más familiar, Cartondelta.

Frutas y hortalizas. El sector agrícola es el más importante para las cartoneras al representar más del 23

por ciento de la demanda y dentro del agrícola, el de frutas y hortalizas.

El grueso de las empresas cartoneras se encuentran en el sureste español para dar servicio a la inquieta industria hortofrutícola.

Es cierto que últimamente los grandes grupos han empezado a moverse en otros sectores industriales para reducir su impacto o para aprovechar la inercia y reducir los costes de explotación. Y es en este movimiento donde las empresas más centradas en la industria hortofrutícola se posicionan con soluciones especiales.

Demanda 'speciality'. El duro impacto de la crisis ha dejado paso a un escenario más cómodo y empresas como MMAX o Ejido Carton diseñan estrategias más a la carta para la clientela que demanda soluciones más especiales y específicas. Es este tipo de servicios el que permite a las empresas

más familiares soportar la presión de los grandes grupos, acostumbrados a duras batallas en el precio con márgenes muy ajustados.

De hecho, el precio medio del cartón ondulado descendió en 2016 un cinco por ciento a un valor de 0,53 €/m² por la competencia sectorial.

Pero esta dura competencia responde a que el consumo de cartón ondulado en España ha subido por habitante un 21 por ciento más al de los peores momentos de la crisis española. Y esto es subir.

El futuro. El futuro lo marca el incremento del precio de la materia prima. Amazon y Alibaba tienen parte de culpa. Es el mensaje que le han transmitido los seis grandes grupos del cartón a las empresas transformadoras y a los exportadores españoles de frutas y hortalizas.

Para empezar el precio ha

'TOP 40' CARTONERAS EN ESPAÑA (2015)

Mill. €. Fuente: D&B / HortoConsulting / F&H.

Grupo Petit	435	Envases Durá	32	Ejido Zone	17	Embatat	12
Saica Pack	413	Font Packaging Group	29	Carletre	17	Industrias F. Guillem	11
Smurfit Kappa	404	Cartonajes Santorromán	27	Cartonajes Trilla	16	Ineco	10
Grupo Hinojosa	311	Grupo Gamoy	25	Cartonajes Barco	16	MMAX	9
Grupo DS Smith	278	Procartón	21	Cartonajes Vallés Gasset	16	Ondulados Carme	9
International Paper	238	Erabil	21	Cartonajes Vir	15	Caja y Diseño	9
Cartonajes La Plana	94	Ondunova	20	Envases Grau	15	Ejido Cartón	8
Europac	56	Ribas	19	Cartonajes Bañeres	15	Clar Cantón	8
Ondupack	50	Kadem Montblanc	18	Klingele Embalajes	14	La Cartonera Lucentina	8
Saeco	42	Cartonajes Lantegui	18	Demco	13	Cartondelta	8

Ejido Cartón

500.000 euros en una troqueladora para líneas especiales y ecológicas

La firma andaluza Ejido Cartón, dedicada a soluciones de envasado y 'packaging' para la expedición horto-frutícola, potencia su perfil en soluciones diferentes y especiales en el 'packaging' tras la inversión de 500.000 euros en una nueva troqueladora de alta tecnología. Esta inversión está pensada para incrementar la productividad en envases pequeños para soluciones 'speciality' y ecológicas, siguiendo "con

nuestra estrategia de crear soluciones a medida para líneas diferentes de envasado", señala Gracián Mateo, director financiero de Ejido Cartón. Además, la empresa cuenta con una laminadora para ofrecer offset en envases grandes, que junto a la troqueladora permite "ganar en agilidad y disponer de mayor capacidad productiva", señalan desde Ejido Cartón. Esta inversión responde a un



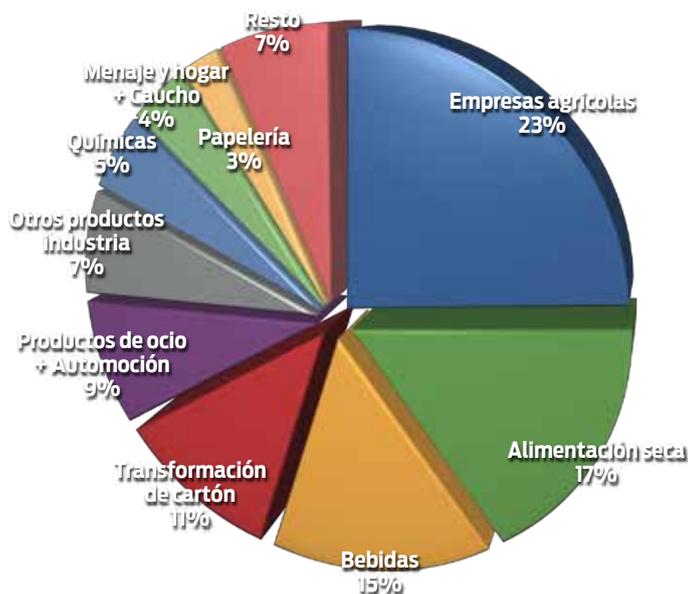
Instalaciones centrales de Ejido Cartón en El Ejido (Almería).

incremento de la demanda en calidad fotográfica en cajas grandes. "Estamos creciendo en este segmento y con esta inversión ampliaremos mercado y posibilidades", aseveran desde la firma de envases.

La empresa va a ampliar sus naveas ubicadas en el Polígono La Redonda (EL Ejido-Almería). Actualmente tienen construidos 7.000 metros cuadrados y con la ampliación sumarán más de 8.000 metros cuadrados.

subido un 10% desde el mes de Septiembre y ya se sitúa cerca de los 0,58 €/m². A pesar de esta subida se viven momentos de demanda sostenida, ya que la coyuntura acompaña y la política de las cadenas también. Un

ejemplo más: La cadena sueca ICA va a reducir la presencia del plástico en su 'packaging' y usará papel para mejorar la comunicación y la información con su clientela. ♦



LA CARTERA DE CLIENTES DEL CARTÓN ONDULADO EN ESPAÑA (2016)

Fuente: Afco.

EJIDO CARTÓN
www.ejidocarton.com

Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100 % resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica

Modelo patinado

NEW

Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

FSC
LA FICHA DE PRODUCTO ESTÁ EN LA PÁGINA 100 DEL CATALOGO

Pol. Ind. La Redonda, 95 - 04710 Sta Mª del Aguila - El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 530 712 | F: +34 950 530 660 | M: +34 609 020 000 | www.ejidocarton.com

Envases de madera

Un mercado estable

LA TENDENCIA DE CONSUMO DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DEMUESTRA QUE EL CARTÓN ONDULADO SIGUE CRECIENDO, AL IGUAL QUE EL PLÁSTICO, MIENTRAS LA MADERA SE ENCUENTRA MÁS ESTABILIZADA.

Por Daniel Lafuente
revista@fyh.es

Los fabricantes de envases de madera han evolucionado mucho en cuanto a las exigencias del sector y la presentación de productos en destino, por lo que actualmente ofrecen distintos tamaños y formas, fabricados con finas láminas de maderas ecológicas.

La madera se alía bien con frutas y hortalizas a la hora de ofrecer una apariencia más natural y saludable, aunque su costo resulte algo más elevado.

Quizás la imagen natural, ligada al producto con denominación local, de calidad y la autenticidad que ofrece el envase de madera es su principal ventaja sobre sus competidores.

Todavía no se aprovechan al máximo las posibilidades de los envases de made-

ra por lo que es previsible que se produzca una evolución en este sentido, ya que la madera admite perfectamente la impresión del nombre de la empresa, su marca y su producto para su clara identificación.

Las cajas de madera o contenedores manejados en origen también se han mejorado. Existen ya en el mercado contenedores resistentes, de diseño más moderno que los tradicionales y que son paletizables.

Como derivado de la madera, el papel también tiene su aplicación como envase. Uno de los productos más característicos es algún tipo de frutas envuelta de forma individual en un papel fino en el que se puede imprimir el nombre del productor o la marca.

Este tipo de envase individual resalta la higiene de la fruta así presentada y llega al hogar del consumidor con la identificación con la que salió de destino.

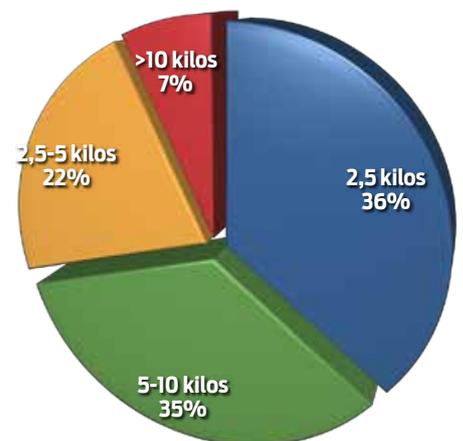
Presentación. Las presentaciones más atractivas de los productos resaltando lo tradicional y natural, la protección y conservación en frío durante más tiempo, las compras más pequeñas, próximas y frecuentes, o los nuevos modelos de familias con menor número de componentes, son algunas de las tendencias dentro de la cadena de comercialización hortofrutícola que están marcando el camino en la fabricación de envases hacia formatos más pequeños.

Formatos, los más peque-

ños, que se pueden utilizar como unidades de venta al consumidor, que se adaptan mejor a la demanda del mercado actual, ideales para promociones y dinamizadores de las ventas de los establecimientos.

Así, el envase de menos de 2,5 kilos, conocido popularmente como 'pitufo' creció en 2014 un cuatro por ciento suponiendo el 36 por ciento de la producción de envases de madera. Estos envases han sido utilizados principalmente para las exportaciones de clementinas y en las campañas de fresa y cerezas.

Las bandejas de 2,5 a 5 kilos han tenido un importante crecimiento en casi todas las regiones españolas y suponen ya algo más del 22 por ciento de los en-

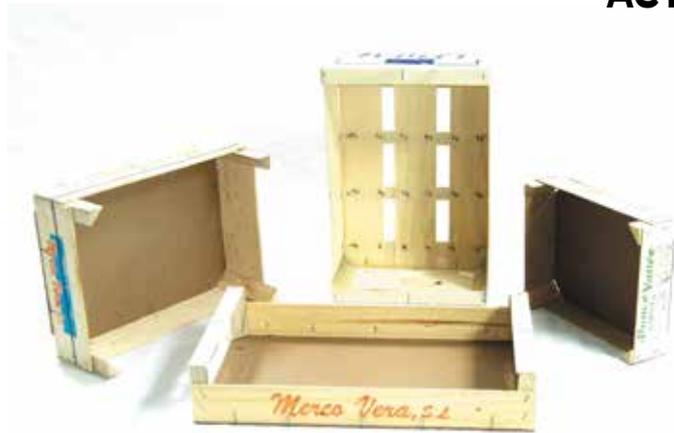


DISTRIBUCIÓN DE LOS ENVASES HORTOFRUTÍCOLAS (2014)

Fuente: Fedemco.

vases fabricados. El número de envases de 5 a 10 kilos permanece estable y continúa siendo el envase más fabricado, representando el 35 por ciento de la producción de envases de madera en 2014. Es el formato preferido en las grandes campañas, sobre todo las de cítricos

El 'eco' y la sostenibilidad. Es cierto que se ha observado un aumento significativo en la búsqueda del envase de madera por parte de los envasadores de productos ecológicos, que buscan presentar su producto en el envase más natural. Por otro lado, se detecta una corriente de nuevos clientes, envasadores de productos hortofrutícolas que buscan diversificar con el envase de madera para sus líneas



Premium de producto. De hecho, quieren un envase natural que los destaque del resto, que aporte calidad, origen y tradición a sus frutas y hortalizas. La imagen unida a las continuas mejoras en los tableros contrachapados empleados, así como en las técnicas de impresión, que permiten marcar cualquier tipo de diseño en los envases, convierten al envase de madera en una herramienta perfecta para la promo-

ción de marcas para diferenciar un producto de la competencia.

Medio ambiente. El aspecto medioambiental es otra de las grandes ventajas de los envases de madera. De acuerdo con los primeros estudios llevados a cabo por la agencia de medioambiente francesa (Ademe) sobre el análisis medioambiental del ciclo de vida de los envases utilizados en la distribución hortofrutí-

cola, y otros posteriores, la madera es en la mayoría de los casos el material de embalaje para frutas y hortalizas más respetuoso en este aspecto.

En Francia, el consorcio francés "Emabois" liderado por los investigadores F. Aviat y M. Federighi, formado por diversas autoridades de la investigación francesa como: Actalia, Esb, Esi Reims, Fcba, y Oniris, también confirman la inocuidad e higiene microbiológica de las superficies de madera, especialmente en el estudio en su contacto con productos frescos como frutas, hortalizas, pescados y productos lácteos. El estudio francés concluye que la madera tiene propiedades antimicrobianas, y que transfiere menos microorganismos a los alimentos. ♦


Reyes Gutiérrez
frutas tropicales

AGUACATES
MANGOS
365 días

Apdo. de Correos 65, Camino de Málaga s/n - 29700 Vélez-Málaga (España) Tel. +34 952 505 606
www.reyesgutierrez.com

ESPAÑA

Un negocio en la exportación que no descuida la vía import

ESPAÑA SIGUE TENIENDO EN LA EXPORTACIÓN UN VALOR SEGURO, DE HECHO, EN 2016 HA INCREMENTADO SUS ENVÍOS INTERNACIONALES DE FRUTAS Y HORTALIZAS, DONDE LA UE SIGUE ABSORBIENDO GRAN PARTE DEL GÉNERO.

Por Daniel Lafuente
revista@fyh.es

La exportación de hortalizas en 2016 se ha situado en 5.206 millones de euros, un 7,5 por ciento más que en 2015, con un volumen de 5,2 millones de toneladas (+2,4 por ciento), destacando el crecimiento del pimiento, con 930,8 millones de euros (+12 por ciento), lechuga, con 656,6 millones de euros (+4 por ciento), pepino, con 547 millones de euros (+15 por ciento) y coles con 456,8 millones de euros (+7 por ciento), mientras que el tomate, la principal hortaliza exportada ha registrado una estabilización del valor obtenido con relación al año anterior, con 959, 5 millones de euros.

Frutas. La exportación de frutas en 2016 descendió un 5 por ciento en volu-

men, situándose en 7,1 millones de toneladas y aumentó un 3 por ciento en valor, totalizando 7.279 millones de euros. Destaca el crecimiento de los frutos rojos, procedentes mayoritariamente de Huelva, con un 23 por ciento más en el caso del arándano, ascendiendo a 257,7 millones de euros, un 30 por ciento en el caso de la frambuesa situándose en 306,5 millones de euros y un 6 por ciento en el caso de la fresa, con 583 millones de euros.

En fruta de hueso crece el melocotón (+7 por ciento) con 387 millones de euros, descendiendo la nectarina (-7,7 por ciento) con 413 millones de euros y se estabiliza el albaricoque (+0,5 por ciento) totalizando 115,3 millones de euros. Melón y

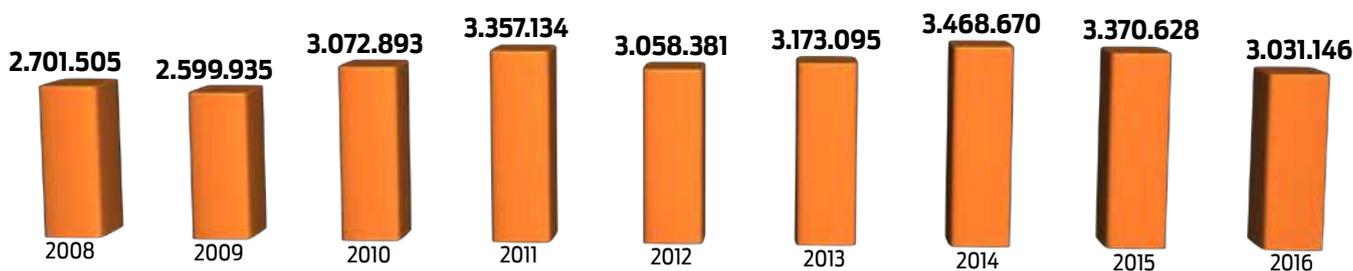
sandía crecieron un 13 por ciento y 11,5 por ciento, respectivamente ascendiendo a 303 millones de euros y 333 millones de euros.

Tomate. España contempla uno de los consumos europeos en tomate más peculiares: ser un gran productor de esta hortaliza a nivel mundial es uno de los principales factores. Y es que los españoles consumen como promedio 13,9 kilogramos per cápita de tomate, una cifra ligeramente inferior al año 2014, en el que el consumo de esta hortaliza estaba en 14,29 kilogramos.

Con respecto al gasto per cápita, éste alcanzó los 20,48 euros durante 2015, un 4,1 por ciento más que en el ejercicio precedente. A la hora de elegir entre el

amplio surtido de tomates, los españoles se suelen decantar en primer lugar por el tomate liso, seguido del tomate rama y, en menor medida, cherry, aunque las cifras de crecimiento en los últimos años denota cierto interés por este tipo de tomate.

Manzana. España tiene un consumo de manzana muy significativo dentro de la UE. En concreto, se ingestan aproximadamente 503.373 toneladas, lo que supone 11,3 kilogramos per cápita. En este escenario, los operadores españoles tienen en este mercado su principal baza económica. De hecho, 300.080 toneladas que se cosechan en el campo de Lleida, Girona, Zaragoza o León encuentran acomodo en las



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE HORTALIZAS DE ESPAÑA

(Expresado en toneladas). Fuente: FEPEX.



tiendas tradicionales, supermercados y mercados de toda la geografía.

Fresa. La fresa española sigue conquistando mercados, exportando el 80 por ciento de la producción. En valor, el tercer puesto del ranking es ocupado por Holanda, detrás de España y Estados Unidos.

La UE es el gran acaparador al absorber más del 96 por ciento del volumen total de sus exportaciones y aproximadamente el 95 por ciento del valor.

El mercado germano es el principal cliente, ya que acapara en torno a la tercera parte de las expediciones, dejando a Francia en segundo lugar con cerca de una cuarta parte de las exportaciones. Por detrás

siguen Reino Unido, Italia y Portugal.

En un escalafón inferior, con unos porcentajes del tres por ciento se ubican países tan diversos como Holanda y Polonia. El resto de destinos agrupa por un lado a países con una cuota comprendida en una horquilla entre el uno y el dos por ciento. Son los casos de los países Nórdicos como Dinamarca a la cabeza y República Checa; y por otro, países con cuotas por debajo del uno por ciento.

Hay que destacar que hay mercados de relevancia como Reino Unido, Holanda, Alemania o Francia que la fresa española se ingesta hasta que la producción interna entra en escena, desplazando la fresa con origen España.

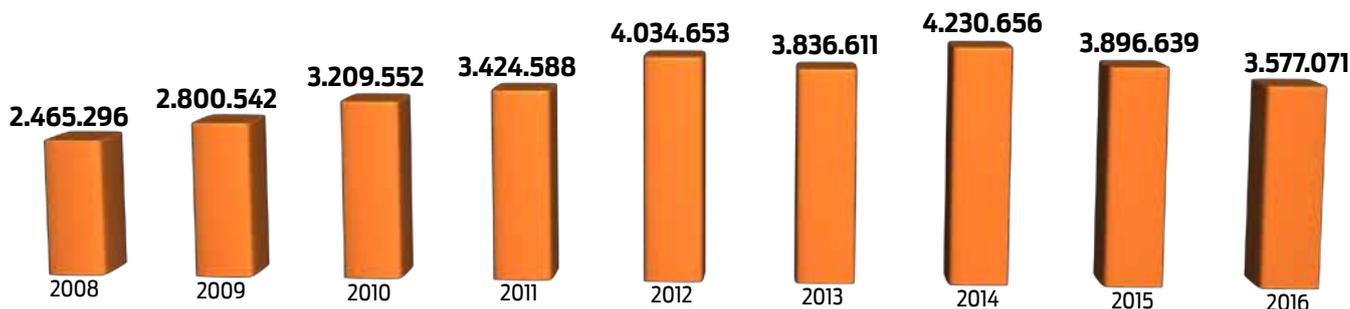
UE sigue siendo el mejor destino

Por destinos, la UE representó el 92,6 por ciento de las exportaciones españolas, con 11.565 millones de euros, un 5 por ciento más que en 2015. Fuera de la UE, los envíos a países europeos retrocedieron un 5 por ciento, totalizando 331,7 millones de euros, debido al mantenimiento del veto ruso y al retroceso a países como Noruega. Por el contrario, creció la exportación a países no europeos con 589 millones de euros (+11 por ciento), siendo Brasil el principal receptor con 109 millones de euros (+23 por ciento).

Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia son las principales comunidades exportadoras con el 84 por ciento del total nacional. Las cifras de Andalucía registran datos al alza, con un repunte en torno a un 13 por ciento en valor y un 5 por ciento en volumen, para registrar 4.665 millones de euros y 3,9 millones de toneladas; Sin embargo, contrasta con la Comunidad Valenciana, ya que retrocedió un 5 por ciento en valor y un 9 por ciento en volumen, situándose en 3.390 millones de euros y 3,8 millones de toneladas y la de Murcia se situó en 2.569 millones de euros (+4 por ciento) y 2,4 millones de toneladas (-2 por ciento).

La importación. La importación en 2016 mantuvo la tendencia creciente de los últimos años, registrando fuertes crecimientos del 17 por ciento en valor y del 12 por ciento en volumen, totalizando 2.313 millones de euros y 2,9 millones de toneladas respectivamente.

La importación de frutas se situó en 1,6 millones de toneladas (+16 por ciento) y 1.576 millones de euros (+18 por ciento) y la de hortalizas ascendió a 1,2 millones de toneladas (+7 por ciento) por un valor de 737 millones de euros (+16 por ciento). ♦



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE FRUTAS DE ESPAÑA

(Expresado en toneladas). Fuente: FEPEX.



Crown Help |

Presenta nuevos cierres sin PVC

LA FIRMA LANZA AL MERCADO UNA TECNOLOGÍA DE CIERRES DE METAL QUE PRESENTAN UN COMPONENTE SIN PVC.

Para satisfacer la demanda de envases aún más respetuosos con el medio ambiente por parte de las marcas europeas de alimentos y bebidas, Crown Food Europe, una unidad empresarial de Crown Holdings, Inc. (Crown) ha lanzado al mercado una tecnología de cierres de metal que presentan un componente sin PVC.

Los nuevos cierres, producidos en la instalación que Crown tiene en Aprilia (Italia), están disponibles en los formatos Ø53 y Ø63 y son adecuados para una gran variedad de productos pasteurizados y esterilizados, como las salsas o las hortalizas cocidas. Es muy sencillo y directo integrar el nuevo cierre por-

que no es necesario realizar cambios en las líneas de fabricación ya existentes.

Los fabricantes de alimentos y bebidas pueden mejorar el aspecto y el tacto de los cierres, además de personalizar los diseños a su medida para complementar la imagen de la marca aprovechando la cartera de productos de Crown con acabados de impresión externos. Entre las opciones se incluyen: brillo localizado, brillo, metálico, mate y relieve.

Gracias a la capacidad de reciclaje infinita del metal, los fabricantes de alimentos y bebidas pueden aumentar sus credenciales

de sostenibilidad mediante la adopción de los nuevos cierres. Puesto que el material se puede reutilizar una y otra vez sin que se degraden ni la calidad ni el rendimiento, se requiere mucho menos material virgen para satisfacer la demanda, así se crea lo que se denomina una economía circular.

Crown Holdings. Crown Holdings, Inc., a través de sus filiales, es uno de los principales proveedores de productos de envasado para empresas de marketing de consumo en todo el mundo. La sede central está ubicada en Filadelfia, PA. ♦

♦ ILIP | MUESTRA SUS NOVEDADES PARA ESTA CAMPAÑA

La firma italiana ha presentado el innovador sistema life+ para el envasado de fruta. Esta nueva solución, gracias a la sinergia entre un pad activo, una cesta termosoldable no perforada con tratamiento antivaho y una película termosoldada no perforada con láser permite aumentar la vida útil del producto, su frescura, el peso y las caracte-

rísticas organolépticas de productos delicados como frutos pequeños, fresas, tomates cherry y uva.

Life+ es además un sistema que permite reducir el desperdicio alimentario, un aspecto en el que la firma italiana lleva trabajando desde hace años, cuando se subió al carro de la iniciativa Save Food en 2012. ♦



♦ IDYL | CREA UN EMBALAJE ECOLÓGICO PARA TOMATE

Este tipo de embalaje ecológico es reciclable. Y es que en la naturaleza nada se pierde, todo se transforma. Precisamente inspirándose en el entorno que evoca lo natural, Idyl ha creado la marca 'Tribu Ecolo', un diseño de bandejas de cartón para el embalaje de tomates, fabricadas desde fibras de plantas de tomate recicladas.

Con ello Idyl quiere probar que es posible producir, embalar y consumir mientras se limita el consumo de recursos. Después de la cosecha, se recogen los tallos y las

hojas de las plantas de tomate y se los tritura, de esta forma las fibras obtenidas que servirán para fabricar el cartón son mezcladas con las fibras de papel reciclado, se utilizan para la fabricación de cartón.

En este escenario, el uso de los residuos verdes que constituyen las plantas de tomate contribuye a la reducción de la nueva deforestación. Asimismo, este embalaje ecológico es a su vez reciclable al cien por cien, prueba de que la firma apuesta por la preservación del medioambiente. ♦



CONFIANZA SIN FIANZA

AFCO

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es





◆ HISPAC 2018 | CUENTA CON 500 EXPOSITORES DIRECTOS DE 19 PAÍSES

A falta de seis meses para su celebración, Hispack 2018, que cuenta con el Centro Español de Plásticos como colaborador, ha superado la superficie ocupada en 2015 y tiene confirmada la presencia de 500 expositores directos de 19 países.

La próxima edición del salón que sumará packaging, proceso y logística estará marcada por el crecimiento y prevé reunir 700 expositores directos en 35.000 metros cuadrados, en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. Estas cifras suponen un incremento del 15 por ciento en número de stands y del 12 por ciento en superficie ocupada respecto a la convocatoria de hace tres años.

El salón, que se celebrará del 8 al 11 de mayo, ofrecerá soluciones de packaging, proceso y logística a medida para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería o droguería, bienes de equipo, entre otros sectores industriales y de consumo.

Hispack coincidirá de nuevo en fechas y recinto con FoodTech Barcelona, nueva denominación de la feria de tecnologías de la alimentación, que mostrará todos los aspectos de la fabricación de alimentos, por lo que esta doble cita ferial será imprescindible para los profesionales de la industria alimentaria. ◆

Vegabaja descubre sus novedades para las cosechas de otoño-invierno

VEGABOX, S33MX, S23 Y OCTABOX SON LAS SOLUCIONES ESPECIALMENTE PENSADAS PARA ESTE SECTOR.

Vegabaja Packaging dedica desde 1976 al diseño, fabricación y manipulación de envase y embalaje de cartón ondulado para sectores como la industria o la agricultura presenta sus últimas novedades para el sector agrícola.

En este escenario, la S23 está especialmente pensada para productos destinados a la gran distribución. Al llevar gualdera baja permite una mayor ventilación y un aumento de la visibilidad del producto. También es fácil de manipular y de colocar en los estantes o lineales.

La S33Mx es ideal para el transporte de fruta y hortalizas en tarrinas y/o alveolos. Al igual que la S23 su especial diseño aumenta la visibilidad del producto. Además, sus ventajas de capacidad de enfriamiento y mejora de la calidad del producto durante el transporte están avaladas por varios institutos tecnológicos. La S33Mx reporta también una serie de beneficios económicos para el productor agrícola: ahorro de costes energéticos, al reducir el tiempo de enfriamiento en túne-

les o cámaras de frío, y ahorro en logística.

Octabox. Por su parte, Octabox es una solución especialmente pensada para los productores de alimentos líquidos: zumos, vino, etc. Está compuesta por un envase de cartón ondulado y una bolsa para contenedora de líquidos y tiene una capacidad de 220 litros. Su diseño está perfectamente adaptado para su uso en líneas automáticas de llenado de bolsa aséptica; además permite adaptar su tamaño a diferentes medidas para un mejor transporte y es un envase hasta un 50% más económico que otra tipología de contenedores.

Vegabox. Por otro lado, Vegabox, es un contenedor expositor de frutas y verduras de cartón ondulado con un nuevo sistema de montaje más fácil y rápido. Su estructura y sus innovadoras sujeciones en las esquinas garantizan además un perfecto apoyo y estabilidad en los palés cuando se apilan. ◆



Vehículos industriales |

Suben un 4,1 por ciento las matriculaciones en octubre

EL OTOÑO LE ESTÁ SENTANDO BIEN A LA VENTA DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES, EN CONCRETO SE HAN MATRICULADO 3.154 UNIDADES DE ESTE TIPO DE VEHÍCULOS.



Las matriculaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses, alcanzaron las 3.476 unidades durante el mes de octubre, según las cifras que maneja Anfac, cantidad que representa una subida del 4,1% en comparación con el mismo mes de 2016. El periodo entre enero y octubre, con un total de 23.112 matriculaciones, registró un incremento del 1,9 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado.

Vehículos industriales. En el mes de octubre se matricularon un total de 3.154 unidades, lo que supuso un aumento del 2,6 por ciento

frente al mismo mes del pasado año.

Entre enero y octubre de 2017 este tipo de vehículos alcanzaron las 19.929 unidades matriculadas, cantidad casi idéntica a la obtenida el pasado año, ya que ha supuesto sólo una subida del 0,3 por ciento en comparación con los mismos meses del año pasado.

De nuevo hay que hacer notar el mal año agrícola que están sufriendo algunos sectores del campo. Esto ha supuesto que este tipo de vehículos apenas haya logrado mantener las matriculaciones del ejercicio precedente.

Segmentos. Durante el mes de octubre los vehículos industriales ligeros (entre 3,5 y 6 toneladas de masa máxima), con un total de 55 matriculaciones, registraron una subida del 25 por ciento frente al mismo periodo de 2016. En el conjunto de los nueve primeros meses del año se ha producido una subida del 16,4% y 555 unidades matriculadas.

En el caso de los industriales medios (entre 6 y 16 toneladas), en octubre pasado registraron un ascenso del 36,7% y unas matriculaciones de 268 unidades. En lo que se refiere al periodo enero-octubre de este año, se han alcanzado las 2.876

unidades matriculadas lo que supone casi un mantenimiento de los registros del pasado año ya que sólo se apunta una caída del 0,2% frente al mismo periodo del pasado año.

Por su parte, los vehículos industriales pesados (más de 16 toneladas de peso) casi mantienen en octubre sus matriculaciones respecto a octubre de 2016: cae un 0,1% con un total de 2.831 unidades matriculadas. En el cómputo de los diez primeros meses del año, con un registro total de 16.498 unidades este segmento se mantiene plano en comparación con el mismo periodo del pasado año. ♦

Impulsa tu negocio.

Gama de vehículos profesionales Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Saveres. Concesionario Oficial Mercedes-Benz.

Ctra. Nacional 340, Km. 446,5. Pol. Ind. Alfa. Tel.: 950 600 666. 04230 Huerchal de Almería. www.saveres.mercedes-benz.es

OrbeeEX.com, la plataforma que pone a la Venezuela agro en el mundo

UNA PLATAFORMA 'BUSINESS' ONLINE CON ÉXITO. ORBEEEX TRABAJA CON PRODUCTORES VENEZOLANOS QUE BUSCAN MERCADOS INTERNACIONALES Y GRACIAS A ESTA INICIATIVA EL AGUACATE DE VENEZUELA ATERRIZA EN MAYORISTAS DE MADRID.



Carlos Centeno es ejecutivo de ventas de OrbeeEX.com.

Por Rafael Losilla
rlosilla@fyh.es

Emprendedores venezolanos han puesto en marcha una plataforma para facilitar el comercio internacional de productos y servicios 'made in Venezuela' con potenciales clientes.

La plataforma es OrbeeEX.com y las primeras operaciones agrícolas se han realizado entre la empresa de subtropicales Almora y mayoristas de Mercamadrid.

La plataforma OrbeeEX.com está pensada para que los emprendedores venezolanos se registren y muestren su disposición. El equipo de OrbeeEX se encarga de potenciar la oferta 'made in Venezuela' acudiendo a fe-

rias y contactando directamente con empresas 'tipo'.

"Somos la primera plataforma venezolana en buscar y peinar comercio internacional y hemos empezado nuestra primera experiencia de éxito con la firma Almora Fruits con la categoría de aguacate", señala Carlos Centeno, comercial de OrbeeEX.com.

Modus operandi. Una vez que la oferta se lanza a través de OrbeeEX, el potencial cliente paga a través de la pasarela de pago de OrbeeEX y con la confirmación de pago se inicia todo el proceso comercializador

y logístico.

Y es que OrbeeEX goza de experiencia y conocimientos para desarrollar el operativo logístico entre Venezuela y el mercado en destino en cuestión.

La plataforma OrbeeEX se lanzó cuando desde 2005 las exportaciones venezolanas descendieron hasta los 2.000 millones de dólares cuando habían estado cinco años antes en los 7.000 millones de dólares.

Aunque la agricultura está presente en OrbeeEX, hay otro tipo de actividades que también potencia esta plataforma como textiles, electrónica, químicos,

plásticos, transporte y todo aquello producido en Venezuela con posibilidad de ser comercializado.

La plataforma no sólo hace labor digital y a través de las redes, sino que "acompañamos a los productores que nos piden realizar un 'tour' en busca de clientela y mercados, acudiendo a ferias o encuentros empresariales", señala Centeno.

El ejemplo de Almora es más que válido, ya que "acompañamos a Almora a conocer a los clientes de Mercamadrid que han apostado por el aguacate de nuestro cliente", asevera Centeno. ♦

◆ HISPATEC | PROPONE HORTISYS PARA MEDIR LAS NECESIDADES DE AGUA

La firma Hispatec propone una solución digital para medir y controlar las demandas de riego del suelo agrícola gracias a la existencia de unos sensores a diferentes profundidades para conocer los niveles de humedad.

Hortisys viene a complementar las diferentes aplicaciones en gestión hidrológica ya que desde hace

años hay redes digitales de medición y control en tiempo real del agua embalsada, caudales y pluviometría, así como de previsiones.

Hortisys permite medir y controlar mejor el riego agrícola, la homogeneidad de la distribución y la eficiencia y automatizar los momentos de aplicación, como reducir las

pérdidas en la red a lo largo de la campaña.

Además de estas soluciones de Hortisys, complementariamente se facilita información del coste y la disponibilidad energética como factor a tener en cuenta en la planificación del riego, lo "que resulta importante ante la volatilidad de los costes energéticos de la red o la dis-



Sensores de Hortisys.

ponibilidad variable de la energía solar fotovoltaica, cada vez más utilizada en el riego agrícola", señalan desde Hispatec. ♦

◆ SEMILLAS FITÓ | ANALIZA LA IMPORTANCIA DEL BIG DATA EN LA TOMA DE DECISIONES

HA ORGANIZADO A LO LARGO DEL MES DE NOVIEMBRE VARIOS ENCUENTROS CON CLIENTES Y RESPONSABLES DE COOPERATIVAS Y ALHÓNDIGAS PARA ANALIZAR EN COMÚN UN TEMA TAN IMPORTANTE COMO LA NECESIDAD DE CONTAR CON DATOS FIABLES PARA TOMAR DECISIONES.



Bajo el formato de "Desayunos Informativos", un total de 25 directores técnicos, gerentes y presidentes de importantes cooperativas, empresas y asociaciones hortícolas (Murgiverde, Hortichuelas, Miguel García, Costa de Granada, Semilleros El Planter, Grupo SAT Inver, Acrena, Agroponiente, Nature Choice, Asehor, etcétera) han asistido a estas reuniones que tiene como objetivo tratar temas de interés para el sector, que sirvan para mejorar formación y estar al día de las últimas tendencias del mercado. El tema tratado ha sido la necesidad de tomar decisiones basadas en datos del mercado y no en percepciones. José Luis Estrella, director general de Hispatec, ha afirmado que "en pocos años los consumidores han cambiado de forma importante sus hábitos y quieren comer fruta y verdura de forma saludable y en cualquier época del año". Además

añade que "a ello hay que sumar la creciente población mundial y la necesidad de cuidar el medioambiente, lo que impone nuevos retos al sector: alimentar al mundo ofreciendo alimentos seguros y saludables, siendo sostenibles medioambientalmente y rentables económicamente".

Sector estratégico. En este contexto, todo el mundo toma posiciones ya que la agricultura es un sector estratégico: los países se posicionan para proteger sus intereses, vemos fusiones de multinacionales, la distribución apuesta por nuevas formas de venta y está aquí el supermercado del futuro a través de la compra online. Estos enormes cambios están basados en el desarrollo del mundo digital (automatización de procesos, códigos de barras, información al instante por medio de móviles, tablets y ordenadores, controles sa-

nitarios digitalizados, etc.). Y la revolución digital produce miles de datos (Big Data), que bien analizados nos dicen qué ha ocurrido en el sector, por qué, que puede ocurrir y qué debemos hacer para responder a estas nuevas tendencias.

Datos. Para Estrella, los que sepan analizar y procesar correctamente todos los datos disponibles y tomar decisiones en base a esos datos, tendrán muchas más opciones de ser rentables y tener éxito que los que sigan confiando en su instinto. "Analizando los millones de datos que tenemos a nuestra disposición podemos ahorrar costes en logística y producción, conocer mejor al consumidor y enfocar mejor las variedades a desarrollar en el futuro, saber qué necesita el mercado en cada época y decidir correctamente las variedades a plantar en cada zona". ◆

◆ NORTHGATE PREVE FACTURAR 55 MILLONES EN ANDALUCÍA

La compañía de renting flexible ha inaugurado hoy su quinta sede en Andalucía, como parte del proceso de expansión en el que está inmersa

Northgate, el operador especialista en soluciones flexibles de movilidad y que tiene una fuerte presencia en Andalucía, a través de sus delegaciones en Sevilla, Málaga y Almería, ha inaugurado esta mañana su nueva sede en Córdoba con unas instalaciones de más de 4.000 metros cuadrados.

La nueva delegación, que está dotada de los últimos avances tecnológicos, cuenta con un espacio destinado a oficinas, así como 2.800 metros cuadrados para exposición y recepción interior de vehículos y taller mecánico. Durante la presentación, Fernando Cogollos, CEO de Northgate, y José Manuel de Siles, secretario general de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba, han probado la nueva gama de vehículos eléctricos de la compañía, que desde hoy están disponibles en la provincia. ◆



◆ LINDE | CARRETILLAS PARA PASILLO ESTRECHO

LAS CARRETILLAS DE LA NUEVA SERIE K ALCANZAN ALTURAS DE ELEVACIÓN DE HASTA 18 METROS, UNA ERGONOMÍA MEJORADA, ASÍ COMO UN RENDIMIENTO Y SEGURIDAD SIGNIFICATIVAMENTE MEJORADOS.



El aumento de los requisitos de almacenaje y la subida de los precios inmobiliarios implican que las empresas de sectores se enfrenten a la cuestión de cómo utilizar de manera óptima el valioso espacio de almacenamiento.

Cuando se busca una respuesta, la vista de los especialistas en logística va cada vez más arriba, por encima de los 17 metros. Como resultado, están aumentando las demandas de equipos de almacén debido al hecho de que los operadores de almacén deben ser capaces de confiar de manera definitiva en la ergonomía, la eficacia y la seguridad, particularmente cuando se trabaja a grandes alturas de elevación. Aquí es exactamente donde entran las nuevas carretillas combi para pasillos muy estrechos de Linde. La

probada serie K ha sido decisivamente mejorada en muchos aspectos.

Valor añadido. La nueva generación de carretillas K ofrece un considerable valor añadido en términos de rendimiento. El elevador principal para la cabina del carretillero y el elevador secundario para la horquilla se pueden subir y bajar simultáneamente. La ventaja resultante: el carretillero y la horquilla alcanzan la posición deseada más rápidamente, lo que aumenta significativamente la productividad. Además, las nuevas carretillas combi VNA de Linde se pueden operar ahora a alturas de hasta 18 metros - con incluso una mayor seguridad garantizada. Esto se debe principalmente a una innovadora tecnología llamada DynamicReach Control (DRC). ◆

◆ EULOGIS | CAMPAÑA PARA REDUCIR LOS KILÓMETROS DE VACÍO

EULOGIS.COM, UN SISTEMA INNOVADOR DE BOLSA DE TRANSPORTES, SE DIRIGE A CARGADORES Y COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE EUROPEAS PARA MINIMIZAR LOS KILÓMETROS DE VACÍO Y OPTIMIZAR LOS COSTES.

La eficiencia en el transporte es el total de la cantidad del flete que se transporta por cada litro de combustible utilizado. Esto significa que cuanto más cargado vaya un camión, más eficiente será éste por cada kilómetro que viaja. En un esfuerzo por ayudar a mejorar la eficiencia de los camiones en toda Europa, EUlogis.com trabaja por combinar los transportistas, camiones y cargas disponibles en toda la región. Los beneficios de optimizar la eficiencia de los camiones están claros. Teniendo en cuenta que el sector del transporte representa más del 60 por ciento del consumo de petróleo en el mundo y el 25 por ciento de todas las emisiones de dióxido de carbono relacionadas con la energía, minimizar las cargas puede tener un enorme impacto en el medio ambiente.

Servicios. “Nuestros servicios de bolsa de transportes y cargas están disponibles para todos los que buscan mejorar la eficiencia,” ha declarado el representante de la compañía, Catalin

Popa. “Ofrecemos registro gratis y publicación gratuita de las cargas o las rutas del camión, y notificaciones gratis para combinar rutas de transporte, para todo el mundo, sin importar si se es productor, comerciante, casa de transportes o agencia de transportes. Con este servicio, nuestro objetivo es ayudar a todos los integrantes del sector del camión o del transporte que quieran reducir el derroche de recursos incrementando a su vez la eficiencia y los beneficios.”

Los servicios ofrecidos por EUlogis.com pueden ser beneficiosos para envíos internacionales y locales. Con este servicio de bolsa de transportes, los usuarios pueden encontrar todo tipo de opciones, desde la gestión de listados hasta las opciones de filtro avanzado para asegurar la localización y selección de las ofertas de transporte adecuadas. Además la plataforma está disponible 22 idiomas europeos, lo que facilita el acceso y el uso del sistema a clientes de toda Europa.

Gasto. “En cuanto a los úl-



timos datos publicados por Eurostat, se estima que uno de cada cinco camiones en las carreteras europeas no lleva carga, malgastando miles de millones de euros en combustible cada año," continúa Popa. "Al utilizar los servicios que proporcionamos en EUlogis.com, las rutas de camiones pueden ser más eficientes, ayudando a las compañías y a las empresas a ahorrar importantes cantidades de dinero."

La compañía trabaja con flotas de transporte grandes y pequeñas que tienen dificultades para encontrar el volumen de trabajo necesario para llevar a cabo de forma continuada entregas a tope de carga. Hay información adicional disponible sobre los servicios y sobre cómo registrarse para acceder a la herramienta de combinación en la página web de EUlogis.com. ♦

◆ RENAULT TRUCKS | PRUEBA REALIDAD MIXTA CON IMMERSION PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS MOTORES

La primera fase de ensayos de un nuevo proceso de control de calidad más rápido y fiable, en el que se integra la realidad mixta.

El fabricante francés estudia los beneficios que podría aportar la realidad aumentada –más exactamente la realidad mixta– a los procesos de producción. Un equipo pluridisciplinar de veinte empleados, establecidos como una start-up, ha diseñado con Immersion un prototipo de control de calidad de los motores utilizando la realidad mixta.

De la realidad aumentada a la realidad mixta. A diferencia de la realidad aumentada, que muestra

información por encima de la realidad de forma plana como en una pantalla, la realidad mixta permite agregar objetos en el entorno real, en forma de hologramas, con los que el usuario puede interactuar. Renault Trucks está experimentando con esta realidad mixta para el control de calidad en su fábrica de motores en Lyon.

De hecho, ya utiliza la realidad virtual desde hace años, y es consciente de que se puede utilizar aún más estas tecnologías para mejorar los procesos. Los expertos de Renault Trucks han identificado los diferentes usos a los se podrían aplicar, así como las difi-

cultades que se podrían resolver, con la realidad mixta. Para desarrollar las investigaciones y los análisis, el fabricante ha recurrido a la empresa Immersion, que ha colaborado en el proceso de creación de la aplicación de realidad mixta, desde el diseño inicial hasta la concepción del prototipo.

Control de calidad. "El responsable a cargo del control de calidad estará equipado con un casco Microsoft HoloLens, en el que se integrarán todas las piezas digitalizadas del motor", ha explicado Bertrand Félix, el ingeniero de Renault Trucks que está detrás del proyecto. ♦



vatservices

Servicios Especializados en el pago de peajes en toda Europa



Recuperación de Impuestos / IVA

- Devolución de IVA, directamente a cuenta
- Sin intermediarios y con garantía
- Condiciones económicas inmejorables
- Tramitación de bonificaciones en carburantes
- Declaraciones de cabotaje
- Representación fiscal en otros países
- Representación para tramitar gasóleo profesional
- Reembolso de impuestos de gasóleo
- Recuperación parcial del TIPP

(+34) 917 517 595

24horas@vatservices.es

www.vatservices.es

viavat 
trabajando por ti

TARJETA VIAVAT TOLLCARD
Gestión de peajes,
tasas e IVA intracomunitario

Pago en todos los peajes de la UE
Información por vehículo y país
Máximo control del gasto
Mayor seguridad en los viajes



vatoil 

TARJETA VATOIL
Repostajes
al mejor precio asegurado

Una gran red de gasolineras en la UE
Consumos detallados por matrícula/país
Recuperación de IVA y TIPP
Grandes ahorros



◆ TECNOLOGÍA AGRÍCOLA |

BOSCH TRANSFIERE TECNOLOGÍAS DE LOS AUTOMÓVILES A LA AGRICULTURA

Con los agricultores usando sensores para decidir el momento perfecto para cosechar, consultando aplicaciones para medir la temperatura del suelo y dirigiendo tractores automatizados a través de los campos, el mercado de la tecnología agrícola está creciendo en todo el mundo. Desde sistemas de propulsión para tractores y soluciones hidráulicas para maquinaria agrícola, hasta productos conectados para la agricultura inteligente, Bosch está transfiriendo tecnologías de los automóviles a la agricultura y, como resultado de ello, está generando ventas por valor de mil millones de euros. Además, este campo de negocio está listo para seguir desarrollándose. A mediados de la próxima década, Bosch planea duplicar las ventas de tecnologías para la agricultura. "Bosch puede ir más allá de los automóviles y de los atornilladores sin cable. Estamos llevando la alta tecnología a la agricultura, abriendo un mercado valorado en miles de millones", asegura Markus Heyn, miembro del Consejo de Administración de Robert Bosch GmbH.

Crecimiento del negocio de Bosch relacionado con la tecnología agrícola. Bosch quiere que la agricultura sea más sostenible y eficiente. Los desafíos son considerables, ya que el mundo alberga a un número cada vez mayor de personas. Según los estudios, la población mundial alcanzará los ocho mil millones en 2025. Para alimentar a esa población, es necesario cultivar más alimentos, pero la cantidad de tierra cultivable no está creciendo. Esto significa que los agricultores necesitan aumentar el rendimiento de sus

cosechas. Mientras que en el año 1900 un agricultor alimentaba a cuatro personas, ahora la cifra es de 155 personas y sigue aumentando (fuente: Rheinischer Landwirtschafts-Verband). Una de las claves para alcanzar rendimientos agrícolas más elevados y lograr que el campo sea cada vez más eficiente es la conectividad. Los estudios indican que el mercado de la agricultura digital crecerá en todo el mundo desde los 3.500 millones de euros actuales hasta los 6.000 millones de euros. La "Smart Agriculture" y la conecti-



vidad están catapultando al futuro las explotaciones agrícolas, al mismo tiempo que impulsan nuevas tecnologías en Bosch. "A través del Internet of Things y de la nube 'Bosch IoT Cloud', estamos digitalizando la agricultura", dice Heyn. Hay muy pocas compañías, aparte de Bosch, que tengan el software, la tecnología de sensores y la experiencia necesaria para este tipo de servicios. Desde la conectividad del campo hasta la maquinaria, las soluciones de Bosch ayudan a los agricultores en su trabajo diario, optimizando las cosechas o haciendo que los procesos agrícolas

sean más eficientes. Bosch también está aplicando sensores MEMS, desarrollados originalmente para automóviles, a la agricultura. Estos sensores miden valores relevantes como la temperatura y la humedad, y los transmiten a través de la nube a los smartphones de los agricultores. Mediante la correspondiente App, pueden vigilar sus cultivos en todo momento, sin importar dónde se encuentren, sin tener que controlar presencialmente los cultivos sobre el terreno. De esta forma, los agricultores ahorran tiempo y au-

mentan la calidad y el rendimiento de sus productos. Otro servicio que la 'Bosch IoT Cloud' puede ayudar a hacer realidad es conectar la maquinaria agrícola. Los datos del vehículo pueden usarse para anticiparse a posibles fallos y solucionarlos a tiempo, evitando así averías y reparaciones costosas.

Fumigando y ahorrando. A través de la tecnología, Bosch no solo facilita el trabajo de los agricultores y les ayuda a aumentar el rendimiento de sus cosechas, sino que también apoya para que la agricultura sea más respetuosa

con el medio ambiente. Como parte de un proyecto de investigación, Bosch está desarrollando, junto con Bayer, una nueva tecnología inteligente de pulverización mediante el uso de sensores de cámara de vídeo, capaz de diferenciar entre cultivos y malezas y, así, solo atacar a las malas hierbas con pesticidas en una única pasada. "La fumigación inteligente elimina de manera sostenible las malas hierbas de los campos de cultivo. De esta forma, limpiamos de maleza los cultivos mientras se minimiza el impacto ambiental", concluye Heyn.

La experiencia de Bosch en sistemas está permitiendo que la maquinaria agrícola sea más eficiente y cómoda de utilizar. La "Smart Cab" (cabina inteligente), que Bosch desarrolló conjuntamente como miembro del grupo conceptual CAB, convierte a la maquinaria agrícola en centros conectados y de mando en el campo. Todos los componentes, vehículos, cámaras y drones, pueden interactuar entre sí dentro de la "Smart Cab". A través de la nube, la cámara de los drones envía imágenes detalladas del estado de los cultivos a la cabina del conductor, al mismo tiempo que los operadores pueden recibir, desde la cámara de reconocimiento de objetos, alertas sobre obstáculos vivos, como, por ejemplo, ciervos. Utilizando un patrón de características, los usuarios de estos vehículos agrícolas pueden descargar ciertas funciones directamente desde la nube a la máquina. De esta manera, las boquillas del sistema de fumigación se pueden ajustar, por ejemplo, en función de las condiciones climatológicas y del estado del suelo. ◆



JCARRION
www.jcarrion.es



RUSIA

Y LAS FUTURAS POSIBILIDADES PARA LA FRUTA ESPAÑOLA

ESTE DESTINO SE DESTAPA COMO UN PAÍS CON UN AMPLIO ABANICO DE POSIBILIDADES PARA LA FRUTA ESPAÑOLA UNA VEZ QUE PASE EL VETO RUSO. LOS PAÍSES DEL HEMISFERIO SUR (ARGENTINA, CHILE, SUDÁFRICA) YA HAN LANZADO SUS REDES EN ESTE MERCADO DE OPORTUNIDADES.

Por Daniel Lafuente
revista@fyh.es

Las posibilidades del mercado ruso para con la fruta de pepita son reales. Kris Wouters, especialista belga en comercio de fruta y con experiencia en mercados de la Europa del Este, ha dado una serie de claves. Y es que hacia el año 2020 la economía rusa será la quinta economía líder mundial y la economía principal en Europa. En el período que va entre los años 2000 hasta 2010 el PBI de Rusia ha crecido en orden de un 70 por ciento.

La inversión acumulada extranjera en la economía rusa creció por siete veces en los últimos ocho años. "Estas señales nos indican que la economía rusa va en aumento y el nivel de vida, por tanto, ha mejorado. El consumidor ruso está dispuesto a pagar más por fruta de primera", afirma Wouters. A mediados de la década del 90, los operadores rusos exigían peras sin russetting. Con el paso del tiempo esta tendencia ha dado un giro,

ya que los consumidores rusos conocen el gusto y la calidad de las peras con russetting. En la actualidad, el 50 por ciento de todas las peras importadas por Rusia son Conference. También la Decana de Comice y Durondeau ha aumentado su demanda en los lineales de los supermercados. El volumen de fruta importada crece constantemente. Esto se debe a diversos factores: primero, a las condiciones climáticas de Rusia,

que no son favorables para la mayoría de los cultivos de frutas, y segundo, a que la infraestructura no está muy desarrollada, por lo que la producción frutícola local no reemplazará a la importada en el futuro cercano. Las comercializadoras no invierten dinero en la promoción de fruta en el mercado ruso. Todo el género se envasa cajas de madera de 12 kilos. Por último, la producción local es muy pequeña y la

PUERTOS MARÍTIMOS DE RUSIA

La Federación Rusa tiene 37.653 kilómetros de costa. El transporte marítimo es una forma ampliamente utilizada de transporte que abastece a las necesidades tanto nacionales como internacionales, por lo que es utilizado por empresas locales y extranjeras. Hay una serie de grandes zonas de aguas interiores -como el lago Baikal, el Mar Caspio y el Mar Negro- que se pueden acceder desde la Federación Rusa. De todos los puertos que cuenta el país, tres de los

cuales se usan para operaciones de importación de fruta: el de San Petersburgo, el de Novorossiysk y el de Vladivostok; este último provee principalmente a las regiones del este ruso.

El puerto de San Petersburgo se ubica en las islas situadas en la desembocadura del río Neva. Es el más grande puerto marítimo comercial por volumen, más de la tercera parte de las importaciones de Rusia entran por este puerto. El puerto está

enlazado con el mar por un canal de 43 kilómetros.

El puerto de Novorossiysk situado al Sur ciudad de Rusia, es uno de los principales puertos rusos del Mar Negro, en el krai de Krasnodar. es uno de los más transitado de Rusia y se ubica en el 'top ten' de Europa en cuanto al volumen del cargamento que pasa por él.

Otros puertos importantes son: Puerto de Azov; Puerto de Vladivostok; Puerto de Kaliningrado y Puerto de Primorsk.





probabilidad de nuevas plantaciones es escasa.

Mercado. Desde el punto de vista económico a Rusia se la considera un país en desarrollo. Después del colapso de la Unión Soviética en 1991 el país ha mantenido un desarrollo de economía de mercado. El crecimiento económico se explica mayormente por los altos precios que alcanzó el petróleo y por el relativamente barato rublo. Las inversiones también cumplen un importante papel. Las zonas de mayor concentración de los mercados son Moscú y San Petersburgo, especialmente para bienes de consumo como perecederos y negocios,

pero se está comenzando a expandir hacia otras zonas. Con ocho millones de personas en Moscú y otros 6,5 millones en los alrededores, es el área más grande y saludable para el mercado de bienes de consumo.

El departamento de comercio de Moscú procesa una tercera parte del total del intercambio comercial de Rusia. San Petersburgo es la segunda ciudad más grande de Rusia y la cuarta de Europa, con una población cercana a cinco millones de habitantes, los alrededores tienen cerca de 1,8 millones de personas.

Transporte. Aunque el transporte por carretera necesita una moder-

nización, la red ferroviaria es el medio de transporte de mercancías más utilizado, aproximadamente representa en torno al siete por ciento del tráfico mundial.

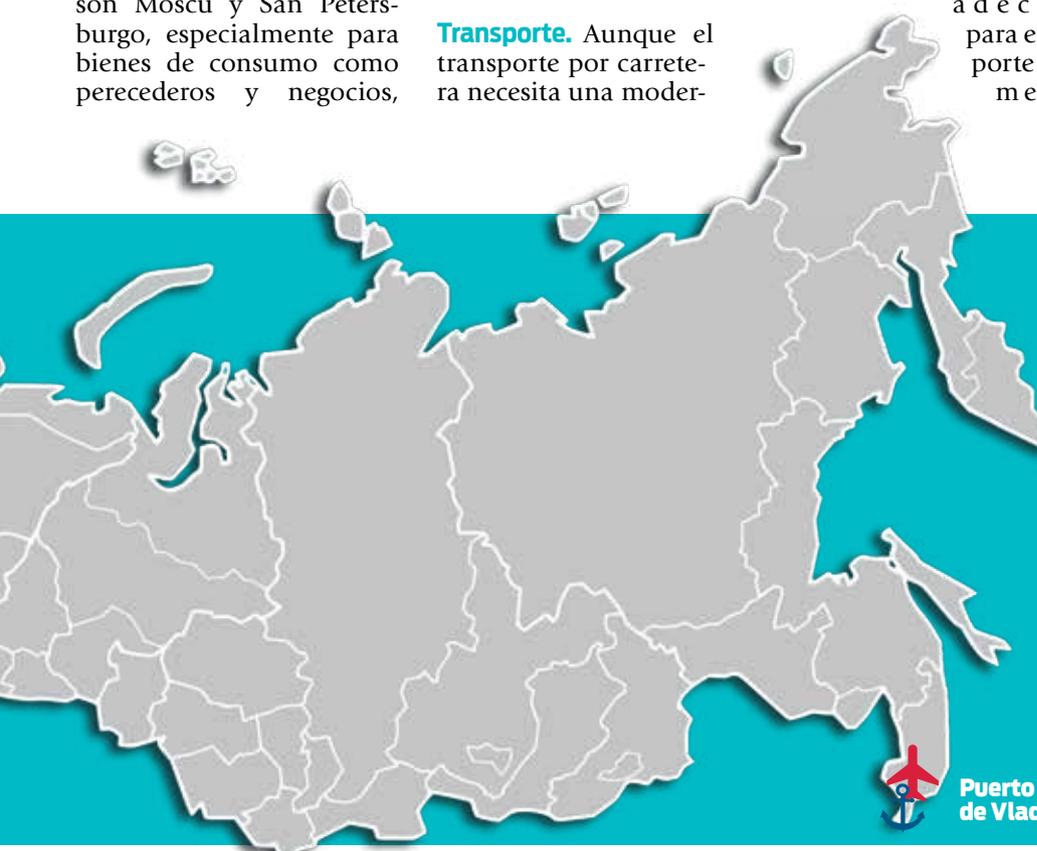
La autoridad rusa que se ocupa de la ejecución de la normativa aduanera es el Servicio Federal de Aduanas (FTS, en sus siglas rusas). Los trámites de exportación se pueden hacer únicamente por medio de Sociedades de Intermediación Aduanera (SIA) autorizadas.

Las autopistas no existen y la infraestructura no es la adecuada para el transporte de mercancías,

con un peso específico que roza el 20 por ciento del total). Sin embargo, hay proyectos en curso para abrir el país a Occidente.

Rusia cuenta con 41 grandes puertos de los cuales solamente 11 están equipados con la infraestructura necesaria para la importación y exportación. El más grande es el de San Petersburgo (42 millones de toneladas). El país tiene 3 vertientes marinas: mar Báltico, mar Negro y Océano Pacífico. El gobierno tiene un ambicioso proyecto de modernización y aumento de las capacidades de recepción de las terminales portuarias.

El flete doméstico no está muy desarrollado. ♦



PRINCIPALES AEROPUERTOS DE RUSIA

Los principales aeropuertos con los que cuenta Rusia son:

- Aeropuerto de Moscú Sheremetyevo.
- Aeropuerto de Moscú Dododedovo.
- Aeropuerto de San Petersburgo.
- Aeropuerto de Vladivostok.



Puerto y Aeropuerto de Vladivostok

Froet |

Lanza un nuevo portal 'bolsa de empleo.info'

EL NUEVO PORTAL ES UNA HERRAMIENTA PARA FACILITAR EL CONTACTO ENTRE EMPRESAS DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DEMANDANTES DE EMPLEO Y AQUELLOS TRABAJADORES QUE BUSCAN UN PUESTO DE TRABAJO.

De esta forma, los asociados de La Federación Regional de Organizaciones Empresariales de Transporte de Murcia (Froet) podrán acceder a las ofertas laborales realizadas por las empresas y, por su parte, los solicitantes de empleo dispondrán de un espacio en el que confeccionar sus perfiles y currículum, de forma completamente gratuita.

La web ya está en funcionamiento y muestra ofertas de empleo principalmente para conductores, pero también para otras profesiones relacionadas con el sector, como acompañante para ruta escolar o empleado de almacén. Igualmente, facilita información sobre el tipo de contrato que se oferta e incluye una sección con los últimos cursos de formación ofertados.

Objetivo. El objetivo de esta web es dar respuesta a uno de los principales problemas con el que se enfrentan a diario las empresas del transporte por carretera, como es la falta de conductores profesionales cualificados.

Esta situación no es

única de la Región de Murcia, ni de España y, de hecho, desde la Unión Internacional del Transporte por Carretera, IRU se está trabajando internacionalmente en estrategias que sensibilicen a los jóvenes sobre los beneficios y oportunidades que ofrece el sector del transporte por carretera.

La Región de Murcia se sitúa en la actualidad a la cabeza del sector del transporte de mercancías por carretera del país, con una de las mayores flotas de camiones y otros vehículos industriales. En concreto, cuenta con un parque de 193.000 vehículos, de los que 4.400 son camiones frigoríficos.

Empleo. En términos de empleo, el crecimiento del sector del transporte es mayor que la media nacional, con una subida del 6,5 por ciento en el último año en la Región, y un 5,1 por ciento en el conjunto de España. Según las cifras de afiliación a la Seguridad Social, este sector cuenta con cerca de 25.000 trabajadores, de los que el 70 por ciento corresponde a transporte de mercancías. ♦

Saint-Charles |

Bate records en la última Fruit Attraction

DEL 18 AL 20 DE OCTUBRE SE HA CELEBRADO EL SALÓN FRUIT ATTRACTION MADRID, CON UN ÉXITO MUY IMPORTANTE ENTRE LAS EMPRESAS MIEMBROS DE SAINT-CHARLES EXPORT.

Este año, el stand de Saint-Charles Export, ha batido un récord. 93 empresas participantes, lo que demuestra el interés de las empresas de la plataforma por este salón dinámico y que sabe cómo atraer tanto a los de arriba como a los de abajo de la profesión. Una participación reforzada por la representación francesa, la primera delegación extranjera con un número de expositores y metros cuadrados reservado.

Más de 330 metros cuadrados de superficie, colectiva o individual, para este espacio acondicionado por Saint-Charles Export en beneficio de sus miembros. También se han instalado numerosos servicios, ya que además de negociar se trata de ofrecer hospitalidad en un salón en el que la cordialidad es una parte imprescindible del clima de las negociaciones. Las comidas tradicionales han tenido el mismo éxito que las habituales, gracias al concurso del Banque Populaire du Sud, miembro

fundador del grupo, y de la Plataforma Multimodal Pyrénées-Méditerranée.

Empresas. Las empresas Lacour, Soleil Roy International, Legros Bio o JMF Partenariat destacan especialmente una mayor asistencia y más contactos, tanto desde arriba como desde abajo del sector, en comparación con el año pasado.

“No hemos tenido ni un minuto para nosotros, señala la empresa Lacour, el ambiente en general nos ha parecido mejor que el del año anterior, con muy buenas oportunidades. Consideramos que este salón de Madrid es de calidad y hemos notado una fuerte presencia de visitantes británicos y marroquíes”.

Lo mismo nos cuenta la empresa Primar France, cuyo balance es “muy positivo al terminar el salón, aunque se debe hacer un segundo balance tres meses después, con el objetivo de ver si todo se ha llevado a cabo”.

Para saber si el éxito se





debe a las relaciones con la producción o a los contactos con los clientes, parece que el porcentaje es de un 55-60 por ciento para lo primero y un 45-40 por ciento para lo segundo. "El salón es la ocasión perfecta para descubrir nuevos productos, complementos de gama, pero también, para mantener conversaciones de calidad con nuevos clientes, con quienes la primera relación se estableció sin necesidad de un encuentro físico. También hay que destacar que el expositor de Saint-Charles Export y la fuerza de su colectivo han atraído la atención, contribuyendo a

mejorar los contactos".

Entorno. Julien Batlle, Presidente de Saint-Charles Export y PDG de Jardins du Roussillon, estima que Fruit Attraction es «muy profesional y que el entorno de la exposición es de alto nivel, al igual que las técnicas agrícolas de España y Europa. Todo está evidentemente muy bien representado y se expone casi toda la producción francesa, y en concreto, todas las grandes regiones de Europa occidental. Se trata sin duda de un salón muy interesante, y además, Madrid es una bonita ciudad». ♦

◆ INDRA | SE REINTEGRA EN AMETIC

La asociación de empresas tecnológicas aprecia sobremanera la reincorporación de Indra a la organización patronal por cuanto va a suponer un actor de gran relevancia en la estrategia y actividad sectorial desarrollada desde Ametic, así como en la práctica totalidad de sus comisiones y áreas de trabajo.

Más allá del peso y la aportación al conocimiento que al conjunto del Área de TI puede tener la compañía española dentro de Ametic, comisiones como Cloud Computing, Ciberseguridad, Consultoría y Servicios TI o Inteligencia Artificial

y Big Data, por citar algunos ejemplos, se verán muy positivamente afectadas por la participación activa de los especialistas de primer nivel de Indra que contribuirán a la buena marcha de los trabajos que la Asociación desarrolla para aumentar la competencia de las empresas tecnológicas españolas.

Sector tecnológico.

"Contar con Indra en nuestra Asociación supone tener en nuestras filas a uno de los 'player' internacionales más relevantes dentro del mundo tecnológico", ha señalado Pedro Mier, presidente de Ametic. ♦

atgingeneria.com | info@atgingeneria.com | 610 51 22 84

NO TIRES TU DINERO

NO CAMBIAMOS BOMBILLAS

SOMOS AUDITORES ENERGÉTICOS

-50%

en tu factura de la luz

ATG INGENIERÍA
Energy Efficiency Consulting



◆ LOTRANS | CONFÍA EN LA GAMA T DE RENAULT TRUCKS PARA RENOVAR SU FLOTA



de un punto de vista integral. Para ello, la empresa ha decidido ahora renovar su flota con 12 unidades Renault Trucks T460, con motor de 11 litros, y una cuidadosa equipación que incorpora: eje delantero de 8.000 kg, depósitos de gasoil de aluminio de 1.350 litros, ralentizador hidráulico Voith, deflectores superior y laterales, equipo de frío autónomo Bycool y los packs Fuel Eco y Comfort Drive.

Lotrans es una empresa que inicia su actividad de transporte en la década de los setenta y que, tras varias generaciones, ha ido creciendo y transformando su actividad abriéndose a nuevos retos en el sector logístico hasta convertirse en lo que es hoy. Actualmente Lotrans es un operador innovador y dinámico que ofrece una amplia variedad de servicios adaptados a las necesidades específicas de sus clientes: grupaje, distribución local, carga completa, transporte especial, servicio express, almacenaje y todo tipo de servicios de logística integral. Desde su base de Sant Boi de Llobregat, un punto estratégico para conectar con las rutas más importantes de flujo de transporte, Lotrans estudia y ofrece a sus clientes la solución óptima para cada tipo de necesidad logística y de transporte de mercancías, seleccionando la mejor alternativa des-

Todos los vehículos cuentan, además, con un contrato de mantenimiento y reparación Renault Trucks Excellence, que permite a Lotrans centrarse en su actividad, dado que la marca se encarga de asegurar el perfecto estado de la flota. En este contrato están contempladas todas las operaciones de mantenimiento y desgaste necesarias para el óptimo rendimiento de la flota; así como las operaciones de reparación, que incluyen la cadena cinemática, el chasis, la cabina, los componentes eléctricos, suspensión, frenado, neumática, periféricos... Todo, para que la empresa se ocupe exclusivamente de su negocio.

Además, estas condiciones tienen una cobertura europea, que permite a Lotrans disfrutar de la cobertura de reparación no sólo en España, sino en los talleres oficiales de la red de Renault Trucks en Europa. ◆

Autoridad Portuaria de Huelva | Toma posesión el nuevo presidente

EL PUERTO DESPUNTÓ ENTRE LOS PUERTOS ESPAÑOLES CON UN INCREMENTO DEL 11,6 POR CIENTO DE TRÁFICO TOTAL EN 2016, TRAS MOVER 30,6 MILLONES DE TONELADAS.



Presentación del nuevo presidente del Puerto de Huelva.

Letrado en ejercicio desde 1996, José Luis Ramos inició su actividad como servidor público en 2001, año en que fue elegido alcalde de Jabugo, cargo que ha desempeñado hasta la actualidad. De 2008 a 2011 fue vicepresidente de la Mancomunidad de Municipios Sierra Occidental; desde 2011, ya como diputado provincial, ha sido responsable del área de Concertación y Asistencia Municipal, y de Huelva Empresa. En 2015 fue nombrado vicepresidente y portavoz de la Diputación Provincial de Huelva.

El presidente de Puertos del Estado, José Llorca, ha destacado la vitalidad de los puertos españoles, que han sido auténticos revulsivos para la recuperación económica española. Así, además de ser vitales para las importaciones y exportaciones, 2016 se cerró con un récord de movimientos de mercancías, 509 millones de toneladas, estando previsto que este año se vuelva a alcanzar un máximo histórico con cerca de 530 millones de toneladas.

de Huelva, el presidente de Puertos del Estado ha destacado que el puerto despuntó entre los puertos españoles con un incremento del 11,6% de tráfico total en 2016, tras mover 30,6 millones de toneladas, mientras que en el presente ejercicio ha contabilizado hasta septiembre 23,7 millones, lo que le sitúa en la segunda posición de Andalucía, y sexta a nivel nacional.

Por su parte, el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha destacado "la competitividad y el potencial del Puerto de Huelva, el segundo más importante de Andalucía, como motor económico y de desarrollo para la comunidad", y ha asegurado que "Huelva es una prioridad para el Gobierno de España y todas las obras públicas de envergadura que se están ejecutando en la provincia en los últimos años tienen el sello del Gobierno".

De esta forma, Sanz ha subrayado el compromiso de España con la provincia de Huelva y su puerto, en el que el Gobierno de Rajoy ha invertido más de 223,35 millones de euros, al tiem-

Cifras. En cuanto al puerto

po que ha precisado que en 2017 se han presupuestado casi 50 millones de euros para la ampliación norte del Muelle Sur; las obras de ordenación del entorno del Muelle Cargadero de Río; la nueva lonja y la urbanización aledaña; y el acceso y reordenación viaria de la futura ZAL de Punta del Sebo. Según sus palabras, "con estas inversiones y las que vendrán, el Gobierno está contribuyendo al proceso de transformación de gran alcance en el que el Puerto de Huelva está inmerso desde hace años", cuyo objetivo es "aflorar el potencial logístico de la comunidad portuaria".

Sanz ha pedido, finalmente, la implicación de todas las administraciones, desde la lealtad y la colaboración, para favorecer el desarrollo del Puerto de Huelva y su posicionamiento como "una plataforma intermodal competitiva y cercana a la sociedad". ♦

◆ TRANSPORTE POR CARRETERA | ESPAÑA SUMA CASI 350 MILLONES DE TONELADAS EN 2017

Esta cifra representa un aumento del 9,68 por ciento con respecto al mismo periodo del año 2016, según los datos de la Encuesta Permanente del Transporte por Carretera publicado por el Ministerio de Fomento.

Sin embargo, este dato supone un descenso del 1,63 por ciento con respecto al volumen de mercancías transportadas en el segundo trimestre de este mismo ejercicio, cuando se alcanzaron los 357,11 millones de toneladas.

Así mismo, la mayor parte del transporte de mercancías por carre-

tera en el período corresponde a transporte público, que ha movido 299,36 millones de toneladas, un 10,34 por ciento anual más, mientras que el transporte privado suma 50,17 millones de toneladas en el trimestre, un 5,94 por ciento más que hace un año.

Crece el transporte internacional. Del total transportado entre los meses de julio y septiembre de 2017, el transporte nacional ha movido 331,09 millones de toneladas, lo que supone un crecimiento del 9,45 por ciento respecto al mismo pe-

ríodo del ejercicio anterior, pero una caída del 1,63 por ciento con relación al segundo cuarto de 2017.

Por su parte, el transporte internacional ha crecido un 14,01 por ciento anual hasta alcanzar los 218,44 millones de toneladas, con un retroceso trimestral del 10,18 por ciento.

En el transporte internacional destaca el incremento registrado en el movimiento de mercancías entre terceros países que, con un crecimiento anual en el tercer trimestre de 2017 del 29,12 por ciento llega a los 2,59 millones de toneladas. ♦



MURGI-CARGO
AGENCIA DE TRANSPORTES

*Podíamos usar este espacio para ofrecer nuestra propia flota de camiones frigoríficos de última generación, nuestra experiencia en transporte internacional y nacional, la cartera de clientes a los que damos servicio, la certificación IFS... Pero hemos optado por un valor inconfundible: **puntualidad.***

◆ HELSINBORG (SUECIA) | LA PLATAFORMA DE ICA MOVIO 2,5 MILLONES DE CONTENEDORES

No son frutas y hortalizas, pero es el dato que ha facilitado la cadena sueca ICA para entender el trabajo logístico que se realiza anualmente en las plataformas de las cadenas. ICA no es de las grandes cadenas UE, pero sólo su plataforma más importante, ubicada en la localidad de Helsingborg, movió 2,5 millones de contenedores. La cadena no ha determinado el origen ni el contenido de estos contenedores, pero sí ha facilitado que más de 1.000 personas trabajan en esta plataforma dedicadas no sólo al movimiento y gestión de los contenedores, sino al control de calidad de la mercancía. "Cada contenedor se abre y se inspecciona y cuando es partida de contraestación en fresco se realizan analíticas", señala María Wieloch, comercial de frutas y hortalizas de ICA en Suecia. La cadena cuenta con cuatro plataformas en Suecia y la de Helsingborg es la más grande al sumar más de 105.000 metros cuadrados. También es la plataforma que cuenta con más metros climatizados para productos frescos y sensibles.

◆ POLONIA | ANECOOP ALCANZA LOS 32.000 METROS CUADRADOS DE PLATAFORMA

La nueva ampliación llevada por Anecoop en su sede de Polonia en la ciudad de Poznan, le hace sumar 32.000 metros cuadrados de instalaciones con dos naves gemelas climatizadas de 2.400 metros cuadrados y 900 metros cuadrados de cámaras frigo. El diseño de la nueva nave es diáfano e incluye el sistema de gestión para almacén WMS, que supone un salto cualitativo en la gestión de la información del almacén y su conexión con el sistema comercial del Grupo Anecoop. La empresa movilizó en esta plataforma durante la última campaña unas 40.000 toneladas de frutas y hortalizas centradas sobre todo para las cadenas polacas. Esta cantidad supuso un incremento del 10 por ciento en volumen de negocio. Las expectativas de Darek Wysocki, director general de Anecoop Polska, son extraordinarias. Las nuevas instalaciones suponen elevar la cantidad crítica de volumen de manera considerable.

Italia

Selex distribuirá a 69 nuevos puntos de venta en 2018

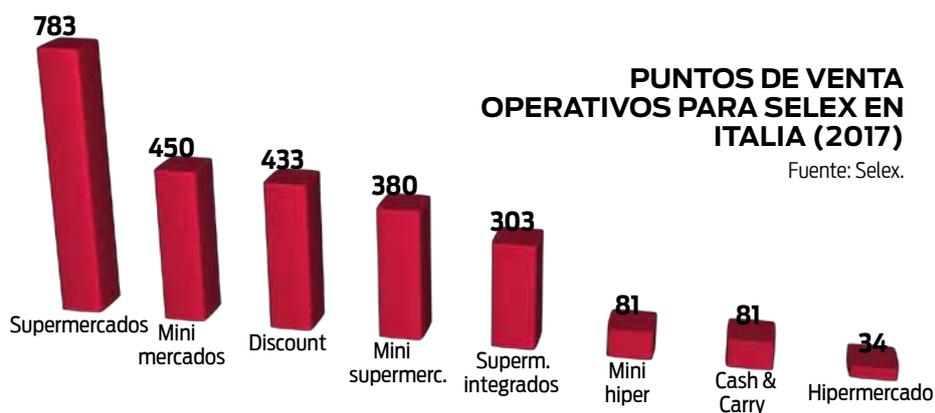
LA DISTRIBUIDORA SELEX INCREMENTARÁ EN 69 LAS TIENDAS DONDE PODRÁ DISTRIBUIR SU GAMA HORTOFRUTÍCOLA. ACTUALMENTE, SELEX ABASTECE SOBRE EL 40 POR CIENTO DE LAS NECESIDADES DE CASI 2.500 TIENDAS DE 19 CADENAS REGIONALES.

◆ Por Rafael Losilla
 rlosilla@fyh.es

Cadenas como familia, A&O, el gigante, Mercato, Si, Mega, HardDis, SuperDí, ... Son algunos de los nombres que distribuye el grupo Selex en algunas categorías, aunque cada cadena tiene su independencia para realizar compras entre otros distribuidores. Selex abastece a un total de 19 supermercados regionales de Italia que suman 2.464 puntos de venta directos a consumidor y 81 cash and carry. La distribuidora italiana invertirá 330 millones de euros para 2018 en gestionar la distribución de 69 nuevas aperturas de sus colaboradores y clientes. Selex ya sabe que para la campaña que viene tendrá que abastecer a 27 supermercados más, 20 tiendas descuento, 19 grandes super-

mercados y tres cash and carry.

Movimiento. Selex es un operador de peso en la distribución hortofrutícola, ya que el 40 por ciento de las necesidades de los 2.464 puntos de venta lo efectúa la distribuidora Selex, según el dato facilitado por la consultora italiana IRI. Selex ha generado su propia marca sólo para productos producidos bajo producción integrada, aunque no con producción propia, y cuenta con una gama de 16 referencias bajo su marca. Zanahoria, patata, tomate, naranja, clementina, fresa, limón, manzana, melón, pera, fruta de hueso y IV gama, entre otras cuentan con la marca Selex, introducida en los 19 grupos regionales de Italia. ◆



Estados Unidos

Se amplía el número de ciudades que deja Amazon Fresh

Primero fueron Pennsylvania, New Jersey, Delaware, Maryland y California. Ahora se une la ciudad de Seattle y los estados de Virginia y Massachusetts. Amazon Fresh ve como se está viendo afectada por la compra del detallista Whole Food Markets, ya que el capital destinado está afectando al servicio de Amazon Fresh.

La compañía de servicio a domicilio ha decidido cerrar el servicio Amazon Fresh en cinco ciudades. Seattle puede ser la sexta y en los estados de Virginia y Massachusetts el servicio es deficiente.

Queda lejos esta realidad de la europea, donde en pocas ciudades hay este servicio de productos frescos y las primeras experiencias europeas no han sido gloriosas.

Y es que Amazon está haciendo un notable esfuerzo financiero

para disparar la popularidad de las tiendas Whole Foods con precios muy agresivos a consumidor sobre compras más elevadas a proveedores. Este diferencial lo está asumiendo Amazon, ya que los precios de venta al público no se han incrementado en Whole Foods Market, desde la entrada de Amazon. ♦

♦ COOP SUECIA | INCREMENTA SU PERSONAL EN LAS PLATAFORMAS DE FRESCO

Coop Suecia ha incrementado su personal en las plataformas de fresco ante un aumento de la demanda de la corriente 'veggie' de cara a estas Navidades.

La cadena elaboró una encuesta sobre los hábitos de consumo para la Navidad de 2017 y el resultado ha supuesto la movilización del personal a las citadas plataformas.

Y es que el 60% de los encuestados señalaron que elevarán el consumo de la gama 'vegetariana' de cara a Navidad y "aumentarán la entrada de hortalizas más propias del cocinado y horno como las berenjenas o las coliflores", adelantó Sarah Begner, responsable de Desarrollo y Tecnología de Los Alimentos de Coop.



INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICES

Transporte seguro y sostenible

Contamos con las certificaciones de seguridad alimentaria demandadas por los mercados más exigentes. Garantizamos el seguimiento y seguridad de sus envíos gracias al sistema de GPS de última generación. Logramos una cadena de suministro neutra en emisiones de CO₂ a través del Programa Eco-Logistics.

INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICES
Frío Guerrero

CO₂ NEUTRAL EMISSIONS | CERTIFICATION IFS | GLOBALG.A.P. MEMBER | ECU LOGISTICS Offsetting CO₂ | BRC | ISO 9001 Quality

Edif. Centrodulce · C/ Salzillo, 9 · 3°C · AGUADULCE (Almería) Spain · Tel. 00 34 950 58 34 25 · info@frioguerrero.com
 www.frioguerrero.com

¿Qué beneficios puede aportar la digitalización y Big Data al sector agroalimentario?

EL SECTOR AGROALIMENTARIO DEBE APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y ADAPTAR LAS TECNOLOGÍAS PARA DAR RESPUESTA A LOS RETOS DE FUTURO.



Marco Oltra
Cámara
Orcelis
Fitocontrol

“Integrando, procesando y analizando datos provenientes de múltiples fuentes mediante el uso de herramientas de apoyo a la toma de decisiones, lo que nos permite optimizar los factores que intervienen en el sector agroalimentario basándonos en información relevante en tiempo real”.



♦ **Anthony Cazes**
Banagrumes

“Analizar datos, incorporar sensores de localización, optimizar procesos, mejorar la calidad del producto final y ahorrar tiempo o como, por ejemplo, predecir fallos durante el trayecto que dura el viaje de la mercancía desde el origen hasta el punto final son algunas de las ventajas que incorpora la tecnología al sector agroalimentario. En definitiva, la transformación digital es una realidad con la que convivimos y que vemos que se está llevando a cabo en el sector”.



José L. Molina
Ametic

“La digitalización del sector agroalimentario, el uso de gran cantidad de datos y tecnologías analíticas, en sus distintos eslabones de la cadena, facilita un mejor control y medición de todas las actividades, y en ocasiones también su automatización. Todo lo que se mide y analiza, mejora. Actualmente ya está aportando ventajas claras al sector en la mejora de la rentabilidad de las actividades de sus participantes, en la mejor integración y coordinación de la cadena, en el uso eficiente de recursos escasos, en la sostenibilidad económica y medioambiental, en el mejor alineamiento de la oferta y demanda del mercado, en aportar mayor información a los consumidores, diferenciando mejor los productos. Las ventajas son incontables, y el proceso de digitalización y uso avanzado de los datos está en marcha, pero le queda mucho recorrido de mejora a futuro”.



Agustín Herrero
Cooperativas
Agroalimen-
tarias

“Hay mucha tecnología digital ya implementada en sectores como frutas y hortalizas, vino y algunos de los ganaderos, pero, sin duda, es la aparición de las aplicaciones apps en teléfonos móviles y la reducción de costes en sensores y sistemas de captura y procesado de datos, las que realmente permitirán que la digitalización se extienda a otros sectores que tradicionalmente han estado menos tecnificados”.

Los conductores profesionales y el consumo de alcohol y drogas

Los resultados de la reciente campaña de control de consumo de alcohol y drogas en conductores profesionales llevada a cabo por la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil en las carreteras murcianas y el trágico accidente que costó la vida, la semana anterior, a cinco personas y en las que se vio implicado un camión cuyo conductor dio positivo en el consumo de drogas, tienen que hacernos reflexionar.

Una campaña en donde se detecta que el 1,8 por ciento de los conductores controlados da positivo en las pruebas de consumo de drogas, no es admisible.

Desde la Federación Regional de Organizaciones Empresariales de Transporte de Murcia (Froet) hemos denunciado esta situación en distintas ocasiones, como también hemos demandado que se adopten las medidas necesarias por parte del Estado para evitar este tipo de conductas.

Preocupación. No es esta una situación anormal, el consumo de alcohol y drogas en el trabajo es una situación muy preocupante, como así lo revelan diferentes estudios. En un artículo de la doctora Ochoa Mangado del Servicio de Psiquiatría del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid publicado en la revista Medicina y Seguridad del Trabajo, afirma que "la elevada prevalencia entre la población trabajadora del consumo de alcohol y otras drogas convierte estos consumos en un problema de gran magnitud", ofreciendo datos que así lo acreditan.

Desde la perspectiva del empresario esto supone un gran problema porque incide en muchos factores, pero sobre todo, en la seguridad del propio trabajador, sus compañeros de trabajo y, como es el caso de los conductores profesionales, en la seguridad del resto de las personas, ya sean los viajeros de un autobús o los usuarios de la vía pública.

Reformas. En el aspecto legal es indudable que se necesitan reformas, pues en materia laboral, el consumo de alcohol y drogas solo se contempla desde el punto de

vista disciplinario, siendo causa de despido la embriaguez habitual o toxicomanía si repercuten negativamente en el trabajo, extremos que resultan siempre difíciles de demostrar e imposibles cuando se trata de un conductor profesional que, por la naturaleza de su trabajo, escapa al control del empresario. Además, habría otra dificultad añadida como es el hecho de acreditar la habitualidad.

Por otra parte, en lo que se refiere a la prevención de riesgos laborales, la Ley establece la obligación por parte del empresario de garantizar a los trabajadores a su servicio la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo, a través de reconocimientos médicos periódicos, pero esta vigilancia sólo podrá llevarse a cabo cuando el trabajador preste su consentimiento, añadiendo que las medidas de vigilancia y control de la salud de los trabajadores se llevarán a cabo respetando siempre el derecho a la intimidad y a la dignidad de la persona del trabajador y la confidencialidad de toda la información relacionada con su estado de salud.

Normativa. En cuanto a la normativa de Tráfico y Seguridad Vial, está regulada como infracción muy grave la conducción con tasas de alcohol superiores a las reglamentariamente establecidas, que en el caso de los conductores profesionales puede llevar aparejadas multas de hasta 1.000 euros y pérdida de 6 puntos del carnet de conducir. El Código Penal, si se superan determinados límites, previamente establecidos, se considerará delito con penas que pueden llegar hasta dos años de prisión y privación del derecho a conducir de hasta seis años. Pero existe una diferencia entre el consumo de alcohol y el de drogas. Mientras que en el primero no es necesario probar la influencia del alcohol en la conducción, sino que basta con que se hayan sobrepasado los límites de consumo establecido, en el caso del consumo de drogas, estupefacientes o sustancias psicotrópicas, es necesario probar la influencia de las mismas en la conducción. ♦



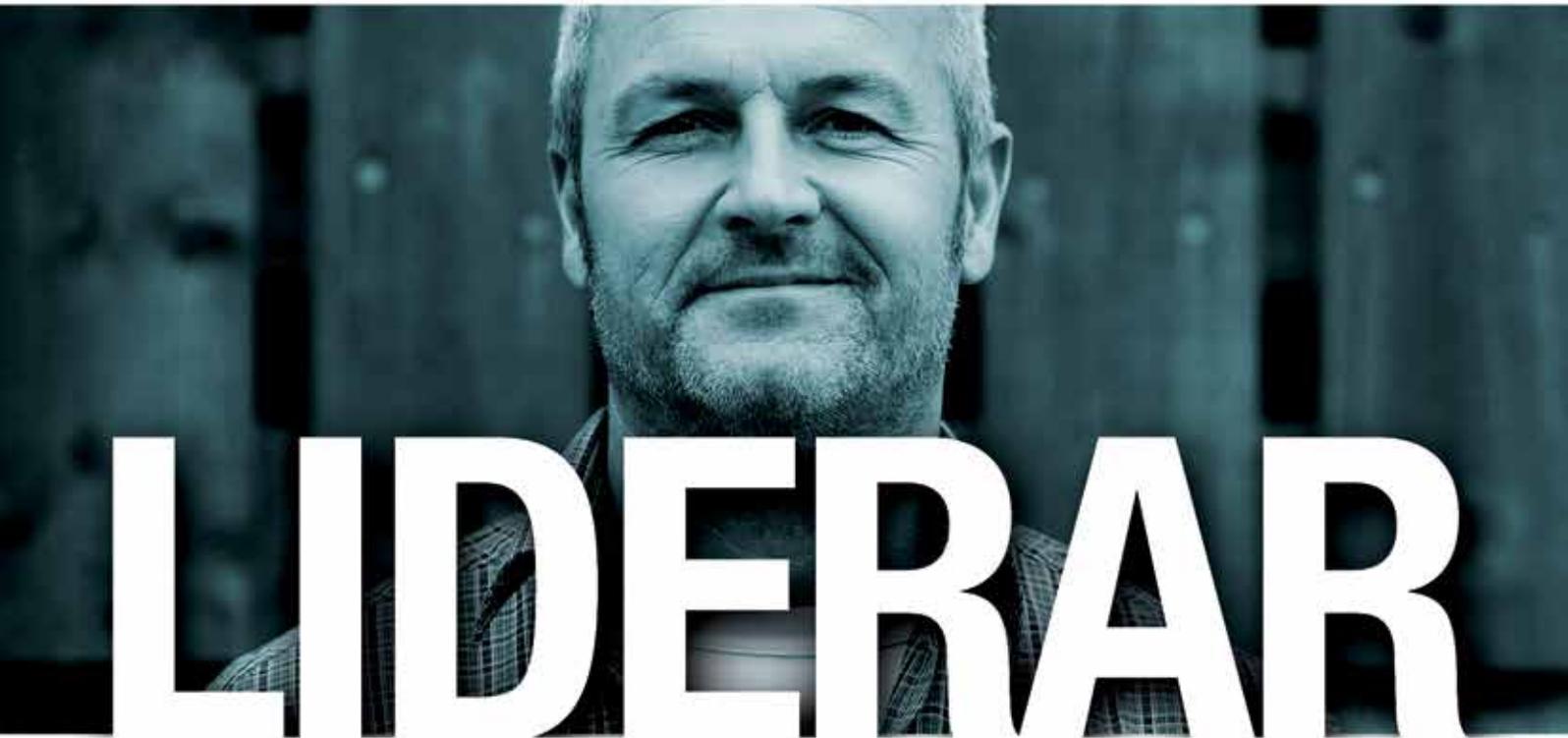
Por Manuel Pérez-Carro

SECRETARIO GENERAL DE FROET

Investigamos para mejorar nuestro sector agroalimentario.
Compartimos todo el conocimiento para hacerlo crecer. Y crecer juntos.

Lo impulsamos con toda nuestra energía profesional y financiera.
Con nuestros productos agro y servicios especializados.
Hasta ser expertos y líderes en el negocio agroalimentario.

ESTÁ EN NUESTRO ADN...



LIDERAR

Contigo



cajamar
CAJA RURAL