









Puerto Bahía de Algeciras, La Puerta Sur de Europa







Panorama DHL Global Forwarding, Kuehne+Nagel y DB Schenker se mantienen en las primeras posiciones del ranking de Forwarders.

Entrevista PETER FRANCKENBERG Ventas EUROPA MATRICULA MÁS VEHÍCULOS INDUSTRIALES ◆ Intermodal FRUIT LOGÍSTICA: FERIA LÍDER MUNDIAL **DEL COMERCIO** ◆ Industria auxiliar **HORTOFRUTÍCOLA** ANSERLOG REVOLUCIONA EL CONTROL DE LA MERCANCÍA CON SU DISPOSITIVO EN TIEMPO REAL ◆ Intermodal PUERTO DE BARCELONA Y SU HUB DEL MEDITERRÁNEO Export to LAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO DE CANADÁ Origen-Destino PERÚ, UN PROVEEDOR ◆ Logistic News FRISCOBI REFUERZA LA ESTRATEGIA COMERCIAL **QUE ILUSIONA** DE FRUTAS ESCOBI Picking SOSTPACK QUIERÉ Distribución AHORRAR EN ENVASES INTERMARCHÉ EN PORTUGAL CONFÍA EN CHEP PARA ATRAER A SUS FRANQUICIADOS **BIODEGRADABLES**

Secciones

5 La Imagen

6 Panorama

8 Entrevista

10 Intermodal

16 Origen-Destino

18 Picking

21 Ventas

24 Industria Auxiliar

26 Export to

28 Logística News 32 Distribución

35 Ways



Almacén de carga de pedidos en la plataforma logística de Consum.



C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano Portal I - 6º D. 04009 Almería Telf. +34 950 62 54 77 Fax +34 950 14 06 89 E-mail: info@fyh.es www.fyh.es

D. LEGAL: AL - 270 - 2000. ISSN: 1886 - 6484 Director: Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas: Daniel Lafuente, Manuel Flores, Marina López.

Fotografía: Francisco Bonilla.

Producción/suscripciones: Trinibel Barranco.

Jefe Desarrollo Contenidos y Publicidad: **Manuel Flores.**

Diseño y Maquetación: Francisco Valdivia.

Imprime: Gráficas Piquer.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

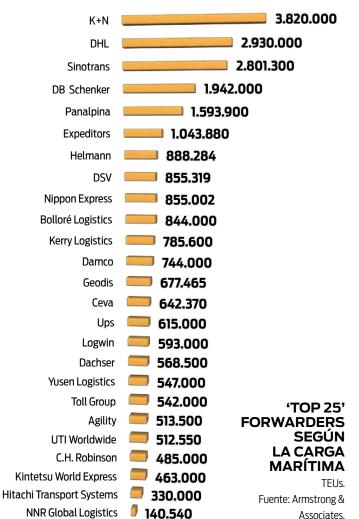
Las 25 empresas que no naufragan

DHL GLOBAL FORWARDING, KUEHNE+NAGEL Y DB SCHENKER SE MANTIENEN EN LAS PRIMERAS POSICIONES DEL RANKING.



La consultora Armstrong & Associates ha publicado un año más su 'Top 25 Global Freight Forwarders', correspondiente al ejercicio 2015, una lista en la que

se recogen los principales Forwarders del mundo a partir de los ingresos obtenidos y el transporte de carga aérea y marítima realizado.



Forwarder es el intermediario que toma todas las disposiciones necesarias y/o proporciona servicios complementarios para el transporte de mercancías y otros servicios en representación del emisario. Las personas que se encargan de la importación/exportación y del tránsito de mercancías por cuenta del cargador también pueden ser conocidas como agentes de aduana.

Los ingresos de las 25 principales empresas han experimentado un descenso en la facturación, ya que en 2014 sumaban los 212.213 millones de dólares por los 195.655 millones de dólares durante 2015. Esta cifra representa una caída en torno al ocho por ciento; mientras que las mercancías transportadas por aire han crecido y superan el umbral de los 13,3 millones de toneladas y las llevadas a cabo por mar han incrementado un 0,2 por ciento hasta los 25,7 millones de TEUs.

DHL Global Forwarding se mantiene en 2015 como el principal Forwarder del mundo, aunque experimenta un descenso con respecto a 2014. En concreto, en sus ingresos el porcentaje es de un por ciento, ya que pasa de 32.193 mi-

llones de dólares, a 29.562 millones de dólares y en su carga aérea del 3,9 por ciento hasta 2,1 millones de toneladas. Sin embargo, el transporte de mercancías por vía marítima se mantiene estable en torno a 2,9 millones de TEUs.

Sin embargo, no ha sido DHL, sino Kuehne+Nagel, que ocupa el segundo puesto de la lista, el operador que más ha transportado por mar, un total de 3,82 millones de TEUs que suponen un ligero incremento del uno por ciento con respecto al ejercicio anterior. La carga aérea de esta empresa ha crecido también hasta superar los 1,2 millones de toneladas y sus ingresos avanzan hasta contemplar los 21.100 millones de dólares, siendo un referente entre los Forwarding.

En el tercer lugar de la lista se sitúa DB Schenker, que ha crecido a un ritmo muy similar a sus principales competidores, consiguiendo un aumento de los ingresos del 0,7 por ciento, del 1,1 por ciento en las mercancías aérea, de la que ha manipulado 1,12 millones de toneladas, y del 0,5 por ciento en el transporte marítimo de contenedores hasta 1,94 millones de TELIS



Marítimo

Por otro lado, en el transporte marítimo de contenedores no se aprecia una gran diferencia entre los operadores logísticos, ya que Sinotrans, que ocupa la tercera posición, ha movido un total de 2,8 millones de TEUs en 2015, casi los mismos que DHL. De la misma forma, Panalpina, con casi 1,6 millones de TEUs y en quinta posición, ha manipulado un volumen alto en estos tráficos.

Mención especial merece el incremento experimentado por algunos operadores en este apartado. Así, Helmann ha crecido un 11,7 por ciento hasta los 888.284 TEUs, mientras que Geodis lo ha hecho un 3,5 por ciento hasta aproximadamente los 678.000 TEUs. Por contra, Ceva ha experimentado uno de los mayores descensos del ranking moviendo un 8,9 por ciento menos de contenedores que en 2015, para quedar cifrando en 642.300 TEUs.

Oportunidades transporte marítimo

El transporte marítimo es por excelencia el principal medio de transporte en el ámbito del comercio internacional de grandes cantidades de productos frescos. Su uso es sumamente frecuente en mercados de reposición no urgente, dado a que regularmente es empleado en distancias largas; y en transporte de grandes cantidades de mercancía.

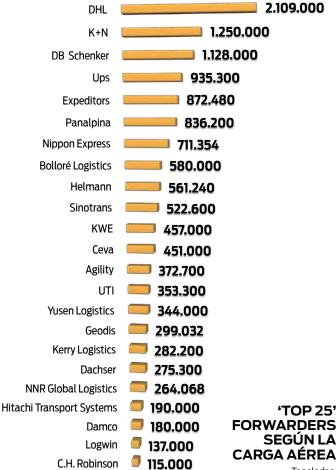
Su resurgimiento en el comercio internacional se debe a la aparición del contenedor y la evolución del mismo a partir de las nuevas necesidades específicas de transporte, factor que ha incidido en la compatibilidad con otros medios de transporte supliendo sus deficiencias de alcance y dando paso a lo que conocemos hoy como Transporte Multimodal.

Las principales ventajas de este sistema de transporte son la competitividad en materia de fletes, su alta capacidad de carga, la alta flexibilidad en el manejo de carga y la solidez que sustenta la continuidad de sus operaciones.

La ruta desde Rotterdam, el puerto más importante de Europa, hasta Shanghai, el puerto más importante de China, recorre actualmente unas 13.000 millas (algo más de 20.000 kilómetros). Si el Pasaje del Noroeste estuviera abierto, esta distancia se reduciría a 8.450 millas (13.600 kilómetros), lo cual supon-

dría una reducción de más de 6.000 kilómetros en la distancia a recorrer, y por lo tanto, una considerable reducción en los costes de transporte. En definiti-

va: menos tiempo, menos combustible, más rapidez a la hora de realizar encargos, mayor número de encargos... •



114.000

31.193

Toll Group

DSV

Peter Franckenberg |Director Airfreight Spain de Kuehne+Nagel

"La concentración de las navieras puede reducir la capacidad de negociación en perecederos"

DESDE SU POSICIÓN DE PRIVILEGIO EN K+N. FRANCKERBERG ANALIZA LA EVOLUCIÓN DE LAS MERCANCÍAS HORTOFRUTÍCOLAS POR MAR Y EL CRECIMIENTO EN PRESENTE Y FUTURO POR VÍA AÉREA.



L.P: Según un informe de A&A, INC, la firma K+N es la segunda en la lista de Freight Forwarders. ¿Qué valoración se hace desde K+N sobre ese

P.F: "En los últimos años K+N ha trabajado intensamente en el desarrollo de su negocio, se han llevado a cabo algunas adquisiciones de compañías que complementan nuestra actividad en diferentes áreas, pero sobre todo creemos en el crecimiento orgánico. Si algo nos distingue, es que sabemos muy bien hacia donde queremos ir, nuestro foco es el cliente y nuestra estrategia: Focus and Excellence. Focalizarnos en las necesidades del cliente, buscando la excelencia en nuestra actividad. Actualmente KN tiene casi 70.000 empleados y está presente en 100 países con más de 1.200 oficinas".

L.P: ¿Ha tocado techo K+N? Entonces... ¿Cuáles son las vías de crecimiento de K+N?

P.F: "No. Es cierto que la posición actual de K+N en el mundo cada año es determinante; líder en transporte marítimo (mas de 3,8 millones de TEUS), segundo en transporte aéreo (1,25 millones de toneladas manejadas), segundos en contract logistics (9,5

millones de m2 de almacenes) y terceros en transporte terrestre dentro de la EU. Nuestro objetivo por tanto es la especialización, el desarrollo de soluciones enfocadas a productos y sectores determinados: perecedero, farmacéutico, automoción, aerospace...Compartiendo las sinergias que genera la compañía, aprovechando los volúmenes de compra mundial y sobre todo el conocimiento de toda nuestra red".

L.P: ¿Qué ventaja aporta FreightNet al sector hortofrutícola?

P.F.: FNet es una herramienta innovadora en el sector logístico, ofrece desde una plataforma online, la posibilidad de obtener precio puerta/puerta de forma inmediata, hasta cualquier punto del mundo, reservar y hacer seguimiento del envío en tiempo real. En el caso del sector hortofrutícola estudiamos cada cliente de una forma pormenorizada con el equipo técnico comercial de FNet".

L.P: ¿Qué tendencias marca K+N al tráfico de frutas y hortalizas?

P.F: "En K+N creemos que cada cliente requiere una solución a medida y por tanto debemos conocer con detalle los requerimientos para ofrecer un servicio que añada valor a la cadena de suministro. Sin duda en esta era digital, caminamos hacia un futuro donde un cliente en Melburne o Canadá pueda recibir cada mañana unas fresas de Huelva listas para consumir o unas mandarinas arracadas del árbol unas horas antes".

L.P.: ¿Qué peso tiene K+N en el departamento de I+D?

P.F: "La innovación y el desarrollo está muy arraigado en el ADN de K+N, de hecho creemos que la única forma de mejorar, es escuchar a los clientes y buscar soluciones innovadoras. Contamos con una estructura global y reuniones periódicas que nos permiten compartir/aprender del resto del mundo".

L.P: La concentración de la oferta esta siendo positiva en el sector hortofrutícola. ¿Esta realidad se puede aplicar en las navieras para el tráfico de perecederos?

P.F: "La concentración de las navieras puede conllevar a una reducción en la capacidad de negociación y, por consecuencia, en una situación no positiva en cuanto al tráfico de perecederos. De todas formas la experiencia nos dice que hasta el momen-

Entrevista



El valor añadido del transporte aéreo convierte a la mayoría de las frutas y hortalizas en gourmet

La innovación y el desarrollo está muy arraigado en el ADN de K+N, de hecho creemos que la única forma de mejorar



to, este dato no se ha producido".

L.P: ¿Qué aporta K+N al buen funcionamiento de la cadena alimentaria?

P.F.: "Nuestro capital humano es nuestra principal ventaja, contamos con equipos dedicados al sector perecedero que buscan nuevas soluciones proactivamente en la cadena logística. Gracias al posicionamiento mundial de K+N y su poder de negociación conseguimos los mejores acuerdos para nuestros clientes; compañías aéreas, navieras y flotas terrestres. Hay que añadir también que gracias a las inversiones en almacenes con temperatura controlada garantizamos el mantenimiento de la cadena de frío así como el cumplimiento de los requerimientos más exigentes".

Retos

L.P: ¿Qué retos se marca K+N para el 2017?

P.F: "La estrategia de K+N en este 2017 pasa por seguir creciendo en negocios transaccionales de volumen y dedicar recursos para desarrollar una venta consultiva que genere oportunidades que aporten valor. Los principales focos de este año son el desarrollo de

nuevos negocios farmacéuticos, perecedero y aeroespacial".

L.P: ¿Los mayoristas españoles buscan los países asiáticos. ¿Es el transporte aéreo la ventana idónea para llegar a estos destinos?

P.F. Por supuesto. El transporte aéreo es sin duda la mejor opción para cumplir con el tránsito más exigente y entregar un producto fresco en perfecto estado solo 24 horas después".

L.P: ¿Cómo ven los clientes el producto español?

P.F: "La imagen de España está creciendo en el exterior, se ve reflejado en el aumento de stands en las ferias internacionales, ejemplo: Alimentaria, Gourmet, Fruit Attraction y Asia Fruit Logistica. El producto español es de muy alta calidad y año tras año los volúmenes van creciendo".

L.P: ¿Tienen las frutas y hortalizas desarrollo como productos gourmet?

P.F: "El valor añadido del transporte aéreo convierte a la mayoría de ellas en gourmet y el desarrollo sigue creciendo en forma de nuevos productos. Productos de IV y V gama son otros productos a los que tener en cuenta".

Fruit Logistica |

Un evento para el marketing hortofrutícola

UNA FERIA MONOGRÁFICA QUE BRINDA AL COMERCIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y SECTORES AFINES LA OPORTUNIDAD DE EXPONER TODA SU GAMA DE PRESTACIONES, DESDE EL CULTIVO HASTA LA DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA.

Evolucionar no es solo ganar un poco de espacio interior, es dar facilidades al visitante profesional; es facilitar condiciones óptimas para todos los visitantes internacionales; es organizar eventos con temas de importancia muy relevante; es invitar a profesionales del mundo especializados, es crear debates de opinión, exposiciones de las últimas novedades investigadas. Todo esto y mucho más ofrece Fruit Logistica. Si bien unos de los principales objetivos de quienes asisten a esta feria internacional "es el cierre de contratos a través de reuniones con sus clientes de alrededor del mundo, hemos detectado, mediante las encuestas que realizamos, que hay un creciente interés de encontrar en Fruit Logistica los nuevos sistemas tecnológicos y aquellas soluciones innovadoras que pueden significar una revolución en los diferentes procesos que afectan a la cadena de valor", ha afirmado la directora de comunicación para España y América Latina, Silvia de Juanes.

Expositores

Es hora de inaugurar la feria, una cita anual que este año conmemora su edición XXV, y que en la edición anterior ya contó con 2.785 expositores, con una representación de 83 países y donde aproximadamente el 73 por ciento son del Viejo Continente; sigue la estela América Latina y Africa con una participación de un nueve por ciento cada una, y ya por detrás el panorama se encuentra muy diversificado con el continente asiático y Oriente Medio con una cuota del tres por ciento. También estarán presentes los expositores de América del Norte y, en menor medida, de Ocenía, que enseñarán las novedades e innovaciones

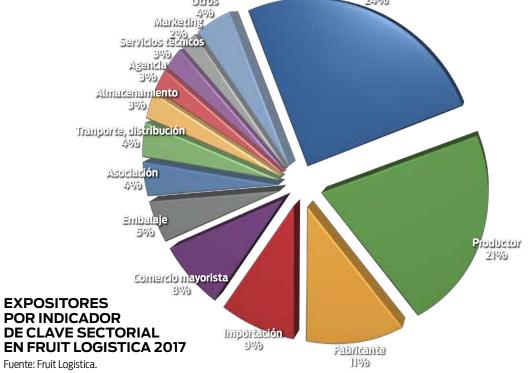
Exportación

que tienen en todos los ámbitos de la producción, industria auxiliar o logística y transporte de mercancías, entre otros.

En la presente edición, los sectores se encuentran muy diversificados, ya que cada vez más los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria ven en este evento un amplio abanico de posibilidades comerciales.

En este escenario, con respecto a los expositores por indicador de claves sectorial las empresas que se dedican a la exportación hortofrutícola dominan el panorama de los stands, al contemplar una representación en torno al 24 por ciento. Sigue la estela, productores con un 21 por ciento y en tercer lugar fabricantes con un 11 por

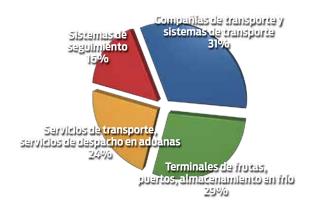
Un dato: sobresale el incremento de expositores en el área de embalaje, que va representa un cinco por ciento y con respecto a las





Intermodal

FRUIT LOGISTICA 2017



REPRESENTATIVIDAD DE LOS EXPOSITORES DE LOGISTICA Y TRANSPORTE

Fuente: Fruit Logistica.

empresas especializadas en la actividad del transporte de mercancías con un peso específico de un cuatro por ciento.

Innovación

La innovación en el sector agro es una de las prioridades para la feria alemana, que ya ha diseñado el programa de actividades que se desarrollará en el marco de su próxima edición.

El foro Tech Stage, donde se dan a conocer las más destacables soluciones tecnológicas; Logistics Hub, con ponencias que versaran sobres las decisiones logísticas más correctas a tomar de cara al futuro.

Logistics Hub identifica algunos de los problemas típicos en la cadena logística y de gestión del transporte de productos perecederos, entre producción y venta al por menor, identificando los factores que requieren decisiones específicas por parte de todos.

Estos incluyen la gestión de la temperatura, especialmente durante la primera y la última milla tanto en los mercados nuevos como en los tradicionales; los efectos de la digitalización, así como consejos sobre cómo decidir entre diferentes soluciones logísticas y medios de transporte para obtener la más óptima al mejor precio.

Future Lab se presentan productos, proyectos y soluciones con innovaciones revolucionarias que verán la luz en los próximos años; o la organización del Fruit Logistica Innovation Award, que premia la innovación en el sector internacional de frutas y hortalizas, son algunas de las acciones que pone la feria a disposición tanto de sus expositores como de sus visitantes. •



Krebeck JLanza en la feria su nuevo sistema de rotulación

El nuevo sistema de rotulación 'arriba/abajo' de la empresa Krebeck de Damme permite rotular las bandejas de frutas y hortalizas en la parte superior e inferior. Está formado por dos cintas transportadoras separadas pero sincronizadas y dos etiquetadoras, que pueden estar equipadas de forma opcional con un sistema de impresión.

En conformidad con los requisitos actuales, las etiquetadoras operan de forma independiente una de la otra para rotular en ambos lados en un único proceso de trabajo, o también pueden operar sólo en la parte superior o la parte inferior de la bandeja.

El sistema de impresión opcional sirve tanto para rotulación en papel normal como en papel térmico y dispone de una amplia variedad de formatos y de diseño de etiquetas gracias a un software.





FRUIT LOGISTICA 2017

Port de Barcelona, Mercabarna y Grimaldi I Presentan su oferta integrada en Fruit Logistica

'BARCELONA, EL HUB EUROMEDITERRÁNEO DEL COMERCIO DE PRODUCTOS FRESCOS' ES EL ESLOGAN COMPARTIDO DE LAS TRES ENTIDADES EN LA FERIA.

El Port de Barcelona, Mercabarna y la naviera Grimaldi Lines unen esfuerzos por cuarto año consecutivo en la feria hortofrutícola más importante del mundo, Fruit Logistica 2017.

Con el eslogan 'Barcelona, el hub euromediterráneo del comercio de productos frescos', el Port de Barcelona y sus socios en Fruit Logistica participarán con un stand conjunto donde presentarán una oferta logística integrada única en la región, soluciones completas de conectividad, suministro y distribución.

Una consolidada oferta que permite cubrir las necesidades de clientes importadores y exportadores y de los ope-

radores logísticos especializados en productos frescos. Asimismo, esta colaboración ofrece a los exportadores internacionales la combinación entre la mayor oferta y variedad de frutas y hortalizas de Europa –que se encuentra actualmente en Mercabarna- y soluciones logísticas adaptadas al producto fresco, permitiendo transportar alimentos frescos con las máximas garantías a través de los servicios marítimos del Port de Barcelona.

Objetivos

Uno de los principales objetivos comerciales del Port de Barcelona en el encuentro es la promoción de los ser-



vicios de short sea shipping o transporte marítimo de corta distancia. Estas líneas marítimas, combinadas con el transporte terrestre, optimizan al máximo la logística de las exportaciones que salen de Mercabarna hacia Italia, los países del norte y centro de Europa y el norte de África, así como las importaciones con el norte del continente africano.

Canal Frío

Por otra parte, el Port de Barcelona también promocionará Canal Frío, la nueva conexión ferroviaria entre la Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) y el Port de Barcelona para productos de temperatura controlada. Con capacidad para 28 contenedores, el nuevo servicio conecta tmZ y la capital catalana con cuatro frecuencias semanales.

TmZ se posiciona, pues, como la primera terminal marítima interior del Estado español con capacidad de carga y transporte ferroviario con control de temperatura, manteniendo en todo momento la cadena del frío. Este servicio es clave para impulsar las exportaciones del sector agroalimentario de Aragón, con un gran peso en la economía de esta región.



Idyl I Crea un nuevo embalaje ecológico para tomate

Este nuevo tipo de embalaje ecológico es cien por cien reciclable y tiene en la Fruit Logistica 2017 su primera presentación mundial.

En la naturaleza nada se pierde, todo se transforma. Inspirándose en la naturaleza, Idyl ha creado la marca 'Tribu Ecolo, un diseño de bandejas de cartón para el embalaje de tomates, fabricadas desde fibras de plantas de tomate recicladas.

Con ello Idyl quiere probar

que es posible producir, embalar y consumir mientras se limita el consumo de recursos. Después de la cosecha, se recogen los tallos y las hojas de las plantas de tomate y se los tritura. Las fibras obtenidas, mezcladas con fibras de papel reciclado, se utilizan para la fabricación de cartón. La utilización de desechos vegetales, como las plantas de tomate, colabora con la reducción de la desforestación.

WE MAKE LOGISTICS SEEM LIKE KID'S PLAY

MITERNATIONAL LOGISTICS & CUSTOMS PROCEDURES







SPEED

CONFIDENCE

SECURITY



FRUIT LOGISTICA 2017

Emerson Cargo Solutions I Presenta sus nuevas soluciones para no romper la cadena de frío

CADA INTERRUPCIÓN DE LA CADENA DE FRÍO PUEDE AFECTAR NEGATIVAMENTE A LA CALIDAD DEL PRODUCTO.

La oferta de Emerson Cargo Solutions incluye servicios de monitorización de principio a fin que tiene como objetivo asegurar el abastecimiento alimentario mundial, reducir el consumo de energía y proteger el medio ambiente. Cada segmento de la cadena de suministro con productos perecederos es único – con sus propios requerimientos de vigilancia y sus desafíos. Las presenta en la feria por primera vez en el mundo y destaca que son combinables para garantizar la trans-



parencia total en la cadena de suministro.

La empresa ofrece a sus clientes no sólo una única idea para solucionar sus problemas, sino un paquete de soluciones y una gama completa de productos. En él se incluyen registrador de datos, dispositivos de medición de la temperatura y ubicación en tiempo real (imagen), así como también soluciones automáticas basadas en la comunicación móvil.



Aircoolbox Limited I Expone su nuevo contenedor plegable

La joven firma británica Aircoolbox lanza un novedoso contenedor que responde al nombre de Aircoolbox. Se trata de un o contenedor para fletes aéreos plegable, aislado y de larga vida que se puede reducir hasta un tercio de su tamaño. Con ello es posible una colocación sencilla y una reutilización frecuente.

La caja de refrigeración protege los productos perecederos durante el transporte con temperaturas controladas de +2 a +8 y de +15 a +25 grados celsius sin líquido refrigerante adicional por hasta 120 horas y permite optimizar la cadena de suministros con una única solución.

Los suministros están protegidos desde el punto de partida hasta su lugar de destino. "Al no utilizar embalajes de uso único como bloqueo aumenta el rendimiento por remesa", señalan desde la firma. Once placas de aislamiento especiales se levantan y se bloquean sin dificultad.

Holfeld Plastics | Nuevas bandejas con mayor absorción

Hydrosorb H-PET es un material de embalaje que tiene sus propiedades cambiadas. Esas propiedades reducen la tensión de la superficie y absorben el agua condensada de los productos envasados previamente, como las setas, proporcionando una durabilidad mejorada frente a los r-PET convencionales. En los test se observa que H-PET absorbe más humedad que PP, un material estándar utilizado para envasar setas.

El material es ligero y pobre en carbono, compuesto de material de relleno orgánico e inorgánico que se puede reciclar totalmente. Gracias a su estructura, es de tacto agradable y ofrece un aspecto diferente de los plásticos.

Los envases de H-PET cuentan con todas las características resistentes del PET satisfaciendo las demandas de modernos sistemas de embalaje, así como también las exigencias de la cadena de suministros. Se ha eliminado problemas de estabilidad mejorando la relación peso-grosor del material.



Controlamos temperatura, posición e intrusión en sus envios en tiempo real y a nivel mundial

Un gran servicio tiene unos grandes beneficios que harán el trabajo de su empresa más profesional y práctico.



Cadena de frío

Total trazabilidad de la cadena de frío con reportes diarios de información.



Control 24h/7días

Alerta de temperatura 24/7 cuando salga de los rangos establecidos.



Control intrusión

Control de entrada de inmigrantes o droga en sus medios de trasnporte.



Geolocalización

Geolocalización a tiempo real de su mercancía en todo el mundo.



22:15PM 170C

+75,454.829

+55-987-TTY

<POSICION>

AFE-E00-91



Origan-Dastino

PERU

LAS UVAS DE MESA, ARÁNDANOS, MANGOS Y AGUACATES DESTACAN ENTRE LAS FRUTAS POR LAS QUE ESTE PAÍS BUSCA POSICIONARSE A NIVEL MUNDIAL. SIN OLVIDAR, EL ESPÁRRAGO; SU PRODUCTO EXPEDIDO DE REFERENCIA.

La alta demanda en los mercados externos de los espárragos, uvas, aguacates y mangos ha llevado al Perú a ubicarse como el octavo productor más importante de frutas y hortalizas en el mundo.

Una de las claves de esta amplia oferta hortofrutícola es la biodiversidad, la calidad de sus frutos y la contraestación, que permite abastecer nichos de mercados en una época que otros países no tienen producción de frutas y hortalizas. El espárrago es un producto muy importante en la estructura exportadora pe-

ruana. En concreto, entre los 10 primeros productos exportados. De hecho, se encuentra junto con café y algunas confecciones textiles como los únicos artículos no relacionados con recursos naturales no renovables, es decir, que la producción de espárrago es de interés primario en la estructura productiva local, debido a la vulnerabilidad intrínseca en los otros productos exportables.

Exportación

Las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas frescas crecieron entre el 2000 y el 2015 a un ritmo promedio de un 21 por ciento. En términos de volumen se han superado los 1,4 millones de toneladas, lo que representa un repunte de un siete por ciento con respecto a los envíos en el 2014.

Una de las claves de esta cifra en alza se debe a que Perú es el primer exportador mundial de espárrago fresco. Esta industria se ha desarrollado gracias a las óptimas condiciones de clima y suelo que permiten una producción a lo largo del año y al mejoramiento continuo de los procesos

productivos de las empresas peruanas.

Aguacate

Otro de los productos que conquista el mercado internacional es el aguacate, sobre todo de la variedad Hass, procedente de La Libertad, que supera las 60.000 toneladas y se tienen certificadas 8.000 hectáreas solo esa región. Durante la campaña agrícola del 2015 se certificaron 7.500 hectáreas de aguacate y se exportaron más de 53.000 toneladas.

Precisamente este subtropical es uno de los productos que más expectativas está creando entre los operadores españoles. De hecho, sumaron en 2014 unas importaciones que se cifraron en 52.816 toneladas, lo que representa un repunte de un 22 por ciento con respecto al ejercicio anterior que se cifró en 41.135 toneladas. El valor de las transacciones ascendió a 75,3 millones de euros en 2014. Y es que, la apuesta de las empresas españolas en trabajar productos de importación -vía Perú- está facilitando, en parte la recuperación de la oferta procedente de España en los mercados internacionales. Para Juan Antonio Reyes, gerente de Reyes Gutiérrez, una de las firmas líder en la importación de aguacate de Perú, la vía import va a seguir creciendo, ya que el aguacate es un produc-



Ciros Typ Brasil 196 Reino Unido Typ Holanda 890 USA 70%

PRINCIPALES DESTINOS DEL ESPÁRRAGO DE PERÚ (2015)

Fuente: Trademap.

to que va incrementando su demanda en España y, sobre todo, en el entorno UE: "La importación se está convirtiendo en una de las claves expansivas de las empresas de aguacate españolas y seguiremos creciendo".

Otra de las firmas que también trabaja el negocio de la importación de aguacate es Trops siempre que tenga producto nacional procedente de sus agricultores. "Nuestra estrategia respecto a la importación radica en dos aspectos: la marca Trops está reconocida en los mercados internacionales, y a nosotros nos interesa, lógicamente, que esté los 12 meses en los lineales de los supermercados. Otro motivo, igual de importante, es que disponemos de una estructura comercial como es la industria, y no podemos permitirnos el lujo de tenerla ociosa durante tres o cuatro meses. Por ello, tenemos convenios con empresas en Perú que nos garantizan la trazabilidad en origen de la fruta y los estándares de calidad que requerimos. En resumen, nos ayuda en la facturación, en la amortización de los costes", explica Enrique Colilles, gerente de Trops.

Otros productos

Dentro de la familia del berry y que tiene en la exportación un núcleo fuerte de negocio, son los arándanos. El volumen exportado el año pasado llegó a las 12.000 toneladas y para el 2016 las exportaciones de arándanos se estiman en 20.000 toneladas.

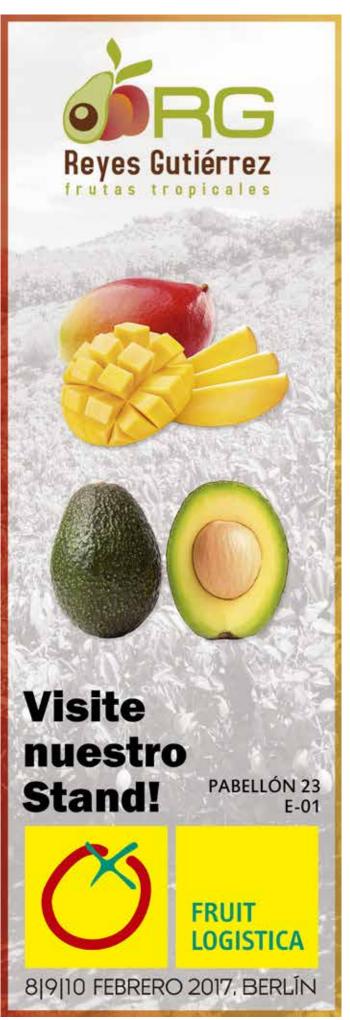
Cambios

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX) del Perú, Juan . Varilias, ha afirmado que "ahora que USA ha abandonado el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), quedan dos caminos a explorar: El primero es cerrar un TPP sin USA, Japón lo aprobó hace unos días- y el segundo, plasmar acuerdos bilaterales con los países con los que no tenemos un acuerdo, priorizando algunos como Australia y Nueva Zelandia".

Además, Varilias ha añadido que "lamentamos la decisión del presidente de EE.UU. pues el TPP apuntaba a convertirse en el bloque más importante en términos comerciales, inclusive superando a la Unión Europea, pero se debe tomar en cuenta que cada país es soberano".

Entre los beneficios que esperaba el Perú del TPP está la apertura de cincos nuevos mercados (Australia, Nueva Zelandia, Malasia, Vietnam y Brunei) y la posibilidad de incluir a las empresas en las cadenas globales de valor encabezadas por empresas norteamericanas y japonesas. •

Origan-Dastino



Envases biodegradables |

Nuevos diseños para ahorrar en material

PRIMEROS RESULTADOS DEL PROYECTO SOSTPACK. EL COSTE DE LOS ENVASES BIODEGRADABLES PARA ALIMENTOS PODRÍA REDUCIRSE HASTA UN 16 POR CIENTO SI SE UTILIZAN LOS DISEÑOS DE ENVASES APROPIADOS

Este es uno de los primeros resultados obtenidos por el centro tecnológico Ainia y el instituto tecnológico del plástico Aimplas, en el marco del proyecto Sostpack que tiene como objetivo mejorar las propiedades de los materiales plásticos biodegradables para facilitar su incorporación al mercado del envasado de alimentos.

En su primer año este proyecto, que cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) y los fondos europeos Feder, se ha centrado en identificar materiales biodegradables que puedan servir como alternativa a los plásticos tradicionales, posibilitando a su vez que la vida útil del alimento que contiene, así como sus características nutricionales y sensoriales y las propiedades del envase, sean similares.

Envases

Los primeros trabajos demostrativos se han realizado con envases tipo bandeja y bolsa en productos como snacks, aunque a lo largo del proyecto se abordarán otros.

Para ello, se han utilizado de forma conjunta diversas tecnologías con las que se



han realizado envasados de productos con materiales biodegradables para estudiar las propiedades barrera y la resistencia térmica de estos materiales, incluyendo posibles meioras estructurales para que puedan ser procesados en equipos industriales convencionales. Asimismo, un estudio de espesores en envases estándares tipo bandeja habituales en carnes, ha mostrado mejoras de más de un 15 por ciento en el reparto de espesores en los puntos críticos del envase.

Objetivos

Dar respuesta a la demanda

social de envases más sostenibles con las mismas garantías de seguridad.

Cada vez más los consumidores y la industria demandan envases más sostenibles y seguros, debido a una mayor preocupación por el medio ambiente y por la necesidad de ahorrar costes de producción y distribución de los productos que se consumen. Sin embargo, el 74 por ciento de estos productos son distribuidos en envases fabricados con derivados del petróleo.

Los materiales biodegradables son una alternativa, pero todavía requieren superar cuestiones técnicas y económicas para que su implantación en el mercado sea una realidad.

La finalidad del proyecto Sostpack es mejorar y adaptar las características de los materiales biodegradables y compostables existentes, para facilitar su incorporación al envasado de alimentos, y que puedan convertirse en una alternativa sostenible manteniendo su vida útil y sus características organolépticas y nutricionales. •







♦ VERIPACK EMBALAJES | LANZA AL MERCADO LA NUEVA LÍNEA DE EMBALAJES DISTRIPACK

Los envases son compactos y fáciles de apilar, fijar, transportar, almacenar y de exponer en las estanterías. Están pensados para la presentación de una amplia variedad de productos listos para el consumo, como frutas rojas sueltas o artículos frescos cortados para picar entre horas.

Veripack Embalajes ofrece una amplia gama de envases con tapa integrada idea-

les para apilar, con nuevo diseño de cantos redondeados en la base y en la tapa. Hay seis tamaños diferentes de envases, de 125, 150, 175, 200, 225 y de 250 gramos.

Los envases de

250 gramos presentan una doble tapa que se doblan y un dispositivo para verter. El material utilizado para este embalaje es el PET transparente reciclable. En la parte superior e inferior se dispusieron espacios para la rotulación. Tanto la tapa como la base son adecuadamente ventiladas y en la parte inferior hay unos orificios para la salida de líquidos. •



◆ SOFRUPAK | NUEVO ENVASE DE CARTÓN PARA HUESO Y BAYAS

La System SoFruBox se compone de embalajes individuales con varias aperturas de ventilación y una caja sin la parte inferior concebida para ese fin. Los embalajes individuales están disponibles para frutas del tipo bayas y hueso y en los tamaños 250 y 500 gramos, y también de un kilo.

La utilización de la barra central en la caja permite utilizar deferentes embalajes. El sistema se puede adaptar a los diferentes requisitos y necesidades del cliente.

SoFruPak es un cesto de cartón protector con el medio ambiente para uno o dos kilos de fruta de bayas



o hueso, y se lanza en la Fruit Logistica 2017. Se suministra ya doblado y tiene dos asas para el transporte.

La facilidad de transporte, ergonomía en el almacenamiento, medidas adaptadas a los palets, así como la facilidad de montaje son algunas de las características del So-FruPak.

Las aberturas de ventilación del cesto combinadas con la caja innovadora sin suelo componen el sistema avanzado SoFruBox. •



Polymer Logistics |

Reduce su ratio de plegabilidad hasta 2,95 centímetros

EN EL MOMENTO DE DECISIÓN DE COMPRA DE UN ENVASE DE PLÁSTICO SE CONSIDERAN DIFERENTES ASPECTOS TÉCNICOS TALES COMO EL MATERIAL, EL PESO, LA CAPACIDAD Y LAS DIMENSIONES DEL RECIPIENTE, ADEMÁS DE LA FUNCIONALIDAD Y EL DISEÑO.

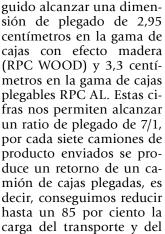
En cuanto al diseño suele haber dos alternativas, los envases rígidos que tradicionalmente se han venido utilizando y envases plegables, de implantación más reciente. Estos últimos presentan importantes ahorros frente a los envases rígidos tanto en transporte como en almacenaje, por lo que el uso de estos elementos se está viendo incrementado en supermercados, almacenes, comercios, industria y agricultura.

Mientras que un envase tradicional mantiene su tamaño aun cuando no está siendo utilizado, uno plegable optimiza el espacio reduciendo la ocupación en torno a un 80%. De este modo los costes de almacenaje y transporte en retorno se reducen en la misma proporción, contribuyendo además a la sostenibilidad del medio ambiente con la reducción del impacto de la huella de carbono.

Polymer logistics ha conse-

almacenaje.

Otra ventaja de la plegabilidad reside en la posibilidad de intercambiar las diferentes piezas que componen el envase lo que permite alargar la vida de las cajas. Mientras que en un envase rígido un lateral dañado conlleva la inutilización de la caja, en el caso de los envases plegables sería necesario únicamente reemplazar la pieza dañada para volver a disponer del producto en perfectas condiciones. •



Hinojosa Xàtiva | Nueva solución de envase para el tomate concentrado

En esta ocasión, Hinojosa Packaging Xàtiva presenta el sistema innovador, desarrollado junto a Tecnobox, que permite el uso de cartón ondulado para el transporte de concentrado de tomate, gracias a su sistema Octabox. La innovación radica en la combinación del envase de cartón ondulado de 220 litros de capacidad, con dos máquinas complementarias: la que conforma la

tapa del envase de cartón

de manera automática; y la que trasvasa el tomate concentrado de los bidones metálicos hacia el Octabox.

Ventaias

Este sistema resulta especialmente atractivo para los grandes productores de tomate concentrado, ya que les proporciona ahorros en sus costes tanto logísticos como medioambientales. Con este proyecto Hinojosa Packaging Xàtiva mate-



rializa su compromiso con el sector agroalimentario al proporcionar soluciones que aportan a sus clientes ventajas competitivas. Además, el trabajo conjunto con una empresa colaboradora, como es Tecnobox, responde también a la filosofía de todo el Grupo Hinojosa por encontrar la mejor solución para sus clientes.

Las ventajas de los envases



Octabox comienzan en el menor coste, ya que el envase en cartón ondulado es hasta un 50 por ciento más económico que los actuales usados en la industria alimentaria. También es más ligero, por lo que se reduce el consumo energético en su transporte y es más ecológico dado que el material utilizado en su fabricación -cartón ondulado- es cien por ciento recicable.



Matriculaciones vehículos industriales |

Crece en Europa más de un 13 por ciento

LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES EN EL MERCADO EUROPEO HAN ALCANZADO LAS 203.799 UNIDADES DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2016.

Esta cifra supone un significativo aumento del 13,2 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, según datos de la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles, Acea.

Las matriculaciones se han recuperado tras el descenso registrado en octubre, con incrementos en todos los mercados. Destaca el italiano, que ha crecido un 70,2 por ciento, seguido del francés con un 15 por ciento y el español con un 14,2 por ciento.

En noviembre, el segmento de furgonetas ha aumentado un 13,5 por ciento, alcanzando las 168.667 unidades matriculadas, con lo que recupera la senda del crecimiento tras la caída de octubre.

En esta ocasión, el mayor incremento es el del mercado italiano con un 66%.

En los 11 primeros meses del año, se han registrado 1.741.498 nuevas furgonetas en la Unión Europea, lo que supone un 12,1 por ciento más que en el mis-



mo periodo del ejercicio anterior.

España

Las matriculaciones de vehículos industriales han crecido en España un 23 por ciento en noviembre en comparación con el mismo mes de 2015, hasta las 2.886 unidades, lo que posiblemente permitirá superar las 24.000 unidades en 2016, circunstancia que no ocurría desde el 2008.

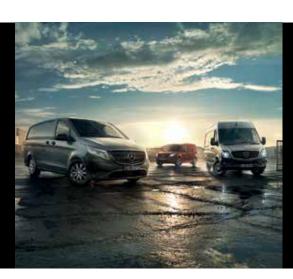
En el acumulado de los

once primeros meses del año las ventas han subido un 11 por ciento en tasa interanual, hasta 22.749 unidades

La antigüedad del parque de estos vehículos se ha incrementado de forma sustancial, en especial para los vehículos rígidos, los cuales se sitúan con una media de edad de más de 15 años.

Por segmentos, las matriculaciones de vehículos industriales ligeros se han mantenido estables en noviembre, con 54 unidades; mientras que en el acumulado del año han crecido un 6,4 por ciento, hasta 531 vehículos.

En el caso de los industriales medios, en noviembre las ventas han registrado un ascenso del 8,6 por ciento, hasta las 240 unidades. En los once primeros meses del año se han comercializado 3.121 unidades, un 28,4 por ciento más. •



Impulsa tu negocio.

Gama de vehículos profesionales Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Vans. Born to run.



Saveres. Concesionario Oficial Mercedes-Benz.

Ctra. Nacional 340, Km. 446,5. Pol. Ind. Alfa. Tel.: 950 600 666. 04230 Huercal de Almería. www.saveres.mercedes-benz.es

MercaNet |

Gestión para mayoristas y distribuidores de frutas y hortalizas

MERCANET ES UN ERP (ENTERPRISE RE- SOURCE PLANNING) DESARROLLADO POR SOFT CONTROL INFORMÁTICA A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DEL SECTOR, DE SUS REQUERIMIENTOS Y PARTICULARIDADES.



Soft Control Informática, ha lanzado al mercado MercaNet e todas las necesidades de mayoristas y distribuidores de perecederos. "Más de 30 años en el mercado nos permiten ofrecer productos sobradamente contrastados, rápidos y eficaces, así como un servicio de mantenimiento 24 horas. Todo lo anterior nos permite garantiza que nuestras aplicaciones tengan la mejor relación prestaciones-precio del mercado", afirman desde Soft Control Informática.

Servicio

Ofrece todos los elementos

necesarios para la gestión de compras, adaptados a las particularidades del entorno de perecederos, para que no pague por lo que no necesita, para que no le falte ningún servicio. Y, sobre todo, para que el trabajo sea más eficiente.

MercaNet cuenta con un sistema de múltiples entradas en almacén, que permite un triple control de existencias, por bultos, por peso o por unidades.

El trabajo se realiza a través de ventanas de diálogo intuitivas y fáciles de manejar, para que la introducción de datos sea rápida y completa. El sistema permite realizar pedidos a proveedores, que una vez recepcionados generan automáticamente el albarán y modifican el stock, asimismo permite la liquidación por comisión. MercaNet hace posible un completo control y conocimiento de su negocio en tiempo real ya que permite el estudio de resultados con fiabilidad y rapidez.

ContaNet

Este programa de contabilidad permite una gestión rápida y eficiente de la contabilidad, la presentación de documentos oficiales...

Todo ello integrado con la gestión MercaNet.

Hay que destacar que MercaElaborados integra automáticamente las cadenas de elaboración con MercaNet y permite realizar completos escadallos, con costes de materias primas secundarias y servicios.

Port último, MercaOlap, módulo destinado a las empresas más exigentes con el control del negocio para la ayuda de toma de decisiones, que permite la creación de informes mediante dinámicas de Excel de una forma rápida y sencilla. •

Garantizar la trazabilidad

MercaNET cuenta con un doble sistema de trazabilidad, tanto desde la venta como desde la compra, adaptado a la normativa legal que le garantiza el pleno cumplimiento de lo exigido por la Ley de seguridad alimentaria y nutrición.

Además, desde la firma aseguran que se encargan de realizar cuantas actualizaciones sean necesarias en caso de variaciones en la normativa vigente.

El sistema contempla también la posibilidad de realizar informes de localización de alerta sanitaria, permite el etiquetado para seguridad alimentaria y la codificación de productos GS1 8, 13 y 128 (EAN 8, 13 y 128), tanto por referencia de proveedor como por nomenclatura comunitaria.

MercaNet controla la producción y trazabilidad de productos elaborados a partir de frutas y hortalizas para su posterior comercialización como ensaladas, zumos, IV gama, que sin tratamiento térmico han sido preparados, lavados, troceados y envasados listos para consumir o cocina y V gama que solo necesitan ser calentados para su consumo.

Permite el completo seguimiento de todo el proceso productivo desde la recepción en el almacén de las materias primas y auxiliares, su posterior selección, lavado, aclarado, secado, envasado, paletización y el almacenamiento final del producto terminado para su posterior comercialización.



Spanish Ports Connecting The World To Fresh Food



Spain, **The Global Leader**in Fruit and Vegetable Export



PRINCIPAL HUB OF SOUTHERN EUROPE,

LOCATED AT THE CROSSING OF MAIN SEA ROUTES.



CONNECTED TO

THE MAJOR
TRANSPORT NETWORKS **OF EUROPE**



MORE THAN
500 MILLION
TONS OF GOODS
HANDLEDIN 2016,
INCLUDING
9 MILLION
TONS OF FRUIT
AND VEGETABLES





Avda. del Partenón, 10
28042 Madrid - España
T +34 915245500
F +34 915245501





Anserlog |

Control Tower, nuevos servicios de vigilancia en tiempo real

ESTA FIRMA ALMERIENSE OFRECE UN NUEVO SERVICIO DE ALERTAS DE TEMPERATURA. POSICIÓN E INTRUSIÓN EN TIEMPO REAL A NIVEL MUNDIAL PARA GARANTIZAR QUE LA MERCANCÍA LLEGUE A DESTINO EN ÓPTIMAS CONDICIONES.



Alberto López.

El servicio de seguimiento de temperatura, posición y envío en tiempo real, tanto terrestre, aéreo como marítimo, así como analizar las ventajas que este servicio ofrece en cuanto a trazabilidad de cadena de frío, seguridad alimentaria y control del tráfico ilegal de personas y drogas son algunas de las ventajas que ofrece la firma de almeriense Anserlog Servicios Logísticos.



Ahora ha dado un paso más gracias a 'Control Tower', ya que el registro de información es tan elevado que la firma ha decidido dar un nuevo servicio a sus mejores clientes, y de esta forma puedan consultar la tempe-

ratura del envío y su localización de sus envíos en tiempo real de una manera simple y eficaz.

Y es que con esta herramienta se tiene acceso directo y rápido a la información de los envío pudiendo

seleccionar por categorías y siempre con información en tiempo real.

"De manera rápida el responsable de calidad o de logística de grandes firmas del sector hortofrutícola conocen al instante a que temperatura y en qué posición del globo se encuentra cada una de las partidas que tiene bajo control", explica Alberto López CEO de Anserlog. •

♦ BOSCHYC, SOLUCIONES | ACUERDO PARA IMPULSAR DEEPFIELD® CONNECT ASPARAGUS MONITORING

Bosch acaba de firmar un convenio de colaboración con la consultora de servicios empresariales, C, Soluciones, propiedad de la organización empresarial Consebro, para analizar las posibilidades de una innovadora tecnología desarrollada por "Deepfield® Connect - Asparagus Monitoring" perteneciente al Grupo Bosch, con la cual se pretende mejorar la productividad y el control de la producción del espárrago blanco.

Con la firma de este acuerdo, C, Soluciones confía en convertirse en un instrumento imprescindible para la adaptación de las empresas del sector agroalimentario del Valle del

Ebro a la realidad del

mundo empresarial de



hoy y de mañana. Consebro es una asociación que reúne a 119 empresas del sector agroalimentario del Valle del Ebro, donde están representados prácticamente la totalidad de los productores de espárrago de Navarra. El equipo de profesionales que la integran trabaja con esfuerzo, des-

de hace más de tres décadas, para mejorar las condiciones socio-laborales. •

Case IH

Presenta el tractor autónomo

LA COMPAÑÍA CASE IH, ESPECIALISTA EN LA FABRICACIÓN DE EQUIPO PARA GRANJAS Y AGRICULTURA, PRESENTÓ EL 'AUTONOMOUS CONCEPT VEHICLE' (ACV) QUE ES UN INTIMIDANTE TRACTOR ROBÓTICO QUE SE OPERA A DISTANCIA POR MEDIO DE UNA TABLET PC.

Entre las características de este enorme y llamativo tractor sobresale lógicamente la eliminación de la cabina para el conductor, ya que no es necesaria gracias a un completo sistema autónomo que se basa en cámaras, radares, GPS y sensores que detectan obstáculos y hacen que cambie de rumbo para evitar impactos, todo controlado a través de un tablet PC, lo que permitirá programar tareas sobre travectos definidos para que pueda trabajar ya sea de día o de noche.

El tractor cuenta con un motor de 419 cv y es capaz de alcanzar una velocidad máxima de 50 kilómetros/hora; gracias a la tecnología de operación remota se pueden planificar tareas y trayectorias desde su sitio

de aparcamiento hasta el lugar de trabajo, además de que una sola persona podrá operar varios tractores y conocer su ubicación en todo momento por medio del tablet PC o una aplicación móvil que sólo sirve para supervisar tareas desde un smartphone.

A pesar de las bondades que ofrece un vehículo de este tipo, sus creadores están tratando de impulsar una regulación que les permita operar su tractor, ya que el no tener conductor hace que sea imposible que pueda circular por carreteras públicas, algo que según los expertos tendrá que pasar mucho tiempo para que todas esas lagunas legales se resuelvan en favor de la conducción autónoma que ahora ha llegado a la agricultura.



OS CAMBIA SU ORGANIZACIÓN EN LA PLATAFORMA LOGISTICA

La consecución del protocolo QS para el negocio logístico cambiará a partir del año que viene con la desaparición de los coordinadores logísticos y el uso de los entes de certificación como única forma de participar en el sistema QS.

Este cambio se ha debido para homogeneizar el sistema y las empresas interesadas en participar en el sistema QS deben ser ya tratadas por un ente de certificación a partir de 2018.

No obstante, "la figura del coordinador logístico puede ser una herramienta útil para acelerar todos los trámites burocráticos para la consecución



del certificado QS", recuerda el profesional René Rombouts, coordinador logístico de QS.

Independientemente de este cambio, el certificado QS para el segmento logístico ha perdido interés entre las empresas españolas y hoy existen menos empresas certificadas con QS entre las empresas logísticas que hace un año. •

◆ CROWN | WAVE Y SU POLIVALENCIA

Este polivalente vehículo ha logrado una nominación al premio International Forklift Truck of the Year (IFOY) 2017 en la categoría de 'Vehículos especiales. Este es el cuarto año consecutivo que Crown queda finalista en este concurso internacional.

"Queremos ofrecer a nuestros clientes ventajas prácticas y reales mediante productos y soluciones seguros, fiables y de excelente calidad", afirma Ken Dufford, vicepresidente de Crown para Europa. Además añade que la Wave,



nuestro vehículo más polivalente, ya se ha metido en el bolsillo a multitud de clientes de muchos sectores diferentes. Es una máquina que te permite realizar el trabajo diario con seguridad y confianza. Estamos encantados de estar, una vez más, entre los finalistas del premio Ifoy". •

CANADÁ

UNA TASA DE CONSUMO ELEVADA, UNA ESTRUCTURA BASTANTE COSMOPOLITA Y UNA POBLACIÓN MULTICULTURAL, EN LA QUE LA INMIGRACIÓN VA GANANDO TERRENO, CARACTERIZAN EL MERCADO CANADIENSE.

Pese a ser un mercado relativamente pequeño, por el tamaño de su población, existen amplias oportunidades de comercio, específicamente relacionadas con el alto nivel de ingreso y la apertura y aceptación que existe para los productos importados.

La baja densidad demográfica y la amplitud de su territorio hacen que en temas de distribución, exista concentración en algunas regiones.

Esto obliga a los empresarios a definir estrategias de comercialización que se enfoquen especialmente a nichos o segmentos de mercado.

Los canadienses gastan unos 11.200 millones de dólares en frutas y hortalizas frescas cada año, compran por lo menos una vez por semana y consumen un promedio de tres a cinco raciones de estos alimentos por día.

Las expectativas por parte de los consumidores en cuanto a productos frescos de alta calidad durante todo el año ha generado un alto grado de globalización de la industria alimentaria. En 2015, las importaciones canadienses de frutas se mantuvieron estables en unos 3.700 millones, mientras que las importaciones de hortalizas llegaron al punto más alto de los últimos cinco años con 2.200 millones de dólares.

Si bien USA y México siguen siendo los principales proveedores de alimentos de Canadá, con frutas y hortalizas étnicas que ofrecen oportunidades prometedoras para los exportadores de todo el mundo.

Consumo

Los mayores auges en el consumo de frutas en Canadá se observaron en frutas exóticas como aguacates, dátiles, guayabas y mangos y también cítricos (limón). Las hortalizas como el colinabo, coles de Bruselas, grelos y puerros también experimentaron un fuerte crecimiento, además de las batatas/boniatos, la okra/quimbombó y la mandioca/yuca. La nueva Ley de Seguridad

Principales puertos marítimos de Canadá

Saint John, en Nuevo Brunswick

El Puerto de Saint John es el mayor puerto marítimo de Nuevo Brunswick. Ofrece diversas capacidades especializadas para mercancías surtidas, tales como cargas para proyectos y carga pesada, servicios avanzados de producción, estibación y fabricación. El puerto – que cuenta con una enorme terminal dedicada para mercancías surtidas, vastas áreas abiertas y suficiente espacio en almacenes para manipular los cargamentos vinculados con los proyectos más complejos – ha establecido alianzas comerciales con estibadores, explotadores de terminales, suministradores de equipos y proveedores de servicios de la localidad para ofrecer un programa completo para mercancías surtidas y cargas para proyectos

Halifax, en Nueva Escocia

El Puerto de Halifax ofrece servicios completos y es uno de los puertos naturales más grandes y profundos del mundo. Las instalaciones del puerto para mercancías surtidas están diseñadas para manipular con eficiencia una variada gama de cargas fraccionadas. La estiba puede efectuarse desde un barco, tren, camión o al macén

El acarreo de carga se ha convertido en una especialidad del Puerto de Halifax. La Terminal Halifax Autoport, una de las instalaciones más grandes para el transbordo de vehículos en América del Norte, está directamente conectada con la red ferroviaria transcontinental de CN. El puerto, que cuenta con 20 servicios er muelle directos que conectan a Halifax con el resto del mundo, manipula II millones de toneladas de carga anual.

Corner Brook, en Terranova y Labrador

Este puerto de servicios completos está perfectamente equipado para el transporte de carga con destino o procedencia de la vía marítima del San Lorenzo, el litoral oriental o lugares nórdicos tales como Groenlandia y el Ártico. El puerto es un lugar situado en aguas profundas que sirve para los proyectos de renovación o construcción de plataformas y embarcaciones oceánicas.

El puerto de Corner Brook manipula cerca de dos millones de toneladas métricas de mercancías, además puede recibir diversos tipos de embarcaciones tales como las que transportan contenedores, mercancías surtidas y

mercancías a granel.
Belledune, en Nuevo Brunswick
El Puerto de Belledune cuenta con
instalaciones para manipulación de carga
de todo tipo, incluyendo uno de los
terminales para mercancías generales
más moderno de la región atlántica de
Canadá. Más de 2 millones de toneladas
de carga a granel, carga surtida y carga
para proyectos especiales pasan por este
puerto cada año.

St. John's, en Terranova y Labrador

El Puerto de St. John's ofrece instalaciones avanzadas para manipulció de carga general y carga surtida, un ultramoderno centro marítimo de abastecimiento de energía extracostero. Por el Puerto de St. John's, situado en la costa este de Terranova y Labrador, pasan anualmente cerca de 1,5 millones de toneladas de carga, incluyendo carga surtida, contenedores, carga líquida a granel, carga acarreada y carga seca. Mediante transporte marítimo de corta distancia, este puerto se conecta con importantes mercados, con barcos que zarpan dos veces por semana vía Halifax (Nueva Escocia) y dos barcos vía Montreal (Quebec).



de Alimentos para los canadienses (Safe Food for Canadians Act) contiene cambios importantes en las reglas para la importación de alimentos en Canadá, particularmente con respecto al etiquetado e inspección, y ha entrado en vigor en 2015.

Red de carreteras

La red de carreteras consiste de 290.000 kilómetros de vías, de los cuales más de 7.800 kilómetros, son autopistas y recorren el país de este a oeste y conecta a todas las grandes ciudades del país. El transporte de mercancías por carretera representa más del 50 por ciento de la carga comercial. Los principales puertos marítimos son Halifax, Toronto, Montreal y Vancouver. Mientras que los principales aeropuertos son Toronto, Montreal, Calgary, Ottawa, Vancouver y Edmonton.

Portal Canadiense del Atlántico

El Portal Canadiense del Atlántico es una red de transporte eficaz, fiable y seguro que sirve para conectar a los mercados de América del Norte con los mercados del resto del mundo.

Por su experiencia y conocimientos técnicos en una amplia gama de industrias, al igual que su capacidad para adaptar soluciones para cada cliente, el Portal Canadiense del Atlántico es una opción competitiva y estratégica para la manipulación de una vasta gama de mercancías surtidas. Entre las capacidades que ofrece en los mercados nicho están las cargas para proyectos, los servicios de acarreo, la fabricación modular y los servicios de aprovisionamiento de energía. •

Nueva Ley de Seguridad Alimentaria

La nueva Ley de Seguridad Alimentaria para los canadienses consolida las autoridades de la Ley de Productos Agrícolas de Canadá, y las disposiciones de alimentos de la Ley de Empaque y Etiquetado de Consumidores.

La Ley de Seguridad Alimentaria para los canadienses:

- Hace que la comida sea lo más segura posible para las familias canadienses;
- Protege a los consumidores dirigiéndose a prácticas inseguras;
- Aplica sanciones más duras para las actividades que ponen en peligro la salud y la seguridad;
- Proporciona un mejor control sobre las importaciones:
- Instituye un régimen de inspección más uniforme en todos los productos alimenticios;
- Fortalece la trazabilidad de los alimentos.



Los aeropuertos españoles no enamoran al fresco

VOLAR FRUTAS Y HORTALIZAS DESDE ESPAÑA AL RESTO DEL MUNDO SALE CARO. LOS AEROPUERTOS DE REFERENCIA NO ESTÁN PREPARADOS Y MUCHAS CARGAS ESPAÑOLAS ACUDEN A HOLANDA.



Realizar operaciones de ultramar por avión desde España a cualquier otro punto del mundo resulta costoso cuando se trata de frutas y hortalizas. Las empresas que utilizan estos medios hablan de falta de infraestructuras de los aeropuertos de Barajas (Madrid) y El Prat (Barcelona) y la oferta es muy limitada. Zara y los productos alimenticios de alto valor añadido se llevan el grueso de los espacios disponibles en las bodegas de los aviones. De hecho, los aeropuertos holandeses trabajan más partidas hortofrutícolas españolas que los propios españoles.



José María Morote es gerente de Hortiberia.

Y es que frente a los 0,8-1 euro por kilo de partida que cuesta fletar desde Holanda, los aeropuertos españoles se mueven en el margen de 1,5-2 euros.

El sureste español está alejado de muchos destinos y "España no goza de buenas combinaciones por avión con ciertos destinos de ultramar", señala José María Morote, gerente de Hortiberia.

Esta empresa murciana exporta a ultramar el 50 por ciento de sus partidas, de las que el siete por ciento las realiza por flete aéreo entre Canadá, Oriente Próximo y Medio.

Soluciones

Hortiberia es una de las empresas que utiliza la vía

holandesa para sus operaciones de ultramar, ya que "disponen de servicios de confección, capaces de hacer un 'picking' de dos palets con hasta 70 referencias", apunta Morote.

Hortiberia es una exportadora con actividad durante las 52 semanas y con un panel muy amplio de referencias, entre hortalizas, fruta de hueso o productos de hoja.

Por cierto, el profesional de Hortiberia espera un repunte de las expediciones a los mercados árabes, ya que "el precio del crudo está subiendo y esto supone más ingresos para la población de estos destinos". •

♦ GRUPO CARRERAS | PONE EN MARCHA LA PRIMERA PLATAFORMA ECOLÓGICA EN CANARIAS

El Grupo Carreras ha puesto en marcha su nueva instalación logística situada en el polígono industrial El Goro, en Gran Canaria. Se trata del primer edificio ecológico, 'Green Building', de un operador logístico en España y la primera nave industrial de Canarias construida estos principios.

Además, es la plataforma más grande y con mayor capacidad para productos que requieren temperatura controlada de todo el archipiélago. Su ubicación estratégica entre distintas áreas de influencia de la isla lo convierte en un espacio de referencia en el



sector de la logística canario.

Construida sobre una superficie de 40.000 metros cuadrados, la instalación tiene 16.000 metros cuadrados de superficie y dispone de capacidad para almacenar más de 20.000 palets, el 70 por ciento de ellos bajo temperatura controlada, entre 14 y 18 grados. Además, cuenta con una zona para almacenamiento refrigerado de 2 a 10 grados y está dotada de 24 muelles de carga hidráulicos para car-

ga y descarga de vehículos. La estructura ha sido fabricada en Canarias a partir de hormigón y acero, e incorpora instalaciones específicas y aislamiento térmico con paneles PIR de 90 milímetros para un correcto aprovechamiento de las aguas de los condensados

En cuanto a la refrigeración, se lleva a cabo mediante una enfriadora de agua de tornillo con un consumo de refrigerante muy reducido. También se utilizan enfriadores de agua para a climatización, que favorecen la reducción del consumo de energía eléctrica.

Puerto de Cartagena |

Roza las 80.000 toneladas en los tres primeros meses de 2016

Cartagena se ha convertido por su situación geográfica estratégica y el gran volumen de producción de frutas y hortalizas de la Región de Murcia, en el centro de las rutas marítimas de larga y corta distancia para productos perecederos contando con su propia terminal hortofrutícola.

Durante 2015 se ha alcanzado la cifra de 3,3 millones de toneladas de productos agroalimentarios para consumo humano, lo que supone un crecimiento del 5,6 por ciento respecto al año anterior. "En el caso concreto del tráfico de frutas y hortalizas ya se han superado las 79.343 toneladas, que se traduce como



un 6,6 por ciento de crecimiento respecto a 2015", ha afirmado el presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena, Antonio Sevilla.

Servicios

Los datos registrados por

el puerto de Cartagena en relación al transporte de frutas y hortalizas reflejan la creciente importancia que el sector de perecederos tiene para ellos, quienes ya cuentan con su propia terminal hortofrutícola. Además, cuenta con 385 tomas de enchufes para contenedores frigoríficos; atraque para buques Ro-RO; almacenes frigoríficos para perecederos con una superficie de 24.000 metros cuadrados, 10.500 metros cuadrados y, por último, 7.500 metros cuadrados.

El espacio dispone de un muelle de 405 metros de atraque y 11,25 metros de calado, grúas de entre 6 y 30 toneladas, atraque para tráfico rodado y conexión con la red ferroviaria.

Asimismo, ofrece un servicio logístico integral para los productos hortofrutícolas, tanto en contenedor refrigerado como en carga convencional.



♦ FERMAC CARGO ESPAÑA | MUEVE ANUALMENTE 15.000 TONELADAS DE PERECEDEROS POR VÍA AÉREA

Esta firma española sigue con su plan de expansión en el negocio de los perecederos por avión y ya transporta en torno a 15.000 toneladas durante el pasado año. De hecho, ha consolidado una nueva ruta entre Costa de Marfil y Madrid en colaboración con Air France-KLM.

No obstante, este transitario también apuesta por el transporte marítimo sobre todo en México, Brasil, Japón o Argentina, entre otros.

Además, la firma tiene en el negocio de la importación una baza estratégica comercial, ya que mueve en torno al 80 por ciento de su volumen y trabaja alrededor de 200 referencias de perecederos, siendo las frutas y hortalizas sus productos de peso específico, que transporta principalmente por vía aérea, pero en su mayoría no son productos que se cultiven en el territorio europeo por lo que el fuerte del negocio de Fermac Cargo recae en las frutas tropicales como el mango, la papaya o los aguacates, entre otros. También guayabas y limas.

Asimismo tienen también especial relevancia otras frutas y hortalizas como las fresas, cerezas o los espárragos.

En el ámbito del origen del producto sobresalen Colombia, Perú, Brasil, República Dominicana, Argentina, Chile o Costa de Marfil... En total la firma gestiona perecederos de aproximadamente 50 países, teniendo como destino España, aunque no toda esta mercancía se queda en el territorio español. •

Friscobi | Blindarse logísticamente

LA EXPORTADORA FRUTAS ESCOBI EVITA MÁRGENES DE ERROR CON SU PROPIA FLOTA DE CAMIONES DESDE 2002. HOY OPERA COMO UNA EMPRESA DE TRANSPORTE MÁS.



La firma Frutas Escobi, que comercializa en torno a 50.000 toneladas entre su amplia cartera de productos, donde el calabacín con 24.000 toneladas puestas en escena y el pimiento con 17.000 toneladas son sus cultivos más representativos, cuenta desde 2002 con Friscobi, "nace como repuesta a la demanda creciente de transporte de mercancías por carretera en el sector hortofrutícola almeriense, aunque poco a poco se ha consolidado como empresa líder en el transporte de todo tipo de mercancías a numerosos puntos de Europa", explica Gabriel

Escobar, gerente de Frutas Escobi.

Friscobi

Otro punto importante que destaca Escobar es la necesidad de que sus productos lleguen frescos a los clientes y en la fecha acordada. Por ello, "nuestra empresa de logística Friscobi hace posible que las frutas y hortalizas que exportamos sean entregadas justo a tiempo", asevera Escobar.

Friscobi cuenta con una flota propia de camiones frigoríficos que aseguran la cadena de frío y contribuyen a que sus productos lleguen en las mejores condiciones. "De esta manera nos aseguramos de ofrecer a nuestros clientes en toda Europa un servicio rápido y eficiente," afirma Escobar. La firma ofrece un servicio de transporte con cargas fraccionadas a diferentes países de Europa, como Holanda, Bélgica, Reino Unido y Alemania, así como otros destinos adaptados a las necesidades del cliente.

Realiza rutas diarias tanto nacionales como internacionales y ofrece también un servicio personalizado de envío de mercancía en cualquier lugar que precise el cliente.

♦ TRANSITEX | ABRE OFICINAS EN SUECIA Y LITUANIA

Las aperturas de las oficinas de Suecia y Lituania marcan la introducción en los mercados nórdicos. Transitex es una empresa de servicios de logística, cuya competencia principal está en el sector de transporte y logística de

frutas. Con la apertura de esto nuevos locales, Transitex puede garantizar que los productos frescos de América latina, África y del área del Mediterráneo lleguen al Norte de Europa.

El servicio de puerta a puerta de la empresa se personaliza y satisface cada uno de los deseos de los clientes. Con esa nueva y renovada presencia en Europa, pretende ofrecer la posibilidad a los importadores y exportadores de frutas de conseguir nuevos mercados.

logistic Naws

Puerto de Bilbao |

Crece el tráfico de frutas y hortalizas

EN 2016 EL TRÁFICO HORTOFRUTÍCOLA ASCENDIÓ A 193.200 TONELADAS, LO QUE REPRESENTA UN CRECIMIENTO DEL 17% RESPECTO A 2015. DESTACA EL TRÁFICO DE PATATAS, HORTALIZAS CONGELADAS, CEBOLLAS, AJOS Y PUERROS, Y LA DE CÍTRICOS.



El Puerto de Bilbao cuenta con la terminal de contenedores más importante del norte del Estado y, a su vez, la de mayor calado. Dispone de 485 tomas para conexiones frigoríficas y una terminal ferroviaria dentro de la concesión de cuatro vías de 450 metros cada una.

La concesionaria, Noatum Terminal Container Bilbao, está a punto de iniciar el proyecto de ampliación de las vías, lo que les permitirá operar trenes de hasta 550 metros de longitud, y la instalación de puertas automáticas que agilizará la operativa de camiones.

Frioport

Por otro lado, el puerto dispone de terminal de perecederos (Frioport) que tiene una capacidad de 25.000 m³, equivalentes a 5.000 toneladas. Diferentes módulos de almacenaje posibilitan la conservación de la mercancía a temperatura que varía entre los +12° y

-5° C en fresco/refrigerado y hasta -22° C congelado. Además cuenta con almacenes privados, como los de Progeco Bilbao, que dispone de 12 muelles - unos 800 metros cuadrados- dedicados al cross-docking, al trasvase de productos perecederos a temperatura controlada del camión frigorífico al contenedor.

El año pasado, Progeco puso también en marcha un taller de 400 m² especializado en la reparación

de equipo frigorífico.

Para la entrada de frutas y hortalizas procedentes de Sudamérica y África, el Puerto de Bilbao dispone de un Puesto de inspección Fronterizo con 16 muelles de descarga.

En cuanto a países, predominan las exportaciones a Reino Unido, Irlanda, Suecia, Canadá o Noruega. Dentro de las importaciones, destacan las realizadas desde Reino Unido, Perú, India, Holanda o Chile. •





◆ TESCO | CIERRA DOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN REINO UNIDO

La cadena británica Tesco cerrará dos centros de distribución en el Reino Unido y le hará cambiar su red de logística y operaciones. Tesco pasará de 25 'depot' a 23 para digerir mejor los resultados.

Tesco piensa que con el cierre de dos centros, sobra personal en las naves y se ofrecerán algunos despidos. La cadena británica argumenta estos cierres en una necesidad de adaptarse a las exigencias del mercado y "servir mejor y más ágiles a los clientes". La realidad es que Tesco ha ido perdiendo cuota de mercado desde hace varios años y ha pasado en cinco años del 30 por ciento de cuota de mercado en frutas y hortalizas al 25 por ciento, y algunas categorías incluso por debajo del 24 por ciento.



◆ LIDL SE 'ARMA' CON UN DEPOT EN EL PUERTO DE GATEWAY

La cadena Lidl sabe de sus enormes posibilidades en el Reino Unido y da un nuevo paso de eficiencia logística al abrir una plataforma de recepción de mercancías en el puerto de Gateway (Londres).

Esta plataforma es parte de "nuestros planes de expansión en Reino Unido, donde queremos fortalecer nuestra infraestructura ante las nuevas tiendas y proyectos que se avecinan", señala Adrienne Howells, responsable de Warehouse expansion de Lidl UK.

Lidl llega a Gateway aprovechando que el 'depot' actual se había quedado vacío y con la convicción por parte de los propietarios del World London Gateway que Lidl está presente en uno de los puertos de referencia en el Reino Unido. Gateway cuenta con una de las plataformas más avanzadas de descarga de containers.

Portugal |

Intermarché usa a Chep para llamar la atención de sus franquiciados

INTERMARCHÉ BUSCA AUMENTAR LAS COMPRAS HORTOFRUTÍCOLAS DESDE SUS ASOCIADOS A TRAVÉS DE SUS PLATAFORMAS. ACTUALMENTE, COMPRAR FRESCOS MEDIANTE LAS PLATAFORMAS DE INTERMARCHÉ SALE CARO PARA SUS FRANQUICIADOS.



Uno de los problemas de la cadena Intermarché en Portugal son sus altos precios logísticos para las referencias de productos frescos para sus franquiciados. Por este motivo, el potencial de la plataforma de Intermarché en Portugal no es extrapolable a sus 243 tiendas, y la mayoría de las tiendas de Intermarche realizan importantes compras fuera de la plataforma.

Intermarché sabe de esta situación y trata de poner soluciones para desarrollar más sus plataformas y una de las medidas ha sido aceptar el enfoque First Mile de la firma Chep.

El objetivo de Chep es integrar el flujo de trabajo de los proveedores de Intermarché en frescos mediante la implantación de nuevo sistema informático que integra en tiempo real las comunicaciones con cada tienda para lograr la mejora de la gestión total de los activos.

De esta manera, se evitan envases fuera de stock, aumentar el control de los stocks de cajas y optimizar las operaciones de transporte con los envases entre tiendas.

Lo nuevo

Con esta medida, Intermarché trata de sumar nuevos proveedores locales a su red y motivar a los franquiciados a comprar a través de las plataformas de Intermarché.

Actualmente, el precio de los



Intermarché trabaja en alinearse más con sus franquiciados.

frescos a través de las plataformas de Intermarché se encarecen un 20 por ciento para las tiendas, lo que provoca la huida de los detallistas hacia el mercado mayorista.

Otro de los cambios es el uso de palets de plástico en vez de palets de madera. Es otro de los enfoques de First Mile. Con los palets de plástico se permite mayor limpieza en los puntos de venta, ya que "la superficie no porosa del plástico facilita que no se absorban ácidos, grasas ni olores y son fácilmente lavables, por lo que son ideales para la industria de la alimentación sensible en materia de higiene", señalan desde la cadena lusa. •



La nueva plataforma de Biedronka dará servicio a las 120 tiendas de Varsovia.

Biedronka abre nuevo macrocentro para Varsovia

El supermercado líder de la distribución polaca, Biedronka, ha abierto su tercer macrocentro como los existentes en Gdansk y Cracovia. Los macrocentros de Gdansk dan servicio a las tiendas del Norte y el de Cracovia a las tiendas del Sur.

El nuevo centro de Pruszkow nace con el objetivo de agilizar el servicio a las 120 tiendas que Biedronka tiene en Varsovia y sus alrededores.

El nuevo centro de distribución está sólo dedicado a dar servicio a la capital polaca, que goza de unas referencias en fresco diferentes al resto de tiendas del país. Es por este motivo que cuenta con "500 plataformas refrigeradas de manera independiente para productos frescos que requieren de bajas temperaturas", señala Paulina Dziubniska, analista de Magazyny, la consultora inmobiliaria que ha gestionado la parcela donde se ubica la plataforma. La plataforma cuenta con 51 muelles y la posibilidad de gestionar 4.000 palets diarios.

Biedronka cuenta para sus 120 tiendas en Varsovia con un servicio logístico de 28 camiones y 33 remolques. •



◆ CARREFOUR Y LIDL QUIEREN ABANDONAR EL PAPEL

Los grupos Carrefour y Lidl trabajan en eliminar el ticket de la compra en papel y lo hacen para ahorrar costes. Carrefour trabaja en el proyecto Papel 0. El objetivo es poder reducir hasta el 70 por ciento del papel emitido en su línea de cajas y digitalizar los procesos

Carrefour pretende que el cliente reciba en su correo electrónico el importe y el detalle de la factura.

La otra cadena es Lidl. El 'discount' germano hará una prueba piloto en sus 100 supermercados ubicados en Suiza, donde la sensibilidad medioambiental es alta entre la población helvética. Desde Lidl Suiza se señala que la mayoría de los clientes suizos no cogen el ticket y una parte importante lo pierde antes de llegar al vehículo.

Mercadona reactiva las ventas de parcelas en el Parc Sagunt

Efecto de arrastre. La adquisición de Mercadona de una macroparcela en el Parque de Sagunto (Valencia) está provocando la reactivación de un espacio que sólo cuenta con tres empresas y apenas el 30 por ciento del suelo comercializado.

Mercadona va a instalar en Sagunto un macroalmacén. Muchas especulaciones sobre este nuevo proyecto: el proyecto digital on line de Mercadona, un nuevo centro para dar respuesta a las nuevas tiendas y nuevas referencias, ... La realidad es que Mercadona ha entrado en el Parc Sagunt porque los precios del suelo han descendido, y las administraciones invertirán en mejorar la red ferroviaria entre

Valencia y Zaragoza.

Mercadona se ve beneficiada del acceso ferroviario que tendrá el Parc Sagunt entre el Puerto de Valencia y Zaragoza, y con una de las paradas en la parcela adquirida por la cadena española.





◆ ALDI PREPARA SU CENTRO LOGISTICO PARA ITALIA

La cadena descuento Aldi abrirá sus primeras tiendas en 2017 en el Norte de Italia. La cadena alemana viene para quedarse y por este motivo ya cuenta con los terrenos en la provincia de Veronese para abrir su plataforma logística.

Las primeras tiendas se ubicarán en Trento, Verona y Bolzano, por lo que se justifica un centro logístico en el Norte de Italia. La plataforma logística gozará de 37 0.000 metros cuadrados y llegará casi al mismo tiempo que las primeras tiendas en las regiones del Norte de Italia.

ESTA FERIA COMERCIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS ESTÁ MARCADA EN ROJO EN EL CALENDARIO POR SU IMPORTANCIA EN EL SECTOR, YA QUE OFRECE SINERGIAS ENTRE TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA. Fruit Logistica?



Jacinto Javier López Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras

"Fruit Logística aporta al Puerto Bahía de Algeciras especializado en la gestión de tráficos reefer, una gran oportunidad para poner en valor y dar a conocer por un lado los servicios a la mercancía refrigerada que ofrece las empresas especializadas y sitas en nuestro puerto, así como conocer de primera mano las perspectivas a futuro de las diferentes campañas previstas y facilitadas por los propios productores en la mayoría provenientes de otros continentes, ya que en Fruit Logística se dan cita bajo el pabellón de cada país las principales empresas productoras de frutas y hortalizas a nivel mundial"



🔷 Juan Cano Transportes J. Cano

"En cuanto a fechas de celebración del evento, por las características de nuestra empresa, nos viene mejor Fruit Attraction porque esta feria nos permite cerrar operaciones con nuestros clientes, mientras que Fruit Logística nos queda un poco más alejado en el tiempo y quizás saquen mayor beneficio las empresas que trabajan con los productos de primavera. No obstante, no hay que olvidar que Fruit Logística es la feria internacional por excelencia para los productos perecederos y, por ello, es una cita clave en el calendario".



Javier Copano Grupo Logistico Bernardino

"Fruit Logística es el centro mundial hortofrutícola durante unos días, es donde se cosechan encuentros, colaboraciones, sinergias entre productores, importadores, exportadores, nuevas tecnologías, empresas logísticas, etcétera. Es un evento al que no podemos faltar, ya que dentro de la amplia gama de servicios que ofrecemos, somos una empresa especializada en el sector agroalimentario".



Sebastiano Cirnigliaro Logistica España

"Fruit Logistics representa la mayor plataforma del sector en la cual productores, transportistas y compradores de distintos países europeos tienen la oportunidad de cerrar importantes acuerdos comerciales. Para nosotros, como naviera que opera entre España e Italia, representa una gran oportunidad, basta pensar que el sector de la fruta en 2016 ha movido casi medio millón de toneladas solamente en el Puerto de Barcelona, entre estos dos países".



Acuerdo UE-Canadá |

Exportando el Futuro

Ahora podemos decir que la historia ha demostrado que la unión hace la fuerza y que cuántas menos fronteras existan, más obstáculos se pueden superar. Cuando aceptamos esto nos damos cuenta de que en esta base se fundamente el que hasta el presente es el mejor y más ambicioso acuerdo jamás firmado entre Canadá y Unión Europea. Algo que sentará las bases de futuras relaciones y que queda reco-gido bajo las siglas: "CETA" o "Comprehensive Economic and Trade Agreement". Basta con decir que es una prueba más de que la distancia no es más que una ilusión ficticia, que puede derrumbarse.

Este acuerdo beneficia, en un sentido particular, al orgulloso denominado 'Huerto de Europa', pues España es uno de los países que más exporta dentro del mercado internacional. Muy por encima de las expectativas, el acuerdo asegura una mayor libertad en el intercambio de productos farmacéuticos, agrícolas o combustibles, despojados ahora de un porcentaje de las tasas aduaneras en la mayoría de sus productos y asegurados gracias a una novedosa y fortificada normativa que favorece la exportación y los futuros acuerdos.

CFTA

Obvio es decir que el CETA además ayudará a reconocer y proteger más de un centenar de denominaciones de origen europeas. Siendo, de las mis-

mas, más de una veintena procedentes de España. Contando aceites de oliva, azafrán, turrones, embutidos, frutas, hortalizas y jamón. Orgullo de nuestra tierra y principales valores de nuestra exportación.

Nuestra comunidad no es la única beneficiada de este acuerdo, pues Canadá con el mismo mejora su acceso a un mercado de millones de compradores y además obtendrá con una serie de ventajas de las que carecen grandes potencias. Las empresas europeas, por su parte, reforzarán los derechos de autor, lo que permitirá una mayor protección de la marca Europa.

Ahora bien, este acuerdo ha generado también una serie de controversias o preocupaciones a nivel legal. Sometidos hasta ahora a un control estatal, este nuevo acuerdo refuerza la creación de tribunales privados de arbitraje. Previstos, inicialmente, para los conflictos que puedan surgir entre los inversores y el Estado. Unificando, bajo un establecido marco normativo dispuesto por empresas privadas, una gran parte del poder judicial estatal. También ha generado serias dudas sobre ocultos intereses que pudiesen existir. Abundando entre las mismas las provenientes de movimientos antiglobalización y ecologistas.

Sólo queda esperar que dichos presuntos intereses no estén creando un micro clima judicial, que permita a intereses particulares brillar por encima de los generales. •



Por Jorge Caparrós
ANALISTA DE MERCADOS Y
LICENCIADO EN DERECHO

Beneficios del acuerdo

Economistas, abogados, empresarios y hasta el propio Estado, dan fe de este acuerdo. Muchos de los cuales han podido apreciar los beneficios que suponen para nuestra comunidad. Pues la mayoría de los cuales, en especial los referentes a tasas de exportación o aranceles, significan un menor gasto para el empresario y subsidiariamente para el agricultor. Pero para implementarse de-

berá ser aprobado por los parlamentos nacionales de los estados miembros. Ratificación que permitirá, que la implantación de este acuerdo sea cien por ciento aplicable en toda su extensión. Imaginando un plato futuro vemos la creación de nuevos acuerdos fundamentados en las bases del presente. Vemos un nuevo enemigo para la crisis financiera al existir menos barreras en el

crecimiento de las empresas. Añadiendo además un nuevo capítulo en las relaciones internacionales.

Debemos considerar la unión como la razón de la evolución de la economía. Anclando nuestro mañana en un deseo de desarrollo constante. Siendo, por nosotros mismos, protagonistas del cambio, que acuerdos internacionales como este, pueden llegar a significar.

Arola LINKING YOUR WORLD

We will be glad to meet you at Fruit Logistica Berlin

8 | 9 | 10 FEBRUARY



Experts in the international logistics and distribution of fruit & vegetables

arola.com informacion@arola.com









