

INNOVATIONS FRESH CONVENIENCE MARKET

INNOVACIÓN EN EL MERCADO DE LA CONVENIENCIA

Las frutas y hortalizas ya no son solamente de la I Gama. El consumidor demanda otras propuestas que ya están referenciadas por los supermercados en los lineales de frutas y hortalizas.

Sumérgete en el **INNOVATIONS FRESH CONVENIENCE MARKET** en el FRUIT FORUM 6 el jueves 24 de Octubre a partir de las 11.00 horas y toma nota de lo que ofrece el origen y busca el destino.

FRUIT FORUM 6
11.00 HORAS – 12.45 HORAS
JUEVES 24 DE OCTUBRE 2019

EXPERIENCIAS DESDE EL CONOCIMIENTO



Soluciones para 'convenience' y 'on the go'

José Luis Sáiz.
*Crop Co-ordinator Lettuce
& Account Manager.*



La experiencia 'convenience' desde el origen

Cecilio Peregrin González.
*Director corporativo de
Primaflor.*



La apuesta por el 'convenience' saludable

Jesús Antonio García Herraiz.
*Ejecutivo de ventas de frutas y
hortalizas de la cadena Consum.*



La propuesta 'convenience' y de V gama desde Italia

Antonio Moretti.
*Director de Negociado
'convenience' y IV-V gama de
C'anova.*

Organizan:



fruit
attraction



www.fyh.es